

Sonderheft: Anforderungen und Lösungen für Fuhrparks mit bis zu 50 Fahrzeugen

Die Herausforderungen sind ähnlich, die Mittel und Wege oftmals andere: Kleine Flotten finden auf die Herausforderungen des Fuhrparkmanagements ganz individuelle Lösungen. Auf die besondere Situation der Fuhrparks mit bis zu 50 Fahrzeugen geht das Autoflotte-Sonderheft „Kleine Flotten“ ein. Wie verwalten und managen diese Fuhrparks ihre Fahrzeuge? Welche Lösungen sind für sie besonders gut geeignet? Und was sind die speziellen Bedürfnisse dieser Fuhrparks? Antworten auf diese und andere Fragen gibt die Autoflotte-Sonderpublikation „Kleine Flotten“.

Nutzen Sie die Gelegenheit, diese Kundengruppe mit einer individuellen Anzeige und/oder einem Advertorial gezielt anzusprechen und gewinnen Sie so dauerhaft Kunden und neue Interessenten.

Ihre Vorteile:

- Hohe Reichweite durch Beilage in Autoflotte Heft 8/2019
- Sie erreichen zu 100 % Ihre Zielgruppe
- Interessantes redaktionelles Umfeld
- Etabliertes Sonderheft, das mit besonderer Aufmerksamkeit gelesen wird



Ihr Sonderpreis:

Anzeigen:	Format:	Preis:
1/1 Seite 4c	203 mm x 277 mm + 3 mm Beschnitt	7.165,00 €
1/2 Seite 4c	203 mm x 136 mm + 3 mm Beschnitt	3.760,00 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Advertorials:		
1/1 Seite 4c	2.500 Zeichen + 1 Bild (1 spaltig) + Info/Adresse	8.240,00 €

Sie liefern Texte & Bilder, wir übernehmen das Layout für Sie (inkl. 2 Korrekturläufe).

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt | Sonderpreisliste vom 01.10.2018 | Advertorials nicht AE-fähig.

Termine:

Erscheinungstermin mit Autoflotte 8/2019:	01.08.2019	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss:	10.07.2019
---	------------	------------------------------------	------------

Doris Heisler
Key Account Managerin
doris.heisler@springernature.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 20

Petra Willmeroth
Key Account Managerin
petra.willmeroth@springernature.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 42

Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, D-81549 München
www.springer-automotive-media.de