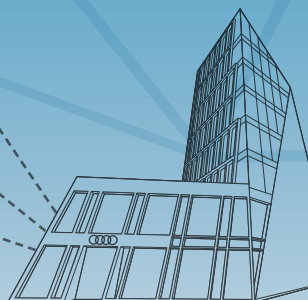


**AUTOHAUS**

Wer uns liest, führt.

# YOUNG BUSINESS DAY 2015

16. JULI 2015 – BERLIN



Zum zweiten Mal veranstaltet AUTOHAUS den Young Business Day, diesmal in Berlin. Auch in diesem Jahr warten auf die Junior Manager im Autohaus spannende Locations, interessante Themen und jede Menge Networking und Erfahrungsaustausch.

sponsored by:

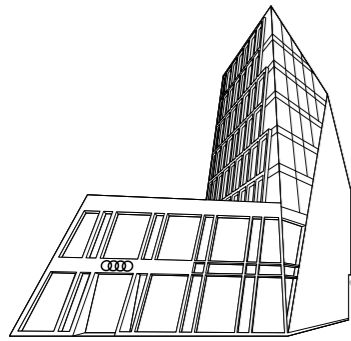


**mobile.de**

# YOUNG BUSINESS DAY 2015

Zum zweiten Mal veranstaltet AUTOHAUS den Young Business Day. Auch in diesem Jahr diskutieren, analysieren und kommunizieren Junior Manager in Berliner Top-Locations über die Zukunftsthemen im Autohaus. Welche Rolle spielen dabei Digitalisierung und E-Marketing? Wie wichtig ist der richtige Führungsstil und wie kann man noch effektiver im Vertrieb werden?

Freuen Sie sich auf eine Mischung aus spannenden Locations, aktuellen Themen und jeder Menge Zeit für Networking und Erfahrungsaustausch!



## Audi City Berlin: „Spinning the wheel online“ – Digitalisierung im Autohaus

Die Digitalisierung verändert auch im Automobilhandel die traditionellen Strukturen. Die Studie „Spinning the wheel online“ von Arthur D. Little untersucht, ob Händler dort präsent sind, wo ihre Kunden einkaufen. Im Dialog mit den Teilnehmern wird die Rolle der bestehenden Vertriebsnetze in der virtuellen Welt diskutiert. Anschließend werden Handlungsempfehlungen vorgestellt, wie die Automobilhändler und -hersteller auf diese Wandlungen reagieren können.



**Rosa Meckseper**  
Principal,  
Arthur D. Little

»Der Young Business Day 2014 in München hielt nicht nur eine ganze Reihe großartiger Locations mit äußerst interessanten und zukunftsweisenden Workshops bereit. Diese Veranstaltung der besonderen Art bot ebenso genau den richtigen Rahmen, um sich mit Berufskollegen fachlich auszutauschen. Der Young Business Day ist für junge Unternehmensnachfolger und junge Menschen, die sich mit diesem Gedanken beschäftigen, garantiert weiter zu empfehlen.«

Benedikt N., Autohaus Heisig

## BMW Haus am Kurfürstendamm: E-Marketing – Digitale Händlerstrategie

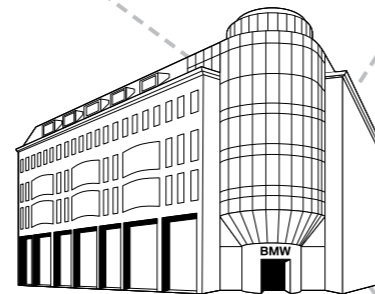
Dieser Workshop gibt einen Einblick in das Informationsverhalten des Autokäufers und diskutiert Ansätze wie der Handel dem Interesse der Käufer auf effizienten Wegen digital begegnen kann. Im Vordergrund dabei stehen Praxisbeispiele, Lösungsansätze und Diskussionen.



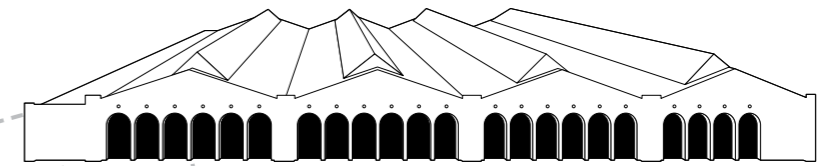
**Patrick Dominik Groth**  
Industry Manager Automotive,  
Google Germany



**Tanja Hufschmidt**  
Analytical Lead,  
Google Germany



## 4 TOP WORKSHOPS AN 4 TOP LOCATIONS



## Classic Remise Berlin: Fit for Leadership – Führerschein für Führungskräfte?

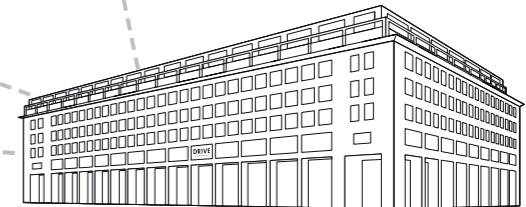
Was bedeutet „Führung“ in der heutigen Zeit? Welche Führungsstile gibt es? Welcher Führungsstil hat sich im modernen Management durchgesetzt? Welche Fähigkeiten zeichnen erfolgreiche Führungskräfte aus? Management by Objectives versus Management by Hope? All diese Fragen und viele weitere wertvolle Informationen werden mit den Teilnehmern in diesem Workshop erarbeitet.



