

AUTOHAUS

Wer uns liest, führt.

YOUNG BUSINESS DAY

ZUKUNFT AUTOHAUS 2016

1. JUNI — FRANKFURT



Zum dritten Mal veranstaltet AUTOHAUS das Forum für junge Führungskräfte und Manager im Autohaus. In diesem Jahr erwarten die Teilnehmer in Frankfurt am Main attraktive Locations, Zukunftsthemen und viel Zeit für Networking und Erfahrungsaustausch.



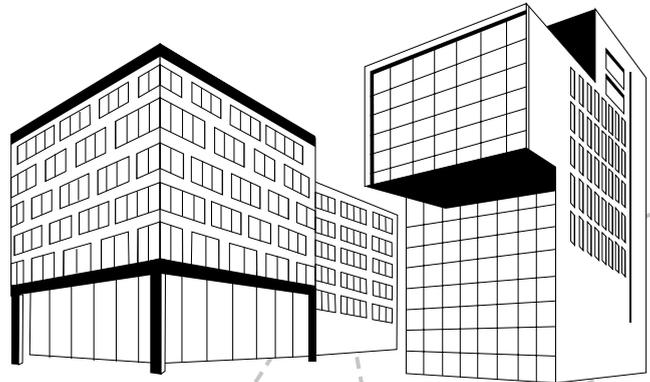
3 TEILNAHMEPLÄTZE
ZU GEWINNEN!**

sponsored by:



YOUNG BUSINESS DAY – ZUKUNFT AUTOHAUS 2016

Zum dritten Mal veranstaltet AUTOHAUS den Young Business Day – Zukunft Autohaus. Auch in diesem Jahr diskutieren und analysieren junge Führungskräfte und Manager in Frankfurter Top Locations über Trends im Autohaus. Wie schaut die Zukunft der Autohäuser aus? Gibt es sie noch in 15 Jahren? Wenn ja, welche Rolle spielt dabei die Digitalisierung? Und wie wichtig ist der richtige Führungsstil? Freuen Sie sich auf einen Mix aus attraktiven Locations, aktuellen Themen und viel Zeit für Networking und Erfahrungsaustausch.



Fiat-Zentrale Deutschland
Get-Together mit Frühstück,
Briefing und Einteilung der Teams



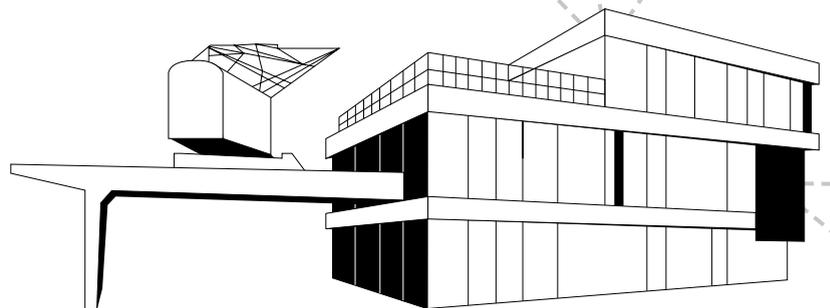
**Commerzbank Arena –
Mannschaftsräume der Eintracht Frankfurt**

»Fit for Leadership – richtig kommunizieren, sicher entscheiden«

Schnell und richtig entscheiden, obwohl man nicht die hundertprozentige Sicherheit hat. Seine Grenzen kennen und verstehen und damit auch umgehen können. Entscheidungen im emotionalen Umfeld richtig vermitteln. Das und vieles mehr wird mit den Teilnehmern im Workshop erarbeitet.



Knut Kircher
FIFA Schiedsrichter

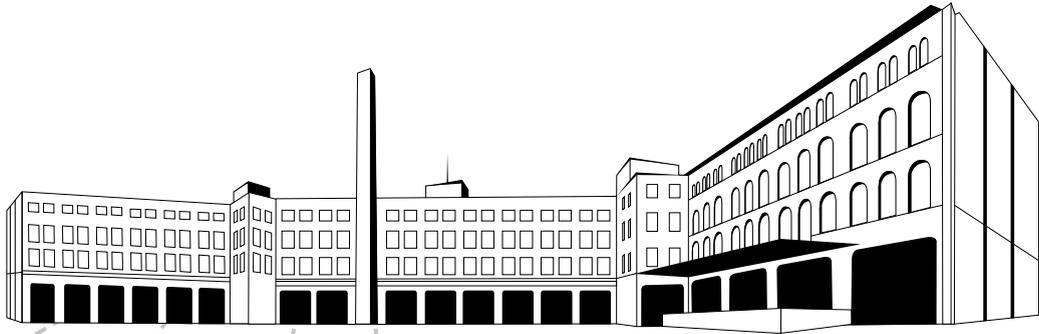


Oosten Realwirtschaft
**»Zukunft Autohaus:
In 15 Jahren gibt es keine Autohäuser mehr!«**

Diese gewagte These zur Zukunft des Automobilhandels bildet die Diskussionsgrundlage für diesen Workshop. Die Teilnehmer diskutieren über die Zukunft der Mobilität, neueste Erkenntnisse aus der Sharing Economy und die Auswirkungen der digitalen Plattformen auf die automotiven Wertschöpfungsketten.



Prof. Dr. Andreas Knie
Innovationszentrum für Mobilität
und gesellschaftlichen Wandel
(InnoZ)



Klassikstadt

»Digitalisierung im Autohaus – Big Data, Zukunft der Datenforschung«

Ob Digitalisierung, Big-Data oder Virtual Reality: viele der aktuellen Megatrends beeinflussen die Entwicklungen im Automotive-Segment. So können z.B. Big-Data-Analysen dabei unterstützen ein bestimmtes Kundenverhalten vorherzusagen.



Dr. Andreas Witte
Leiter Forschung & Entwicklung
Control Expert

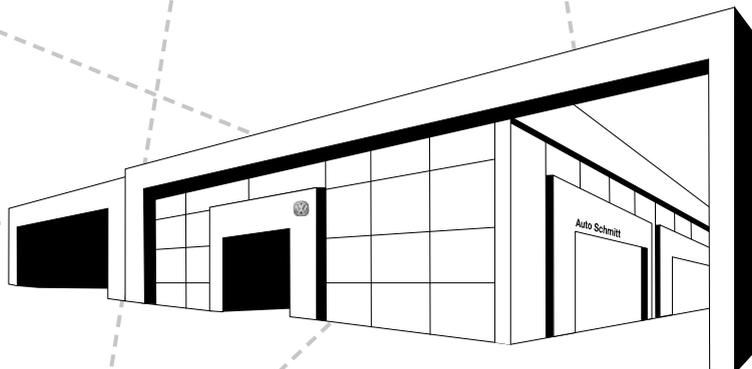
»Toll organisierte Veranstaltung mit interessanten Leuten und inspirierenden Workshops und Gesprächen.«

Thomas S., Schwabengarage

3 TOP WORKSHOPS – 3 TOP LOCATIONS – 2 TOP NETWORKING AREAS

»Der Young Business Day ist eine super Veranstaltung, um sich über die neuesten Trends und Entwicklungen in der Automobilbranche zu informieren und auszutauschen.«

Maurizio Z., Autohaus Euler



Autoschmitt Frankfurt

Networking und Business-Lunch mit Unternehmer Mark Karpinski



Mark Karpinski
Geschäftsführer



ABLAUF*

1. Juni 2016 // 9:00 Uhr

Get-Together mit Frühstück, Briefing und Einteilung der Teams in der Fiat-Zentrale Deutschland

// 10:00 Uhr

Die Teams starten zu ihren Locations

// 10:30 Uhr

Beginn Workshop 1

// 12:30 Uhr

Networking und Business-Lunch mit Mark Karpinski, Autoschnitt Frankfurt

// 14:45 Uhr

Beginn Workshop 2

// 16:45 Uhr

Beginn Workshop 3

// 18:30 Uhr

Ankunft im Hotel

// 19:30 Uhr

Dine & Dance im »Beef Saloon«

// Open End, zurück ins Hotel geht es individuell

*Änderungen vorbehalten

ZIELGRUPPE

Nächste Generation der Führungskräfte und Manager im Autohaus

KOSTEN

Teilnehmergebühr: 349,- Euro netto zzgl. 19% MwSt. inkl. Getränke, Mittag- und Abendessen und ausgewählte Getränke im »Beef Saloon«.

HOTEL

Motel One Frankfurt East-Side | Hanauer Landstraße 142 | 60314 Frankfurt am Main | www.motel-one.com

Unter dem Stichwort »Zukunft Autohaus« können Sie sich vom 31.5. bis 2.6 ein Zimmer reservieren.

Das Einzelzimmer kostet pro Person und Nacht 69,- Euro inkl. MwSt., zzgl. Frühstück.

Die Bezahlung der Hotelkosten erfolgt auf eigene Rechnung.

ANMELDUNG UND KONTAKT

Begrenzte Teilnehmerzahl! Alle Infos und Anmeldung auf autohaus.de/ybd

Springer Fachmedien München GmbH

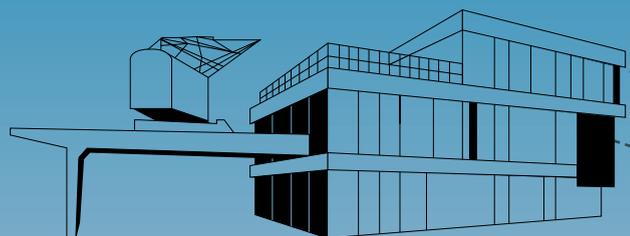
AUTOHAUS | Juliane Schleicher | Aschauer Straße 30 | 81549 München

E-Mail: juliane.schleicher@springer.com | Tel.: +49 89 203043-1141

GEWINNSPIEL

Unter allen Anmeldungen verlosen wir 3 Teilnahmeplätze am Young Business Day – Zukunft Autohaus 2016 im Wert von je 349,- Euro.**

**Alle Infos zum Gewinnspiel und Teilnahmebedingungen unter: autohaus.de/ybd



sponsored by:

