

AUTOHAUS-Vergütungsreport 2019

Mit dem folgenden Fragebogen wollen wir bereits zum 7. Mal seit 1998 für das deutsche Kfz-Gewerbe repräsentative Daten zur Vergütung erheben. Dieser Vergütungsreport wird Ihnen alle Fakten zur Bemessung leistungsgerechter Gehälter bieten. Das Projekt wird von unserem Partner KROSCHE unterstützt. Als wissenschaftlicher Berater betreut Prof. Dr. Ralf Mertens von der Hochschule Stralsund die Studie.

Die große Zahl an Anfragen zu den ersten Vergütungsstudien hat uns gezeigt, dass wir mit dieser Studie einen einzigartigen und unverzichtbaren Nutzen für Entscheider in der Kfz-Branche bieten. Vor diesem Hintergrund planen wir, die Studie wieder regelmäßig durchzuführen. Um die Daten zur Vergütung in Autohäusern zuverlässig erheben zu können, kommt es uns gerade auf Ihre vollständigen Angaben als Inhaber, Geschäftsführer oder Personalchef eines Autohauses an.

Für Ihre Mühe erhalten Sie nach Fertigstellung der Studie **gratis Ihr persönliches Exemplar** des AUTOHAUS-Vergütungsreports 2019 **im Wert von € 299,-**. Zusätzlich **verlost AUTOHAUS** unter allen Teilnehmern **1 Reise für 2 Personen zur Shanghai Motor Show vom 15. bis 19. April 2019, 1 Startplatz für 2 Personen bei der 12. AUTOHAUS-Santander Classic Rallye vom 27. bis 30. Juni 2019 in Bad Neuenahr (exkl. Oldtimer) sowie 5 x 2 Teilnehmerplätze bei den AUTOHAUS-Perspektiven 2019.**

Nur vollständig ausgefüllte Adresscoupons sind zur Verlosung zugelassen.

Die Durchführung und Auswertung des AUTOHAUS-Vergütungsreports übernimmt wie immer das unabhängige und neutrale Marktforschungsinstitut *puls* aus Schwaig bei Nürnberg. Alle Angaben werden absolut anonym und vertraulich behandelt. Selbstverständlich werden in der Studie nur die repräsentativen Gesamtergebnisse veröffentlicht, der Datenschutz ist also jederzeit gewährleistet.

Schicken Sie den ausgefüllten Fragebogen bitte an *puls* Marktforschung (Adresse ist unten angegeben). Nehmen Sie sich bitte etwas Zeit, um diesen Fragebogen auszufüllen und senden Sie den ausgefüllten Fragebogen **bis spätestens:**

19.11.2018

persönlich und vertraulich zurück an:

per Post: Niklas Haupt • *puls* Marktforschung GmbH • Röthenbacher Strasse 2 • 90571 Schwaig

oder per E-Mail an: haupt@puls-marktforschung.de

Angaben zum Unternehmen

Für eine aussagekräftige Auswertung der Untersuchung zur Vergütung im Autohaus benötigen wir einige statistische Daten über Ihr Unternehmen. Diese Angaben dienen rein analytischen Zwecken und werden gemäß den Bestimmungen des Datenschutzgesetzes streng anonym ausgewertet.

Durch die Anonymität der Befragung ist auch gewährleistet, dass keine Angabe nach Abschluss der Befragung noch einem konkreten Betrieb zugeordnet werden kann.

1a. Sind Sie ...?

1.	<input type="checkbox"/>	Markengebundener Händler	
2.	<input type="checkbox"/>	Nicht markengebundener Händler	

1b. Sind Sie ein...

1.	<input type="checkbox"/>	Ein-Markenbetrieb	
2.	<input type="checkbox"/>	Mehrmarkenbetrieb	

1c. Besteht Tarifgebundenheit Ihres Betriebs?

1.	<input type="checkbox"/>	Ja	
2.	<input type="checkbox"/>	Nein	

1d. Stadtlage des Betriebs oder ländliche Gegend?

1.	<input type="checkbox"/>	Stadtlage	
2.	<input type="checkbox"/>	Ländliche Gegend	

1e. In welchem Bundesland befindet sich Ihr Unternehmen?