**Thomas Ebrahim**  
Geschäftsführender Gesellschafter,  
Raycon International

»Young Business Day 2014: Gute Vorträge, tolle Locations und eine hervorragende Möglichkeit sein Netzwerk zu erweitern.«

Eldina I., Autohaus Walkenhorst



## DRIVE. Volkswagen Group Forum: Menschen steuern Menschen – Ein Erfolgsrezept im Vertrieb

Dieser Workshop erklärt, wie das Gehirn funktioniert und wie dieses Wissen in der Kommunikation mit Menschen und somit auch vertrieblich genutzt werden kann. Die Teilnehmer erfahren, was diese Erkenntnisse für sie selbst und den Umgang mit anderen bedeuten. Zudem wird erörtert wie man zielführend und effektiv kommuniziert und wie man dies in den beruflichen Alltag überträgt.



**Axel Hager**  
Consultant,  
Pawlik Consultants



Abend:  
Restaurant-Schiff Patio  
Im Anschluss:  
Felix ClubRestaurant



## ABLAUF\*

### 15. Juli 2015

Individuelle Anreise nach Berlin  
Übernachtung im NH Berlin Kurfürstendamm

// 14:30 Uhr

Ankunft dritte Location, Beginn Workshop

### 16. Juli 2015 // 8:30 Uhr

Beginn der Veranstaltung, Get-together und  
Einteilung der Teams

// 16:45 Uhr

Ankunft vierte Location, Beginn Workshop

// 9:00 Uhr

Die Teams starten selbstständig zu ihren  
Locations mit bereitgestellten Fahrzeugen

// 18:30 Uhr

Ankunft im Hotel

// 9:30 Uhr

Ankunft erste Location, Beginn Workshop

// 19:30 Uhr

Busshuttle zum Restaurant-Schiff PATIO  
Anschließend Clubbing im FELIX ClubRestaurant

// 11:45 Uhr

Ankunft zweite Location, Beginn Workshop  
anschließend Mittagessen

// Open End, zurück ins Hotel geht es individuell

### 17. Juli 2015

Individuelle Abreise

\*Änderungen vorbehalten

## KOSTEN

Die Teilnehmergebühr beläuft sich auf 499,- Euro netto zzgl. 94,81 Euro MwSt. inkl. Getränke,  
Mittag- und Abendessen sowie Eintritt und ausgewählte Getränke im FELIX.

## HOTEL

Zimmerkontingent für die Nächte von 15.07.–17.07. im  
NH Berlin Kurfürstendamm | Grolmannstr. 41-43 | 10623 Berlin |  
[www.nh-hotels.de](http://www.nh-hotels.de)

Das Einzelzimmer kostet pro Person und Nacht 85,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Frühstück.  
Die Abwicklung der Buchung erfolgt über den Veranstalter. Die Bezahlung der  
Hotelkosten erfolgt auf eigene Rechnung.

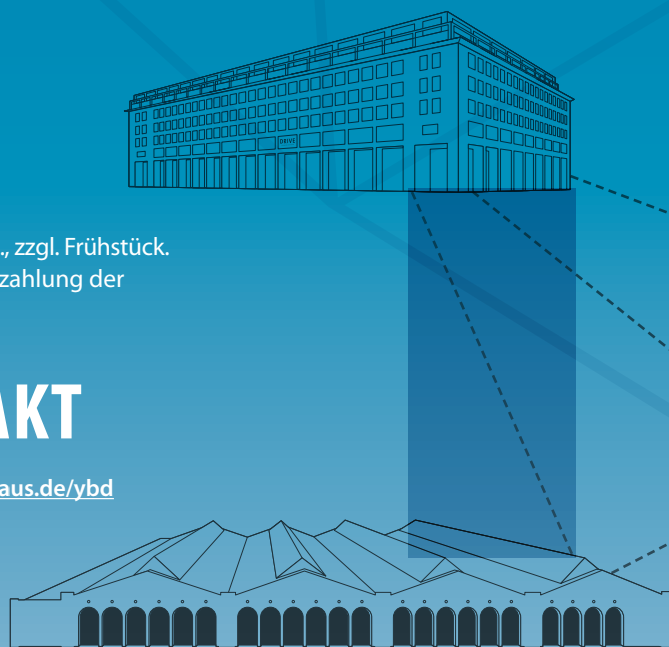
## ANMELDUNG UND KONTAKT

Begrenzte Teilnehmerzahl! Alle Infos und Anmeldung auf [www.autohaus.de/ybd](http://www.autohaus.de/ybd)

Springer Fachmedien München GmbH  
AUTOHAUS | Petra Steinkohl | Aschauer Straße 30 | 81549 München  
E-Mail: [petra.steinkohl@springer.com](mailto:petra.steinkohl@springer.com) | Tel.: +49 89 203043-1212

## ALLGEMEINE HINWEISE

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 %  
der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des  
angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.



sponsored by:

