

NEU!

Muster-Visitenkarte

CargoOffice
 Neumarkter Str. 18
 81673 München
 Tel. +49 (0)89 4372-1210
 Fax +49 (0)89 4372-1156
 www.cargooffice.de
 info@cargooffice.de



USP: Luftfrachtraten-Management schnell und komfortabel:
 Raten, Promos, Cargo Flugplaninfos, lokale Ansprechpartner
 und vieles mehr von 240 Airlines für alle deutschen Flughäfen.

Charakteristik

Die neuen Visitenkarten-Einträge ermöglichen es Ihnen permanent bei den Zielgruppen der **LOGISTIK inside** präsent zu sein. Mit nur einer Buchung sind Sie in zehn Print-Ausgaben vertreten, in Kombination mit dem Firmenporträt im „Who is Who der Logistik“ somit in allen Ausgaben der **LOGISTIK inside**. Die Visitenkarte ist jederzeit buchbar und ab Startzeitpunkt für zwölf Monate gültig.

Bestandteile Visitenkarte

- Adressdaten und Firmenlogo
- Text (maximal 180 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Standard-Format (4c)

59 mm breit, 36 mm hoch

Preise

Visitenkarte (Print & Online) **1.195,- €**
 Kombi: Visitenkarte & Firmenporträt **2.360,- €**

Bitte senden Sie Ihre Unternehmensdaten für die Visitenkarte per E-Mail an folgende Adresse:

- who-is-who@springer.com

Anzeigenverkauf

Darius Hupka, Tel.: +49 (0) 89/4372-2223
 darius.hupka@springer.com

Frank Schimann, Tel.: +49 (0) 89/4372-2235
 frank.schimann@springer.com

Anzeigenleitung

Thomas Merz, Tel.: +49 (0) 89/4372-2136
 thomas.merz@springer.com

Anzeigenverwaltung

Agnes Frosch, Tel.: +49 (0) 89/4372-2755
 Fax: +49 (0) 89/4372-2158
 agnes.frosch@springer.com
 who-is-who@springer.com

Redaktion

Andre Kranke, Tel.: +49 (0) 89/4372-2339
 andre.kranke@springer.com

In Kooperation mit:



Große Spezialausgabe

Am 29. Dezember 2007 erscheint das aktuelle Standardwerk „Who is Who der Logistik 2008“. Diese Spezialausgabe der *LOGISTIK inside* beinhaltet neben redaktionellen Trendbeiträgen auch einen großen Branchenguide mit zahlreichen Firmenporträts. Als Langzeitwerbeträger liefert diese jährliche Marktübersicht für die Logistikbranche in Deutschland wichtige Informationen für anstehende Kaufentscheidungen.

Print- und Online-Porträt

Buchen Sie ein ganzseitiges Firmenporträt und präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung. Zusätzlich veröffentlichen wir Ihr Porträt für ein Jahr in unserem Online-Branchenguide unter: www.logistik-inside.de/branchenguide

Rubriken im Branchenguide (Print)

- Logistikdienstleistungen
- Intralogistik/Lagertechnik
- IT-Lösungen
- Beratung
- Logistikimmobilien
- Nutzfahrzeuge
- Finanzdienstleistungen
- Aus- und Weiterbildung
- Verbände/Messen/Behörden

Verbreitung

- Alle Abonnenten der *LOGISTIK inside*
- Alle Mitglieder/Kunden der Kooperationspartner
- Weitere 10.000 Logistikleiter, Supply Chain Manager und Entscheider aus der Logistikbranche

Erscheinungstermin: 29.12.2007

Firmenporträt
Anzeigenschluss: 14.11.2007
Druckunterlagenschluss: 16.11.2007

Formatanzeige
Anzeigenschluss: 28.11.2007
Druckunterlagenschluss: 05.12.2007

Preise (4c)
Firmenporträt*: 1.465 Euro
Umschlagseite: 6.390 Euro
1/1 Seite: 5.515 Euro
1/2 Seite: 2.945 Euro

Auflage: 30.000 Exemplare

Heftformat: 210 x 280 mm

Druck: 4c Offset, Euroscala

Druckunterlagen: Offsetpositive 60er Raster

*Nicht rabattfähig

Für alle Aufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bestandteile Firmenporträt

- Adressdaten und Firmenlogo
- Zwei Hauptspalten
- Maximal vier Überschriften (Unternehmen – Leistungsprofil – Dienstleistungen – Philosophie)

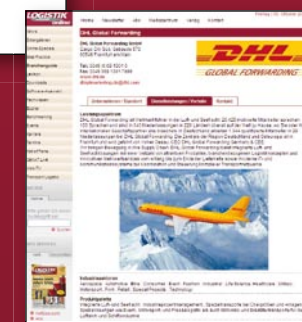
Print-Porträt



1.465,- €

Für diesen Preis erhalten Sie ein ganzseitiges Print-Porträt sowie ein Online-Porträt für ein Jahr auf www.logistik-inside.de. Mehrseitige Porträts sowie Anzeigen- und Porträtkombinationen sind ebenfalls möglich.

Online-Porträt



Bitte senden Sie Ihre Unternehmensdaten für das Porträt per E-Mail an folgende Adresse:

■ who-is-who@springer.com

Text: maximal 2.600 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fotos: Breite 8 cm x Höhe 6 cm, als jpg, tif oder eps, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK