



Das Netz 2010

VERTRIEBSORGANISATIONEN – Die Anzahl an Handels- und Vertriebsstellen des deutschen Autogewerbes bleibt relativ stabil.

VON RALPH M. MEUNZEL UND UDO SCHWICKAL

Auch in diesem Jahr hat AUTOHAUS die Vertriebs- und Servicebetriebsstätten der Hersteller und Importeure abgefragt. Wir ermittelten mit 14.649 Handelsbetrieben ca. 3,5 Prozent weniger als im Vorjahr. Bei den Werkstattbetrieben liegt die Zahl von 11.091 Stützpunkten um den gleichen Prozentsatz unter der Zahl von 2009. Damit setzt sich einerseits der seit Jahren beachtete Trend zu einer Netzreduzierung fort, andererseits kann man auch von einer Stabilität sprechen.

Über die meisten Vertriebspartner verfügt Renault, gefolgt vom Marktführer Volkswagen. Im Service ist Opel an der Spitze. Auf Position 2 finden wir die Premiummarke Audi. Niederlassungen spielen in Deutschland nach den vorliegenden Zahlen keine große Rolle. Mit Ausnahme des Herstellers Mercedes-Benz, der seit Jahrzehnten über große Niederlassungen

den Vertrieb steuert, sowie BMW und Peugeot haben die Hersteller und Importeure auf den Aufbau von eigenen Netzen verzichtet. Bei Volkswagen und Audi sind

die eigenen Betriebe, die von getrennten Retailorganisationen gesteuert werden, in den vergangenen Jahren auf rund 100 Betriebsstätten gewachsen. ■

TOP 5 VERTRIEB

Die fünf Marken mit den meisten Vertriebspartnern

1. Renault	1.228
2. Volkswagen	1.221
3. Opel	1048
4. Ford	768
5. Mazda	699

Quelle: Hersteller und Importeure

TOP 5 SERVICE

Die fünf Marken mit den meisten Servicepartnern

1. Opel	1.371
2. Audi	1.286
3. Volkswagen	1.239
4. Ford	1.084
5. Skoda	923

Quelle: Hersteller und Importeure

Wenn Kundenwunsch auf Können trifft!

BETRIEBSSTÄTTENÜBERSICHT

Marke	Vertriebspartner (I)		Servicepartner (II)		Niederlassungen (III)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Abarth	20	34	-	-	5	6
Alfa Romeo	176	151	243	237	14	13
Audi	495	479	1.289	1.286	13	15
BMW	598	584	121	130	47	43
Chevrolet	391	372	212	206	-	-
Chrysler/Jeep	123	117	84	85	16	20
Citroen	289	293	517	530	17	17
Daihatsu	363	333	45	52	-	-
Ferrari	20	19*	3	3*	-	-
Fiat	563	556	232	214	15	14
Fiat Professional	442	445	344	316	14	14
Ford	757	768	1.087	1.105	-	-
Honda	364	360	90	84	-	-
Hyundai	482	475	61	70	-	-
Jaguar	65	57	17	21	-	-
Kia	452	395	139	163	2	2
Lada	240	205	196	180	-	-
Lancia	150	138	113	114	14	11
Land Rover	104	91	57	63	-	-
Lexus	43	41	55	53	-	-
Maserati	26	20	5	7	-	-
Mazda	730	699	151	154	-	-
Mercedes	453	445	565	556	156	155
Mini	193	193	207	218	32	32
Mitsubishi	569	533	154	156	1	-
Nissan	401	388	240	245	-	-
Opel	975	1.048	1.000	1.371	-	-
Peugeot	308	297	491	507	59	47
Porsche	82	83	-	-	3	3
Renault	1.286	1.228	106	111	11	12
Seat	315	311	349	334	4	4
Skoda	545	559	913	923	-	-
Smart	101	108	156	165	32	34
Smiles	-	44	-	4	-	-
Subaru	208	196	214	222	-	-
Suzuki	483	484	152	151	-	-
Toyota	606	605	135	140	-	-
Volkswagen	1.232	1.221	1.255	1.239	13	60*
Volvo	313	293	75	84	-	-
SUMME	14.963	14.668	11.073	11.499	468	502

