

OMNIBUSREVUE

RDA-Workshop 2015

extra

WINTERZAUBER IN DER AUTOSTADT

Sie planen Ihre Winterreise und suchen nach einer Alternative zum klassischen Weihnachtsmarkt? In der Autostadt in Wolfsburg erleben Ihre Gäste vom 28.11.2015 bis 31.01.2016 eine außergewöhnliche Winterinszenierung mit farbenfrohen Eisshows und einem bezaubernden Wintermarkt.

BESUCHEN SIE UNS
AUF DEM RDA
Halle 10.1 / Stand B27

Telefon 0800 1946 000 | gruppen@autostadt.de
www.autostadt-vertrieb.de

SALZIGE
SNACKS ON TOUR!

Informieren Sie sich jetzt!

BORDVERPFLEGUNG VON LORENZ BRINGT IHR GESCHÄFT IN FAHRT!



Besuchen
Sie uns in
Halle 10.2
Stand D02!

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG Germany · D-63263 Neu-Isenburg · Lorenz.Kundenservice@LBSnacks.com · Tel. +49 (0) 6102 | 8 333 841 · www.lorenz-snackworld.de



Herzlichen Glückwunsch

ANNE KATRIN WIESER

Mit Blick auf die Welt war 1975 ein Jahr voller Umbrüche. Der Vietnamkrieg ging nach 20 Jahren endlich zu Ende, mit dem Sieg des kommunistischen Nordens über den US-Verbündeten Südvietnam. In Spanien endete mit Francos Tod eine Ära und die Monarchie mit Juan Carlos kam wieder ans Steuer. Microsoft wird gegründet, ebenso wie die Europäische Weltraumorganisation ESA. Mit Margaret Thatcher wurde erstmals eine Frau Parteivorsitzende der Konservativen in Großbritannien. Im März 1975 trat der Europäische Rat erstmals zusammen und seit Juli gilt das Washingtoner Artenschutzübereinkommen. Niki Lauda wird Formel-1-Weltmeister. Und in Island legten die



Frauen das Land lahm: Rund 90 Prozent der Isländerinnen beteiligten sich im Oktober an einem nationalen Frauenstreik.

Und in Deutschland passierte etwas für unsere Branche wegweisendes: Der RDA entschied, eine Plattform zu schaffen, auf der sich alle an einer Busreise Beteiligten treffen, kennenlernen und Geschäfte machen können – vom Fahrzeughersteller bis zum Hotel. Der RDA-Workshop wurde geboren. Mit seinen 40 Jahren ist er in einem Alter, wo man tätig werden muss, um noch im Glanz der Jugendtage zu strahlen. Nur ein bisschen Make-up reicht da nicht aus. Und trotzdem ist so ein Jubiläum auch ein Grund, sich mal auf die Schulter zu klopfen. **Alles Gute, RDA!**



FOTO TITEL Aufgrund der großen Nachfrage verlängert die Autostadt in Wolfsburg in der kommenden Saison ihre beliebte Winterinszenierung: Bis Ende Januar erleben Ihre Gäste im automobilen Themenpark faszinierende Eisschows und einen liebevoll gestalteten Wintermarkt. Informationen und Angebote unter www.autostadt-vertrieb.de.

INHALT

TOURISTIK

4 In aller Kürze

Kobe Media, Schön Touristik, Service-Reisen Giessen, Eurotunnel

8 Der Branchentreff

Der RDA-Workshop 2015 stellt die Kombination von Verkehrsträgern in den Fokus seiner Angebotskampagne

PARTNER

13 Frankenland Reisen

Tschechien und Kurpendel vom Spezialisten

14 ERV & TAS: Zwei starke Partner

Hans Stadler und Claudia Beckord im Interview

DESTINATION

15 Komm zur Ruhr!

Von Industriekultur bis Fußballgeschichte in der Metropole Ruhr

16 Europäisches Hansemuseum

Auf den Spuren des Wirtschaftsbundes Hanse

17 Herzlich Willkommen im egapark

„GartenReich“ lautet das Jahresthema im egapark Erfurt

18 Adler Modemärkte

Shopping trifft Sightseeing: Ein Ausflug in die Welt der Mode

IMPRESSUM

Verlag
Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30
81549 München
Tel. (Zentrale) 0 89/20 30 43-0
Fax (Redaktion) 0 89/20 30 43-3 21 67

ISSN: 14 36 99 74
Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media

Geschäftsführer
Peter Lehnert

Verlagsleiterin
Katrin Geißler-Schmidt

Chefredaktion
Anne Katrin Wieser, V.i.S.d.P.
Tel. 0 89/20 30 43-21 73
E-Mail: annekatrin.wieser@springer.com

Redaktion
Jörg Spoede (Touristik)
Tel. 0 89/20 30 43-28 94
E-Mail: joerg.spoede@springer.com
Andreas Heise
Tel. 0 89/20 30 43-29 80
E-Mail: andreas.heise@springer.com

Redaktionsassistentin
Patricia Talano
Tel. 0 89/20 30 43-21 67, Fax -3 21 67
E-Mail: patricia.talano@springer.com
Evelyn Schicker

Tel. 0 89/20 30 43-22 31, Fax -3 22 31
E-Mail: evelyn.schicker@springer.com

Grafik und Layout
Lena Amberger

Druck
PHOENIX PRINT GmbH
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Leitung Sales Personenverkehr und Touristik
Matthias Pioro
Tel. 0 89/20 30 43-11 22
E-Mail: matthias.pioro@springer.com

Anzeigenverkauf Touristik
Stephan Bauer
Tel. 0 89/20 30 43-21 07

E-Mail: stephan.bauer@springer.com
Sabrina Pevak
Tel. 0 89/20 30 43-22 04
E-Mail: sabrina.pevak@springer.com
Vreni Semadeni (Touristik Schweiz)
Tel. 00 41/44/7 10 20 02
E-Mail: vreni.semadeni@bluewin.ch
Marco van Belle (Touristik BeNeLux)
Tel. 00 31/1 18 65 09 87
E-Mail: marco@mcomm.nl
Veronika Kizsel (Touristik PL, CZ, SK, A, SLO, HR, H)
Tel./Fax 00 36/27 30 31 55
E-Mail: veronika.kizsel@springer.com
Lydia Trotter (Touristik Italien)
Tel. 00 39/3 39 1 64 00 48
E-Mail: lydia.trotter@springer.com

AUFGESCHNAPPT

Gut geplant

Der RDA-Workshop bietet seinen Besuchern dieses Jahr einen digitalen Messeplaner. Auf der Online-Plattform können Messebesucher Ausstellerprofile sichten, Termine vereinbaren und ihren Messerungang planen. www.rda-workshop.de

Premiere: Gondwana auf dem RDA-Workshop

Gondwana – Das Præhistorium präsentiert sich dieses Jahr zum ersten Mal auf dem RDA-Workshop. Hier erwartet Gäste eine atemberaubende Zeitreise durch 4,5 Milliarden Jahre Erd- und Evolutionsgeschichte. Besucher erleben hier die Tiere der Urzeit hautnah. Sie durchstreifen feucht-neblige Sumpfwälder, begegnen einem gefährlich fauchenden Riesenreptil, erkunden die Vielfalt der Mikroorganismen und stehen dem bekanntesten Räuber vergangener Zeiten, dem T-Rex, Auge in Auge gegenüber.



DATENBANK

Kobe Media bringt Ordnung in die Bilder

Wenn es um ihr Bildarchiv geht, haben viele Reiseveranstalter ähnliche Probleme: Sie haben unzählige Bilder aus unterschiedlichsten Quellen in verschiedenen Ordnern auf diversen Datenträgern. Dabei ist nicht nur die Suche nach den richtigen Fotos eine langwierige Angelegenheit, auch die Frage der Nutzungsrechte ist häufig schwierig zu beantworten. Der neue Online-Service „EASYimages“ der KOBEmedia GmbH bringt Ordnung in die Reisebilderarchive: Hier können Bilder einfach hochgeladen werden und mit weiteren Informatio-



„EASYimages“ verwaltet webbasiert die Bilder eines Unternehmens

nen und einem Rechtemanagement strukturiert abgelegt und mittels Schlagwörtern gesucht werden. Das Risiko, ein Bild ohne die entsprechenden Nutzungsrechte oder mit Nennung des verkehrten Bildnachweises zu verwenden, soll damit gebannt sein. „EASYimages“ ist eine webbasierte Anwendung,

auf die von überall zugegriffen werden kann. Alle Bilder sind somit zentral verfügbar. Reiseveranstalter haben zudem die Möglichkeit, ihr Archiv Dienstleistern oder Grafikern freizuschalten. Damit entfällt zum Beispiel das Verschicken von großen Bilddateien per Mail.

