

## WHO IS WHO DER LOGISTIK 2010

### 1. Kurzprofil



**Erscheinungsweise**  
jährlich

**Zielgruppe**  
Logistik-Entscheider

**Auflage**  
ca. 30.000 Exemplare

**Umfang**  
ca. 150 Seiten

**Format**  
Breite 210 mm x Höhe 279 mm

### 2. Charakteristik

Das „Who is Who der Logistik“ ist die jährliche Marktübersicht für die Logistikbranche in Deutschland. Bestehend aus einem redaktionellen Teil sowie einem integrierten Branchenguide, unterstützt es Logistikverantwortliche bei wichtigen Kaufentscheidungen. Mit Hilfe von übersichtlichen Firmenporträts und Rubriken können sich Unternehmen mit ausführlichen Firmen- und Produktdaten präsentieren. Die Firmenporträts werden zusätzlich im Online-Bbranchenguide unter [www.logistik-inside.de/branchenguide](http://www.logistik-inside.de/branchenguide) für ein Jahr veröffentlicht.

### 3. Termine

**Erscheinungstermin** 28. Dezember 2009

**Firmenporträts**  
Anzeigenschluss 15. November 2009  
Druckunterlagenschluss 18. November 2009

**Formatanzeigen**  
Anzeigenschluss 4. Dezember 2009  
Druckunterlagenschluss 11. Dezember 2009

### 4. Preise und Formate

**Firmenporträts (1/1-Seite, 4c)**  
Print (B 210 x H 279) & Online (für 1 Jahr): € 1.630,-

**Formatanzeigen im Anschnitt (4c)**  
Umschlagsseite (B 210 x H 279) € 6.780,-  
1/1-Seite (B 210 x H 279) € 5.900,-  
1/2-Seite hoch (B 102 x H 279) € 3.150,-  
1/2-Seite quer (B 210 x H 140) € 3.150,-

### 5. Mediaberatung

**Darius Hupka**  
Telefon: 0 89/43 72-22 23  
E-Mail: [darius.hupka@springer.com](mailto:darius.hupka@springer.com)

**Frank Schimann**  
Telefon: 0 89/43 72-22 35  
E-Mail: [frank.schimann@springer.com](mailto:frank.schimann@springer.com)

Fax: 0 89/43 72-23 98

## 6. Print-Porträt



### Bestandteile Firmenporträt

- Adressfeld mit Firmenlogo
- 2 Spalten mit maximal 4 Hauptüberschriften  
Auswahl: Unternehmen / Leistungsprofil / Dienstleistungen / Philosophie
- Fotos, Tabellen, Karten usw.

### Druckunterlagen

- Text: max. 2.600 Zeichen inklusive Leerzeichen; Datenanlieferung zum Beispiel als Word-Dokument
- Fotos: max. Breite 8 cm x max. Höhe 6 cm, als tif oder eps, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK
- Druck: 4c Offset, Euroskala, Offsetpositive 60er Raster

### Disposition

Agnes Froesch

Telefon: 0 89/43 72-27 55

Telefax: 0 89/43 72-21 58

E-Mail: who-is-who@springer.com

### Heft-Rubriken

Logistikdienstleistungen  
Intralogistik/Lagertechnik  
IT-Lösungen  
Beratung  
Logistikimmobilien  
Nutzfahrzeuge  
Finanzdienstleistungen  
Aus- und Weiterbildung  
Verbände/Messen/Behörden

### Adressverzeichnis

Alphabetische Reihenfolge

## 7. Online-Porträt

### Web-Adresse (URL)

[www.logistik-inside.de/branchenguide](http://www.logistik-inside.de/branchenguide)



### Online-Rubriken

Personaldienstleister  
Container  
Aircargo  
Logistikdienstleister  
Intralogistik  
IT/Software  
Beratung  
Immobilien/Logistik-Gewerbebetriebe  
Fort- und Weiterbildung  
Verbände, Messen, Institutionen

### Online-Branchenguide

Als fester Bestandteil der Online-Plattform [www.logistik-inside.de](http://www.logistik-inside.de) bietet der Online-Branchenguide eine umfassende Marktübersicht der Logistikbranche in Deutschland. Die übersichtlichen Firmenporträts sind ein ganzes Jahr online recherchierbar und bieten eine Verlinkung auf die eigene Homepage.

### Print- und Online-Kombinationen

Folgende *LOGISTIK* inside Print-Produkte werden im Online-Branchenguide abgebildet:

- Firmenporträts aus dem Sonderheft Who is Who der Logistik
- Firmenporträts aus dem Sonderheft Who is Who Aircargo
- Firmenporträts aus dem Sonderheft Logistik ATLAS
- Visitenkarteneinträge aus *LOGISTIK* inside