

FABRIKATSHANDEL

Das Netz 2017

Die Konzentration schreitet weiter voran. Im Service geht die Zahl der Betriebe stärker zurück als im Vertrieb. Nur wenige Marken erweitern ihre Händlernetze.

Wenn Burkhard Weller davon spricht, dass es 2025 keine 1.000 Unternehmer im Fabrikatshandel mehr gibt, lehnt er sich ziemlich weit aus dem Fenster. Weiter als Professor Diez, der die Zahl der wirtschaftlich und rechtlich selbständigen Automobilhändler bis zum Jahr 2020 von heute 6.900 auf 4.500 sinken sieht. Mittlere und kleine Verkaufsstützpunkte werden sich aufgrund der notwendigen Investitionen kaum noch rentieren, meint der Experte.

6.900? Auf der nebenstehenden Seite finden Sie als Gesamtzahl der Betriebsstätten der Vertriebspartner 11.824. Das

liegt natürlich daran, dass viele Autohäuser mehrere Filialen haben bzw. mehrere Marken führen. Die Durchschnittszahl von 1,71 Filialen/Marken pro Betrieb ist aber nicht wirklich erhellend, das ist wie mit den 1,5 Kindern pro Frau in der Bundesrepublik. Viele Betriebe führen weit mehr als zwei Marken oder haben mehr als zwei Filialen und es gibt eben auch noch die exklusiven Partner, die nur ein Autohaus haben, in dem sie eine Marke vertreiben. Auf der anderen Seite gibt es immer mehr Gruppen, die nicht nur viele Filialen haben, sondern auch mehrere Vertriebsverträge einer Marke halten.

Viele Kleine verschwunden

Trotzdem: Insgesamt ist die Zahl der Betriebsstätten der Vertriebspartner auch in unserer Statistik weiter rückläufig von 12.262 auf 11.824. Minus 438 ist zwar nicht so dramatisch, dennoch sind viele Kleine verschwunden. Dafür haben große Mehrmarkenbetriebe noch eine oder auch mehrere Filialen/Marken hinzugenommen. Die Zahl der Servicebetriebe sank deutlicher von 10.585 auf 10.020, und das, obwohl einige Marken ihr B-Händlernetz aufgelöst haben, manche dieser früheren Sekundärnetzpartner zu Händlern wurden und viele zu Servicepartnern. Lancia hat sich völlig aus dem Markt zurückgezogen.

Die Abnehmer

Die Auflösung des B-Händlernetzes schlägt am meisten bei Volvo, Fiat und Toyota durch. Bei Opel wird sich hier im Laufe des Jahres noch einiges tun. 280 Autorisierte Opel Vertreter (AOV), wie die Partner, die einen Vertriebsvertrag mit einem Vertragshändler haben, im Netz

TOP 5 VERTRIEBSPARTNER

Die fünf Marken mit den meisten Vertriebspartnern 2017 (2016)

1. Volkswagen	1.024 (1.040)
2. Opel	815 (829)
3. Renault	813 (864)
4. Ford	664 (667)
5. Skoda	562 (588)

Quelle: Hersteller und Importeure

TOP 5 REINE SERVICEPARTNER

Die fünf Marken mit den meisten reinen Servicepartnern 2017 (2016)

1. Ford	1.088 (1.128)
2. Volkswagen	1.001 (1.048)
3. Audi	945 (958)
4. Opel	815 (821)
5. Skoda	748 (770)

Quelle: Hersteller und Importeure

TOP 5 NIEDERLASSUNGEN

Die fünf Marken mit den meisten Niederlassungen 2017 (2016)