Halle 10.1 / Stand D02

SCHÖN TOURISTIK

Authentisch, kreativ, erlebenswert zum Jubiläum

Im Schön Touristik-Jubiläumsjahr 2016 zeigt der neue Hauptkatalog auf 168 Seiten Gruppenreisen, die das Firmenmotto „authentisch – kreativ – erlebenswert“ besonders inten-

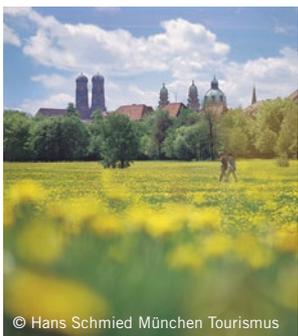
siv umsetzen. „Authentisch“ ist zum Beispiel eine nachhaltige Wanderreise nach Elba. Hier finden alle Transfers mit den öffentlichen Verkehrsmitteln vor Ort statt, die Gäste tauchen ein

ins Inselleben. „Kreativ“ steht im Hauptkatalog 2016 unter anderem für tagesaktuell variable Aktivitäten im Rahmen der „2GruppenBus“-Programme.

Halle 10.2 / Stand B13



© Schaffhauserland Tourismus



© Hans Schmied München Tourismus



Gruppen reisen – mit arcona bis in die Schweiz.

Ob Vereinsreisen, Kultur- oder Städtereisen – persönlich und kompetent unterstützt Sie das Team der arcona HOTELS & RESORTS jederzeit gern bei der Planung.

Entdecken Sie die Vielfalt der arcona HOTELS & RESORTS.

- Übernachtung im komfortablen Doppelzimmer
- Frühstück vom reichhaltigen Buffet
- freie Nutzung des Freizeit- und Erholungsbereiches (wenn vorhanden)
- attraktive Freiplatzregelung
- Reiseleiterboni

Sprechen Sie uns gern an!
Gruppenpreise auf Anfrage.

arcona.WIR I(i)eben Gruppen.



arcona
HOTELS & RESORTS

arcona HOTELS & RESORTS
Steinstraße 9 · 18055 Rostock
Tel. +49 381 4585-110
gruppenreisen@arcona.de · www.arcona.de

SERVICE-REISEN GIESSEN

„Genau, was ich brauche“



Christiane Heyne-Strauch und Karl Heyne, Service-Reisen Giessen

520 Seiten mit 604 Reise-Highlights und 2.413 Erlebnisprogrammen in 44 Zielgebieten, das ist die Bilanz des neuen Hauptkatalogs für 2016 von Service-Reisen Giessen. 88 vollständig neu konzipierte Gruppenreisen, die dank des Bausteinprogramms quasi unendlich kombiniert werden können, können sich sehen lassen. Als Trendziele 2016 benennt der Paketer Island und die Toskana. Geografisch könnten sie in Europa kaum unterschiedlicher

liegen, landschaftlich bieten beide Reiseregionen aber spannende Entdeckungen. Mächtige Gletscher, tief stürzende Wasserfälle, sprudelnde Geysire, kraftvolle Islandpferde und heiße Quellen auf der einen Seite, italienische Lebensfreude, großartige kulturelle Highlights, malerische Seen und romantische Landgüter auf der anderen.

„Wir machen unseren Kunden das Veranstellen von Reisen so einfach wie möglich“, so Karl Heyne, Geschäftsführer von Ser-

vice-Reisen Giessen. „Unser Katalog ist das Arbeitsmittel, welches dabei enorm hilft. Die mit unseren Kunden entwickelte übersichtliche Darstellung von Leistungen, Preisen, Reiseverläufen und der geografischen Darstellung der Reisen ist dabei bislang einmalig.“ Aufbauend auf dem optischen Facelift vom Vorjahr, wurden in diesem Jahr auf Rückmeldungen der Kunden basierende Optimierungen umgesetzt. Direktlinks führen den Kunden ohne Umwege zu den gewünschten Informationen – so findet jeder Kunde trotz der Vielfalt der angebotenen Reisen schnell seine Wunschreise, welche kostenfrei nach seinen Wünschen angepasst werden kann – ganz gemäß dem neuen Motto „Genau, was ich brauche“.

Zusätzlich zum Hauptkatalog wird in den nächsten Wochen der Flugkatalog 2016 veröffentlicht. Ein Special-Katalog mit besonders hochwertigen Reisen für besondere Ansprüche vervollständigt das Angebot von Service-Reisen Giessen.

Halle 10.1 / Stand D02

SICHERHEIT

Warnwesten sind Pflicht in Frankreich

In einem Rundschreiben informierte der Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer (bdo) darüber, dass auch Beifahrer und Passagiere in Frankreich ein Bußgeld riskieren, wenn sie im Fall einer Panne den Bus ohne Warnweste verlassen. Die Mitführungspflicht erstreckt sich nur auf eine reflektierende Warnweste in den Farben rot, gelb oder orange (EN 471). Im Falle einer Panne beziehungsweise eines Unfalls muss der Fahrer diese beim Aussteigen und Aufstellen eines Warndreiecks tragen. Sie muss daher in Reichweite, nicht im Kofferraum aufbewahrt werden. Aber auch Beifahrer und Passagiere riskieren außerorts bei schlechter Sicht und in der Nacht ein Bußgeld von 135 Euro, wenn sie keine Warnweste tragen. Daher kann es durchaus sinnvoll sein, weitere Westen für aussteigende Gäste an Bord zu haben. Busfahrer dürfen jedoch nicht bestraft werden, wenn sie nur eine Warnweste mit sich führen.

FÄHREN NACH NORDEUROPA

BESUCHEN SIE UNS BEIM RDA!



World's Leading Ferry Operator



IHR DFDS SALES TEAM



DFDS.DE

IHR ANSPRECHPARTNER

David Finnegan, 040-38 903 155, dfi@dfds.com

**RDA
HALLE 10.1
STAND C35**



DFDS
SEAWAYS

TRAVEL PROJEKT

Polen auf dem RDA-Workshop

Der Incoming Spezialist Travel Projekt (TP) aus Warschau stellt wie jedes Jahr gemeinsam mit dem Polnischen Fremdenverkehrsamt aus. Neben dem aktuellen Hauptkatalog hat TP eine Breslau-Sonderbroschüre im Gepäck, in der sich mehr als zehn neue und innovative Event- und Kulturreisen in die Europäische Kulturhauptstadt des Jahres 2016 finden. Ein weiterer Angebotschwerpunkt sind Masuren-Reisen mit Schifffahrten auf dem weltbekannten Oberländer Kanal, der nach zweijährigen Renovierungsarbeiten nun wieder für Touristen geöffnet ist. Mit dem



Die Philharmonie in Stettin zählt zu den schönsten Gebäuden Europas

©: Travel Projekt

neuen Philharmoniebau, ausgezeichnet mit dem renommierten Mies-van-der-Rohe-Preis als schönstes Gebäude Europas, ist das grenznahe Stettin um eine weitere Attraktion reicher. Da laut Travel Projekt Kurzreisen ohnehin immer beliebter werden, hält der Incomer auch neue Rei-

sepakete in die Hafenstadt Stettin bereit. Der diesjährigen Workshop-Kampagne „Bus plus“ ist das unterhaltsame Programm „Eisenbahn Erlebnisreise“ gewidmet, das auf Schienen zu den attraktivsten Sehenswürdigkeiten in Niederschlesien führt.

Halle 10.1 / Stand G13

ALBATROSS EUROPA

Mit dem Zug durch Wales

Unter dem Motto „30 Jahre Albatross – 30 Jahre Erfahrung, der Sie vertrauen können“ nimmt Albatross Europa an dem RDA-Workshop 2015 teil. Hierbei beteiligt sich der Großbritannien-Spezialist auch an der diesjährigen Kampagne „Bus plus“. Das Albatross-Team legt dabei ein besonderes Augenmerk auf seine Zugreisen „Mit Volldampf Wales entdecken“ und „Mit Whisky & Volldampf durch Schottland“. Alle Albatross Reisen können mit Fluganreise beziehungsweise mit Busanmietung angeboten werden. Dies ist vor allem für Städtereisen nach London, Dublin und Edinburgh interessant.

Halle Nr. 10.1 / Stand B 46

Baden bei Wien – Kultur und Genuss auf höchstem Niveau!



