

# Neuwagenkauf im Internet

Potenzial, Bekanntheit und Rabattvorstellungen



# Eckdaten zur Studie

- Stichprobe:  
Befragung von 1.009 Personen über den puls AutokäuferMonitor (Nettofallzahl), die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben.
- Erhebungszeitraum:  
August 2012
- Erhebungsmethode:  
Online-Befragungen über den puls AutokäuferMonitor
- Konzeption, Analyse und Interpretation:  
puls Marktforschung GmbH, Nürnberg im Auftrag von Gebrauchtwagen.de



# Management Summary

**41 %**



können sich einen Neuwagenkauf über das Internet vorstellen

Knapp **40 %**



der Befragten wünschen sich mindestens 20% Preisvorteil

**1,8**



Portale kennt im Durchschnitt jeder Befragte

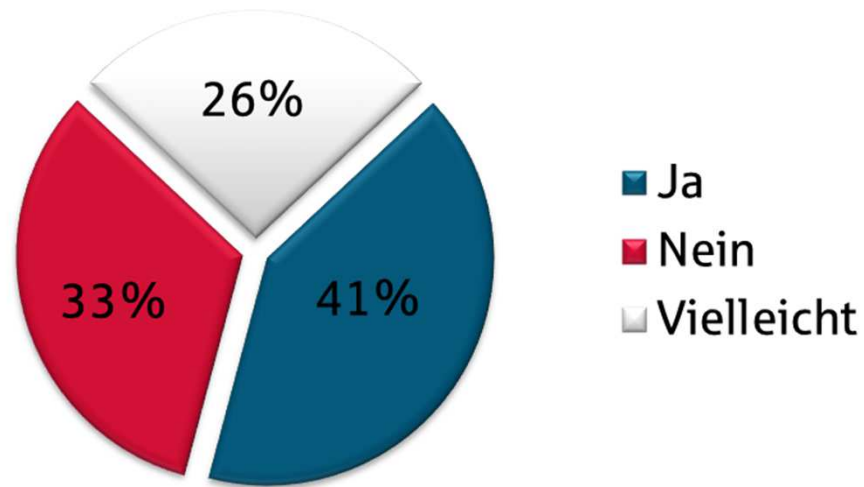
**10 %**



Preisvorteil erwarten die Mehrheit der Opel-Interessenten

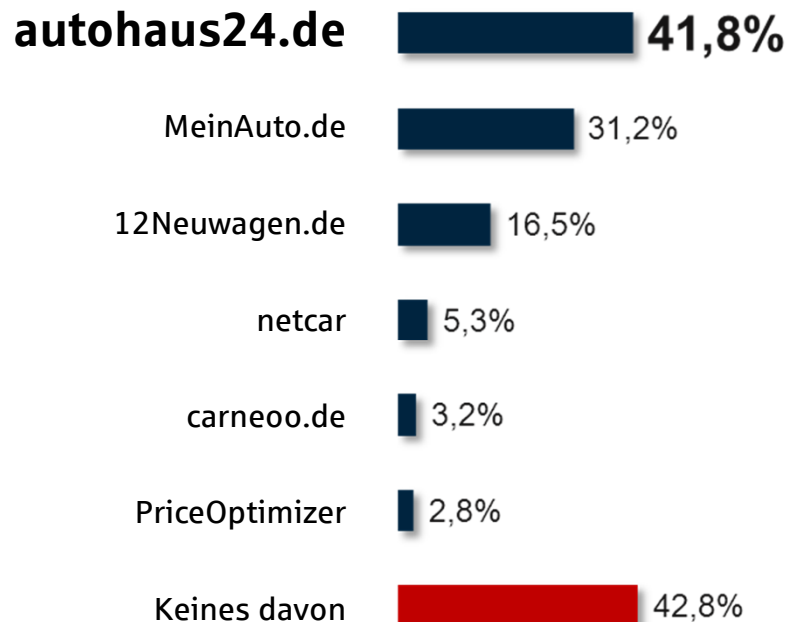
# Bereitschaft eines Neuwagenkaufs über das Internet

**Frage:** Können Sie sich den Kauf eines Neuwagens direkt über das Internet grundsätzlich vorstellen?



# Gestützte Bekanntheit von Portalen zur Neuwagenkonfiguration

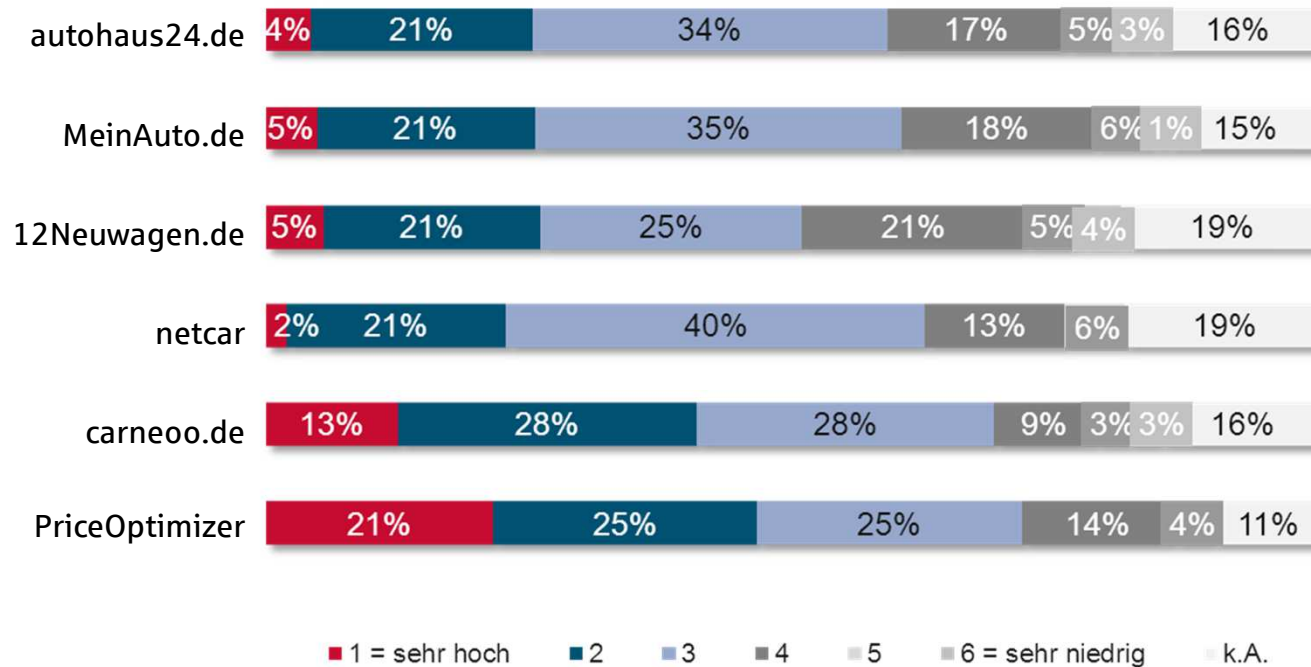
**Frage:** Welches der folgenden Portale im Internet über das man direkt Neufahrzeuge kaufen und / oder individuell konfigurieren kann, kennen Sie (wenn auch nur dem Namen nach)?



