



Wer kann's am besten?

Wir wollen es wissen: **Wer ist Deutschlands bester Busfahrer?** Daher lädt die OMNIBUSREVUE in Kooperation mit dem ADAC, dem Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer, Continental und VDL zum großen Wettkampf. Jetzt bewerben, um am 11. November 2015 in Linthe dabei zu sein!

Das wird kein Kinderspiel: Technikredakteur Sascha Böhnke und die Fachleute vom ADAC haben sich viele knifflige Aufgaben ausgedacht, um herauszufinden, wer den Bus – mal Reise, mal Linie – durch und durch beherrscht. So wird es beispielsweise darum gehen, die Maße des Fahrzeugs genau zu kennen beim Wenden in einem engen Hof oder der Durchfahrt durch ein möglichst schmales Tor. Den Fahrgastkomfort haben wir beim sanften Anfahren an eine Haltestelle im Sinn, sind die Passagiere doch manchmal ähnlich wackelig auf den Beinen wie ein volles Wasserglas. Und um die Effizienz geht es, wenn wir die Teilnehmer der BusChallenge auf die große Außenbahn des Geländes des ADAC Fahrsicherheitszentrums Berlin-Brandenburg in Linthe schicken – möglichst schnell, aber ohne dass das ESP eingreift, und natürlich möglichst sparsam. Und wer kann am sichersten vor einem plötzlich auftauchenden Hindernis den Bus zum Stehen bringen?

Als Wettkampf-Instrumente stellt VDL fünf Busse zur Verfügung – drei Reisebusse und zwei Linienbusse. Nur wer beide Fahrzeug-

typen in den verschiedenen Fahraufgaben beherrscht, kann als Sieger aus der BusChallenge hervorgehen. Für guten Grip und Laufeigenschaften sorgt Continental mit seinen Reifen. Gleiche Wettbewerbsbedingungen für alle! Fünf Fahrzeuge, 30 Buslenker und ein anspruchsvolles Trainingsgelände – das ist die vielversprechende Mischung dieses erstmals ausgetragenen Wettbewerbs. Dabei stehen – wie im Busalltag – die Themen Sicherheit, Komfort und Wirtschaftlichkeit immer hinter allem Tun.

Insgesamt zehn Aufgaben gilt es für die Teilnehmer zu bewältigen, bevor dann am Abend die Gewinner in festlicher Atmosphäre ausgezeichnet und gefeiert werden. Zusätzlich zum Sieg der BusChallenge lockt auch noch ein Förderpreis des Bundesverbandes Deutscher Omnibusunternehmer (bdo). Nicht zu vergessen der Spaß, den ein solches Kräfteressen unter Profis, das Treffen von Branchenkollegen, Fachsimpeln mit den Redakteuren und ADAC-Experten sowie auch das Austesten der eigenen Grenzen machen. Schon dafür lohnt es sich, bei der BusChallenge 2015 dabei zu sein. *akp*

SO KÖNNEN SIE DABEI SEIN

Der Großteil der Teilnehmer muss sich über den Wettbewerb „Beat the Best“ von Continental für das große Finale, die BusChallenge 2015 in Linthe, qualifizieren. Doch für die Leser der OMNIBUSREVUE verlosen wir fünf „Wildcards“ an Busunternehmer oder -fahrer, die sich in der BusChallenge 2015 messen wollen. Keine Vorrunde, Sie sind direkt bei dem Kräfteressen am Bussteuer dabei.

Das ist der Gewinn: Sie übernachten vom 11. auf den 12. November 2015 auf unsere Kosten in einem Vier-Sterne-Hotel in Berlin und nehmen an der BusChallenge 2015 in Linthe sowie an der Abendveranstaltung teil. Und so geht's: Um an der Verlosung teilzunehmen, füllen Sie bitte den nebenstehenden Fragebogen aus und schicken ihn per Fax an 089/20 30 43-3 21 67 oder per E-Mail an patricia.talano@springer.com. Sie finden den Fragebogen auch in elektronischer Form auf www.omnibusrevue.de.

Einsendeschluss ist der 15. Juli 2015. Unter allen Einsendungen entscheidet das Los. An- und Abreise gehen zulasten des Gewinners.

SAGEN SIE UNS IHRE MEINUNG! FRAGEBOGEN AUSFÜLLEN UND TEILNAHME AN DER BUSCHALLENGE GEWINNEN

Bitte schicken Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum 15. Juli 2015 per Fax an 089/20 30 43-3 21 67 oder per E-Mail an patricia.talano@springer.com

1. Welche elektronischen Endgeräte nutzen Sie generell zur Informationsbeschaffung?

- PC/Laptop
- Tablet/iPad
- Smartphone
- Sonstige: _____

2. Welche digitalen Plattformen nutzen Sie grundsätzlich?

- Suchmaschinen (Google, Yahoo, Bing etc.)
- Soziale Netzwerke (Facebook, Xing etc.)
- Twitter
- Messenger (WhatsApp, Threema)
- Foren & Blogs
- E-Paper
- Sonstige: _____

3. Welche Themen interessieren Sie auf den oben genannten Plattformen?

- Politik
- Wirtschaft
- Sport
- Kultur
- Reisen
- Freizeit
- Technik
- Boulevard
- Sonstige: _____

4. Wo informieren Sie sich über branchenrelevante Themen?

- Fachzeitschriften
- Online-Auftritte der Fachzeitschriften
- E-Paper der Fachzeitschriften
- Newsletter
- Verbandsnachrichten
- Online-Angebote der Industrie (Hersteller, Zulieferer etc.)
- Suchmaschinen (Google, Yahoo, Bing etc.)
- Soziale Netzwerke (Facebook, Xing etc.)
- Twitter
- Messenger (WhatsApp, Threema)
- Foren & Blogs

5. Welche Angebote der OMNIBUSREVUE und des Magazins BUSFahrer kennen Sie und wie intensiv nutzen Sie diese?

	häufig	gelegentlich	selten	gar nicht	kenne ich nicht
OMNIBUSREVUE Magazin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BUSFahrer Magazin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OMNIBUSREVUE E-Paper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
omnibusrevue.de	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
busfahrer-magazin.de	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OMNIBUSREVUE Newsletter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BUSFahrer Newsletter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bustv.de	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BUSFahrer Facebook-Seite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Welche Themen interessieren Sie?

	sehr	bisschen	unentschlossen	wenig	überhaupt nicht
Nachrichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Management (Personalführung, Buchhaltung etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recht & Steuertipps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausbildung & Weiterbildung EUBKF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artikel zu Reiseanlässen (Weihnachtsmärkte, Freizeitparks etc.) und Destinationen, Reisebrichte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Test & Technik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neuheiten aus Forschung & Entwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neue Fahrzeuge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komponenten (Klimaanlagen, Reifen etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviews mit Branchenvertretern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmensporträts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Welche Themen beschäftigen Sie in Ihrem beruflichen Alltag?

Wenn Sie an der Verlosung teilnehmen möchten, füllen Sie bitte zusätzlich diese Felder aus:

Name: _____
 Firma: _____
 Position: _____
 Straße: _____
 PLZ, Ort: _____
 E-Mail: _____
 Telefon: _____

In Kooperation mit:

