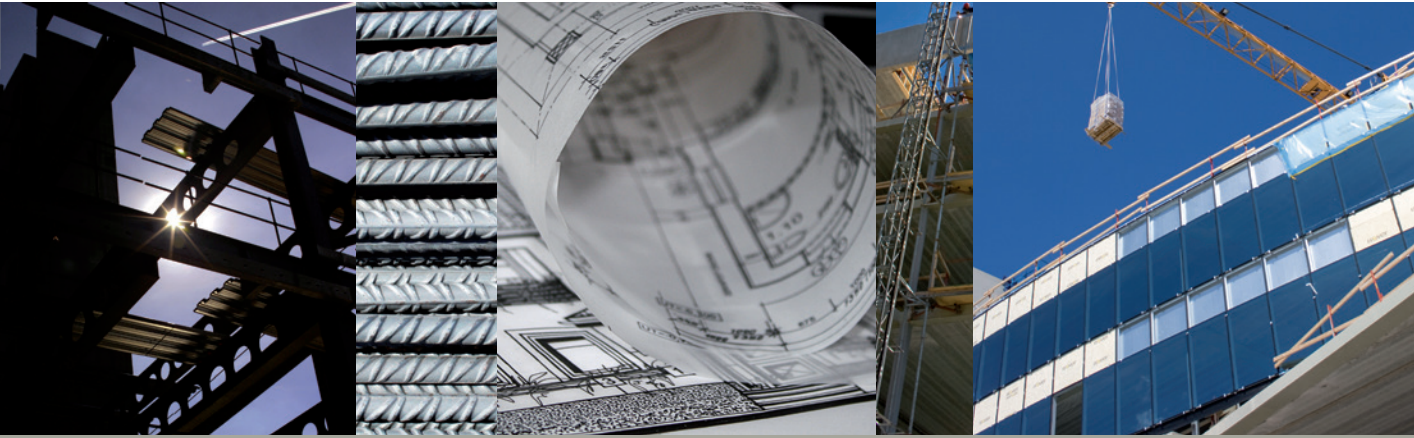


# AUTOHAUS



Einzigartig in der Branche

# Das Sonderheft Bauen 2/2018



# Nutzen & Vorteile

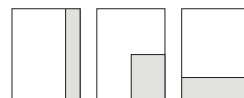


## Zwei Sonderhefte rund um Planen – Bauen – Einrichten von Autohäusern

Ab sofort erscheint das AUTOHAUS Spezial „Bauen“ zweimal im Jahr, einmal im Sommer und einmal im Herbst. Bauen 2/2018 gibt einen komprimierten Überblick über Neubauten und Modernisierungsprojekte. Weitere Themen dieser Ausgabe sind: Konzepte für das Autohaus der Zukunft, Digitalisierung, Elektromobilität u.v.m.

**Ihre Präsentation findet im redaktionellem Umfeld statt und fällt dadurch besonders gut auf.**

## Preise<sup>1)</sup> & Formate Bauen 2/2018



### 1/1 Seite

4-spaltig 203 x 277 mm\*

€ 6.430,- (s/w)

€ 8.720,- (4-farbig)

### 1/2 Seite

2-spaltig 99 x 277 mm\*  
4-spaltig 203 x 136 mm\*

€ 3.210,- (s/w)

€ 4.820,- (4-farbig)

### 1/3 Seite

hoch 69 x 277 mm\*  
quer 203 x 93 mm\*

€ 2.140,- (s/w)

€ 3.560,- (4-farbig)

### 1/4 Seite

1-spaltig 54 x 277 mm\*  
2-spaltig 99 x 135 mm\*  
4-spaltig 203 x 73 mm\*

€ 1.620,- (s/w)

€ 2.820,- (4-farbig)

## Rubrik: Blick in den Markt

### 1/8 Seite

1-spaltig 45 x 125 mm  
2-spaltig 93 x 62,5 mm  
4-spaltig 189 x 31 mm

€ 675,80 (s/w)

€ 985,80 (4-farbig)

### 3/32 Seite

1-spaltig 45 x 96,5 mm  
2-spaltig 93 x 48 mm

€ 523,20 (s/w)

€ 763,20 (4-farbig)

### 1/16 Seite

1-spaltig 45 x 62,5 mm  
2-spaltig 93 x 31 mm

€ 337,90 (s/w)

€ 492,90 (4-farbig)

### 1/32 Seite

1-spaltig 45 x 31,5 mm  
2-spaltig 93 x 15,5 mm

€ 168,95 (s/w)

€ 246,45 (4-farbig)

\* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen umlaufenden Kanten

<sup>1)</sup> alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

# Der „AUTOHAUS Baumarkt“

## Ihr Marktplatz im Sonderheft „Bauen 2/2018“

Ihr Unternehmensporträt hilft bei der Baupartner-Suche

Wer Baupartner sucht, informiert sich im „AUTOHAUS Baumarkt“. Durch ein festgelegtes Präsentationsraster findet sich der Leser schnell zurecht. Ihre Unternehmenskennzahlen, Ihr spezifisches Dienstleistungsangebot und Ihre Referenzen bieten dem Leser die Transparenz für die Investitionsentscheidung.

Ihren Interessenten geben Sie per Dialog-Feld die Möglichkeit, direkt mit Ihnen Kontakt aufzunehmen. Fotos Ihrer Geschäftsführung, Ihres Unternehmens oder eines Referenzobjektes ergänzen die Zahlen und Fakten.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Schnelle Orientierung bei der Anbietersuche
- Dem Baumarkt liegt ein festes Präsentationsraster zugrunde
- Auf diese Weise entsteht ein „neutraler“ Marktplatz



## Standard-Angebot

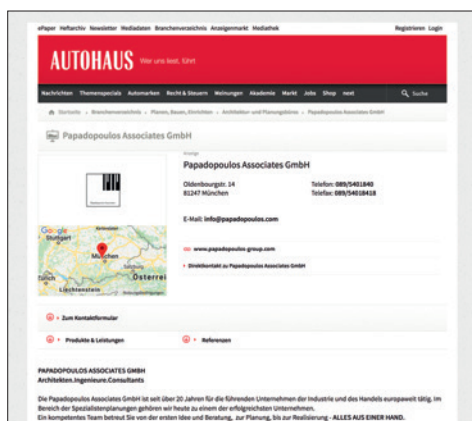
Platzierung ausschließlich in der Rubrik „AUTOHAUS Baumarkt“, A4, 4c, inkl. 4 Fotos  
**1/1 Porträtseite**

**€ 3.800,-**

## Kombi-Angebot

Bei gleichzeitiger Buchung einer 1/1 bis 1/3 Anzeigen-  
seite reduziert sich der Preis für den Baumarkt auf  
**1/1 Porträtseite € 3.055,-**

## Branchenverzeichnis: Ihre Präsentation im Internet auf [autohaus.de](http://autohaus.de)



### Branchenverzeichnis:

Ihr Unternehmensporträt unter der Homepage  
[autohaus.de/branchenverzeichnis](http://autohaus.de/branchenverzeichnis)

**€ 1.440,-/Jahr**

### KOMBI-ANGEBOT:

Bei gleichzeitiger Schaltung einer  
Porträtseite (Print) im „AUTOHAUS Baumarkt“

**€ 950,-/Jahr**

# Anbieterverzeichnis



## Das Firmenverzeichnis zum Nachschlagen

Im umfangreichen Lieferantenverzeichnis Anbieter von A – Z besteht für Sie die Möglichkeit, preiswert Rubrikanzeigen zu platzieren.

**Wenn Sie eine Werbung im Hauptheft schalten, sind Sie automatisch mit einem Eintrag dabei.**

### Eintrag ins Anbieterverzeichnis

**Eintrag bestehend aus 7 Zeilen und einem Logo** (siehe Musterbeispiel) € 230,-

#### Ihre Preisvorteile

Zwei Einträge: **20 %**      Drei Einträge: **30 %**



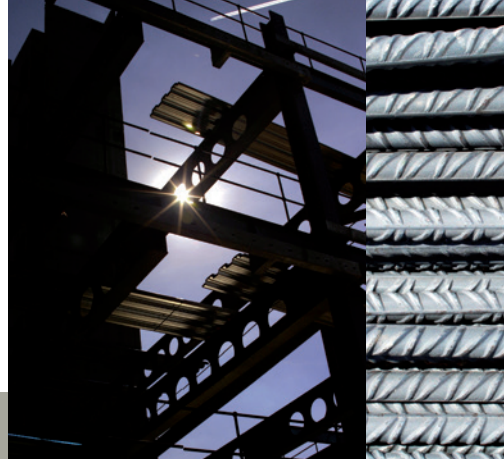
#### **Muster GmbH & Co. KG**

Musterstraße 21  
35848 Musterstadt  
Telefon: 012/125 001 23  
Fax: 012/125 001 24  
E-Mail: info@muster.de  
www.musterfirma.de

### Rubriken (bitte bei der Buchung angeben)

- Alarmanlagen/ Sicherheitssysteme
- Architektur-/ Planungsbüros
- Außenanlagen
- Beleuchtung
- Bodenbeläge
- Büroausstattung
- Deckensysteme
- Displaysysteme
- EDV
- Fassaden
- Hallenheizung
- Hebetchnik
- Industriebau/Gebäude- und Hallensysteme
- Karosserie-Richtbänke
- Kaufraumgestaltung
- Klima
- Pavillons/Überdachungen/ Zelte
- Regal-/Lagersysteme
- Sonnenschutz
- Sonstiges
- Sprechanlagen
- Sicherheitstechnik
- Trennwände
- Türen, Tore, Rolltore
- Veranstaltungen
- Wandverkleidung
- Waschanlagen/ Reinigungsgeräte
- Werkstatt-Entsorgung (Absauganlagen, Ölabscheider etc.)
- Werkstatt-Planung
- Werkstatt-Versorgung (Druckluft, Strom etc.)

# Fakten & Termine



Die Sonderhefte „Bauen 1 und 2/2018“  
sind einzigartig in der Automobilbranche!

- Erscheint **zweimal jährlich** als Spezialheft des Magazins AUTOHAUS zum Thema „Planen – Bauen – Einrichten“.
- Wird von den Entscheidern in Autohäusern und Werkstätten mit **gesteigerter Aufmerksamkeit** gelesen.
- **Hochwertige Empfängerschaft:** 95 % der Leser von AUTOHAUS sind Entscheider\*

Eckdaten Bauen 2/2018:

Zielgruppe:	Entscheider in Autohäusern und Werkstätten
Anzeigenschluss:	09.10.2018
Druckunterlagenschluss:	15.10.2018
Erscheinungstermin:	05.11.2018
Auflage:	ca. 20.000 Exemplare

\*Quelle: TNS Infratest-Struktur-Analyse 2014



# Kontakt



Birgit Zipfel  
Key Account Managerin

Telefon: 089 203043-1191  
E-Mail: [birgit.zipfel@springernature.com](mailto:birgit.zipfel@springernature.com)



Silvia Bauer  
Anzeigendisponentin

Telefon: 089 203043-2294  
E-Mail: [anzeigen.autohaus@springernature.com](mailto:anzeigen.autohaus@springernature.com)