(I) Vertriebspartner: Alle Betriebsstätten der A- und B-Handelspartner inkl. Filialen, Nebenbetriebe und Niederlassungen; (II) Servicepartner: Alle Servicebetriebe und Teilehändler; (III) Niederlassungen: Alle werkseigenen Niederlassungen inkl. Betriebsstätten und Filialen

* AUTOHAUS-Schätzung



ENTWICKELN | PLANEN | BAUEN

seit 1910
borgers
 Generalunternehmen Hoch- und Tiefbau
 und **bauen**
 Hand in Hand

Borgers GmbH

48703 Stadtlohn · Mühlenstraße 29
 Tel: 02563/407-0 · Fax: 02563/407-30

Borgers Süd GmbH

63322 Rödermark · Dieburger Straße 129 b
 Tel: 06074/89 09-0 · Fax: 06074/976 53

Borgers Ost GmbH

14469 Potsdam · Kaiser-Friedrich-Straße 96
 Tel: 0331/567 09-0 · Fax: 0331/567 09-30

E-Mail: info@borgers-industriebau.de

www.borgers-industriebau.de

VERTRIEBSNETZ 2010*)													
	DAS VERTRIEBSNETZ 2009*) (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2010			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehrmarken-Handelsbetriebe	Mehrmarken-Servicebetriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe			Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
				ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler							
	2009: 20- 2010: 34	- -	3 + 2 ⁷⁾ 4 + 2 ⁷⁾	- -	- -	- -	k.A.	-	-	- k.A.-	- k.A.	20 (10) ²⁾ 20 (9) ²⁾	20 (6) ³⁾ 34 (k.A.) ³⁾
	2009: 176 (5) ¹⁾ 2010: 151 (4) ¹⁾	- -	4 (1) ¹⁾ + 10 ⁷⁾ 4 (1) ¹⁾ + 9 ⁷⁾	243 237	- -	- -	k.A.	-	-	151 131	- -	165 (77) ²⁾ 144 (74) ²⁾	401 k.A.
	2009: 495 (20) ¹⁾ 2010: 479 (14) ¹⁾	- -	6 (1) ¹⁾ + 7 ⁷⁾ 6 (1) ¹⁾ + 9 ⁷⁾	1.211 1.201	87 85	- -	k.A.	-	-	395 k.A.	- -	332 k.A.	1.611 k.A.
	2009: 598 (4) ¹⁾ 2010: 584 (4) ¹⁾	- -	47 43	121 130	- -	- -	k.A.	-	-	- -	- -	215 ⁸⁾ 214	425 ⁸⁾ 431
	2009: 391 (13) ¹⁾ 2010: 372 (15) ¹⁾	- -	- -	172 171	40 35	- -	k.A.	-	-	249 231	- -	- k.A.	- k.A.
	2009: 123 (16) ¹⁾ 2010: 117 (16) ¹⁾	- -	16 16	84 85	- -	- -	k.A.	-	-	- -	- -	101 ¹²⁾ 80 %	149 ¹²⁾ k.A.
	2009: 289 (29) ¹⁾ 2010: 293 (41) ¹⁾	- -	13 (2) ¹⁾ + 4 ⁷⁾ 13 (2) ¹⁾ + 4 ⁷⁾	27 35	490 495	2 3	80	-	-	370 360	- -	100 (59) ²⁾ 94 (60) ²⁾	316 (188) ³⁾ 326 (195) ³⁾
	2009: 363 (13) ¹⁾ 2010: 333 (13) ¹⁾	- -	- -	32 33	13 19	- -	10	-	19	393 333	- -	192 183	k.A. k.A.
	2009: 20 2010: 19 ¹⁴⁾	- -	- -	3 3 ¹⁴⁾	- -	- -	-	-	-	18 -	- -	18 -	19 -
	2009: 266 (8) ¹⁾ 2010: 262 (10) ¹⁾	297 (6) ¹⁾ 294 (11) ¹⁾	4 (1) ¹⁾ + 11 ⁷⁾ 4 (1) ¹⁾ + 10 ⁷⁾	232 214	- -	- -	k.A.	-	-	193 186	287 282	537 (86) ²⁾ 531 (115) ²⁾	722 k.A.
	2009: 265 (8) ¹⁾ 2010: 262 (8) ¹⁾	177 (8) ¹⁾ 183 (8) ¹⁾	4 (1) ¹⁾ + 10 ⁷⁾ 4 (1) ¹⁾ + 10 ⁷⁾	344 316	- -	- -	k.A.	-	-	187 183	172 174	385 (106) ²⁾ 390 (101) ²⁾	656 k.A.
	2009: 549 + 208 ⁵⁾ 2010: 542 + 226 ⁵⁾	- -	- -	168 166	919 918	21 21	15	-	-	- -	- -	39 % 42 %	- -
	2009: 364 2010: 360	- -	- -	90 84	- -	- -	10	-	-	247 246	- -	- -	- -
	2009: 482 2010: 475	- -	- -	61 70	- -	- -	20	-	-	- -	- -	267 267	34 41
	2009: 65 2010: 57	- -	- -	17 22	- -	- -	65	-	-	- -	- -	64 55	- -
	2009: 280+80 ⁵⁾ (12) ¹⁾ 2010: 261+65 ⁵⁾ (12) ¹⁾	92 (5) ¹⁾ 69 (3) ¹⁾	2 (1) ¹⁾ 2	139 163	- -	- -	k.A.	-	-	280 261	92 69	276 ¹²⁾ 269 ¹²⁾	- -
	2009: 240 2010: 205	- -	- -	190 175	6 5	- -	10	-	20	- -	- -	- -	- -
	2009: 82 (4) ¹⁾ 2010: 71 (4) ¹⁾	68 (3) ¹⁾ 67 (2) ¹⁾	4 (2) ¹⁾ + 10 ⁷⁾ 4 (2) ¹⁾ + 9 ⁷⁾	113 114	- -	- -	k.A.	-	-	65 56	62 61	146 (28) ²⁾ 148 (38) ²⁾	258 k.A.
	2009: 104 2010: 91	- -	- -	57 63	- -	- -	100	-	-	75 k.A.	- -	101 90	- -
	2009: 43 2010: 41	- -	- -	55 53	- -	- -	1	-	5-10	- -	- -	26 (24) ²⁾ 25 (23) ²⁾	- -
	2009: 26 2010: 20	- -	- -	5 7	- -	- -	2	-	-	23 17	- -	25 (3) ²⁾ 19 (3) ²⁾	29 (2) ³⁾ 25 (2) ³⁾

