



FUTURE RETAIL. PERSPEKTIVE ÄNDERN.

Vortrag AUTOHAUS Branchenkompass

BMW Group, Alexander Boy, 10. November 2015

DAS FUTURE RETAIL PREMIUMERLEBNIS. EIN GANZHEITLICHES PROGRAMM.

Future Retail...

- Product Genius
- Smarte IT-Tools

- Kunde im Fokus

- Training und Coaching

- Markenadäquate Schauräume
- Analoge/digitale Kommunikation

- Zufriedene Mitarbeiter

- Mystery Shopping



DIE SCHLÜSSELMOMENTE IM VERKAUF.



EINDRUCKSVOLLE
VERABSCHIEDUNG.



KUNDENORIENTIERTE
BETREUUNG.



PERSÖNLICHE
KUNDENBEZIEHUNG.



UNVERGESSLICHE
FAHRZEUGÜBERGABE.



HERZLICHE
BEGRÜSSUNG.



EMOTIONALE
PRODUKT-
PRÄSENTATION.



EINZIGARTIGES
PRODUKTERLEBNIS.



VERTRAUENSVOLLER
VERTRAGSABSCHLUSS.

DER PRODUCT GENIUS. 100% KUNDENORIENTIERUNG.

INNOVATIVE
PRODUKTPRÄSENTATION.

ERSTER ANSPRECHPARTNER
RUND UM DAS PRODUKT.

NEUARTIGE BERATUNG
OHNE KAUFDRUCK.

ÜBERZEUGT DURCH
KUNDENORIENTIERUNG.

TEILT PRODUKT UND
MARKENBEGEISTERUNG.



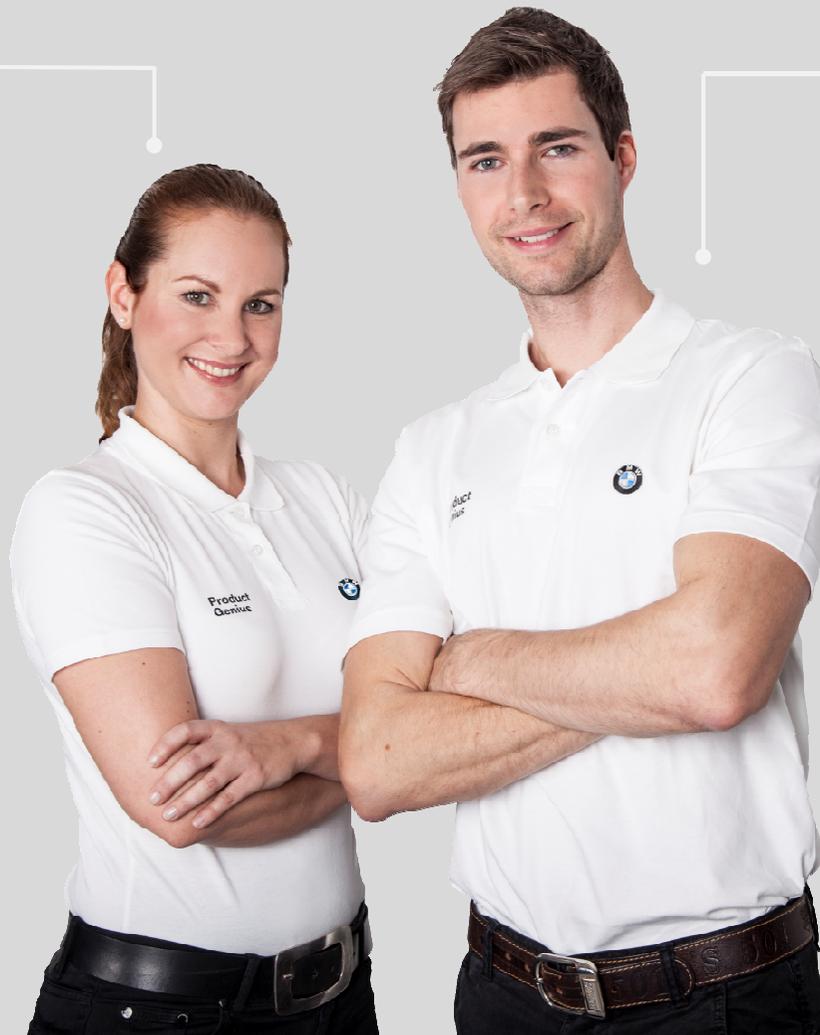
DER PRODUCT GENIUS IM ZENTRUM DES KUNDEN UND DES VERKAUFSTEAMS.



**EIN NEU
DEFINIERTES
KUNDENERLEBNIS.**



**EIN GEWINN FÜR
DAS
UNTERNEHMEN.**



**VERSTÄRKT IHR
TEAM.**



**NEUE
KOMPETENZEN
UND RESSOURCEN.**



**HABEN SIE
FRAGEN?**





FUTURE RETAIL.
PERSPEKTIVE ÄNDERN.