„Ich hätte mein Leben nicht geglaubt, dass ich so faul sein könnte, wie ich es hier bin.“

Dieses überraschende Zitat stammt von einem, der als Vollender der Wiener Klassik und Wegbereiter für die Romantik gilt und der vor allem wegen seiner vielen Werke berühmt ist: Ludwig van Beethoven. Er komponierte seine 9. Symphonie in Baden bei Wien und konnte, wie es scheint, der Entspannung viel abgewinnen.

Beethoven, Mozart, Strauß, sie alle weilten in Baden bei Wien, das von 1803 bis 1834 gar Sommerresidenz des kaiserlichen Hofes war. Schon aus der Zeit der Römer war das Schwefelwasser, das gelbe Gold, bekannt und machte Baden, das 1480 von Kaiser Friedrich III. zur Stadt erhoben wurde, so bekannt und wohlhabend.



Baden ist heute eine moderne Stadt mit Lifestyle, ein Lebenszentrum und eine Wellness – Destination. Der ideale Ort für Genuss auf allen Ebenen, Entspannung und Wohlfühlen. Eine Operettenmetropole mit einem hochkarätigen Programm, dem Casino Baden, dem größten Mitteleuropas, das früher feudaler Kursalon war. Dazu kommen das Badener Rosarium mit seinen 30.000 Rosen, in 900 verschiedenen Rosensorten auf über 75.000 m², die Badener Museen, der historische Kurpark und noch vieles mehr. Diese Stadt, in der Wein, Kultur, Rosen, Gesundheit, Golf & Spiel eine wunderbare Koexistenz leben, hat für jeden Geschmack eine Menge zu bieten!



Veranstaltungs-Highlights

Badener Rosentage

4. – 26. Juni 2016

„Genussmeile – Die längste Schank der Welt“

3. & 4. September, sowie 10. & 11. September 2016

Tourist Information Baden

Brusattiplatz 3
A-2500 Baden bei Wien
Tel. 0043 / 2252 / 22 600-600
info@baden.at
www.tourismus.baden.at

bei Wien
Baden

EUROTUNNEL

Schnell auf die grünen Inseln



In nur 35 Minuten bringt der Eurotunnel Busse über den Ärmelkanal

Ein runder Geburtstag, den es zu feiern gilt: Seit 20 Jahren befördert Eurotunnel – le Shuttle Reisebusse. Im vergangenen

Jahr traten über 63.000 Reisebusse von Calais aus die 35-minütige Überfahrt im Eurotunnel-le Shuttle-Zug nach

Folkestone an. Das bedeutet das größte Wachstum seit Inbetriebnahme des Tunnels im Jahr 1994. Reisebusunternehmen schätzen insbesondere die Tatsache, dass der Tunnel 365 Tage im Jahr in Betrieb ist und zu Stoßzeiten alle zwölf Minuten ein Shuttle-Zug abfährt. „Der Wettbewerbsvorteil des Eurotunnels lautet ‚Häufigkeit und Geschwindigkeit‘“, sagt Eurotunnel Verkaufsleiter Bustouristik Joël Fauquette. „Wir sind der schnellste kanalüberquerende Anbieter mit einer Überfahrtszeit von nur 35 Minuten. Busreisegruppen kommen am Festland oder in Großbritannien wesentlich schneller an, als man denkt. Nicht nur unsere Kanalüber-

fahrt ist sehr kurz, sondern auch die Weiterfahrt zu den angrenzenden Autobahnen. Busfahrer finden beispielsweise einen sehr schnellen Zugang zur Autobahn M20 nach London.“

Die Waggons hinter der Eurotunnel-Lok sind 4,2 Meter hoch, 3,0 Meter breit und 23 Meter lang. So können die Reisebusse in diese direkt hineinfahren; ein zusätzlicher Stopp am Bahnsteig ist nicht erforderlich. Da der Tunnel seit Juli 2012 mit GSM-P-Netz WLAN ausgestattet ist, können die Reisebus-Passagiere nun auch 100 Meter unter dem Meeresspiegel telefonieren oder im Internet surfen!

f Halle 10.1 / Stand B45

Weihnachtszauber in Schwäbisch Hall

vom 26.11. - 20.12.2015

Themenführungen
Kulturelle Highlights
Tägliches Rahmenprogramm
Kostenloses Informationsmaterial



Kostenlose
Busparkplätze
in der Innenstadt



SchwäbischHall

Informationen und Angebote:

Touristik und Marketing Schwäbisch Hall · Tel. (07 91) 7 51 - 2 12 oder adelheid.zalut@schwaebischhall.de

Der Branchentreff

Vom 21. bis 23. Juli 2015 trifft sich die Busreisebranche in Köln. Der diesjährige **RDA-Workshop** wartet wieder mit einigen Neuerungen auf – und knüpft gleichzeitig an eine lange Tradition an. Denn dieses Jahr feiert der Branchentreff sein 40-jähriges Jubiläum.

Seit 40 Jahren hat die Bustouristikbranche im Sommer einen festen Termin im Kalender stehen: 1975 präsentierten erstmals Dienstleister rund um die Gruppenreise ihre Produkte und ihr Können. Rund 90 Firmen beteiligten sich damals an dem ersten RDA-Workshop – wohl nicht alle von vornherein überzeugt von dem Konzept. So heißt es in der Oktoberausgabe der OMNIBUSREVUE 1975: „Selbst die, die mit einer gewissen Skepsis nach Grafenau gekommen waren, bestätigten hernach, dass der Workshop alle Erwartungen übertroffen hat. Es wurden

nicht nur neue Bekanntschaften geschlossen, bestehende vertieft, sondern neue Abschlüsse in erheblichem Umfang getätigt.“ Daher könne kein Zweifel daran bestehen, äußerte dann auch der damalige RDA-Präsident Josef Grein bei der Pressekonferenz, dass der RDA einen solchen Workshop wiederholen werde. Dass dies nach 40 Jahren immernoch gilt, hat aber wohl auch damals niemand gedacht.

In einem Punkt hat die Entwicklung dem damaligen Artikel jedoch nicht Recht gegeben. So schrieb der Verfasser: „Dazu verdient erwähnt zu werden, dass der RDA

seinen ersten Workshop schon mit solcher Perfektion ablaufen ließ, dass für Verbesserungsvorschläge kaum Raum ist.“ Seitdem hat sich aber doch eine ganze Menge getan, von grünen Teppichen über die Vorträge in den Foren bis zur gezielten Ansprache von Nachwuchskräften (siehe Kasten Seite 11). Wohl eines der Rezepte für das langjährige Bestehen des Workshops. Also: Auf die nächsten 40 Jahre!

In diesem Jahr hat der RDA als Schwerpunktthema für seinen Workshop auf die Kombination von Verkehrsmitteln für eine



TEURES HALBWISSEN



Seit 2006 sind digitale Kontrollgeräte, die sogenannten digitalen Tachographen in Transportfahrzeugen ab 3,5 Tonnen zulässigem Gesamtgewicht Pflicht. Für Unternehmer und Fahrer ist der Umgang mit der neuen Technik zur Routine geworden. Viele Transportunternehmen nutzen die modernen Systeme inzwischen aus Überzeugung, um die Einsatzzeiten der Fahrer zu optimieren und unter Kontrolle zu haben.

„Trotzdem gibt es wenig Grund, sich entspannt zurückzulehnen!“ ist Olaf Horwarth, Autor des Buches „Digitale Kontrollgeräte in der Praxis“ überzeugt. Dazu ist der zertifizierte Fahrertainer auf zu viel Halbwissen gestoßen; und zwar bei Fahrern, Unternehmern und deren Fuhrpark- und Verkehrsleitern. „Das kann Unternehmen bei Kontrollen sehr viel Geld kosten!“, erklärt Horwarth.

Ihn beunruhigt, dass trotz EU-BKF Weiterbildung viele Fahrer noch immer Fehler beim manuellen Nachtrag machen, die im Unternehmen unbemerkt bleiben. Der 41-Jährige führt das darauf zurück, dass Schulungen zwar die Theorie der Lenk- und Ruhezeiten und Tachobedienung vermitteln, für den Praxisteil aber nicht immer entsprechende Geräte zur Verfügung stehen.

Ziel ist die fehlerfreie Bedienung der Geräte

Um einem möglichst großen Personenkreis aufzuzeigen, wie digitale Kontrollgeräte in der Praxis fehlerfrei eingesetzt werden, entschloss sich Horwarth, ein Buch darüber zu schreiben. Es vermittelt die Bedienung von VDO- und Sto-

neridge-Geräten Schritt für Schritt und mit gut nachvollziehbaren Abbildungen. Er selbst hat den Umgang mit diesen Geräten als Leiter und Geschäftsführer in Unternehmen des Güter- und Personenverkehrs durch jahrelange intensive Anwendung gelernt. Außerdem ist er gelegentlich als Bus- und Lkw-Fahrer im Einsatz, um mit der Praxis in Kontakt zu bleiben.

Horwarth möchte auch verdeutlichen, wie Unternehmen den Umgang mit digitalen Kontrollgeräten innerhalb der Fahrzeugflotte optimieren können. Er betritt damit thematisches Neuland, da viele Fuhrparkleiter oft nicht wissen, wie viele Gerätegenerationen im Fuhrpark verbaut sind und wo sich die Geräteversionen ablesen lassen. Da wundert es nicht, dass Fahrer nicht für die richtige Menüführung der Geräte sensibilisiert werden. Im schlechtesten Fall führt das zu vielen kleinen Fehlern: die UTC Zeit ist falsch

eingestellt, Pflichtangaben zum „Land“ werden vergessen, Pausenzeiten werden nicht richtig gesplittet oder wertvolle Fahrzeit nicht genutzt.

Aus der Praxis für die Praxis

In seinem Buch beantwortet Horwarth zudem Fragen, die von Transportunternehmern und Fahrern regelmäßig an ihn gestellt werden. Die Bandbreite reicht dabei von „Wie hat sich ein Fahrer zu verhalten, wenn ein Nachtrag versehentlich falsch eingegeben wird?“, „Ist die Kombination Fahrerkarte = Tankkarte, wie sie von Mineralölkonzernen angeboten wird, zulässig?“ oder „Ist es vorgeschrieben, das Kontrollgerät nach Entnahme der Fahrerkarte auf dem Betriebshof auf „Out“ zu stellen?“. Falls Sie diese und weitere Fragen nicht sattelfest beantworten können, bespricht Olaf Horwarth die Antworten dazu gerne mit Ihnen in seinen Schulungen. ■■■

Das Buch zum Thema

Digitale Kontrollgeräte in der Praxis

trainieren, verstehen, anwenden

Bestell-Nr.: 23040
Softcover, DIN A5, farbig
187 Seiten, 3. Auflage 2015

€ 14,90 / Stück
zzgl. MwSt. und Versand
ab 10 Stück: € 14,16
ab 25 Stück: € 13,41
ab 50 Stück: € 12,67

Bestellung unter www.heinrich-vogel-shop.de

Tel: 089/20 30 43 -16 00
eMail: vertriebsservice@springer.com



Inhouse-Seminare beim Autor

Umfassende BKF-Weiterbildung und Schulung zu Ladungssicherung, Digitaler Tacho und ECO-Training
Leitung: Olaf Horwarth – Zertifizierter Trainer und Berater nach DIN EN ISO/IEC 17024
SBS – Schulung Beratung Service

Buchung unter www.sbs-info.de

E-Mail: post@sbs-info.de
Tel.: 0049/7553-2194004
Fax: 0049/7553-2194005





Der diesjährige RDA-Workshop rückt die Kombination von Verkehrsmitteln zu einer Reise in den Fokus

©: dpa (l. o., r.), Picture Alliance (l. M.), Visavu (l. u.)

Reise gelegt. „BusPlus“ lautet das Thema der diesjährigen Angebotskampagne und soll zeigen, dass auch bei Reisen mit Bus, Zug und Schiff das Ganze mehr als die Summe der Teile ist. Denn die Kombination des Reisemittels Bus mit Flugzeug, Bahn und Schiff erweitert die Reisesaison. So erschließt sich eine bequeme Anreise in sonnige Regionen, wenn die Kernreisezeit der Gruppentouristik zum Beispiel in Deutschland noch nicht begonnen hat.

Die Chancen dieser Kombinationen erkennen mittlerweile zahlreiche Veranstalter: Laut RDA bestätigen über 5,6 Millionen Urlaubsreisen mit dem Bus als Haupt-Verkehrsmittel und 1,4 Millionen Flugreisende, die im Zielgebiet mehrtägige Rundreisen mit dem Bus unternehmen, das enorme Potenzial für Destinationen und Reiseveranstalter. Folglich öffnet sich der RDA für Aussteller aus allen Bereichen: „Die gesamte Bandbreite der Aussteller ist herzlich

eingeladen, ihre BusPlus-Programme in der Koelnmesse zu präsentieren. Airlines, Kreuzfahrt- oder Flussschiffahrt-Unternehmen wie auch Bahnanbieter sind hier gefragt, ebenso die Hotellerie, Tourismusorganisationen oder Paketreiseveranstalter und Incoming-Spezialisten“, ruft Workshop-Projektleiterin Annette Sperling zur Beteiligung auf. Auf der Messe selbst werden BusPlus-Aussteller kompakt in der Sonderfläche gebündelt.



MUIDERSLOT

Das Muiderslot (Schloss in Muiden)

Das Muiderslot liegt in der Nähe von Amsterdam und Besucher sind immer wieder überrascht von der schönen Lage des Schlosses mit Aussicht übers Wasser und über die herrlichen historischen Gärten. Bei der Eintrittskarte ist eine Führung durch die im Stil des 17. Jahrhunderts erneut eingerichteten Räumlichkeiten inbegriffen. Die mittelalterlichen Streifzüge, der Falkner und das Waterschild-Pavillon sind auch sehr der Mühe wert.



www.muiderslot.nl



Ein Erlebnis für alle Sinne

Stiftsrestaurant, Museum und Klosterladen von März bis Dezember geöffnet

- Aussichtspunkt, UNESCO Weltkulturerbe
- reichhaltiges Veranstaltungsprogramm
- Nächtigungsmöglichkeiten
- Stiftskirche:
Mittagsgebet täglich um 12 Uhr, Vesper um 18 Uhr – zur Mitfeier sind Gäste immer herzlich willkommen!

Packages beim RDA 10.2. L50

Benediktinerstift Götweig
3511 Stift Götweig, Wachau
Tel.: +43.(0)27 32.855 81-231
www.stiftgoettweig.at
tourismus@stiftgoettweig.at



Benediktinerstift
GÖTTWEIG

Bisher kein typisches Reiseland, dabei aber prädestiniert für Flug und Busrundreise, präsentiert sich Nordkorea 2015 erstmals auf dem RDA-Workshop: Am Stand des VTOA – Verein zur Förderung des Tourismus in Osteuropa e.V. wirbt das Land um Interessenten. Inzwischen hat sich Nordkorea touristischen Reisegruppen geöffnet. Ein Vertreter des nordkoreanischen

und bezaubernde Ecken dieser Länder kennenzulernen.

Halle 10.1 / Stand B26

Seinen neuen Katalog mit Reisen in die tschechische und slowakische Republik und Kurreisen stellt Frankenland Reisen beim RDA-Workshop vor. Darin verspricht der Paketreiseveranstalter „marktgerechte und variantenreiche Reiseideen“ ebenso für Prag wie für die beliebten Reiserregionen Südböhmen und Südmähren, das Böhmisches Bäderdreieck, das Riesengebirge, das Elb-

sandsteingebirge und die Hohe Tatra. Neben Prag, das seit Jahren zu den beliebtesten europäischen Hauptstädten zählt, steht in 2015 noch die Kulturhauptstadt Pilsen im Fokus des Interesses. Beim diesjährigen RDA-Workshop legt Frankenland einen Angebotsschwerpunkt auf den tschechischen Teil des Elbsandsteingebirges. In Zusammenarbeit mit der Tschechischen Zentrale für Tourismus bieten die Tschechien-Spezialisten im Spätherbst 2015 dazu eine viertägige Informationsreise in die auch „Böhmische Schweiz“ genannte Region an der Elbe an.