1.	<input type="checkbox"/>	Baden-Württemberg	
2.	<input type="checkbox"/>	Bayern	
3.	<input type="checkbox"/>	Berlin	
4.	<input type="checkbox"/>	Brandenburg	
5.	<input type="checkbox"/>	Bremen	
6.	<input type="checkbox"/>	Hamburg	
7.	<input type="checkbox"/>	Hessen	
8.	<input type="checkbox"/>	Mecklenburg-Vorpommern	
9.	<input type="checkbox"/>	Niedersachsen	
10.	<input type="checkbox"/>	Nordrhein-Westfalen	
11.	<input type="checkbox"/>	Rheinland-Pfalz	
12.	<input type="checkbox"/>	Saarland	
13.	<input type="checkbox"/>	Sachsen	
14.	<input type="checkbox"/>	Sachsen-Anhalt	
15.	<input type="checkbox"/>	Schleswig-Holstein	
16.	<input type="checkbox"/>	Thüringen	

02. Falls Sie Vertragshändler oder -werkstatt sind, welche Pkw-Marke(n) vertreten Sie hauptsächlich?

--	--

Wichtig: Ihre folgenden Angaben beziehen sich auf das von Ihnen hauptsächlich vertretene Fabrikat / Marke!

03. Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen insgesamt beschäftigt - einschließlich der Auszubildenden und der Teilzeitkräfte?

Mitarbeiter insgesamt (abs.):	
Davon...	
Vollzeit (abs.):	
Teilzeit (abs.):	
Auszubildende (abs.):	
Frauen (in%):	___%

04. Welchen Anteil hatten die Personalkosten an den Gesamtkosten in Ihrem Betrieb im letzten Geschäftsjahr?

Personalkostenanteil:	%
-----------------------	---

05. Bekommen in Ihrem Betrieb die Mitarbeiter Umsatzbeteiligungen?

1.	<input type="checkbox"/>	Ja, alle	
2.	<input type="checkbox"/>	Ja, aber nur ausgewählte Mitarbeiter	
3.	<input type="checkbox"/>	Nein	

06. Bekommen in Ihrem Betrieb die Mitarbeiter Kapitalbeteiligungen?

1.	<input type="checkbox"/>	Ja, alle	
2.	<input type="checkbox"/>	Ja, aber nur ausgewählte Mitarbeiter	
3.	<input type="checkbox"/>	Nein	

Jetzt möchten wir wissen, wie sich die Mitarbeiter Ihres Unternehmens standortbezogen auf die einzelnen Positionen verteilen.

07. Gehen Sie dazu bitte die folgenden Positionen detailliert durch und tragen Sie ein, wie viele Mitarbeiter Sie in diesen einzelnen Positionen beschäftigen!

Positionsnummer	Anzahl Beschäftigte	Position	
01.	□ □ □	InhaberIn / Geschäftsführende(r) GesellschafterIn	
02.	□ □ □	Angestellte(r) GeschäftsführerIn	
03.	□ □ □	BetriebsleiterIn	
04.	□ □ □	VerkaufsleiterIn	
05.	□ □ □	FinanzleiterIn	
06.	□ □ □	EDV-/Orga-LeiterIn	
07.	□ □ □	ServiceleiterIn	
08.	□ □ □	BuchhalterIn / ControllerIn	
09.	□ □ □	Assistenz Geschäftsleitung / Centerleitung	
10.	□ □ □	Büroangestellte/r	
11.	□ □ □	SeniorverkäuferIn PKW Gebrauchtwagen	
12.	□ □ □	SeniorverkäuferIn PKW Neuwagen	
13.	□ □ □	SeniorverkäuferIn Nutzfahrzeuge (NW & GW)	
14.	□ □ □	WerkstattmeisterIn	
15.	□ □ □	LeiterIn Teiledienst	
16.	□ □ □	KundendienstberaterIn / ServiceberaterIn	
17.	□ □ □	Service-AssistentIn	
18.	□ □ □	ServicetechnikerIn	
19.	□ □ □	Kfz-MechanikerIn / MechatronikerIn	
20.	□ □ □	MarketingleiterIn	
Bitte differenzieren Sie die folgenden Positionen nach Geschlecht			
21.	□ □ □	Kaufmännischer Leiter	
22.	□ □ □	Kaufmännischer Leiterin	
23.	□ □ □	Personalleiter	
24.	□ □ □	Personalleiterin	
25.	□ □ □	Fahrzeugdisponent	
26.	□ □ □	Fahrzeugdisponentin	
27.	□ □ □	Juniorverkäufer (PKW / NW & GW, Nutzfahrzeuge / NW & GW)	
28.	□ □ □	Juniorverkäuferin (PKW / NW & GW, Nutzfahrzeuge / NW & GW)	

Tragen Sie in der Tabelle auf den nächsten Seiten bitte **für alle** in Ihrem Unternehmen vorkommenden Positionen die folgenden Angaben zum Positionsinhaber und zur Vergütung im **Jahr 2018** ein. Geben Sie bitte zu jeder Position die **Positionsnummer aus der Tabelle zu Frage 07.** an!