VERTRIEBSNETZ 2009*)

	DAS VERTRIEBSNETZ 2009*) (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2009			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehrmarken-Handelsbetriebe	Mehrmarken-Servicebetriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe			Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
				ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler							
	2009: 138 ¹¹⁾ 2010: 146 ¹¹⁾	592 ¹¹⁾ 553 ¹¹⁾	- -	144 146	7 8	- -	15	-	-	76 73	577 525	251 235	k.A. k.A.
	2009: 453 2010: 445 ⁵⁾	- -	34 + 122 ⁷⁾ 34 + 121 ⁷⁾	81 79	484 477	- -	-	-	-	- -	- -	- -	- -
	2009: 193 (6) ¹¹⁾ 2010: 193 (6) ¹¹⁾	- -	32 32	207 218	- -	- -	k.A.	-	-	- -	- -	215 ⁸⁾ 214 ⁸⁾	425 ⁸⁾ 431 ⁸⁾
	2009: 503 (15) ¹¹⁾ 2010: 464 (13) ¹¹⁾	66 69	- -	154 156	- -	- -	10	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2009: 401 (26) ¹¹⁾ 2010: 388 (30)	- -	- -	240 245	- -	- -	25	-	-	256 240	- -	204 (166) ²⁾ k.A.	252 (135) ³⁾ k.A.
	2009: 975 2010: 1048	- -	- -	389 323	611 1.371	- -	15	-	-	438 k.A.	- -	560 (257) ²⁾ k.A.	704 (402) ³⁾ k.A.
	2009: 180 (10) ¹⁾ + 128 ¹⁰⁾ 2010: 169 (10) ¹⁾ + 128 ¹⁰⁾	- -	18 (1) ¹⁾ + 41 ⁷⁾ 18 (1) ¹⁾ + 29 ⁷⁾	62 + 4 ¹³⁾ 73 + 5 ¹³⁾	424 427	1 2	20	-	-	171 165	- -	k.A. 40 (34) ²⁾	k.A. 226 (146) ³⁾
	2009: 82 2010: 83	- -	3 3	- -	- -	- -	-	-	-	53- 52	- -	- -	- -
	2009: 452 2010: 439	794 777	6 + 5 ⁷⁾ 6 + 6 ⁷⁾	106 111	- -	- -	k.A.	-	-	256 253	772 753	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2009: 311 (13) ¹⁾ + 4 ⁹⁾ 2010: 307 (13) ¹⁾ + 4 ⁹⁾	- -	4 4	101 96	248 238	- -	40	-	15	- -	- -	187 (83) ²⁾ 167 (83) ²⁾	388 (104) ³⁾ 389 (106) ³⁾
	2009: 545 (34) ¹⁾ 2010: 559 (38) ¹⁾	- -	- -	913 923	- -	- -	5	-	-	- -	- -	263 (86) ²⁾ 280 (94) ²⁾	1007 (139) ³⁾ 937 (92) ³⁾
	2009: 101 (2) ¹⁾ 2010: 108 (2) ¹⁾	- -	20 (2) ¹⁾ + 12 ⁷⁾ 22 (2) ¹⁾ + 12 ⁷⁾	156 165	- -	- -	-	-	-	- -	- -	54 (28) ²⁾ k.A.	178 (34) ³⁾ k.A.
	2009: - 2010: 13	- 31	- -	- 4	- -	- -	80	10	20	- 13	- 31	- 9 (9) ²⁾	- 10 (10) ²⁾ -
	2009: 208 (17) ¹⁾ 2010: 196 (14) ¹⁾	- -	- -	56 56	157 165	1 1	20	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	91 ¹²⁾ 80 ¹²⁾	k.A. k.A.
	2009: 453 (10) ¹⁾ 2010: 448 (10) ¹⁾	30 36	- -	152 151	- -	- -	40	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	265 ¹²⁾ 290 ¹²⁾	k.A. k.A.
	2009: 300 + 306 ⁴⁾ 2010: 304 + 301 ⁴⁾	- -	- -	135 140	- -	- -	5	-	-	- -	- -	189 (76) ²⁾ 193 (80) ²⁾	- -
	2009: 1.232 (22) ¹⁾ 2010: 1.221 (21) ¹⁾	- -	13 ¹⁴⁾ 60 ¹⁴⁾	623 651	632 588	1 1	39	-	-	920 901	- -	339 (157) ²⁾ 325 (150) ²⁾	1.619 (196) ³⁾ 1.593 (188) ³⁾
	2009: 228 2010: 209	85 84	- -	75 84	- -	- -	-	-	-	164 154	52 48	184 (101) ²⁾ 164 (90) ²⁾	187 (114) ³⁾ 114 (125) ³⁾

*) Die aktuellen Daten für 2010 wurden von Januar bis März 2010 bei den Herstellern und Importeuren abgefragt. Saab hat keine aktuellen Zahlen geliefert.

- 1) In Klammern: davon reine Verkaufsstellen ohne Service
 2) In Klammern: davon Betriebe, die Fremdmarken verkaufen
 3) In Klammern: davon Betriebe mit Service für Fremdmarken
 4) Gruppenhändler (inkl. Filialen) + Partner
 5) Nebenbetriebe bzw. Filialen

- 6) Servicebetriebe mit Neuwagenvermittlung
 7) Betriebsstätten der Niederlassungen
 8) Konzerneigene Marken Mini und BMW
 9) Verkaufsstellen
 10) NW-Hauptstandorte Händler + NW-Nebenstandorte

- 11) Inklusive Filialen
 12) Alle Betriebe mit Fremdmarken
 13) Reine Servicebetriebsstätten von A-VP
 14) AUTOHAUS-Schätzung