

Umfrage Ölförderung



Programme/Anbieter	Castrol	Fuchs Europe	Liqui Moly	Mobil	MOTUL	Shell
Marketing/Verkaufsförderung	Mehrwertpakete für Werbemittel, Branding-Konzept, Geräteprogramm, subventioniertes Werkstattfzg.,	umfangreiches Verkaufsförderungsmaterial, Schulungskonzepte	div. Konzepte für Öl, Karosserie, Glas, Klima, Entsorgung etc., subventioniertes Werkstattfzg., Werbemittel, Außengestaltung u.v.m.	Schmierstoffkonzepte mit VK-Förderung und Marketinghilfe, Werbemittel	Verkaufsförderung, Werkstattausrüstung, Prospekte, Umweltkonzept	Vermarktungsprogramme, Werbemittelsortiment, Verkaufmaximierungskonzept V-max
Finanzierungshilfen	Finanzleistungen € 1 pro Liter Gerätefinanzierung € 0,20 pro Liter	Finanz- und Investitionshilfen, Unterstützung bei Neu-/Umbau	je nach Konzept	Umsatzabhängige Zuschüsse für Werbemittel	Finanzhilfen für Werkstattausrüstung	Finanzierungs- und Investitionshilfen für Werkstattausrüstung
Vertragsbedingungen für Finanzleistungen	mengenabhängig, max. 5 Jahre	Individuelle Vereinbarungen	Feste jährliche Abnahmemengen, Pfand auf Container u. Adapter, individuelle Vereinbarung	Individuell, umsatzabhängig	Individuell vereinbarte Abnahmemengen Laufzeit 1 bis 5 Jahre	Schmierstoffvereinbarung mit vertraglicher Bindung für die Dauer der Rückzahlung
Schulungen	Schulungen und techn. Support	technisch, kommerziell	Schulungen, Praxistrainings	Verkaufs-, Technikschiung	Technik-/Verkaufsschulungen	Shell Helix Training Academy, Technische Hotline
Produkte für Old-/Youngtimer	Castrol Classic Oils	nein	nein	nein	MOTUL Classic Range	nein

Besonderheiten	Mobilitätskonzept mit Werkstattersatzwagen und Motorroller	Finanzielle Unterstützung der Kfz-Innungen für Weiterbildungsmaßnahmen	Mehrweg-Ölcontainer, wieder befüllbare Spraydosen, Entsorgungskonzept	Weltweiter, hoher Werbeaufwand im Motorsport	Umweltkonzept „Das grüne Dach“, Motorsportengagement	Ausbildung für Teilegroßhandel zum Shell Schmierstoff-Experten, Motorsportengagement
Bezug über freien Teilegroßhandel	Freie Werkstätten werden ausschließlich über Teilegroßhandel beliefert	Nein, nur über Fuchs-Partnerhändler	Ja, eigene Vertriebsmannschaft	ja	Nur Fachhandel, Kooperation mit 1a Autoservice, Bosch, AutoCrew	Ja, eigenes Team für Teile- und Zubehörhandel
Ansprechpartner	Stefan Schmidt 040/3594-5359 stefan.schmidt@de.bp.com	Dietmar Neubauer 0621/3701-744 dietmar.neubauer@fuchs-europe.de	Carmen Bader 0731/14 20-744 carmen.bader@liqui-moly.de	Christop Lenz 040/6393-1405 christoph.lenz@exxonmobil.com	Jörg Giesgen 02203/1700-141 j.giesgen@motul.de	Customer Service Center 01805/63 24 00 schmierstoffe-de@shell.com