1. Mercedes-Benz	77 (112)
2. Volkswagen	66 (63)
3. Smart	47 (67)
4. BMW	38 (38)
5. Mini/Peugeot	30 (30/34)

Quelle: Hersteller und Importeure

BETRIEBSSTÄTTENÜBERSICHT

Marke	Vertriebspartner (I)		Reine Servicepartner (II)		Niederlassungen (III)	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Abarth	82	112	42	28	11	11
Alfa Romeo	124	97	162	110	11	12
Audi	435	430	958	945	-	-
BMW	497	528	191	188	38	38
Chrysler	-	-	166	176	-	-
Citroën	256	240	480	354	23	21
Daihatsu	-	-	285	282	-	-
Ferrari	12	12	4	4	-	-
Fiat	445	285	232	215	12	12
Fiat Prof.	388	292	327	298	11	11
Ford	667	664	1.128	1.088	-	-
Honda	251	243	98	87	3	3
Hyundai	480	470	101	97	-	-
Jaguar	64	66	18	13	-	-
Jeep	138	146	144	117	13	13
Kia	373	400	165	160	1	1
Lada	120	135	155	140	-	-
Lancia	95	-	128	-	11	-
Land Rover	104	100	19	14	-	-
Lexus	13	15	32	26	-	-
Maserati	27	27	3	4	-	-
Mazda	453	448	254	242	-	-
Mercedes	416	446	449	436	112	77
Mini	176	205	303	307	30	30
Mitsubishi	497	505	115	107	-	-
Nissan	441	441	217	191	-	-
Opel	829	815	821	815	-	-
Peugeot	246	240	465	377	34	30
Porsche	80	79	3	3	6	7
Renault	864	813	243	267	12	13
Seat	370	370	339	345	4	4
Skoda	588	562	770	748	-	-
Smart	166	184	152	154	67	47
SsangYong	196	218	-	-	-	-
Subaru	180	174	234	235	-	-
Suzuki	398	410	115	113	-	-
Toyota	490	379	148	255	-	-
Volkswagen	1.040	1.024	1.048	1.001	63	66
Volvo	261	249	71	78	-	-
SUMME*	12.262	11.824	10.585	10.020	462	396

(I) Vertriebspartner: alle Betriebsstätten der A- und B-Handelspartner inkl. Filialen, Nebenbetriebe und Niederlassungen; (II) alle reinen Servicepartner;

(III) Niederlassungen: alle werkeigenen Niederlassungen oder Retailbetriebe inkl. Betriebsstätten und Filialen.

* Achtung: Die Summe bildet nicht die tatsächliche Gesamtzahl der Betriebsstätten in Deutschland ab, da in der Summe aller Markennetze Mehrmarkenbetriebe mehrfach gezählt werden!

der Rüsselsheimer heißen, müssen sich bis Ende des Jahres noch entscheiden, ob sie auf die neue Opel-CI umstellen wollen oder in Zukunft nur noch als Opel Service Partner (OSP) weitermachen. Auch bei Volkswagen findet derzeit eine enorme Ausdünnung bei den Neuwagenvermittlern statt. Genauso bei PSA. Bei Seat wird derzeit ebenfalls an der Umstrukturierung gearbeitet: Von den derzeit 180 Vermittlern will man sich bis Ende 2018 verabschieden. Die Verträge sind gekündigt.

Die Zunehmer

Es gibt nur wenige Marken, die ihre Händlernetze – jenseits der B-Händler-Umstrukturierung – ausgebaut haben: Mitsubishi und SsangYong haben hier die größten Schritte gemacht. Bei Mercedes-Benz schlagen die Verkäufe der Niederlassungen an Händler zu Buche.

Geplant sind neue Stützpunkte bei Citroën, Ford, Hyundai, Jaguar/Land Rover, Kia, Lada, Lexus, Maserati, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Seat, SsangYong, Suzuki und Toyota. Es gibt also durchaus auch Chancen in der Automobilandschaft.

Deutlich weniger Servicebetriebe

Die Zahl der markengebundenen reinen Servicebetriebe ging aber deutlich zurück. Der Rückgang fällt mit 565 deutlich stärker aus als im letzten Jahr (50). Die von vielen Fabrikaten geforderten hohen Investitionen zeigen hier ihre Wirkung. Und auch hier ist in den nächsten Jahren noch mehr zu erwarten: Mazda hat die Serviceverträge zu Ende 2018 gekündigt und knüpft den neuen Kontrakt an deutlich höhere Anforderungen. Auch bei Mercedes-Benz wird eine Reduktion im dreistelligen Bereich erwartet.