Halle 10.1 / Stand F46

Gleich eine ganze Reihe von Reiseanlässen können die Vertreter der Region Kent an ihrem Messestand anpreisen: 800 Jahre Magna Carta, 200 Jahre Schlacht von Waterloo, Dreamland Heritage Seaside Park in Margate, Historic Dockyard Chatham: Herrschaft der Ozeane. Passend zum Kampagnenthema 2015 sind alle Reisen nach Großbritannien immer Busplus-Reisen –

ERSTMALS PRÄSENTIERT SICH NORDKOREA AUF DEM RDA-WORKSHOP. DAS LAND HAT SICH FÜR DEN TOURISMUS GEÖFFNET

Fremdenverkehrsamt, DPRK, wird am Stand sein und für Anfragen und Fragen zur Verfügung stehen.

www.tourismus-osteuropa.de

Ebenfalls gen Osten erstreckt sich das Tätigkeitsfeld von entdecke.net. Die Incoming-Agentur für Osteuropa unterstützt Reiseveranstalter, Paketer und Busunternehmen vor Ort in Rumänien, Moldawien, Weißrussland, Ungarn, Polen, Aserbaidschan, Georgien, Armenien, in der Ukraine und in der Slowakei. Bis vor einigen Jahren waren diese Länder noch schwer bereisbar, doch nach der Wende haben sie sich der Welt geöffnet und bieten den Reisenden fantastische Architektur, atemberaubende Landschaften, gastfreundliche Menschen und einzigartige Traditionen. Auf dem diesjährigen RDA-Workshop stellt entdecke.net unter anderem fünf Inforeisen nach Aserbaidschan, Westukraine, Weißrussland, Moldawien und Rumänien vor. Die Programme bieten eine breite Palette an Möglichkeiten, facettenreiche

KREUZFAHRT ZU GEWINNEN

Am Stand des Verlag Heinrich Vogel und der OMNIBUSREVUE auf dem diesjährigen RDA-Workshop lockt diesmal ein attraktives Gewinnspiel: Einfach die Visitenkarte einwerfen und schon ist man dabei im großen Lostopf. Daumen drücken! Denn der Gewinner darf mit Begleitung vom 3. bis 10. Januar 2016 mit der MS Berlin in See stechen – bei der Event-Kreuzfahrt „Kapitän Rauch sticht in See“ mit Siegfried Rauch. Der Schauspieler und frühere „Traumschiff-Kapitän“ begleitet die MS Berlin auf ihrer einwöchigen Tour durch das Rote Meer. Gleich zwei Weltwunder kann man bei der Reise besichtigen – die Pyramiden von Gizeh und Petra, die



Felsenstadt von Jordanien. Außerdem angesteuert werden Aqaba/Jordanien, Sharm El Sheikh und Suez. In dem Gewinn enthalten sind Flugan-/abreise ab/bis Deutschland, das Zugticket zum Flughafen sowie der Transfer zum Hafen in Ägypten, die Unterbringung in einer Komfort-Außenkabine, Essen und Getränke sowie das Unterhaltungsprogramm, Fitnessbereich und Pool an Bord. Je nach Abreisepunkt hat diese Kreuzfahrt einen Wert von etwa 3.600 Euro. Mitmachen!

Halle 10.1 / Stand A39

© FTI Cruises

TIPP: NACHWUCHS FÖRDERN

Am dritten Messetag, dem 23. Juli 2015, steht der Nachwuchs im Fokus. Unter anderem finden ab 10 Uhr drei Vorträge statt, die sich gezielt an Jobinteressierte und -einsteiger richten. So wird Roland Scharl von Daimler Buses die Frage beantworten, wie die moderne Fahrzeugentwicklung den Job der Busfahrer beeinflusst. Prof. Dr. Florian Hummel von der Cologne Business School und Walter Krombach, Geschäftsführer der Willy Scharnow-Stiftung für Touristik, diskutieren, welche Bereiche der Tourismusbranche Potenzial haben. Für Nachwuchs am Bussteuer zeigt Alexander Nemeth die häufigsten Probleme mit dem Digi-Tacho und wie man diese löst. Auch wer nicht live in Köln an den Vorträgen teilnehmen kann, hat trotzdem eine Chance, den Referenten zuzuschauen. Per Livestreaming werden die Vorträge ins Internet übertragen. **www.omnibusrevue.de/rda2015-livestream**



Im grünen Herz von Süd-Limburg Valkenburg aan de Geul

- Modernisierte Zimmer
- Angebot geeignet für kleine und große Gruppen
- Kostenloses Parken
- Kostenloses WiFi im ganzen Hotel
- Besuchen Sie unsere Website oder App für mehr Informationen



www.hotelschaepkens.nl oder +31(0)43-601 2000

mit dem Zug, Schiff oder Flugzeug geht es auf die Insel und dort per Bus weiter. Oder mit dem Oldtimer, einer Pferdekutsche oder E-Bike. „Bus- und Radreisegruppen nach Kent werden immer beliebter“, sagt Alanna Kite von Visit Kent.

Halle 10.1 / Stand B45

Mit Bus und Fahrrad lässt sich Sachsen erkunden. So liegt beispielsweise der beeindruckendste Teil des Elberadwegs in Sachsen. Hier führt er vorbei an bizarren Sandsteinfelsen in der Sächsischen Schweiz, Weinbergen und Städten von kulturhistorischem Wert. Die Sächsische Städteroute verbindet zahlreiche sächsische Städte von Görlitz bis zur thüringischen Grenze. Auf 120 Kilometern radelt man hier von Görlitz nach Löbau, Bautzen, Kamenz und Dresden.

Diese Vielfalt zeigt sich auch am Sachsen-Stand beim RDA-Workshop. Unter dem Dach der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) präsentieren insgesamt 16 sächsische Partner ihre aktuellen Kataloge und Veranstaltungshöhe-

Auch die Fahrzeughersteller sind traditionell auf dem RDA-Workshop präsent



©: dpa

punkte 2016. Eines der herausragenden Highlights in Dresden wird der 800. Geburtstag des berühmten Dresdner Kreuzchors sein. Reiseanlässe bieten darüber hinaus die Richard-Strauss- und Barockta-

ge an der Dresdner Semperoper, Theaterfestivals und Musikfeste in der Oberlausitz, Weinfeste im Sächsischen Elbland und weihnachtliches Brauchtum. *akp*

Halle 10.1 / Stand B26

WorldWide
GRUPPENREISEN
Eine Idee besser

**Ihr Spezialanbieter für
NORD- & SÜDAMERIKA**

**Rundreisen in europäischen
4★ - Reisebussen**

**USA - Kanada & entlang der
Panamericana „Von Peru bis Feuerland“**

**Besuchen Sie uns auf dem RDA
Halle 10.1 Stand L23 !**

**Bitte vereinbaren Sie einen Termin mit uns!
Wir freuen uns auf Sie !**

World Wide Gruppenreisen
www.wwg.de

GROSSER SONDERVERKAUF

möve	frottana	SCHIESSER
Freitag	14.08.15	9 - 18 Uhr
Samstag	15.08.15	9 - 16 Uhr
Sonntag	16.08.15	10 - 15 Uhr

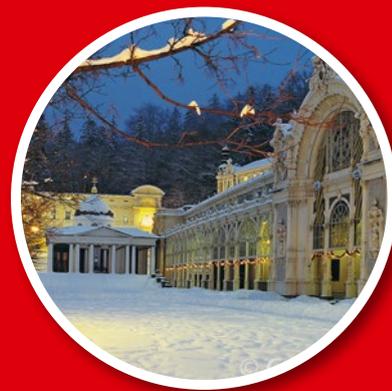
BIS ZU 70 % SPAREN!

- Frottiertücher
- Bademäntel
- Badteppiche
- Tag- & Nachtwäsche
- Bademoden

möve frottana Textil GmbH & Co. KG
Waltersdorfer Str. 54 | 02779 Großschönau | www.frottana.de | Fon 035841 8245

Tschechien und Kurpendel vom Spezialisten

Frankenland Reisen bietet wöchentliche Verbindungen in die Kurbäder.



Der Paketreiseveranstalter Frankenland Reisen hat sich auf Reisepakete in die tschechische und slowakische Republik und auf Kurreisen spezialisiert. Kompetenz, Know-how und langjährige Erfahrung sind Bestandteil aller Gruppenangebote – für die pulsierende Moldaumetropole Prag ebenso wie für die beliebten Reiseregionen Südböhmen und Südmähren, das Böhmisches Bäderdreieck, das Riesengebirge, das Elbsandsteingebirge und die Hohe Tatra. Auf der Homepage und im druckfrisch erschienenen Katalog finden Busreiseveranstalter marktgerechte und variantenreiche Reiseideen, wettbewerbsfähige Preise und starke Leistungen.

Neben Prag, das seit Jahren zu den beliebtesten europäischen Hauptstädten zählt und wo Besucher laut des Preis-Leistungs-Index 2014, Rubrik „Internationale Metropolen“, des Buchungsportals Hotel.de am meisten für ihr Geld bekommen, steht aktuell die Kulturhauptstadt Pilsen im Fokus des Interesses. Beim RDA-Workshop 2015 legt der Paketer einen Angebotsschwerpunkt auf den tschechischen Teil des Elbsandsteingebirges. In Zusammenarbeit mit der Tschechischen Zentrale für Tourismus bieten die Tschechen-Spezialisten im Spätherbst 2015 auch eine viertägige Informationsreise in die „Böhmische Schweiz“ an mit Unterbringung im herrlich auf der Ferdinandshöhe über Usti gelegenen 4-Sterne-Hotel Vetruse.

Beim Kurpendelsystem verknüpft Frankenland Reisen inzwischen seit acht Jahren das Know-How des Paketreiseveranstalters mit dem des Busreiseveranstalters. Für Busreiseveranstalter, die das Böhmisches Bäderdreieck erstmals oder mit mehreren Terminen und verschiedenen Hotels zur Wahl anbieten wollen, besteht das Risiko, dass alle oder einzelne Termine nur schlecht gebucht werden. Absagen bedeutet Imageschaden und keine Einnahmen, deshalb



Prag gehört seit Jahren zu den beliebtesten europäischen Hauptstädten

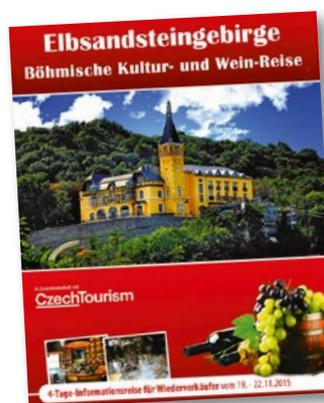
bietet Frankenland Reisen ganzjährig eine deutschlandweite Durchführungsgarantie für alle Reisetage. So kann ein Busreiseveranstalter, wenn ein Termin schwach nachgefragt wird, die gebuchten Kunden zu attraktiven Konditionen auf dem sogenannten Kurpendel mitgeben. Neben den Kurreisezielen im Böhmisches Bäderdreieck werden auch das Kurbad St. Joachimsthal im tschechischen Erzgebirge und die bei Wellness-Reisenden sehr gefragten bayerischen Kurbäder Bad Füssing, Bad Griesbach und Bad Birnbach mit Durchführungsgarantie angeboten. Die An- und Abreise erfolgt jeweils montags und die Reisenden können selbst entscheiden, wie lange sie kuren. Die Umverteilung der Gäste erfolgt über Drehkreuze, wo während eines im Reisepreis enthaltenen Mittagessens die Teilnehmer

neu auf 4-Sterne-Busse verteilt werden, die aus dem Rottaler und Böhmisches Bäderdreieck kommen und diese nachmittags wieder ansteuern.

Weitere, in ein Pendel-Konzept eingebundene Kurreisen, offeriert Frankenland Reisen für die polnischen Ostseebäder Kolberg und Swinemünde, die Seebäder auf der Ostseeinsel Usedom und die westungarische Bäderstraße inklusive Heviz. Hier werden alternativ zum Buspendel in der Saison auch Flugreisen zum Fly-Balaton-Airport in Sarmellek angeboten.

Zur Unterstützung im Vertrieb der Kurreisen bietet Frankenland Reisen seinen Kunden auch einen kompletten Kurreisen-Katalog zum Selbstkostenpreis und verschiedene Mailings (print und online).

» RDA Workshop 2015:
Halle 10.1 / Stand F46



Zwei starke Partner

Hans Stadler, Bereichsleiter Vertrieb Touristik der **ERV (Europäische Reiseversicherung AG)**, und Claudia Beckord, Geschäftsführerin **TAS (Touristik Assekuranzmakler und Service GmbH)**, zur langjährigen Partnerschaft zwischen der ERV und der TAS.



Der Reiseversicherer der ERGO



Ganz in Ihrem Sinne

OMNIBUSREVUE: Welche Bedeutung hat die Bustouristik für Sie?

HANS STADLER: Die Bustouristik gehört für uns zu den wichtigsten Geschäftsfeldern. Wir arbeiten mittlerweile mit über 1.000 national und international agierenden Unternehmen der Busbranche zusammen. Außerdem engagieren wir uns seit vielen Jahren in den wichtigsten Interessensverbänden wie RDA und VPR. Mit dem größten Außendienst der Branche stehen wir Busunternehmen auch vor Ort bei Fragen rund um das Thema Reiseschutz beratend zur Seite. Durch diese enge Zusammenarbeit können wir gezielt Reiseschutz-Produkte entwickeln, die sich nach den Bedürfnissen von Bus- und Gruppenreisenden richten.

CLAUDIA BECKORD: Die TAS bietet seit 45 Jahren Versicherungsschutz für Unternehmen aus dem touristischen Umfeld. Busun-

JE NACH BEDARF GREIFT DIE TAS AUF EINEN VON 25 VERSICHERUNGSPARTNERN ZURÜCK – DARUNTER AUCH DIE ERV

ternehmen haben seit Jahren einen großen Anteil an unseren Versicherungslösungen. Die angebotenen Produkte, wie Personen- & Sachschadenhaftpflicht-Versicherung und die Kundengeldabsicherung stehen hier im Vordergrund.

OMNIBUSREVUE: Wie profitieren Busunternehmen von dieser Partnerschaft zwischen TAS und ERV?

HANS STADLER: Seit 25 Jahren arbeiten wir mit der TAS Hand in Hand an optimalen Versicherungslösungen für Reisende und Unternehmen. Die TAS ist für uns aufgrund ihrer 45 Jahre währenden Kompetenz ein idealer Partner. Die TAS kann sich wiederum auf die ERV verlassen: Unsere maßgeschneiderten Reiseschutzprodukte für



Hans Stadler,
Bereichsleiter
Vertrieb
Touristik ERV

Bus- und Gruppenreisen sind leistungs- und preisattraktiv, wir bieten attraktive Provisionen und mit einer Beantwortungsquote von 90 Prozent aller Schadensfälle innerhalb von fünf Tagen sind wir sehr schnell in der Bearbeitung.

CLAUDIA BECKORD: Auch wenn sich TAS und ERV ideal ergänzen – je nach Bedarf greifen wir als unabhängiger Makler auf einen unserer 25 Versicherungspartner zurück, um Reiseveranstaltern und Reisebüros ein bedarfsgerechtes Produkt anbieten zu können.

OMNIBUSREVUE: Welche Neuigkeiten gibt es seitens der ERV und der TAS?

HANS STADLER: Nachdem wir 2014 unsere Reiseschutzprodukte für Bus- und Gruppenreisen weiter optimiert haben, steht in diesem Jahr die Verbesserung der Online-Buchbarkeit im Vordergrund. Wir haben einen neuen Online-Buchungsassistent für Bus-Reiseveranstalter und selbstveranstaltende Reisebüros entwickelt. In vier Schritten können Busreisende damit etwa den Bus-RundumSorglos-Schutz online abschließen. Das Tool kann in die eigene Unternehmenswebseite oder als Verlinkung in die E-Mail-Buchungsbestätigungen eingebunden werden. Ein zusätzlicher Vorteil für Busunternehmer ist die automatische



Claudia
Beckord,
Geschäftsführerin
TAS

Provisionsabrechnung bei Internetbuchung.

CLAUDIA BECKORD: Neu bei der TAS ist der Krisenschutz, der Reiseveranstalter gegen alle unmittelbaren und langfristigen Folgen von Unglücksfällen absichert. Dazu zählen Unfälle ebenso wie Naturkatastrophen. Mit dem TAS.krisenschutz sind sowohl Reisegäste als auch die eigenen Mitarbeiter des Reiseveranstalters am Reiseort versichert.

OMNIBUSREVUE: Was erwartet die Messebesucher an Ihrem Stand auf dem diesjährigen RDA-Workshop?

HANS STADLER: Unser Motto lautet in diesem Jahr „Versicherungs-Check aus einer Hand“. Gemeinsam mit den Experten der TAS beraten wir Unternehmen an unserem Stand, welche Versicherung sie wirklich benötigen, wie gut ihr aktueller Versicherungsschutz ist und wie sie Geld sparen können. ■

INFOTHEK

Besuchen Sie uns in **Halle 10.1 am Stand F46** und nehmen Sie unseren Versicherungs-Check in Anspruch. Selbstverständlich halten wir für Sie auch eine Stärkung bereit.

Komm zur Ruhr!



Viel zu sehen gibt es in der Metropole Ruhr – von Industriekultur bis Fußballgeschichte.

Radurlaub auf ehemaligen Bahntrassen, Hochseilklettern zwischen stillgelegten Hochöfen, Kunstmuseen mit weltbekannten Meisterwerken und Restaurants in atemberaubenden Industriekathedralen: Die Metropole Ruhr überrascht mit außergewöhnlichen Urlaubsmomenten! Ein gewaltiges Kultur-, Erlebnis- und Entertainmentangebot vor der imposanten Kulisse von 3.500 Industriedenkmalern. Damit gehört das Ruhrgebiet zu den spannenden und zugleich einzigartigen Städte-reisezielen in Europa!