**Jeder Befragte kennt  
im Durchschnitt  
1,8 Portale!**

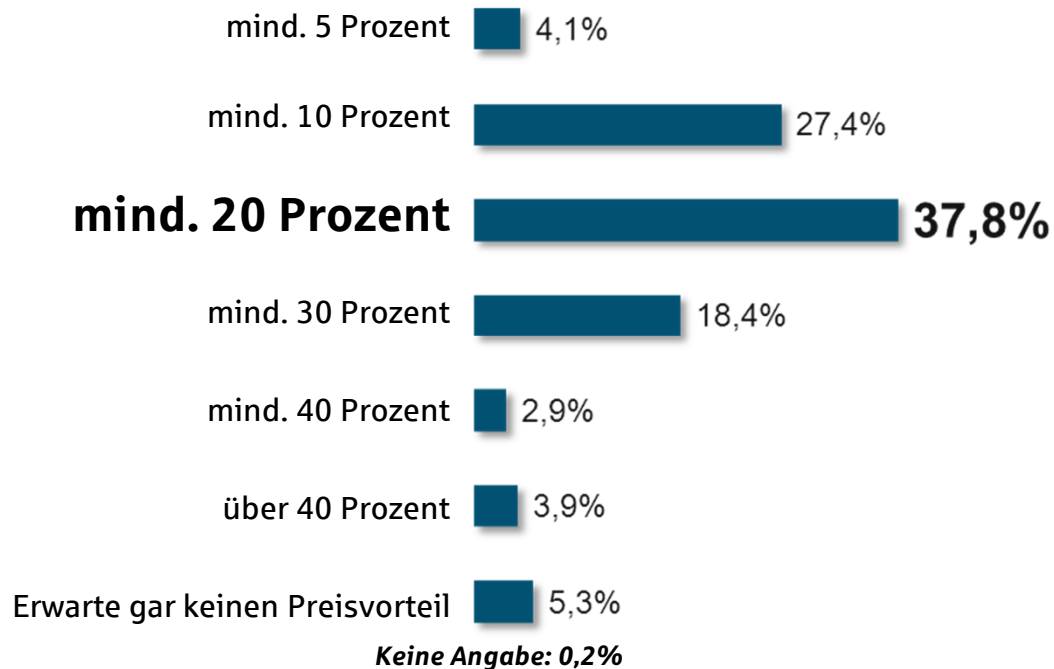
# Vertrauen in Internetportal zur Neuwagenkonfiguration

Frage: Wie hoch ist Ihr grundsätzliches Vertrauen in diese Anbieter?



# Gewünschter Preisvorteil

**Frage:** Welchen Preisvorteil müsste ein Portal, über das man Neufahrzeuge direkt bestellen kann, Ihnen mindestens bieten, damit Sie Ihr neues Auto darüber bestellen und nicht über den Handel beziehen?



# Gewünschter Preisvorteil

## Ausgewertet nach Marken

Gewünschter Preisvorteil	Gesamt	 Audi (n = 102)	 BMW (n = 77)	 Ford Feel the difference (n = 47)	 Mercedes-Benz (n = 70)	 OPEL (n = 76)	 RENAULT (n = 40)	 SEAT AUTO (n = 31)	 VW (n = 146)
mind. 5 Prozent	4,1	4,9	3,9	2,1	7,1	2,6	5,0	6,5	5,5
mind. 10 Prozent	27,4	36,3	28,6	23,4	28,6	30,3	15,0	19,4	34,2
<b>mind. 20 Prozent</b>	<b>37,8</b>	40,2	33,8	40,4	42,9	27,6	37,5	41,9	34,2
mind. 30 Prozent	18,4	11,8	23,4	25,5	14,3	18,4	25	12,9	15,8
mind. 40 Prozent	2,9	1,0	5,2	4,3	-	6,6	5,0	3,2	4,1
über 40 Prozent	3,9	1,0	1,3	4,3	2,9	5,3	10,0	3,2	1,4
Erwarte gar keinen Preisvorteil	5,3	4,9	3,9	-	4,3	9,2	2,5	12,9	4,8



# Isabell Heidrich

## Automobilportale

Standort Berlin  
Friedrichstraße 50  
10117 Berlin

Telefon 030 246 36 - 739  
Telefax 030 246 36 - 701  
[isabell.heidrich@sparkassen-finanzportal.de](mailto:isabell.heidrich@sparkassen-finanzportal.de)  
[www.sparkassen-finanzportal.de](http://www.sparkassen-finanzportal.de)  
[www.gebrauchtwagen.de](http://www.gebrauchtwagen.de)