

## asp-Umfrage unter den Weiterbildungsanbietern, Teil 2

Frage/Firma	Exponentia	Repexpert	Egon von Ruville GmbH	Eugen Trost GmbH
<b>1. Wie viele Weiterbildungsveranstaltungen jährlich?</b> <b>Teilnehmerzahl 2008/09</b>	europaweit 2008: 334 Trainings - 2.670 TN 2009: 430 Trainingstage - 3.010 TN	europaweit 2008: 550 ca. 16.000 TN 2009: + 10 %	Ca. 60 – 70 Veranstaltungen 2008: ca. 700 TN 2009: ca 700 – 800 TN	2008: 352 Veranstaltungen ca. 3.000 TN 2009: 400 Veranstaltungen ca. 3.500 TN
<b>2. Anteil technische/kaufmännische Schulungen?</b> <b>Teilnehmer technisch/kaufmännisch</b>	Nur technische Schulungen	Nur technische Schulungen	Nur technische Schulungen	90/10 %  90/10 %
<b>3. Welche Schwerpunkte im Bereich Technik?</b> <b>a. aktualisierte Wissensvermittlung zu bekannten Bauteilen/-gruppen?</b> <b>b. Vermittlung Elektrik, Elektronik, Diagnose</b> <b>c. Anteil Theorie/Praxis</b> <b>d. mögliche Teilnehmerzahl</b>	70 %  30 %  50/50 max.10	Kupplungen, Ausrücksysteme Riemenantriebskomponenten, Ventilsteuerung, Radlager/-module  40/60 max. 25	100 %  0 %  70/30 12 – 15	Diagnose, Elektronik, Motormanagement  40 %  60 %  50/50 max. 10

<b>4. Themenschwerpunkte kaufmännisch?</b> <b>a. Unternehmens-/Personalführung</b> <b>b. Finanzierung/Controlling</b> <b>c. Marketing/Werbung</b>				30 % 40 % 30 %
<b>5. Wieviele Schulungen sehen einen qualifizierten Abschluss vor?</b>	Sachkundezertifikate 15 %	Teilnehmerzertifikate	keine	20 %
<b>6. Bieten Sie neben Tagesschulungen auch solche mit längerer Laufzeit oder modular aufgebaute Schulungsblöcke? Welche Themengebiete? Laufzeiten?</b>	1 – 2 Tage, auf Anfrage Schulungsblöcke bis 5 Tage	Nein	nein	Aufbauende Schulungsblöcke zu Motormanagement Klimatechnik Sicherheitsprüfung  2 – 5 Tage
<b>7. Durchschnittliche Schulungskosten pro Tag/Teilnehmer?</b>	1 Tag: 160 – 200 € 2 Tage: 350 €	i. d. R. kostenfrei	Kostenloser Service für die Handelspartner	175 € ½ Tag ab 90 € Woche 640 €
<b>8. Sind die Schulungen offen für alle oder nur für bestehende Kunden?</b>	Offen für alle	Offen für alle	Nur Kunden der Handelspartner	Nur Trost-Partner
<b>9. Schulungsorte?</b>	Dezentral im Bundesgebiet	Dezentral über Gesellschafter	Dezentral über Handelspartner	Durchführung dezentral, 90 Standorte
<b>10. Bieten sie auch Schulungen zum Selbststudium an? Über welche Medien? Teilenehmerzahl?</b>	nein	über <a href="http://www.repxpert.com">www.repxpert.com</a>	Technikbroschüren	e-Learning <a href="http://www.repmaster.de">www.repmaster.de</a>  40 %

<b>11. Bieten Sie rund um die Schulungen zusätzlichen Service an? (Schulungsplaner, Unterbringung etc.)</b>	Auf Wunsch	Nein, nur über die Vertriebspartner	nein	Komplettservice über Händler vor Ort
<b>12. Ansprechpartner für detaillierte Informationen</b>	<a href="mailto:info@exponentia.de">info@exponentia.de</a> Tel.: 0180 5 246642	Jürgen Ballhause <a href="mailto:Juergen.ballhause@schaeffler.com">Juergen.ballhause@schaeffler.com</a> Tel.: 06103/753-281	Remo Schönsee <a href="mailto:rschoensee@ruville.de">rschoensee@ruville.de</a> 040/733 44-366	Andreas Wegner <a href="mailto:Andreas.wegner@trost.de">Andreas.wegner@trost.de</a> 0711/4013-327

© asp, Stand: August 2009