Die Route der Industriekultur verknüpft die Highlights einer mittlerweile vergangenen, aber für ganz Europa noch immer prägenden Epoche. Geadelt als UNESCO-Welterbe, ermöglicht das Gelände der Zeche und Kokerei Zollverein Einblicke in diese außergewöhnliche Welt: ob auf dem Denkmalpfad, der dem Weg der Kohle folgt, im Ruhr Museum, das die Geschichte des gesamten Ruhrgebiets eindrucksvoll erzählt, oder im Portal der Industriekultur, das die Route der Industriekultur in Gänze vorstellt.

Ganz besonders werden diese Denkmäler in der Nacht der Industriekultur gefeiert. Am 25. Juni 2016 ist es wieder soweit! Wenn atemberaubende Industriekulissen zu Bühnen für spektakuläre Inszenierungen werden, dann ist ExtraSchicht, dann ist die Metropole Ruhr in Bewegung! Eine faszinierende Entdeckungsreise vorbei an stillgelegten Hochöfen, Bergwerken und Gasometern, eindrucksvoll in Szene gesetzt durch Künstlergruppen, Akrobaten, Lichtkünstlern und Pyrotechnikern. Über 500 Veranstaltungen an 50 unterschiedlichen Spielorten quer über die Metropole Ruhr verteilt können zwischen 18 Uhr am Abend und 2 Uhr in der Nacht mit nur einem Ticket erlebt werden – ein unvergesslicher Abend.

Unvergessene Augenblicke werden ab dem 25. Oktober 2015 auch in Dortmund thematisiert.



Von wegen grauer Kohlenpott – das Ruhrgebiet grünt!



Am 25. Oktober 2015 eröffnet das Deutsche Fußballmuseum des DFB in Dortmund

tisiert. Mit den Worten „Deutschland ist zurück im Fußball-Himmel!“ feierte Kommentator Tom Bartels den Sieg zum vierten WM-Titel 2014. Und wenn es in Deutschland einen Fußball-Himmel gibt, dann ist der im neuen Deutschen Fußballmuseum des DFB. Momente, die in Deutschland Geschichte schrieben, werden auf 7.700 Quadratmetern erzählt und mit modernsten Ausstellungs-

INFOTHEK

> Ruhr Tourismus GmbH

Centroallee 261
46047 Oberhausen
Tel.: 0208 / 899 59 - 125
E-Mail: reisen@ruhr-tourismus.de
www.salesguide-ruhr.de

medien für Besucher mitreißend inszeniert – Gänsehaut garantiert!

Deutlich besinnlicher geht es dagegen auf den Weihnachtsmärkten zu. Ganz warm ums Herz wird Weihnachtsbummlern, wenn sie mit dem Duft von Glühwein und gebrannten Mandeln in der Nase von Büdchen zu Büdchen schlendern und sie dabei vielleicht das ein oder andere Weihnachtsgeschenk finden. In kaum einer anderen Region in Deutschland finden Shoppingfreunde so viele unterschiedliche Weihnachtsmärkte so dicht beieinander wie in der Metropole Ruhr. Dabei verwandeln sich die Innenstädte mal in eine künstlerische Lichterwelt, mal in einen verzauberten Weihnachtswald, manchmal fliegt der Weihnachtsmann über den Markt, woanders schüttelt Frau Holle die weißen Federn aus. Ob besonders groß und spektakulär oder romantisch und beschaulich, jeder Weihnachtsmarkt besticht durch seinen eigenen Charme.

» RDA Workshop 2015:
Halle 10.2 / Stand B27

Auf den Spuren des Wirtschaftsbundes Hanse

Jetzt neu in Lübeck: das Europäische Hansemuseum. Das größte Museum zu diesem Thema erzählt mit moderner Ausstellungstechnik die Erfolgsgeschichte der Hanse.

Das Europäische Hansemuseum in Lübeck präsentiert die Geschichte der Hanse anschaulich und mit einem innovativen Museumskonzept, das in vielerlei Hinsicht neue Maßstäbe setzt. Ein moderner Neubau, das Burgkloster zu Lübeck, eine archäologische Grabungsstätte sowie neue öffentliche Wege und Plätze laden Besucherinnen und Besucher aus nah und fern zu einem unvergesslichen Ausstellungslebnis ein!

800 Jahre Hansegeschichte. Das Europäische Hansemuseum erzählt in vier Sprachen die Erfolgsgeschichte dieses mächtigen Verbundes von Kaufleuten und Städten, die vom Mittelalter bis in die Neuzeit ein Netzwerk von Handelswegen und Niederlassungen schufen und in ganz Nordeuropa für den Austausch von Waren und Ideen sorgten.

Im Zusammenspiel von beeindruckenden Rauminszenierungen, in Kabinetten mit wertvollen Originalobjekten, mit neuester Museumstechnik und interaktiven Angeboten vermittelt das Museum ein vielschichtiges, ebenso informatives wie faszinierendes Bild von der Welt der Hanse und ihren Aus-

DIE AUSWIRKUNGEN DER HANSE REICHEN BIS IN DIE GEGENWART, WIE AM BEISPIEL VON FÜNF STÄDTEN GEZEIGT WIRD

wirkungen, die bis in unsere Gegenwart reichen. Ausgewählte Stationen der Hansegeschichte sind mit Nowgorod, Lübeck, Brügge, Bergen und London dargestellt.

Die Besucher erfahren von Wagnis und Aufstieg, von einer Welt in Reichtum und Macht, von Misserfolg und Kampf sowie von Todesgefahren, Gottesfürchtigkeit und dem alles bestimmenden Glauben. Auch die nach dem Niedergang der Hanse einset-



Im Burgkloster zu Lübeck sowie einem Neubau zeigt das Museum 800 Jahre Hansegeschichte

zenden Mythen- und Legendenbildungen werden thematisiert.

In historischen Mauern. Die Nutzungsgeschichte des Burgklosters reicht bis in die unmittelbare Gegenwart. Zunächst Dominikanerkloster, war es nach der Reformation Armenhaus, später Hospital, dann Gefängnis und mit einer baulichen Ergänzung Gerichtsgebäude. Die Sozialgeschichte des 18. und 19. Jahrhunderts, der Nationalsozialismus sowie die Nachkriegsgeschichte haben an diesem Ort ihre Spuren hinterlassen, die erhalten und nachvollziehbar gemacht worden sind.

Unsere Leistungen für Busunternehmer (bei Voranmeldung)

- » Exklusive Konditionen (15 Prozent Provision)
- » Freier Eintritt für den Reiseleiter und den Busfahrer

INFOBOX

Europäisches Hansemuseum

An der Untertrave 1
23552 Lübeck
Tel.: 0451 80 90 99-0
www.hansemuseum.eu
gruppen@hansemuseum.eu
Täglich geöffnet (außer Heiligabend)
10 bis 17 Uhr
Letzter Einlass: 90 Minuten vor Schließung

- » Bushaltestelle (zum Ein- und Ausstieg) direkt vor dem Museum
- » Drei kostenlose Busstellplätze nahe des Museums (100 Meter), weitere kostenlose Busparkplätze in der Nähe
- » Attraktive gastronomische Pakete, inklusive Eintritt und Führung
- » Gruppenbuchungen ab 15 Personen
- » Zahlung: Bar/EC-Karte/Kreditkarte vor Ort oder auf Rechnung

Allgemeine Information zum Museum

- » Ausstellungsrundgang in Deutsch, Englisch, Schwedisch und Russisch
- » Einzuplanende Aufenthaltsdauer: etwa 90 bis 120 Minuten
- » Barrierefreies Museum (Rollstühle bei Voranmeldung)
- » Bereitstellung von Schließfächern und Garderoben
- » Museumsrestaurant und Dachterrasse mit Blick auf den Hafen
- » Museumsshop

Herzlich Willkommen im egapark Erfurt!

Lassen Sie sich überraschen vom **egapark Erfurt**, eine der meistbesuchten Attraktionen in Thüringen.

Der egapark Erfurt ist das florale Aushängeschild der Blumenstadt Erfurt und lockt jährlich eine halbe Million Besucher mit seiner Blütenpracht und Gartenkunst in die Mitte Deutschlands. Die faszinierende Gartenanlage am Rande der Thüringer Landeshauptstadt hat sich, 1961 als „iga Erfurt“ gegründet, über ein halbes Jahrhundert zu einer der größten Touristenattraktionen des Landes entwickelt.

Edle Rosen, filigrane Gräser, prächtige Bäume, üppige Sträucher und sattgrüner Rasen – für Gartenfreunde gibt es im egapark Erfurt zu jeder Jahreszeit etwas zu entdecken. „GartenReich“, das Jahresthema 2016, wird überall im Park präsent sein. Die Farb- und Formenkompositionen des 6.000 Quadratmeter großen Blumenbeetes, die Symbiose von Gartengestaltung und Kunst im Skulpturengarten oder die harmonische Ausstrahlung des Japanischen Gartens verkörpern dies ebenso wie die elf Themengärten, die jährlich wechselnden Schaubeete und acht Freilandschauen im Wechsel der Jahreszeiten.

Fünf Häuser unter einem Dach

finden die Besucher in den tropischen Schauhäusern. Das Orchideenhaus, das Kakteenhaus, das Schmetterlingshaus, das Tropenhaus und das Victoriahaus entführen die Besucher in die exotische Welt ferner Länder.

Open-Air-Veranstaltungen und florale Hallenschauen komplettieren die breite Angebots-



„GartenReich“ lautet das Jahresthema 2016 im egapark Erfurt

palette ebenso wie die Vielfalt der gastronomischen Einrichtungen.

Wer nur Zeit für einen kurzen Besuch des Parks hat und dennoch einen Gesamteindruck der Anlage gewinnen möchte, für den ist eine Rundfahrt mit dem egapark-Express das ideale Angebot. Während man

entspannt durch den egapark Erfurt

fährt, erhält man via Lautsprecher Informationen zur Geschichte, zu den Themengärten und Schaubeereichen. Alternativ lässt sich der egapark Erfurt und seine reiche Flora mit einem fachkundigen Begleiter entdecken. Kurzführungen dauern eine bis eineinhalb Stunden, die ausführliche Tour dauert zwei bis zweieinhalb Stunden.

Ein besonderer Tipp für Gruppen ist die Ausstellung „Florales zur Weihnachtszeit“. Zu einem jährlich wechselnden Thema präsentiert der egapark Erfurt seit 30 Jahren die traditionelle Weihnachtsbindeschau unmittelbar neben dem Erfurter Weih-

nachtsmarkt. Arrangiert in den mittelalterlichen Gewölben des Felsenkellers, unterhalb des Erfurter Doms, stellen sich Floristen aus ganz Deutschland mit außergewöhnlichen und phantasievollen Arbeiten der Blumenbindekunst zur Advents- und Weihnachtszeit vor.

Tipp: Busreiseunternehmen erhalten attraktive Rabatte auf Gruppentickets. Ebenso stellt der egapark Informations- und Werbematerial für die Kataloggestaltung und Reiseplanung zur Verfügung – selbstverständlich einschließlich geeignetem Fotomaterial. ■

INFOBOX

Erfurter Garten- und Ausstellungs GmbH (ega) egapark Erfurt

Gothaer Straße 38, 99094 Erfurt
Tel.: 0361 5643737
Fax 0361 5643722
info@egapark-erfurt.de
www.egapark-erfurt.de



Ein Ausflug in die Welt der Mode



Die **Adler Modemärkte** kombinieren entspanntes Shopping mit vielen touristischen Bausteinen.

Mit seinem Gruppen-Erlebnis-Shopping bietet das Modeunternehmen Adler an 15 Standorten in Deutschland und drei in Österreich Bus-Reisegruppen ein ganz besonderes Highlight: die gelungene Kombination aus entspanntem Einkaufsbummel und attraktivem Rahmenprogramm.

So könnte ein Tag bei und mit Adler aussehen: Bei einem leckeren Frühstück können sich die Busgruppen während einer Modenschau über die neuesten Trends informieren und diese im Anschluss gleich im Modemarkt ausprobieren. Nach dem erfolgreichen Einkaufsbummel steht ein stärkendes

Mittagessen bereit. Gemeinsam geht es dann ins Musical, zu einer Stadtführung oder Schifffahrt. Sowohl Halbtages- als auch Ganztages-Ausflüge oder Zwischentopps von zwei bis drei Stunden sind möglich.

Vorteile für Bus-Reisegruppen in ausgewählten Adler Modemärkten:

- » Persönliche Begrüßung im Bus
- » Exklusive Rabatt-Aktionen und tolle Geschenke
- » Vorteils-Preise für Frühstück, Kaffee & Kuchen und/oder Mittagessen
- » Attraktives Rahmenprogramm, zum Beispiel Modenschau, Künstler, Musicalbesuch, Schiffs- oder Stadtrundfahrt
- » Große Auswahl an attraktiver Mode zu günstigen Preisen



Eine Modenschau zeigt die neuesten Trends, anschließend wird selbst eingekauft

© Adler Mode

Vorteile für Busunternehmer und Reiseveranstalter:

- » 10 Prozent Rabatt auf den gesamten Einkauf bei Adler
- » Kostenlose Busparkplätze
- » Ein Freiessen und/oder Freigetränk
- » Attraktive Prämiensysteme und Werbekostenzuschüsse
- » Kostenloses Text- und Bildmaterial für die optimale Bewerbung

Zum ersten Mal ist Adler auf dem diesjährigen RDA-Workshop als Aussteller mit einem eigenen Stand vertreten. In Halle 10.2 am Stand F15 können Messebesucher Ideen für einen gelungenen Ausflugstag sammeln und sich über die aktuellen Angebote und

Aktionen der teilnehmenden Adler Modemärkte informieren. Die Angebote für 2015 stehen zudem bereits jetzt kostenlos unter www.adlermode.com/busgruppen als Download zur Verfügung.

Ein Besuch des Adler-Standes F15 in Halle 10.2 lohnt sich auf jeden Fall:

Neben der kostenlosen Beratung und Zusammenstellung eines individuellen Pakets für einen unvergesslichen Tag bei Adler, erhält jeder Standbesucher (gegen Abgabe seines Visitenkartchens) ein wertiges Schreib-Set oder ein Perlenarmband.

» **RDA Workshop 2015
Halle 10.2 / Stand F15**

karlsruhe

KULTURHIGHLIGHTS 2016/17

RDA Workshop Köln
Entdecken Sie Karlsruhe
in Halle 10.2, Stand F03

GLOBALE

21. Juni 2015 - Mitte April 2016
ZKM | Zentrum für Kunst und
Medientechnologie Karlsruhe
www.zkm.de

Ich bin hier - Von Rembrandt zum Selfie
31. Oktober 2015 - 30. Januar 2016
Staatliche Kunsthalle Karlsruhe
www.kunsthalle-karlsruhe.de

39. INTERNATIONALE HÄNDEL-FESTSPIELE
Karlsruhe 12. - 29. Februar 2016
www.staatstheater.karlsruhe.de

art KARLSRUHE
Klassische Moderne und Gegenwartskunst
17. - 21. Februar 2016
Messe Karlsruhe
www.art-karlsruhe.de

Ramses

16. Dezember 2016 - 18. Juni 2017
Badisches Landesmuseum, Schloss Karlsruhe
www.landestmuseum.de

2017

40. INTERNATIONALE HÄNDEL-FESTSPIELE
Karlsruhe Februar 2017
Badisches Staatstheater Karlsruhe
www.staatstheater.karlsruhe.de

art KARLSRUHE
Klassische Moderne und Gegenwartskunst
15. - 19. Februar 2017
Messe Karlsruhe
www.art-karlsruhe.de

Märtyrer

07. April - 05. November 2017
Badisches Landesmuseum, Schloss Karlsruhe
www.landestmuseum.de

Paul Cézanne Herbst 2017
Staatliche Kunsthalle Karlsruhe
www.kunsthalle-karlsruhe.de

Mykene

15. Dezember 2017 - 18. Juni 2018
Badisches Landesmuseum, Schloss Karlsruhe
www.landestmuseum.de





**Baumwipfelpfad
Bayerischer Wald**



**Baumwipfelpfad
Schwarzwald**

eak

Einrichtungen
der Erlebnis
Akademie AG
www.eak-ag.de



**Naturerbe Zentrum
Rügen**

RDA Workshop in Köln
Halle 10.2, Stand G01



Baumwipfelpfade der Erlebnis Akademie AG

Einfach Natur erleben

Attraktive Gruppenangebote
und Infomaterial anfordern:
info@baumwipfelpfade-eak.de

- > Busparkplätze
- > Busfahrer-/Reiseleiter-Mehrwert
- > Gastronomie vor Ort
- > barrierefrei

www.baumwipfelpfade-eak.de