Doris Plate ■

Siehe Umfrage-Tabelle auf nächster Doppelseite ►

VERTRIEBSNETZ 2017*

	DAS VERTRIEBSNETZ (BETRIEBSSTÄTTEN)							GEPLANTE NEUE STÜTZ-PUNKTE			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehrmarken-Handelsbetriebe	Mehrmarken-Servicebetriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Verkäufer	ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler	Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
	2016: 82 2017: 112	-	6+5 ⁷⁾ 6+5 ⁷⁾	k.A. k.A.	42 28	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. 103	k.A. -	106 123	120 151
	2016: 124 2017: 97	-	5+7 ⁷⁾ 5+7 ⁷⁾	k.A. k.A.	162 110	-	-	7 k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. 84	k.A. -	185 98	255 208
	2016: 422 (8) ¹⁾ + 13 ¹⁴⁾ 2017: 422 (10) ¹⁾ + 7 (1) ¹⁴⁾	-	-	1.417 1.463	918 935	40 10	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	291 267	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2016: 497 2017: 528	-	38 38	2.852 ¹⁵⁾ 2.549	191 188	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	170 167	-	182 k.A.	k.A. k.A.
	2016: - 2017: -	-	-	-	166 176	-	-	-	-	k.A. k.A.	-	-	-	166 163
	2016: 204 + 52 ¹⁰⁾ 2017: 240	-	10 + 13 ⁷⁾ 10 + 11 ⁷⁾	k.A. 420	108 146	360 195	12 13	25 28	-	-	192 180	-	98 (74) ²⁾ 102 (77) ²⁾	446 (245) ³⁾ 412 (217) ³⁾
	2016: - 2017: -	-	-	k.A. k.A.	285 282	-	-	-	-	-	-	-	178 (170) ²⁾ 177 (170) ²⁾	195 (173) ³⁾ 193 (172) ³⁾
	2016: 12 2017: 12	-	-	k.A. k.A.	4 4	-	-	-	-	-	11 11	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2016: 240 2017: 285	205	5 + 7 ⁷⁾ 5 + 7 ⁷⁾	k.A. k.A.	232 215	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. 205	-	315 240	578 479
	2016: 254 2017: 292	134	5 + 6 ⁷⁾ 5 + 6 ⁷⁾	k.A. k.A.	327 298	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. 204	-	299 201	549 451
	2016: 667 2017: 664	-	-	1.650 1.820	347 311	757 777	24 25	10 5	20 5	-	441 439	-	327 (327) ²⁾ 298 (298) ²⁾	k.A. k.A.
	2016: 251 2017: 243	-	3 3	k.A. k.A.	98 87	-	k.A. k.A.	-	-	-	188 182	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2016: 480 2017: 470 (13) ¹⁾	-	-	987 1.005	101 97	-	-	25 15	-	-	k.A. k.A.	-	282 293 (293) ²⁾	60 63 (63) ³⁾
	2016: 64 2017: 66	-	-	k.A. 123	18 13	-	-	4 8	-	-	k.A. -	-	60 (28) ²⁾ 63 (28) ²⁾	k.A. -
	2016: 138 2017: 146	-	5 + 8 ⁷⁾ 5 + 8 ⁷⁾	k.A. k.A.	144 117	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. 120	k.A. k.A.	189 151	279 274
	2016: 373 2017: 282 + 118 ⁵⁾	-	1 1	k.A. k.A.	165 160	-	-	k.A. 57	k.A. -	k.A. -	262 282	k.A. -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2016: 40 2017: 50	80 85	-	k.A. k.A.	-	140 140	15 15	20 20	-	10 10	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2016: 95 2017: -	-	5 + 6 ⁷⁾ -	k.A. -	128 -	-	-	-	k.A. -	k.A. -	k.A. -	-	163 -	215 -
	2016: 104 2017: 100	-	-	k.A. 221	19 14	-	-	4 9	-	-	89 -	-	89 (57) ²⁾ 63 (28) ²⁾	k.A. 23
	2016: 11 + 2 ¹⁶⁾ 2017: 14 + 1 ⁵⁾	-	-	k.A. 45	23 19	9 7	-	5 1-3	-	-	9 9	-	11 15	43 41

* Die aktuellen Daten für 2017 wurden von Januar bis Februar 2017 bei den Herstellern und Importeuren abgefragt; die Zahlen für 2016 wurden Januar/Februar 2016 abgefragt.

1) In Klammern: davon reine Verkaufsstellen ohne Service
2) In Klammern: davon Betriebe, die Fremdmarken verkaufen

3) In Klammern: davon Betriebe mit Service für Fremdmarken
5) Nebenbetriebe bzw. Filialen

VERTRIEBSNETZ 2017*

	DAS VERTRIEBSNETZ (BETRIEBSSTÄTTEN)							GEPLANTE NEUE STÜTZ-PUNKTE			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehrmarken-Handelsbetriebe	Mehrmarken-Servicebetriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Verkäufer	ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler	Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
	2016: 27 2017: 26	- 1	- -	45 46	3 4	- -	- -	4 4	- -	- -	22 23	- 1	21 (11) ²⁾ 24 (19) ²⁾	21 (11) ³⁾ 24 (19) ³⁾
	2016: 453 (4) ¹⁾ 2017: 448 (5) ¹⁾	- -	- -	679 700	254 242	- -	- -	12 7	- -	- -	359 359	- -	216 (216) ²⁾ 214 (214) ²⁾	k.A. k.A.
	2016: 416 (10) ¹⁾ 2017: 446 (11) ¹⁾	- -	11 ⁹⁾ (7) ¹⁾ + 101 ⁷⁾ 7 + 70 ⁹⁾	900 ⁸⁾ 1.084 ⁸⁾	59 55	390 381	- -	k.A. -	k.A. -	k.A. -	69 71	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2016: 176 2017: 205	- -	30 30	2.852 ¹⁵⁾ 449	303 307	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	102 101	- -	182 k.A.	k.A. k.A.
	2016: 401 (11) ¹⁾ + 38 ⁵⁾ 2017: 447 (9) ¹⁾	58 58 (1) ¹⁾	- -	450 621	115 107	- -	- -	30 20	- -	- -	390 402	55 56	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2016: 441 (51) ¹⁾ 2017: 441 (54) ¹⁾	- -	- -	k.A. k.A.	217 191	- -	- -	33 30	- -	- -	256 257	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2016: 829 (11) ¹⁾ 2017: 815	- -	- -	2.269 2.827	364 391	457 ¹⁷⁾ 424 ¹⁷⁾	- -	k.A. 33	k.A. k.A.	k.A. k.A.	380 363	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2016: 139 + 107 ⁵⁾ 2017: 240	- -	10 + 24 ⁷⁾ 9 + 21 ⁷⁾	1.001 560	115 138	340 226	10 13	30 33	- -	- -	131 131	- -	109 (85) ²⁾ 119 (94) ²⁾	399 (198) ³⁾ 386 (189) ³⁾
	2016: 80 2017: 79	- -	6 7	398 402	3 3	- -	- -	- 2	- -	- -	52 49	- -	k.A. k.A.	3 (1) ³⁾ 3 (1) ³⁾
	2016: 348 (1) ¹⁾ 2017: 342 (1) ¹⁾	516 471	5 + 7 ⁷⁾ 5 + 8 ⁷⁾	k.A. k.A.	243 267	- -	- -	10 12	k.A. k.A.	k.A. k.A.	168 166	500 454	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2016: - 2017: -	- -	- -	10 28	100 89	6 14	- -	- -	- -	5 10	- -	- -	- -	120 (114) ³⁾ 110
	2016: 370 2017: 370	- -	4 4	k.A. k.A.	141 165	198 180	- -	40 42	- -	- -	278 284	- -	222 (108) ²⁾ 232 (102) ²⁾	224 (71) ³⁾ 234 (59) ³⁾
	2016: 588 2017: 562	- -	- -	1.952 2.069	770 748	- -	- -	k.A. k.A.	- -	- -	462 k.A.	- -	293 309	650 621
	2016: 166 (12) ¹⁾ 2017: 184 (6) ¹⁾	- -	9 ⁹⁾ (3) ¹⁾ + 58 ⁷⁾ 6 + 41 ⁷⁾	k.A. k.A.	152 154	- -	- -	k.A. -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. 72	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2016: 196 2017: 218	- -	- -	196 312	- -	- -	- -	20 22	- -	- -	170 203	- -	124 (124) ²⁾ 119 (119) ²⁾	196 (196) ³⁾ 122 (122) ³⁾
	2016: 180 (13) ¹⁾ 2017: 174 (8) ¹⁾	- -	- -	234 246	46 44	186 191	2 k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	163 156	- -	119 (119) ²⁾ 116 (116) ²⁾	109 (109) ³⁾ 110
	2016: 325 + 37 ⁵⁾ 2017: 330 + 46 ⁵⁾ (8) ¹¹⁾	36 34	- -	k.A. k.A.	108 + 7 ¹¹⁾ 113	- -	- -	36 45	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	283 (283) ²⁾ 282 (282) ²⁾	k.A. k.A.
	2016: 205 2017: 269 + 110 ⁵⁾	285 -	- -	1.112 k.A.	148 255	- -	- -	k.A. 10-15	- k.A.	- k.A.	74 242	256 -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2016: 1.040 (11) ¹⁾ 2017: 1.024 (13) ¹⁾	- -	55 ¹³⁾ + 8 ¹²⁾ 48 ¹³⁾ + 18 ¹²⁾	3.380 3.313	886 + 8 ¹³⁾ 883 + 15 ¹³⁾	154 100 + 3 ¹³⁾	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	780 723	- -	212 (116) ²⁾ 193 (110) ²⁾	1.173 (156) ³⁾ 1.151 (152) ³⁾
	2016: 261 2017: 249	- -	- -	k.A. 646	71 78	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	136 132	k.A. k.A.	142 136	71 78

6) 7 Vertriebsdirektionen + 4 Niederlassungen
7) Zusätzliche Filialen der Niederlassungen
8) Ohne Niederlassungen

9) 7 Vertriebsdirektionen + 2 Niederlassungen
10) NW-Hauptstandorte + Verkaufs- und Auslieferungsstellen
11) Filialen der A-Händler, die rein Service bieten

12) Reine Service-Niederlassungen der Retailbetriebe
13) Retailbetriebe
14) Verkaufs- und Auslieferungsstellen, in Klammern: GW-Zentrum

15) BMW- und Mini-Verkäufer gesamt
16) Pop-up-Stores
17) Autorisierte Opel-Vermittler (Vermittlungsvertrag mit Vertragshändler)