

# OMNIBUSREVUE

RDA Group Travel  
Expo in Köln

extra

## Schloss

in Sicht

**Einzigartige Schloßerlebnisse**

Schlossmuseen · anliegende Gastronomien · bustouristische Infrastruktur · Rabatte für Touristiker

Besuchen Sie uns auf dem RDA-Workshop: Stand G 43

# BESUCHEN SIE UNS BEIM RDA!

Ihr Kontakt für die schönsten Reiseziele Nordeuropas

SCHOTTLAND

NORWEGEN

BALTIKUM

ENGLAND



**RDA DIREKT AM VFF STAND**  
Jetzt Termin vereinbaren!

**D. FINNEGAN, A. MERKUS, V. GUST, G. MAINKA**



**DFDS.DE**

**Wir freuen uns auf Ihre Terminanfrage:**

David Finnegan, 040-38 903 155, dfi@dfds.com  
Georg Mainka, 040-38 903 140, gma@dfds.com



## Messe im Wandel

ANDREAS HEISE

Es tut sich was beim RDA Internationalen Bustouristik Verband. Nachdem in den letzten Jahren vermehrt Kritik hinsichtlich der Messe in Köln aufkam, befindet sich der RDA mittlerweile im Wandel. Davon zeugt auch der neue, vergleichsweise junge Präsident Benedikt Esser, der schon in der Vergangenheit immer wieder Veränderungen angestrebt hat.

**RDA Group Travel Expo** heißt die Messe nun, der „RDA-Workshop“ ist Geschichte. Damit soll verstärkt internationales Publikum angesprochen werden. Doch nicht nur der Name ist neu.

Seit 2016 gibt es einen Ableger in Friedrichshafen und dieses Jahr findet die Messe in Köln nur an zwei und nicht an drei Tagen statt. Vorausgegangen war der

Umzug in modernere, hellere Messehallen im letzten Jahr. Ob die Veränderungen Früchte tragen werden, muss sich erst zeigen. Ein neues, moderneres Logo täte der Messe auch nicht schlecht. Davon abgesehen kommen die Aussteller wieder mit neuen Ideen und Produkten nach Köln. Die Bandbreite ist groß, bei der Orientierung helfen unsere Hallenpläne auf den folgenden Seiten. Wir wünschen eine erfolgreiche Messe!

Ob die Veränderungen Früchte tragen werden, muss sich erst zeigen. Ein neues, moderneres Logo täte der Messe auch nicht schlecht. Davon abgesehen kommen die Aussteller wieder mit neuen Ideen und Produkten nach Köln. Die Bandbreite ist groß, bei der Orientierung helfen unsere Hallenpläne auf den folgenden Seiten. Wir wünschen eine erfolgreiche Messe!



**FOTO TITEL** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Mecklenburg-Vorpommern begeistern jährlich Hunderttausende Besucher. Lassen Sie uns gemeinsam auch Ihren Kunden einzigartige Schlosserlebnisse bieten: Besuchen Sie uns auf der RDA Group Travel Expo in Köln, Halle 9/Stand G 43.

### INHALT

#### TOURISTIK

- 4 Alles auf einen Blick**  
Die Hallenpläne zur Messe
- 8 Zeitenwende**  
RDA Group Travel Expo in Köln

#### DESTINATION

- 18 Lübeck – eine Stadt zum Verlieben**  
Sehenswert: Altstadt und Europäisches Hansemuseum
- 20 Hereinspaziert!**  
egapark in Erfurt als florales Aushängeschild der Blumenstadt
- 21 Drei Märkte, zwei Länder, ein See**  
Weihnachtsmärkte in Lindau und Bregenz verbindet ein Schiff
- 22 Wandel durch Kultur**  
Industrialisierung und Strukturwandel im Ruhrgebiet
- 23 UNESCO-Welterbe Zollverein**  
Die Geschichte des Bergbaus hautnah erleben
- 24 Hurra! Ich bin im Film**  
Im Movie Park Germany actiongeladene Abenteuer erleben

#### VERSICHERUNG

- 26 RundumSorglos in den Bus steigen**  
Interview mit Stefan Schrödel, Vertriebsdirektor der ERV

© Andreas Heise

### IMPRESSUM

**Verlag**  
Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30  
81549 München  
Tel. (Zentrale) 0 89/20 30 43-0  
Fax (Redaktion) 0 89/20 30 43-3 21 67

ISSN: 14 36 99 74  
Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature

**Geschäftsführer**  
Peter Lehnert

**Verlagsleiterin**  
Katrin Geißler-Schmidt

**Chefredaktion**  
Andreas Heise  
Tel. 0 89/20 30 43-29 80  
E-Mail: andreas.heise@springer.com

**Redaktion**  
Jörg Spoede (Touristik)  
Tel. 0 89/20 30 43-28 94  
E-Mail: joerg.spoede@springer.com

**Redaktionsassistentin**  
Philomena Bernrieder  
Tel. 0 89/20 30 43-21 67, Fax -3 21 67  
E-Mail: philomena.bernrieder@springer.com

**Grafik und Layout**  
Lena Amberger

**Druck**  
F&W Druck- und Mediacenter GmbH  
Holzhauser Feld 2  
83361 Kienberg

**Leitung Sales Bustechnik & Touristik**  
Sabrina Pevak  
Tel. 0 89/20 30 43-22 04  
E-Mail: sabrina.pevak@springer.com

**Anzeigenverkauf**  
Hannah Stark (Technik, Touristik)  
Tel. 0 89/20 30 43-27 02  
E-Mail: hannah.stark@springer.com

Stephan Bauer (Touristik)  
Tel. 0 89/20 30 43-21 07  
E-Mail: stephan.bauer@springer.com

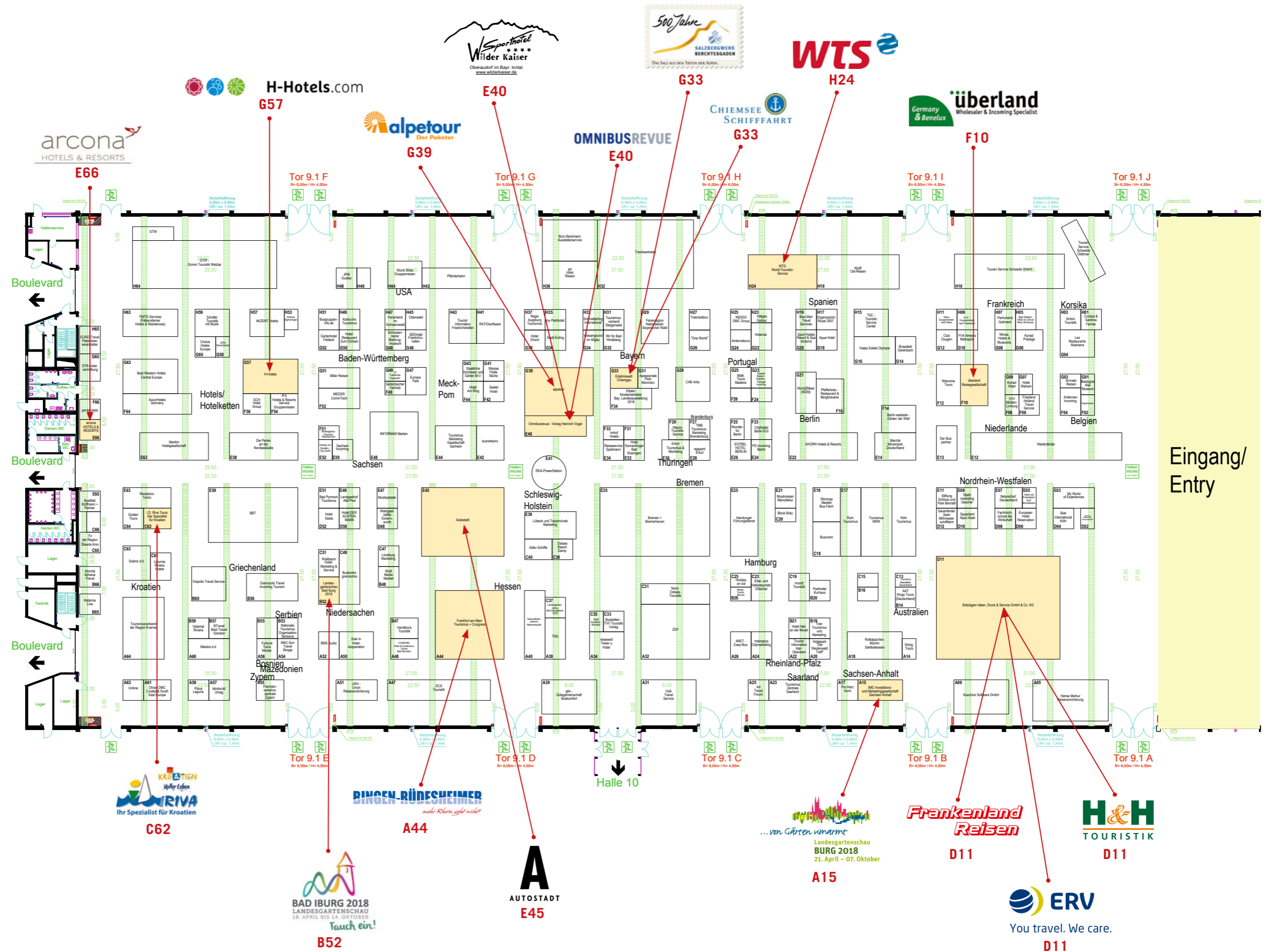
Aurelia Geiger (Touristik)  
Tel. 0 89/20 30 43-16 71  
E-Mail: aurelia.geiger@springer.com

