

asp-Umfrage unter den Weiterbildungsanbietern, Teil 2

Frage/Firma	Exponentia	Schaeffler Automotive Aftermarket (Repexpert)	Egon von Ruville GmbH	Eugen Trost GmbH
1. Wie viele Weiterbildungsveranstaltungen jährlich? Teilnehmerzahl 2008/09	europaweit 2008: 334 Trainings - 2.670 TN 2009: 430 Trainingstage - 3.010 TN	europaweit 2008: 550 ca. 16.000 TN 2009: + 10 %	Ca. 60 – 70 Veranstaltungen 2008: ca. 700 TN 2009: ca 700 – 800 TN	2008: 352 Veranstaltungen ca. 3.000 TN 2009: 400 Veranstaltungen ca. 3.500 TN
2. Anteil technische/kaufmännische Schulungen? Teilnehmer technisch/kaufmännisch	Nur technische Schulungen	Nur technische Schulungen	Nur technische Schulungen	90/10 % 90/10 %
3. Welche Schwerpunkte im Bereich Technik? a. aktualisierte Wissensvermittlung zu bekannten Bauteilen/-gruppen? b. Vermittlung Elektrik, Elektronik, Diagnose c. Anteil Theorie/Praxis d. mögliche Teilnehmerzahl	 70 % 30 % 50/50 max.10	Kupplungen, Ausrücksysteme Riemenantriebskomponenten, Ventilsteuerung, Radlager/-module 40/60 max. 25	 100 % 0 % 70/30 12 – 15	Diagnose, Elektronik, Motormanagement 40 % 60 % 50/50 max. 10

4. Themenschwerpunkte kaufmännisch? a. Unternehmens-/Personalführung b. Finanzierung/Controlling c. Marketing/Werbung				30 % 40 % 30 %
5. Wieviele Schulungen sehen einen qualifizierten Abschluss vor?	Sachkundezertifikate 15 %	Teilnehmerzertifikate	keine	20 %
6. Bieten Sie neben Tagesschulungen auch solche mit längerer Laufzeit oder modular aufgebaute Schulungsblöcke? Welche Themengebiete? Laufzeiten?	1 – 2 Tage, auf Anfrage Schulungsblöcke bis 5 Tage	Nein	nein	Aufbauende Schulungsblöcke zu Motormanagement Klimatechnik Sicherheitsprüfung 2 – 5 Tage
7. Durchschnittliche Schulungskosten pro Tag/Teilnehmer?	1 Tag: 160 – 200 € 2 Tage: 350 €	i. d. R. kostenfrei	Kostenloser Service für die Handelspartner	175 € ½ Tag ab 90 € Woche 640 €
8. Sind die Schulungen offen für alle oder nur für bestehende Kunden?	Offen für alle	Offen für alle	Nur Kunden der Handelspartner	Nur Trost-Partner
9. Schulungsorte?	Dezentral im Bundesgebiet	Dezentral über Gesellschafter	Dezentral über Handelspartner	Durchführung dezentral, 90 Standorte
10. Bieten sie auch Schulungen zum Selbststudium an? Über welche Medien? Teilenehmerzahl?	nein	über www.repxpert.com	Technikbroschüren	e-Learning www.repmaster.de 40 %

11. Bieten Sie rund um die Schulungen zusätzlichen Service an? (Schulungsplaner, Unterbringung etc.)	Auf Wunsch	Nein, nur über die Vertriebspartner	nein	Komplettservice über Händler vor Ort
12. Ansprechpartner für detaillierte Informationen	info@exponentia.de Tel.: 0180 5 246642	Jürgen Ballhause Juergen.ballhause@schaeffler.com Tel.: 06103/753-281	Remo Schönsee rschoensee@ruville.de 040/733 44-366	Andreas Wegner Andreas.wegner@trost.de 0711/4013-327

© asp, Stand: August 2009