Wenn in Ihrem Unternehmen mehrere Mitarbeiter einer Position beschäftigt sind (z. B. Serviceberater oder Verkäufer), stellen Sie bitte **einen typischen Fall** dar. Falls es innerhalb dieser Position unterschiedliche Gehälter gibt, führen Sie bitte entsprechend mehrere (typische) Positionsinhaber auf.

08. Wie hoch ist das **monatliche FESTE Bruttogehalt**? (für **Verkäufer** bitte das **„Fixum“** und nicht das **Garantiegehalt** eintragen).
Bitte alle Beträge in Euro eintragen!
09. Wie oft wird dieses Gehalt inklusive Weihnachts- und Urlaubsgeld gezahlt?
Bitte Anzahl eintragen - OHNE variable Vergütungen! (z. B.: 13,75mal = 13,8)
10. Falls dem (typischen) Positionsinhaber ein **Firmenfahrzeug zur privaten Nutzung** zur Verfügung steht, bitte **Listenpreis** des Fahrzeugs **inklusive MwSt.** eintragen!
11. Falls Anspruch auf eine **betriebliche Altersversorgung** besteht, bitte eintragen, wie hoch die **jährlichen** Aufwendungen bzw. Rückstellungen für den (typischen) Positionsinhaber sind!
12. Falls der Positionsinhaber **feste zusätzliche Leistungen/geldwerte Vorteile** erhält, bitte die **jährlichen** Aufwendungen für den (typischen) Positionsinhaber eintragen!
(z. B.: Jahresbetrag für Personalrabatt, Vermögenswirksame Leistungen, Zuschüsse zu Versicherungen, Verpflegungszuschüsse, Fahrtkosten, Zuschüsse zu betrieblichen Freizeitaktivitäten, Firmenwohnung o.ä.)
13. Falls der (typische) Positionsinhaber **sonstige Prämien / Boni** erhält, bitte die Gesamthöhe dieser Leistungen für den Positionsinhaber für das **letzte Geschäftsjahr** eintragen! (z.B. Beteiligung am Unternehmenserfolg o.ä.)
14. Falls der (typische) Positionsinhaber zusätzlich **leistungsorientierte Prämien aus Zielvereinbarungen** (Vergütung, die sich an Stückzahl, Qualität, Werkstattdurchgängen etc. orientiert) erhält, bitte die **jährliche leistungsorientierte Brutto-Vergütung** für den Positionsinhaber eintragen! (**ohne Verkaufsprovision vgl. Frage 15**)
15. Falls der (typische) Positionsinhaber **Verkaufsprovisionen** erhält, bitte die Gesamthöhe der Verkaufsprovisionen des Positionsinhabers für das **letzte Geschäftsjahr** eintragen! (z.B.: Provisionen auf verkaufte Fahrzeuge, Zubehörteile, Serviceverträge o.ä.)
16. Falls der (typische) Positionsinhaber **Provisionen für die Vermittlung von Finanzdienstleistungen** (z.B. Kfz-Finanzierungen, Versicherungen, Leasingverträge o.ä.) erhält, bitte die Gesamthöhe der Provisionen des Positionsinhabers für das **letzte Geschäftsjahr** eintragen!
17. Wie hoch ist das **Brutto-Gesamtjahresgehalt** des Positionsinhabers?

Geben Sie bitte noch Ihre Anschrift an, an die wir nach Fertigstellung der Studie Ihr persönliches Exemplar des AUTOHAUS-Vergütungsreports 2019 senden dürfen. Der Adresscoupon wird bei Eintreffen des Fragebogens bei *puls* von den restlichen Seiten des Fragebogens abgetrennt.

Sie können den Adresscoupon auch abtrennen und gesondert vom Fragebogen einschicken an:

**puls Marktforschung GmbH • Niklas Haupt • Röthenbacher Str. 2 • 90571 Schwaig
haupt@puls-marktforschung.de**

Adresscoupon AUTOHAUS-Vergütungsreport 2019

Herr Frau

Firma: _____

Vorname: _____

Name: _____

Straße / Hausnummer: _____

Postleitzahl / Ort □ □ □ □ □ _____

E-Mail-Adresse _____