Marco van Belle (Touristik BeNeLux)  
Tel. 00 31/1 18 65 09 87  
E-Mail: marco@mcomm.nl

Veronika Kizsel (Touristik PL, CZ, SK, A, SLO, HR, H)  
Tel./Fax 00 36/27 30 31 55  
E-Mail: veronika.kizsel@springer.com

Lydia Trotter (Touristik Italien)  
Tel. 00 39/3 39 1 64 00 48  
E-Mail: lydia.trotter@springer.com

HALLE 9



**KROATIEN**  
Voller Leben  
**RIVA**  
Ihr Spezialist für Kroatien  
**C62**

**BAD IBURG 2018**  
LANDESGARTENSCHAU  
18. APRIL BIS 14. OKTOBER  
Tauch ein!  
**B52**

**BINGEN-RÜDESHEIMER**  
...von Gärten umarmt  
**A15**

**AUTOSTADT**  
**E45**

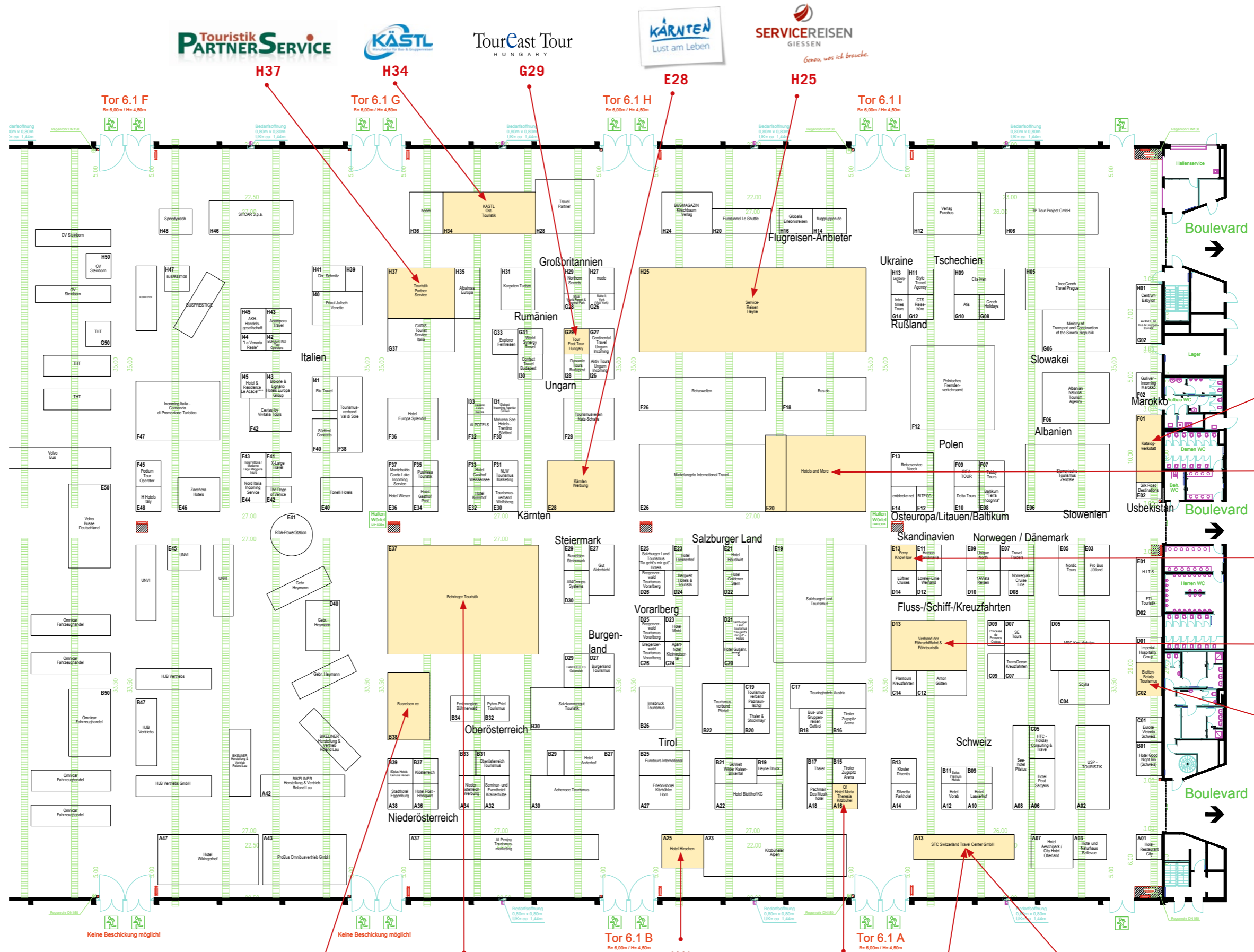
**Landesgartenschau**  
**BURG 2018**  
21. April - 07. Oktober  
**A15**

**Frankenland**  
**Reisen**  
**D11**

**H&H**  
**TOURISTIK**  
**D11**

**ERV**  
You travel. We care.  
**D11**

HALLE 6





Der einstige „RDA-Workshop“ (r. o.) wirbt seit der diesjährigen Messe in Friedrichshafen mit dem neuen Messenamen „RDA Group Travel Expo“ (r. u.)

# Zeitenwende

Nach 32 Auflagen des altbekannten „RDA-Workshop“ in Köln folgt 2017 die erste Ausgabe der „RDA Group Travel Expo“. Doch nicht nur der Name ist neu. Nachdem bereits 2016 neue, modernere Hallen bezogen wurden, findet die Messe dieses Jahr erstmals nur an zwei Tagen statt.

Mit der Verkürzung in Köln haben wir alte Zöpfe abgeschnitten und kommen explizit dem Wunsch vieler Aussteller nach einer Konzentration nach“, erläutert Benedikt Esser, neuer RDA-Präsident seit April, die Verkürzung der Messe. Esser weist gleichzeitig darauf hin, dass mit dem Ableger in Friedrichshafen

mittlerweile ein zweiter Veranstaltungsort besteht. Es in der Gesamtbetrachtung also nun vier Messetage sind. Esser weiter zur RDA Group Travel Expo in Köln: „Zum Thema Besucher gehen wir davon aus, dass die über 3.500 Besucher, mit denen wir erfahrungsgemäß rechnen, nun an zwei Tagen konzentriert die Messe besuchen werden.“

Mit dabei auf der RDA Group Travel Expo ist FTI Gruppenreisen. FTI Cruises, der Kreuzfahrtspezialist der FTI Group, legt mit dem Jahresprogramm 2017/18 der MS Berlin attraktive Routen auf und sorgt mit exklusiven Kreuzfahrten, unter anderem mit Patrick Lindner, für einmalige Erlebnisse auf den Weltmeeren. Auf 68 Seiten präsentiert FTI Cruises Touren durch das Östliche und Westliche Mittelmeer, die Nordsee sowie die Karibik. Gültig ist der neue Katalog von November 2017 bis September 2018. Von November 2017 bis März 2018 stehen neben zwei Transatlantiktouren auch zehn Abfahrten rund um Kuba auf dem Fahrplan. Auf zwei unterschiedlichen Reisen ab/bis Havanna können Gäste sowohl Mexiko als auch Jamaika und die Cayman Islands entdecken. Frischen Wind erfährt das Angebot in der Sommersaison 2018 mit vier Erlebniskreuzfahrten, unter anderem mit Stars wie Patrick Lindner, Gaby Baginsky oder Graham Bonney. Im Mai 2018 geht es unter dem Motto „Wein und Genuss“ rund um Westeuropa. Der deutsche Schlagerstar Patrick Lindner begeistert dabei die

MS Berlin-Gäste mit exklusiven Konzerten und gemeinsamen Kochsessions. Wer es noch musikalischer mag, der ist bei der „Schlagerkreuzfahrt“ im September 2018 in das Nordland richtig: Gaby Baginsky, Graham Bonney und Tommy Steiner werden Liebhabern deutscher Schlagerhits auf der Tanzfläche einheizen. Erholsam wird es dann bei der Tour „Fit & Vital“ von Bremerhaven nach Nizza. Diese 15-tägige Reise bietet viel Zeit, die Seele baumeln zu lassen, bei Yogastunden zu entspannen und bei Seminaren des Ernährungswissenschaftlers Prof. Dr. Jürgen Vormann mehr über einen gesunden Geist in einem vitalen Körper zu erfahren.

■ Halle 6/Stand D02

Bremer Stadtmusikanten, Schnoorviertel oder Museum Schloss Schönebeck – die Liste an Sehenswürdigkeiten in Bremen

ist lang. Doch auch Veranstaltungen locken in die Freie Hansestadt. Zum Beispiel die „Bremen Tattoo“, die neue, große Musikschau mit zehn Nationen. Die Besucher erwartet eine Mischung aus internationaler Marschmusik und atemberaubender Show. Am 20. und 21. Januar 2018 feiert die „Bremen Tattoo“ in der ÖVB-Arena ihre Premiere – Musikkorps, Massed Pipes and Drums, Chöre, Tänzer und Solisten der Spitzenklasse aus aller Welt präsentieren hervorragende Blasmusik mit grandiosen Choreografien. Die Musikschau vereint rund 700 Musiker aus aller Welt.

■ Halle 9/Stand E35

Busgruppeninfo.de ist auch in diesem Jahr wieder mit einem Stand in Köln vertreten. Das Gruppenreise-Portal samt Gruppenreise-App ist für jeden

Gruppenreiseveranstalter, Fahrer und Reiseleiter eine kostenfreie Suchmaschine und für gruppengerechte Leistungsträger eine passende Präsentationsplattform. „Sie informieren sich bei Busgruppeninfo.de und alle weiteren Details besprechen Sie direkt mit den Leistungsträgern“, sagt Bernd Müller aus Böisingen (Rottweil), Initiator und Inhaber von busgruppeninfo.de. Derjenige, der die RDA Group Travel Expo nicht besuchen kann, kann sich auch bei den regelmäßigen Webinaren informieren, die

**EIN MUSIKSPEKTAKEL DER EXTRA-KLASSE WIRD DIE „BREMEN TATTOO“ AM 20. UND 21. JANUAR 2018 IN DER ÖVB-ARENA**

busgruppeninfo.de durchführt. Diese finden für Busreiseveranstalter – nach der Sommerpause – wieder jeden zwei-

## MITMACHEN BEIM FOTOBOX-GEWINNSPIEL!

1, 2, 3 ... bitte lächeln! Am Stand der OMNIBUSREVUE (Halle 9, E 40) kann jeder Besucher der RDA Group Travel Expo Köln in diesem Jahr einen Schnappschuss mit nach Hause nehmen – eine Fotobox macht's möglich. Ob allein oder als Gruppe, einfach vor der Leinwand positionieren, ein kurzer Klick und wenige Augenblicke später kommt das Bild direkt zum Mitnehmen aus dem Drucker.

Der Besuch am OMNIBUSREVUE-Stand lohnt sich aber nicht nur wegen des Andenkens. Zusammen mit der Bundesgartenschau Heilbronn 2019, die vom 17. April bis 6. Oktober 2019 Gartenkunst vom Feinsten präsentieren wird, verlosen wir zwei Tageskarten (Erwachsene) plus eine Übernachtung im Doppelzimmer für zwei Erwachsene an einem Wochenende während der BUGA. Nächtigen werden die Gewinner im Insel-Hotel, ein Vier-Sterne-Superior-Haus, das im Herzen der Stadt direkt neben dem BUGA-Eingang liegt. Um am Gewinnspiel teilnehmen zu können, müssen Sie sich mit einem Login-Code, den Sie an unserem Stand bekommen, online anmelden. ■ [www.buga2019.de](http://www.buga2019.de), [www.insel-hotel.de](http://www.insel-hotel.de)

© Andreas Heise (o.), click it Fotobox (u.)



Neben mehreren Kleinbus- und Aufbauherstellern ist Volvo als einziger großer Busersteller verblieben – Setra und Mercedes-Benz sind dieses Jahr nicht vertreten

ten Dienstag im Monat um 11.00 Uhr und um 17.00 Uhr statt. Die nächsten Webinare sind am 8. August 2017. Anmeldungen unter kundenservice@busgruppeninfo.de.

**Halle 9/Stand H51**

Das im 8. Jahrhundert gegründete Kloster Disentis in der Schweiz ist heute spirituelles und schulisches Zentrum des obern

Vorderrheintals. Eine kulturhistorische Ausstellung zeigt die Geschichte der Benediktinerabtei und sakrale Kunst. Pünktlich zur touristischen Sommersaison hat das Benediktiner Kloster Disentis eine neue App lanciert, die den Besuchern die Sehenswürdigkeiten der Klosterkirche näherbringt. Gäste sind damit zu einem virtuellen Rundgang eingeladen. Die App Kloster Disentis informiert



Karl Heyne und Kristiane Heyne-Strauch von Service-Reisen Giessen stellen unter anderem ihr neues Logo und ihr neues „ideenBUCH“ vor



Wie schon in den letzten Jahren wird es im TrendForum mehrere Vorträge geben: zum Beispiel zu den Themen „Sicherheit von Bus und Gästen“ oder „Barrierearmut als Komfortkriterium“

umfassend über die Sehenswürdigkeiten des Klosters Disentis, gibt Hinweise auf Veranstaltungen im Kloster und gewährt Einblick in den Tagesablauf und das Leben der Mönche. Im Mittelpunkt der App steht die Klosterkirche St. Martin mit ihren kunstvollen Altären und Deckenmalereien. Besucher entdecken mittels Karte der Klosterkirche, wo sich die wichtigsten Sehenswürdigkeiten der

Klosterkirche befinden, und erhalten Video-Impressionen und Audio-Informationen zu Objekten.

**Halle 6/Stand B13**

Neues Logo, neue Website, neue „ideenSCHEIBE“. Paketreiseveranstalter Service-Reisen Giessen hat seinen Unternehmensauftritt überarbeitet und präsentiert in Köln mehrere Neuheiten.

Zunächst wurde ein neues Logo in den Farben Rot und Grau entwickelt, welches die Tradition des Unternehmens wahren und die Entwicklung hin zum modernen Dienstleistungsunternehmen zeigen soll. Passend dazu wurde der Gruppenkatalog überarbeitet, der jetzt den Namen „ideenBuch“ trägt. Auf 504 Seiten finden sich über 400 Reiseideen. Eine der größten Neuerungen betrifft die Website des Unternehmens, die an das neue Logo angepasst wurde. Der Kunde soll hier künftig noch schneller und einfacher die für ihn passende Reise finden. Dabei helfen sollen erweiterte Suchfunktionen, eine Sortierfunktion und ein Reisepreisfilter. Die übersichtliche Darstellung „Auf einen Blick“, die sich nach Unternehmensangaben im Katalog sehr bewährt hat, ist nun auch online verfügbar. Hinzu kommt eine Chat-Funktion, die es ermöglicht, bei Fragen live mit einem Kundenbetreuer in Kontakt zu treten. Auch stellte sich der Paketreiseveranstalter der Herausforderung, eine

# Faszination Frankreich 2018

Lassen Sie sich von unseren zahlreichen neuen Reiseideen in unserem **Katalog Faszination Frankreich 2018** inspirieren! Ob Erlebnisreise, Gourmetreise, Kunstreise, Rad- oder Wanderreise und Gartenreise – wir entführen Sie in die schönsten Regionen Frankreichs. Auch unser **Katalog Herbst-Winter-Frühjahr 2017/2018**, unser **Skikatalog 2017/2018** und der aktuelle **Klassenfahrtenkatalog** präsentieren vielfältige Reiseangebote nach Frankreich!

Über unsere neuen Reiseideen für 2018 sprechen wir gerne persönlich mit Ihnen auf der **RDA Group Travel Expo in Köln am 04. und 05. Juli 2017**. An unserem Gemeinschaftsstand werden neben Italweg Italienreisen und Robinson scandinavia in diesem Jahr zum ersten Mal auch nicko cruises Flussreisen und die OVZ Omnibus Vermittlungs-Zentrale vertreten sein! Zusammen mit der **Region Champagne-Ardenne** und dem **Champagnerhaus Drappier** begrüßen wir Sie am **Dienstagvormittag ab Messebeginn** mit einem **Champagner-Frühstück!** Ebenso sind Sie herzlich eingeladen an unserem Stand in die **Welt der Düfte von Fragonard** einzutauchen!



La Cordée Reisen  
Wir sind Frankreich GmbH

Scheffelstrasse 53  
D-76135 Karlsruhe

Telefon 0721 / 96 704-0  
Telefax 0721 / 96 704-10

www.lacordee-reisen.de  
info@lacordee-reisen.de

## LA CORDÉE REISEN

Eine Marke der Wir sind Frankreich GmbH

Frankreich erleben & genießen  
maßgeschneiderte Gruppenreisen vom Spezialisten

Treffen Sie uns auf der RDA Group Travel Expo in Köln in Halle 9 am Stand H32

## DIE BERLIN.

FÜR LIEBHABER UND WERTSCHÄTZER.

### Ihre Vorteile

- Interessante und abwechslungsreiche Routen
- Kleines Schiff mit max. 412 Gästen an Bord
- Deutschsprachiges Schiff
- Ideal für Gruppen geeignet, da individueller Service und Personalisierung möglich
- Kulante Optionsregelung bei aktiver Bewerbung
- Unterstützung Ihrer Ausschreibung bei Übernahme in Ihren Gruppen-/Buskatalog
- Attraktive Provision und Sonderpreise für Gruppen ab 20 Personen
- Einsatz von eigenen Zubringerbussen durch Ihr Busunternehmen möglich

Sie erreichen den Vertrieb und die Gruppenabteilung von FTI Cruises unter (089) 2525 7938 oder info@fti-cruises.de.

### VORSCHAU KREUZFAHRTEN SOMMER 2018!



#### KLEINE ITALIEN-KREUZFAHRT

Perfekt geeignet als Saison-Eröffnungsfahrt!  
Zeitraum: 06.04. - 10.04.2018  
5 Tage/4 Nächte  
ab/bis Nizza  
in der 2-Bett Kabine

**p.P. ab € 499**

zzgl. Trinkgeld an Bord  
i.H.v. € 7,- p.P./Tag\*

Besuchen Sie uns auf der RDA Group Travel Expo in Köln vom 04. - 05. Juli 2017! Sie finden uns in Halle 6, Stand D02.

Terminvereinbarungen gerne vorab unter (089) 2525 7938 oder info@fti-cruises.de

\*Gruppenpreis: Preis versteht sich zzgl. Trinkgeld an Bord i. H. v. € 7,- p.P./Tag, das zunächst dem Bordkonto automatisch belastet wird. Es steht jedoch frei, den Betrag erhöhen, reduzieren oder stornieren zu lassen. Veranstalter: FTI Cruises GmbH, Landsberger Str. 88, 80339 München.



Bis 1951 war dieser Renault TN4F, Baujahr 1935, in Paris im Linieneinsatz – Touren Service Schweda wird ihn auf der Messe für Gespräche in besonderer Umgebung nutzen

neue Form der Reisesuche zu entwickeln. Heraus kam die „ideenSCHEIBE“, die dem Gruppenkatalog beiliegt. Sie besteht aus drei Scheiben, die jeweils die Kriterien Reisedauer, Reiseart sowie Reisewertigkeit widerspiegeln. Der entscheidende Unterschied zur gewöhnlichen Reisesuche: Auf eine Destination wird sich zunächst nicht festgelegt. Hat der Kunde die drei Kriterien ausgewählt, zum Beispiel „Rundreise klassisch“, „medium – entspannt“, „4-5 Tage“, wird ihm ein Zahlencode angezeigt, den er auf der neuen Website eingeben kann. Im Anschluss wird ihm eine Auswahl an passenden Reisen präsentiert. Eine praktische Idee für feste Gruppen oder die letzten freien Seiten im Katalog.

Halle 6/Stand H25

Die neue Touristik-Software-Generation TouPac von Ratiosoftware, die sich für

Busreiseveranstalter und in ihrer Incoming-Version auch für Paketreiseanbieter eignet, verfügt nun über einige neue Funktionen, die in Köln präsentiert werden. Diese sollen die Handhabung des Programms noch einfacher und komfortabler machen. Verschiedene Eingabehilfen unterstützen beispielsweise das

Anlegen von Reisen und Buchungen und erleichtern gerade neuen Mitarbeitern die Orientierung innerhalb des Systems. Für eine bessere Übersichtlichkeit vor allem in großen Unternehmen kann nun jeder Vorgang einer Abteilung und Filiale zugeordnet und jeder Mitarbeiter ebenfalls einer Filiale zugeschrieben

©: PRB (L.), Andreas Heise (r.)



Der eine oder andere Aussteller wird auch dieses Jahr wieder mit kulinarischen Leckerbissen Besucher an den Stand locken

werden. Für Reiseveranstalter, die international agieren, ist die Möglichkeit, sämtliche Texte, Beschreibungen und Ziele in beliebig vielen Sprachen zu hinterlegen, ein großer Vorteil. Die Mehrsprachigkeit erstreckt sich dabei nicht nur auf den internen Bereich, sondern kann auch beim Onlinestellen der Rei-

sen auf der Website genutzt werden. Ein wichtiger Punkt für Busreiseveranstalter, die auch im Incoming tätig sind und verschiedene Quellmärkte bearbeiten.

Halle 9/Stand H41

Paketreiseveranstalter H&H Touristik aus Karlsruhe präsentiert auf der RDA Group

Travel Expo nicht nur den neuen Hauptkatalog „Gruppenreisen 2018“, sondern bringt zahlreiche Neuheiten mit zur Messe. Zu den neuen Produkten gehört unter anderem die Acht-Tage-Reise Schottland mit Edinburgh, Aberdeen, Glasgow und weiteren Höhepunkten inklusive Flug nach Edinburgh, Rundreise mit diversen inkludierten Ausflügen und Kultur- und Genusspaket. Auch die neue siebentägige Skandinavien-Reise, eine Kombination von Schweden und Finnland mit Flug nach Helsinki und von Stockholm zurück, Nachtfähre, Rundreise mit inkludierten Ausflügen und Kultur- und Genusspaket inklusive Besuch der estnischen Hauptstadt Tallinn soll die Messebesucher begeistern. Außerdem wurde die Destination Israel im H&H-Portfolio weiter ausgebaut, hier gibt es aufgrund der großen Nachfrage mittlerweile drei Reiseprogramme. Diese

**EIN SCHLOSS MIT VIELEN SCHÄTZEN**

GRÄFLICHE SAMMLUNGEN SCHLOSS ERBACH

DEUTSCHES ELFENBEIN MUSEUM SCHLOSS ERBACH

Tel.: +49 (0)6062 809360  
www.schloss-erbach.de

Ein Erlebnis für alle Sinne

Stiftsrestaurant, Museum und Klosterladen von März bis Dezember geöffnet

- Aussichtspunkt, UNESCO Weltkulturerbe
- reichhaltiges Veranstaltungsprogramm
- Nächtigungsmöglichkeiten
- Stiftskirche: Mittagsgebet täglich um 12 Uhr, Vesper um 18 Uhr – zur Mitfeier sind Gäste immer herzlich willkommen!

Package beim RDA Halle 6 B 37

Benediktinerstift Göttweig  
3511 Stift Göttweig, Wachau  
Tel.: +43. (0)27 32.855 81-231  
www.stiftgoettweig.at  
tourismus@stiftgoettweig.at

Benediktinerstift GÖTTWEIG

Von Profis für Profis!

**IHRE Gruppenreise – in besten Händen!**

RDA Köln 04. – 05.07.17  
Besuchen Sie uns in Halle B6 am Stand F01!

Wir freuen uns auf Sie!

Gruppenreisen 2018

Profi-Concept Paketreisen

www.proficoncept.de info@proficoncept.de  
Tel.: 06135 – 92820 Fax: 06135 – 928222

ANZEIGE

Ettelsberg-Seilbahn GmbH & Co. KG PR-SPECIAL

# Der Ettelsberg ruft!

Gruppenreisende erklimmen den 838 m hohen Ettelsberg bequem in Panoramakabinen, die in den Stationen ebenerdig zu begehen/befahren sind. Dort ist der Hochheideturm mit Aufzug mit verglaster Besucherplattform, der höchste Aussichtspunkt in Nord-West-Deutschland. Barrierefreie Spazierwege, Kyrillpfad, Ettelsbergsee, legendäre „Siggi's Hütte“ sowie die Nähe zu Zielen wie der Weltcup-Ski-sprungschanze.



Der Ettelsberg bietet ganzjährig verschiedenste Gruppenprogramme

Ganzjährig verschiedenste Gruppenprogramme. Neu ist der „Blick Hinter die Kulissen“: Beim Rundgang durch die leistungsstarke Kabinenseilbahn werden spannende Facts verraten, mit Erinnerungsfoto. Oder: „Gondelmenü – Essen in luftiger Höhe“, das 5-Gang-Menü der besonderen Art! Das Ettelsberg- Team hilft gerne bei der Planung von Package mit

Eintritt und Essen (z. B. Frühstück, Mittagslunch oder Kaffeetrinken in der Seilbar, direkt neben der Talstation), Vermittlung von Gruppenunterkünften (ca. 10.000 Betten aller Kategorien/auch Kongresshotels direkt in Willingen buchbar), Begleitung durch Wanderführer uvm..

Buchbare Gruppenpakete und Ansprechpartner für maßgeschneiderte Pakete auf der Internetseite, z. B. Gruppenpro-

gramm 4: Begrüßungsgetränk, Eintritt Hochheideturm, Berg- und Talfahrt Ettelsberg-Seilbahn, Lavazza Caféspezialität und ein Stück hausgemachten Kuchen, Besuch & Vorführung Glasbläserei Willingen p. P. 19,30 €; Gruppenprogramme für Busfahrer und/oder Reiseleiter kostenfrei, ebenso die Busparkplätze direkt an der Talstation. Öffnungszeiten: ganzjährig, täglich 9-17 Uhr. Im Winter Mi, Fr und Sa bis 21.45 Uhr. Ganzjährig Sonderfahrten möglich. Events Jan.-Dez.: u.a. Flutlicht-Skiparty, immer Mi/Fr/Sa Flutlicht-Skifahren, Viva Willingen, Harley Bike-Week, Schlagerstern, Alphornmesse, Schlagerstern, jeden Mi 14 Uhr Blick hinter die Kulissen, Fackelwanderung

**KONTAKT**

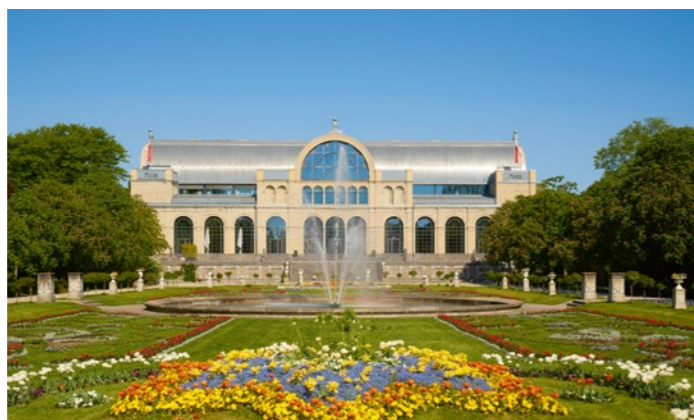
**Ettelsberg-Seilbahn GmbH & Co. KG**  
Ansprechpartner: Gabi Mörchen  
Zur Hoppecke 5  
34508 Willingen/ Upland  
Tel. +49 (0) 56 32 / 96 98 20  
gruppen@ettelsberg-seilbahn.de  
www.ettelsberg-seilbahn.de

FOTO Ettelsberg-Seilbahn GmbH & Co. KG



H&H Touristik wird seinen Hauptkatalog „Gruppenreisen 2018“ vorstellen

Israel-Bandbreite deckt sowohl Reisen für den Israel-Neuling als auch den Wiederkehrer ab. Gleiches gilt auch für das Kroatien-Angebot, das ebenfalls stark ausgebaut wurde. Südafrika ist mit Rundreisen sowie Kombinationen mit Dubai in Köln auf der Messe dabei. Im Segment Kombinationsreisen sind die Vereinigten Arabischen Emirate mit Kombinationen wie zum Beispiel mit den Malediven und Südafrika vertreten. Nicht zuletzt im Bereich Fluss- und Hochseekreuzfahrten bietet H&H Touristik ein umfangreiches Portfolio: Ägypten mit Nilkreuzfahrten auf einem Suiten-Schiff in Kombination mit Badehotels in El Gouna und Hurghada sowie Celestyal Cruises mit dem Neuzugang Celestyal Majesty, der in der Ägäis neben der Celestyal Olympia auf bewähr-



Premiere in Köln:  
In der Flora  
veranstalten RDA  
und VPR am  
4. Juli erstmals  
eine gemeinsame  
Messe-Party

ten und neuen Reiserouten eingesetzt wird, sowie der Celestyal Crystal, die weiterhin rund um Kuba kreuzt.

■ Halle 9/Stand D11

Als besonderer Blickfang am Stand von Touren Service Schweda dient in diesem Jahr ein Oldtimer-Omnibus Renault TN4F aus dem Jahr 1935, der für Beratungsge-

© Andreas Heise (o.), KölnKongress (L.)



# SERVICEREISEN GIESSEN

Besuchen Sie uns auf dem RDA  
in Köln Halle 9 / Stand G 66

## arcona. WIR I(i)eben Gruppen.

Ob Vereins- und/oder Kulturreisen – persönlich und kompetent unterstützt Sie das Team der arcona HOTELS & RESORTS jederzeit gern bei der Planung interessanter Pakete sowie origineller Rahmenprogramme.

**Fahrt ins Blaue:**

- zwei Übernachtungen inklusive Frühstück
- ein Abendessen
- Freiplatz ab 16 zahlenden Personen

**ab € 79,00 pro Person & Aufenthalt**

Auf Anfrage und nach Verfügbarkeit.

**arcona Management GmbH**  
Steinstraße 9 · 18055 Rostock · Tel. +49 381 4585-332  
gruppenreisen@arcona.de · www.arcona.de/gruppenreisen  
Geschäftsanschrift: arcona Management GmbH · Steinstr. 9 · 18055 Rostock

[www.servicereisen.de](http://www.servicereisen.de)

*Jetzt mit der schnellsten Reisesuche im Web.*



sprache im historischen Omnibusambiente zur Verfügung steht. Geschäftsführer Joachim Schweda freut sich auf den Messeauftritt: „Die Group Travel Expo in Friedrichshafen war ein vielversprechender Auftakt, wir gehen optimistisch zur Fortsetzung nach Köln. Frankreich befindet sich gruppentouristisch wieder im Aufwind. Ganz druckfrisch werden wir in Köln unsere neuen Kataloge Burgund/Franche-Comté 2018 und Paris/Île de France 2018 präsentieren.“ Mit dabei am Stand sind die drei Partner-Regionen Burgund/Franche-Comté, Okzitanien und das Fremdenverkehrsamt Paris/Île de France. Am ersten Messetag wird es mit Gästen, Kunden und Partnern am Touren Service-Stand um 17.30 Uhr einen Champagner Apéro geben, der Genuss und Geselligkeit miteinander verbindet.

**Halle 9/Stand H10**

Seinen neuen Hauptkatalog „Paketreisen 2018“ präsentiert Grimm Touristik Wetzlar auf der RDA Group Travel Expo. Das Werk ist Teil einer weiteren GTW-Quali-



Im Fokus von Ratiosoftware: die neuen Funktionen der Touristik-Software-Generation TouPac

tätsoffensive, mit der die Arrangements bereits im Katalog die Namen jener vorgesehenen Hotels enthalten, die als ausgewählte, vor Ort besichtigte und bestmögliche Hotelangebote geprüft und für gut befunden wurden. Auch der GTW-Katalog mit den neuen „Rundreisen. Studienreisen. Erlebnisreisen 2018“ steht im Mittelpunkt des Messeauftritts. Zu den vorgestellten Destinationen gehö-

ren Italien, Frankreich, Großbritannien und Irland, Skandinavien, Spanien und Portugal, Griechenland, Österreich, Schweiz, Rumänien, Slowenien und Kroatien, Polen sowie die GUS-Staaten und das Baltikum. Dabei steht erneut das GTW-Konzept mit den drei Produktlinien der Basic-, Classic- und Premium-Reisen im Fokus.

**Halle 9/Stand H64**

ah

©: RATIOsoftware

**BORDVERPFLEGUNG  
VON LORENZ BRINGT  
IHR GESCHÄFT  
IN FAHRT**   
INFORMIEREN SIE SICH JETZT




# Weihnachtszauber in Schwäbisch Hall

vom 30.11. - 22.12.2017

- Themenführungen
- Kulturelle Highlights
- Tägliches Rahmenprogramm
- Kostenloses Informationsmaterial
- Kostenlose Busparkplätze in der Innenstadt

VERSCHIEDENE  
GRUPPEN-  
ANGEBOTE  
Ab 12 €  
(pro Person)

 SchwäbischHall

Informationen und Angebote:  
Touristik und Marketing Schwäbisch Hall, Adelheid Zalut · Tel. (07 91) 7 51- 212 oder pauschalen@schwaebischhall.de



# Lübeck – eine Stadt zum Verlieben



Lübeck beeindruckt mit einer sehenswerten Altstadt und Sehenswürdigkeiten wie dem Holstentor

**Historische Kaufmannshäuser, das weltberühmte Holstentor und die sieben Türme der Altstadt, die im Jahr 1987 von der UNESCO zum Weltkulturerbe ernannt wurde, laden zu einem Besuch in Lübeck ein.**

Die prachtvollen Kirchen der Backsteingotik, die Traditionsegler im Museumshafen, das Lübecker Rathaus und der Niederegger-Marzipan salon lohnen ebenso einen Besuch wie die Häuser der drei Lübecker Nobelpreisträger Thomas Mann, Günter Grass und Willy Brandt oder das Europäische Hansemuseum.

**Nach einem regionalen Menü** in einem der Traditionsrestaurants oder einer Kaffeespezialität in einer der verwinkelten

Gassen locken kleine inhabergeführte Geschäfte, in denen man noch das Besondere findet.

Die Altstadt kann wunderbar zu Fuß erkundet werden. Kurze Wege und verkehrsgünstige Busparkplätze und Ausstiegsstellen ermöglichen einen reibungslosen Programmablauf. Und nur einen Katzensprung entfernt liegt das Seebad Travemünde mit seinen tuckernden Fischerbooten, den riesigen Fährschiffen und der Viermastbark Passat.

© LTM - Hochbilderei

Das weltweit größte Museum zur Geschichte der Hanse, das Europäische Hansemuseum, präsentiert sich auf 12.000 Quadratmetern



#### Programmtipp: „Lübeck zur Hansezeit“ Leistungspaket

- » Themenführung „Lübeck zur Hansezeit“
  - » 2-Gang-Menü in der historischen Schiffergesellschaft
  - » Eintritt und Führung im Europäischen Hansemuseum
  - » Kaffeegedeck im Restaurant Nord (Europäisches Hansemuseum)
  - » Schifffahrt rund um Lübecks Altstadtinsel mit spannenden Geschichten des Kapitäns
  - » Holstentor-Ausstechform als Geschenk
- Preis: € 53,- pro Person (normaler Gruppenpreis: € 63,-), für Gruppen ab 20 Personen, buchbar: ganzjährig

#### Kontakt

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH, Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck  
Tel.: 04 51/40 91 904, E-Mail: gruppen@luebeck-tourismus.de

[www.luebeck-salesguide.de](http://www.luebeck-salesguide.de)

#### Unser Service – Ihre Vorteile

- » Sonderpreise für Busreiseveranstalter
- » Individuelle Programmplanung und Absprache mit einzelnen Leistungsträgern
- » Textbausteine, Bildmaterial und Flyer- bzw. Anzeigenvorlagen

#### Europäisches Hansemuseum

Erleben Sie 800 Jahre spannende Hansengeschichte! Das auf einem fast 12.000 qm großen Areal im Norden der Altstadt gelegene Europäische Hansemuseum ist das weltweit größte Museum zur Geschichte der Hanse. Zum Museumskomplex gehören das Restaurant Nord, das gemütliche Café Brömse und eine große Dachterrasse mit einem wunderbaren Blick auf den Lübecker Hafen. Die Ausstellung bezieht auch das Burgkloster,



ein ehemaliges Dominikanerkloster, mit seinem Kirchplatz und dem Beichthaus mit ein.

Im Zusammenspiel von beeindruckenden Rauminszenierungen, Kabinetten mit wertvollen Originalobjekten, neuester Museumstechnik und interaktiven Angeboten vermittelt das Museum ein informatives und faszinierendes Bild von der Welt der Hanse und ihren Auswirkungen, die bis in unsere Gegenwart reichen.

Die Besucher erfahren von Wagnis und Aufstieg, von einer Welt in Reichtum

und Macht, von Misserfolg und Kampf sowie von Todesgefahren und dem alles Handeln bestimmenden Glauben. So entsteht eine emotionale und spannende Reise durch 800 Jahre Hansengeschichte.

#### Kontakt

Europäisches Hansemuseum  
gemeinnützige GmbH  
An der Untertrave 1, 23552 Lübeck  
Tel.: 04 51/80 90 99 13

E-Mail: gruppen@hansemuseum.eu  
[www.hansemuseum.eu](http://www.hansemuseum.eu)

# Hereinspaziert!

Der egapark ist das florale Aushängeschild der Blumenstadt Erfurt und ein Besuchermagnet Thüringens.

Der egapark lockt jährlich eine halbe Million Besucher mit seiner Blütenpracht und Gartenkunst in die Mitte Deutschlands. Bereits 1961 als internationale Gartenausstellung „iga“ gegründet, hat sich der Garten- und Freizeitpark zur größten Touristenattraktion Thüringens entwickelt.

### Der schönste Garten Thüringens

Edle Rosen, filigrane Gräser, prächtige Bäume, üppige Sträucher und saftig grüner Rasen: Für Gartenfreunde gibt es im egapark eine 36 Hektar große Pflanzen- und Erlebniswelt zu entdecken. Die Farb- und Formenkompositionen des Großen Blumenbeetes, die Symbiose von Gartengestaltung und Kunst im Skulpturengarten oder die harmonische Ausstrahlung des Japanischen Gartens verkörpern dies genauso wie die zwölf Themengärten, die jährlich wechselnden Schaubeete und acht Freilandschauen im Wechsel der Jahreszeiten.

### „Faszination Wasser. Erlebnis Garten.“

Unter diesem Motto steht das Gartenjahr 2017. Veranstaltungen, gärtnerische Gestaltungen und wechselnde Angebote gruppieren sich im Jahresverlauf thematisch um das Element, das Grundlage allen Lebens ist. Gartengestaltung mit Wasser hat im egapark traditionell einen festen Platz, das zeigen die zahlreichen Springbrunnen, Wasserspiele und die 2015 sanierte Wasserachse. Unter welchem Motto das Gartenjahr 2018 steht, ist auch schon klar: „Mit allen Sinnen“ soll der egapark dann eine ganz besondere Erfahrung werden. Doch der Blick geht noch weiter. 2021 findet in Erfurt die Bundesgartenschau statt. Spätestens dann kommt man als Gartenfreund nicht mehr um einen Besuch in Erfurt herum.



Ob im Sommer oder Winter: Der egapark in Erfurt ist zu jeder Jahreszeit einen Besuch wert

### Blumenbindekunst in der Weihnachtszeit

Ein besonderer Winter-Tipp für Gruppen ist die Ausstellung „Florales zur Weihnachtszeit“. Zu einem jährlich wechselnden Thema präsentiert der egapark Erfurt seit über 30 Jahren die traditionelle Weihnachtsbindeschau unmittelbar neben dem Erfurter Weihnachtsmarkt. Arrangiert in den mittelalterlichen Gewölben des Felsenkellers, unterhalb des Erfurter Doms, stellen sich Floristen aus ganz Deutschland mit außergewöhnlichen und phantasievollen Arbeiten der Blumenbindekunst zur Advents- und Weihnachtszeit vor. Adventskränze, festlich geschmückte Weihnachtsbäume, Krippen, Pyramiden, weihnachtliche Accessoires und Gestecke vereinen sich mit ausgewählten Naturmaterialien zu stimmungsvollen Szenen. Erleben Sie bei Kerzenschein und Glühwein die besinn-

liche und unverwechselbare Atmosphäre der Vorweihnachtszeit im Ambiente einer bezaubernden Ausstellung. Erfreuen Sie sich an den meisterlichen Dekorationen und nehmen Sie Anregungen für eigene Kreationen mit nach Hause.

### MEHR INFORMATIONEN

Erfurter Garten- und Ausstellungen gemeinnützige GmbH (ega)  
egapark Erfurt  
Ein Unternehmen der Stadtwerke Erfurt Gruppe  
Gothaer Straße 38, 99094 Erfurt  
Tel. 0361 564-3737  
Fax 0361 564-3722  
info@egapark-erfurt.de  
[www.egapark-erfurt.de](http://www.egapark-erfurt.de)

©: egapark Erfurt / Barbara Neumann (o.Ju. l.), Christian Fischer (u. r.)

# Drei Märkte, zwei Länder, ein See



©: Kulturamt Lindau

### INFO

Lindauer Hafenweihnacht, vom 23. November bis 17. Dezember 2017, Donnerstag bis Sonntag von 11 bis 21 Uhr am Lindauer Hafen.

**Achtung: 26. November, Totensonntag, geschlossen.**

[www.lindauer-hafenweihnacht.de](http://www.lindauer-hafenweihnacht.de)

Der Bregenzer Weihnachtsmarkt, vom 17. November bis 23. Dezember, 11 bis 20 Uhr, Gastronomie bis 21 Uhr geöffnet.

[www.bregenz.travel](http://www.bregenz.travel)

Mit dem Schiff entspannt und stimmungsvoll zwischen drei Weihnachtsmärkten pendeln. Nirgendwo kommen Freunde von Weihnachtsmärkten entspannter und schöner auf ihre Kosten: Die Hafenweihnacht in Lindau und der Bregenzer Weihnachtsmarkt samt Oberstadtmarkt am Martinsturm

sind jetzt mit einem Schiff quer über den Bodensee verbunden. Das bisschen Wasser zwischen den Weihnachtsmärkten überbrücken die Besucher gemütlich und komfortabel, ohne Stress oder lästige Parkplatzsuche: An den vier gemeinsamen Markt-Wochenenden dürfen die Gäste zwischen Lindau

und Bregenz mit einem weihnachtlich geschmückten Schiff der Weißen Flotte pendeln. Lindau wird so zum Tor in die Bregenzer Weihnachtswelt und Bregenz zum Tor in die Lindauer Hafenweihnacht. Und der Weg dazwischen zu einem extrem romantischen Erlebnis auf dem winterlichen Bodensee.



## 3 MÄRKTE - 2 LÄNDER - 1 SEE

Von Markt zu Markt mit dem Weihnachtsschiff am Bodensee - besuchen Sie die Weihnachtsmärkte in Lindau und Bregenz und nutzen Sie dabei die winterlichen Schiffsfahrten auf dem Bodensee.

### Bregenzer Weihnacht

17.11. - 23.12.2017  
täglich 11:00 - 20:00 Uhr  
Gastronomie bis 21:00 Uhr  
[bregenz.travel](http://bregenz.travel)

### Weihnachten in der Bregenzer Oberstadt

02. - 17.12.2017, immer Sa und So  
15:00 - 20:00  
[bregenz.travel](http://bregenz.travel)

### Lindauer Hafenweihnacht

23.11. - 17.12.2017, immer Do - So  
26.11.2017, Totensonntag geschlossen!  
11:00 - 21:00  
[lindauer-hafenweihnacht.de](http://lindauer-hafenweihnacht.de)

### Weihnachtsschiff MS Austria

01.12. - 17.12.2017, immer Fr, Sa und So  
kostenpflichtig, mehrere Fahrten an diesen Tagen  
[vorarlberg-lines.at](http://vorarlberg-lines.at)

VORARLBERG LINES  
Bodenseeschiffahrt

Events  
Lindau

BREGENZ  
DAS MEHR AM SEE

# Wandel durch Kultur

Keine andere Region in Europa spiegelt so eindrucksvoll die Geschichte der Industrialisierung und des Strukturwandels wider wie das Ruhrgebiet.

Nirgendwo sonst auf der Welt wurde der Wandel von der Industrieregion zur Freizeit- und Kulturmetropole so eindrucksvoll vollzogen. Nirgendwo sonst harmonieren Geschichte, Gegenwart und Zukunft einer Region so perfekt miteinander. Und nirgendwo sonst bieten sich dem Besucher mehr Möglichkeiten. Ehemalige Industrieanlagen wie Zechen, Stahlwerke und Gasometer sind zu eindrucksvollen Sehenswürdigkeiten geworden. Die Zeche Zollern in Dortmund oder die Henrichshütte in Hattingen bieten spannende Einblicke in die harte Arbeitswelt des letzten Jahrhunderts. Das Gelände der Zeche Zollverein wurde 2001 sogar zur UNESCO Welterbestätte geadelt. Besonders faszinierend ist die Kombination aus alten Industriedenkmalern und neuen Nutzungsmöglichkeiten: ob beim Klettern auf dem Drahtseil zwischen den Hochöfen im Landschaftspark Duisburg-Nord oder bei der rasanten Fahrt mit dem Segway auf die Halde Hoheward in Herten.

## Festivals und Feste im Ruhrgebiet

Nicht nur in den Sommermonaten folgt in der Metropole Ruhr ein spektakuläres Festival auf das nächste. Dabei stehen nicht nur Musik, sondern auch Theater und verschiedene Open-Air Events auf dem Programm.

Die Festivals locken mit einem großen Künstleraufgebot und bespielen verschiedene spannende Locations. Hier kommen Liebhaber von Musik, Theater, Tanz oder Kabarett voll auf ihre Kosten. Im Ruhrgebiet ist das ganze Jahr über Hauptsaison für Festivalkultur und Feste.

## Weihnachtsmärkte

Kaum eine andere Region hat so viele Weihnachtsmärkte so dicht beieinander



Henrichshütte  
Hattingen



Dortmunder  
Weihnachtsmarkt

wie die Metropole Ruhr. Erkunden Sie die kleinen und großen Weihnachtsmärkte während eines winterlichen Kurztrips in die Metropole Ruhr. Zum Beispiel lockt vom 27.11. bis 23.12. ein romantischer Weihnachtsmarkt Besucher in die historische Altstadt Hattingsens. Urige Stände und atmosphärische Fachwerkhäuschen laden zum gemütlichen Stöbern und Probieren ein.

## Schicht im Schacht?

2018 endet der Steinkohleabbau in Deutschland und mit der Zeche Prosper Haniel in Bottrop schließt die letzte Zeche im Ruhrgebiet. Die RTG wird dies vor allem mit regionalen Großveranstaltungen in Abstimmung mit der Initiative „Glückauf Zukunft“ der RAG begleiten. Unter dem Motto „Tradition erhalten – Zukunft gestalten“ werden zum Beispiel zum 13. Deutschen Bergmannstag am 30. Juni 2018 rund 3.500 Bergleute aus ganz Deutschland und dem europäi-

schen Ausland zur ExtraSchicht auf dem Welterbe Zeche Zollverein erwartet.

## Die 18. ExtraSchicht lädt ein

Der Pulsschlag einer Region – zu erleben und zu entdecken am 30. Juni 2018! Wieder wird ein dichtes Netz von Programmhilights gewoben, verteilt über 45 Spielorte in 21 Städten. Mehr als 2.000 Künstler zeigen die gesamte Bandbreite des kulturellen Lebens im Ruhrgebiet: Poesie, Akrobatik, Theater, Comedy, Licht- und Pyroshows geben sich in dieser „Nacht der Industriekultur“ ein kreatives Stelldichein. Die Besucher erwartet zwischen 18 und 2 Uhr ein fulminantes Programm, das sich jeder individuell nach seinem Geschmack zusammenstellen kann.

**Nähere Informationen** erhalten Sie bei einem Besuch auf der RDA Group Travel Expo 2017 in Köln an unserem Stand: Halle 9 / Stand E 17. Treffen Sie dort auch unsere Partner vom Movie Park und von Mehr! Entertainment.

## KONTAKT

Ruhr Tourismus GmbH  
[www.ruhr-tourismus.de](http://www.ruhr-tourismus.de)  
 T: 0208 899 59 - 125  
 Frau Annette Overesch

© Sascha Kreklau, Dortmund (klein)

# UNESCO-Welterbe Zollverein

Das UNESCO-Welterbe Zollverein in Essen ist ein Meisterwerk der Bergbauarchitektur. Hier trifft Industrialisierung auf Strukturwandel.

Bis 1986 wurden auf der Zeche Zollverein insgesamt 240 Millionen Tonnen Kohle gefördert. Heute ist das Industriedenkmal ein lebendiger Kulturstandort mit Museen, zahlreichen Freizeitangeboten und Veranstaltungen. Mit 1,5 Millionen Besuchern jährlich ist das UNESCO-Welterbe Zollverein die größte Touristenattraktion des Ruhrgebiets und repräsentiert den Wandel einer ganzen Region.

Im **Denkmalpfad ZOLLVEREIN®** wird Industriegeschichte lebendig. Bei Führungen folgen die Besucher dem „Weg der Kohle“ über Tage und erhalten dabei spannende Einblicke in den Arbeitsalltag der Bergleute und Koker. Außerdem erklärt der Gästeführer Details zur Architektur, zur Technik und zum Wandel Zollvereins in einen modernen Kultur-



Seit 2001 gehören die Zeche und Kokerei Zollverein zum UNESCO-Welterbe

© Jochen Tack / Stiftung Zollverein (o.), Jochen Tack / Stiftung Zollverein (u.)

Das Doppelbock-Fördergerüst auf Schacht XII ist Wahrzeichen und Symbol für den Wandel der Region



standort. 36 verschiedene Führungen in bis zu acht Sprachen garantieren unvergessliche Erlebnisse für alle Altersgruppen. Bequem und schnell bringt ein E-Bus Besucher über das ganze Welterbe-Gelände: Bei den ZOLLVEREIN® Rundfahrten erhalten die Besucher Informationen zur Geschichte und Architektur der Anlage. [www.denkmalpfad-zollverein.de](http://www.denkmalpfad-zollverein.de)

Das Ruhr Museum präsentiert mit über 6.000 Exponaten in der ehemaligen Kohlenwäsche die faszinierende Natur- und Kulturgeschichte der Ruhrregion. Auf drei spektakulären Ebenen zeigt die Dauerausstellung die Gegenwart der Metropole Ruhr, das vorindustrielle Gedächtnis sowie die dramatische Geschichte der Industrialisierung und des Strukturwandels im Ruhrgebiet. Noch bis zum 31. Oktober 2017 gibt die Sonderausstellung „Der geteilte Himmel. Reformation und religiöse Vielfalt an Rhein und Ruhr“ einen Einblick in ein halbes Jahrtausend Religionsgeschichte.

Im Jahr 2018 warten spannende Sonderausstellungen rund um das Thema Kohle auf die Besucher. Zu allen Ausstellungen bietet das Ruhr Museum ein mehrsprachiges, umfangreiches Führungs- und Begleitprogramm mit Vorträgen, Audio-guide-Touren und Exkursionen an.

[www.ruhrmuseum.de](http://www.ruhrmuseum.de)

## INFOTHEK

### »Kontakt

Alle Angebote auf dem Welterbe Zollverein können auf unterschiedliche Zielgruppen zugeschnitten werden. Beratung für Reiseveranstalter und Gruppenplaner unter:  
[salesguide@zollverein.de](mailto:salesguide@zollverein.de),  
 Fon +49 201 24681-230  
[www.zollverein.de/tourismus](http://www.zollverein.de/tourismus)

UNESCO-Welterbe Zollverein  
 Gelsenkirchener Str. 181, 45309 Essen  
[info@zollverein.de](mailto:info@zollverein.de)  
[www.zollverein.de](http://www.zollverein.de)

# Hurra! Ich bin im Film



Das Angebot im Movie Park Germany ist vielfältig – hier kommt jede Altersgruppe auf ihre Kosten

**Actiongeladene Abenteuer, noch spannender und explosiver als jeder Blockbuster – das ist Movie Park Germany, Deutschlands größter Film- und Freizeitpark.**

Als einziger Freizeitpark weltweit präsentiert Movie Park Germany in der Saison 2017 eine neue Sensations-Achterbahn mit der offiziellen Star Trek Lizenz. Der intergalaktische Triple-Launch-Coaster Star Trek: Operation Enterprise beamt die Gäste mit Warpgeschwindigkeit in neue Sphären – dank einer spektakulären Strecke, zahlreicher Inversionen und einer 40 Meter hohen, europaweit einmaligen Twisted Halfpipe.

**Echte Darsteller, modernste Technik** und originalgetreue Schauplätze der verschiedenen „The Walking Dead“-Staffeln sorgen in der Live-Horror-Attraktion THE WALKING DEAD BREAKOUT für ein authentisches Live-Erlebnis (ab 16 Jahren, gegen Aufpreis). Bei der brandneuen „The Walking Dead Breakout: Fan-Tour“ haben Fans außerdem die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen der Attraktion zu werfen und spannendes Hintergrundwissen zu den jeweiligen Staffeln zu erfahren (auch für Gruppen buchbar). Daneben bietet Movie Park Germany mit



Gruppen-Touren in der Movie Park Academy

seinem NICKLAND, einem der größten NICK-Themenbereiche weltweit, zahlreiche Highlights für die ganze Familie. Hier kommen kleine und große Fans der TV-Helden SpongeBob und Patrick, Dora und Diego, Paw Patrol sowie der Teenage Mutant Ninja Turtles voll auf ihre Kosten! Für Adrenalinjunkies geht es im The High Fall mit mehr als 100 km/h aus 60 m Höhe in die Tiefe oder in der Indoor-Achterbahn Van Helsing's Factory auf eine rasante Vampirjagd durch die Dunkelheit. Für noch mehr Action sorgen außerdem Bandit, die erste Holzachterbahn Deutschlands, und der MP Xpress, der seine Besucher ohne „sicheren“ Boden unter den Füßen durch zahlreiche Loopings jagt.

**Im Oktober feiert Movie Park Germany** sein berühmtes Halloween Horror Fest: Bei Einbruch der Dunkelheit verwandelt sich der Park in ein Gruselkabinett der Extra-

Klasse. Über 200 Monster und Zombies mischen sich unter die Gäste und treiben auf den Straßen und in den zusätzlichen Horror-Labyrinthen ihr Unwesen.

Mit dieser breiten Palette an Attraktionen und Veranstaltungen ist Movie Park Germany das perfekte Ausflugsziel für Reisegruppen, Firmenausflüge, Vereine und Schulen. Die Movie Park Academy bietet zudem verschiedenste Lehrprogramme und geführte Touren. Ganz neu im Programm sind der Film-Workshop sowie die interaktive GPS-Tour. Abwechslungsreiche Menüs vom Hamburger bis hin zum BBQ-Buffer runden das Angebot ab.

Reiseveranstalter erhalten eine Provision von 10% auf den Gruppenpreis (außer Grundschul- u. Kindergartentarif). Weitere exklusive Vorteile für Busunternehmer: kostenloser Busparkplatz in direkter Nähe zur Gruppenkasse/zum Parkeingang, kein Risiko dank teilnehmergenauer Abrechnung am Besuchstag, freier Eintritt und Verzehrgutschein im Wert von 10,00 € für Busfahrer, kostenlose Werbemittel.

■ Halle 9 / Stand E 17

## KONTAKT

Movie Park Germany GmbH  
Frau Verena M. Partzsch  
Tel. 02045 - 899 742  
Mail verena.partzsch@moviepark.de

© Movie Park Germany



# SCYLLA

MESSEAKTION FÜR VERANSTALTERGRUPPEN

KONTAKTIEREN SIE UNS FÜR INTERESSANTE GRUPPENREISEN  
AUF RHEIN, DONAU & ELBE IM ADVENT 2017

ADVENTSZAUBER DER RHEINMETROPOLEN | **MS SWISS TIARA\*\*\*\*\***  
11. - 14. Dezember 2017 | 3 Nächte | ab €229 pro Person  
Düsseldorf - Bonn - Koblenz - Rudesheim - Mainz

WEIHNACHTSMÄRKTE ZWISCHEN POTSDAM UND DRESDEN | **MS SWISS RUBY\*\*\*\*\***  
14. - 18. Dezember 2017 | 4 Nächte | ab €355 pro Person  
Potsdam - Magdeburg - Wittenberg - Meissen - Dresden

STIMMUNGSVOLLE ADVENTSZEIT AN DER DONAU | **MS SAVOR\*\*\*\*\***  
29. November 2017 - 03. Dezember 2017 | 4 Nächte | ab €399 pro Person  
Regensburg - Passau - Melk - Bratislava - Wien

*INKLUSIVE Getränke zu den Mahlzeiten*



Wir stellen unsere Schiffe unter Ihre Flagge: Was immer Sie für Ihre Gäste wünschen – individuelle Routen, abwechslungsreiche Bord- und Landprogramme oder eine besondere Küche – wir richten unsere Schiffe nach Ihren Vorstellungen ein.

Für Ihre Reise liegen als Vollcharter 26 der luxuriösesten und modernsten Flusskreuzfahrtschiffe Europas vor Anker.

Individuell ausgestattet und mit Ihrem eigenem Branding können Sie Ihren Gästen einzigartige Reiseerlebnisse bieten.

**NEHMEN SIE KURS AUF UNS!**

**QUALITY, OUR PASSION.** SCYLLA AG | TEL. +41 (0) 61 638 81 81  
SALES@SCYLLA.CH | WWW.SCYLLA.CH

# RundumSorglos in den Bus steigen



Stefan Schrödel,  
Vertriebsdirektor der ERV

**OMNIBUSREVUE:** Herr Schrödel, welche Neuerungen und Vorteile bringt die Tarifreform der ERV für Busreisende?

**Stefan Schrödel:** Die Produkte der ERV sind noch stärker auf die spezifischen Zielgruppen zugeschnitten. So findet jeder Kunde die auf ihn und seine Bedürfnisse perfekt angepasste Absicherung. Durch diese Differenzierung konnten wir die Prämien für die Bustarife besonders günstig gestalten bzw. halten. So ist auch der RundumSorglos-Schutz für Busreisende, der Stornokosten, Reiseabbruch, Krankheit sowie das Reisegepäck absichert, erschwinglich und lässt Busreisende ihren Urlaub sorgenfrei genießen. Freuen können sich auch die Familien, denn die neue Familiendefinition sichert nicht nur die eigenen Kinder oder Enkel, sondern auch bis zu fünf weitere mitreisende Kinder ab. So sind bei der ERV nun auch Freunde der eigenen Kinder abgesichert, die mit in den Urlaubsbus steigen.

**OR:** Welches Angebot bieten Sie Ihren Kunden, die mehrmals pro Jahr mit dem Bus verreisen wollen?

**Schrödel:** Tatsächlich verreisen viele Kunden mehrmals im Jahr ausschließlich mit dem Bus, andere mit unterschiedlichen Verkehrsmitteln. Beide Kundengruppen entscheiden sich meist für den RundumSorglos-Jahresschutz. Zum einen ist der Tarif insgesamt besonders günstig – in der Regel spart man schon ab der zweiten Reise. Zum anderen ist der Versicherungsschutz verkehrsmittelunabhängig. D. h., selbst wenn zu den beliebten Busreisen mal ein Städte-trip per Flugzeug gebucht wird, ist das komplett mit dem RundumSorglos-Jahresschutz abgedeckt. Außerdem haben die Kunden der Jahresversicherung einen entscheidenden Vorteil ...



**OR:** Und welcher Vorteil wäre das?

**Schrödel:** Jahresversicherungs-Kunden können die ERV travel & care App nutzen. Als Basisfeature liefern wir länderspezifische Informationen zu mehr als 200 Ländern. Besonders wichtig ist jedoch die Alert-Funktion. Damit werden unseren Kunden individuell ausgewählte Ereignisse wie beispielsweise Terrorwarnungen oder ein Pilotenstreik am Flughafen per Push-Nachricht zugestellt. Besonders kritische Warnungen erhält der Nutzer zudem als SMS. Auch bei der Orientierung vor Ort in schwierigen Situationen unterstützt unsere App die Bus-Reisenden. Mit der Funktion „In Ihrer Nähe“ bietet die App die Möglichkeit, Krankenhäuser und Ärzte, basierend auf dem Netzwerk der ERV Assistance, sowie Apotheken und Botschaften abhängig von der aktuellen Position zu lokalisieren. Im Mai haben wir neue Features eingeführt, zum Beispiel die „Medikamentensuche“: Damit kann der Reisende sein gesuchtes Medikament in einer ausländischen Apotheke problemlos finden und ordern. Neu ist auch der Restaurant- und Sehenswürdigkeiten-Guide von tripadvisor. Besonders attraktiv für unsere Buspartner ist, dass wir deren Adressen nun in der App an prominenter Stelle platzieren können – so weiß der Kunde immer, wem er die Idee zu diesem besonderen Service zu verdanken hat!

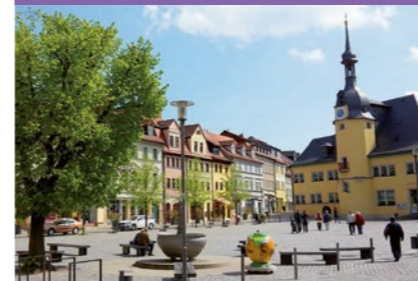
**OR:** Sie erwähnten gerade das Netzwerk der ERV-Assistance, was können wir uns genau darunter vorstellen?

**Schrödel:** Mit unserem eigenen, weltweiten Assistance-Netzwerk bieten wir unseren Kunden Hilfe im Notfall und Fachkompetenz vor Ort. Busreisende können unsere 24-Stunden-Notrufzentrale in Anspruch nehmen, die zeitnah eine geeignete medizinische Hilfe vor Ort vermittelt. Wichtig ist, dass unsere Assistance-Gesellschaft auf 48.000 gelistete Krankenhäuser und Ärzte zurückgreifen kann. Mit der Überprüfung von medizinischen Anlaufstellen im Ausland sorgen wir dafür, dass die Kunden der ERV weltweit schnelle und kompetente Hilfe erhalten. Unsere Assistance ist mit 13 Niederlassungen und 220 lokalen Experten teilweise sogar selbst vor Ort, um im Notfall zu unterstützen. Darüber hinaus stehen in der Zentrale Ärzte zur Verfügung, die sich in insgesamt 40 Sprachen mit den lokalen Medizinern austauschen können. Und noch ein Aspekt ist unseren Kunden im Schadensfall wichtig: Dank der App müssen sie vor Ort bei entsprechend zertifizierten Partnern weder Bargeld vorstrecken, noch eine Kostenübernahmegarantie anfordern. Denn diese Ärzte und Krankenhäuser rechnen direkt mit der ERV ab. RundumSorglos-Service eben!

**OR:** Das wäre natürlich auch für so manchen Reiseleiter oder Busfahrer ein interessantes Feature, da diese in Notfällen oft als erste Anlaufstelle genutzt werden? Können diese die ERV App evtl. ebenfalls nutzen?

**Schrödel:** Ja. Wir bieten die travel & care App auch im Rahmen der Dienstreiseversicherung an. Insofern könnten auch diese Personengruppen Zugriff auf unsere App erhalten. So können sie sicher sein, ihren Kunden jederzeit die richtige Empfehlung auszusprechen.

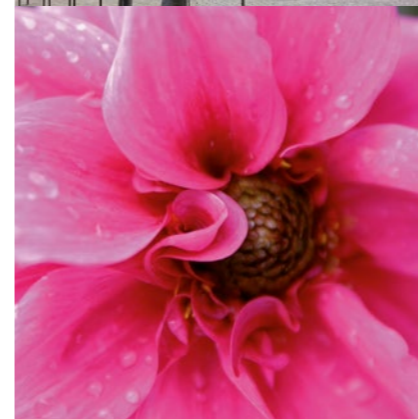
© ERV



4. Thüringer Landesgartenschau

**Blütezeit Apolda**

29.04. – 24.09.2017



## Blüten und noch viel mehr

Besuchen Sie uns noch bis zum 24.09. auf der Landesgartenschau in Apolda und flanieren Sie durch das historische Ambiente der Herressener Promenade

**täglich von 10 bis 19 Uhr, September bis 18 Uhr  
zu attraktiven Eintrittspreisen für Gruppen ab 20 Personen**

Freuen Sie sich auf

- 14 Schaugärten und 6 Botschaftergärten
- Gärtnermarkt und Gärtnertreff
- Blumenschauen und Kulinarisches
- Gästeführungen mit Anmeldung
- viele Veranstaltungshöhepunkte ohne Zusatzkosten wie:
  - 08.07. Comedy mit Rüdiger Hoffmann
  - 22.07. Beatrice Egli live mit Band
  - 23.07. Gaby Albrecht & Ronny Weiland
  - 05.08. 5. Apoldaer Weltglockengeläut
  - 06.08. Konzerttag aller Thüringer Landesjugendensembles
  - 20.08. Klassik mit den Südthüringischen Kammerorchester



Mehr im Online-Veranstaltungskalender

apolda2017.de

Landesgartenschau Apolda 2017 GmbH  
Schulplatz 3 | 99510 Apolda | Telefon 03644 - 50 54 23  
E-Mail gruppen@lgs-apolda-2017.de

Baumwipfelpfad Saarschleife am  
Stand der Tourismus Zentrale Saarland



Besuchen Sie uns auf der RDA Group Travel Expo!

Baumwipfelpfad Bayerischer Wald am  
Stand der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald

**Baumwipfelpfade der  
Erlebnis Akademie AG**  
einfach natur erleben

Weitere Informationen zu allen Pfaden:  
[www.baumwipfelpfade-eak.de](http://www.baumwipfelpfade-eak.de)

Einrichtungen der  
Erlebnis Akademie AG

**eak**

