

BERND RÖTHLINGSHÖFER

WER MACHT EIGENTLICH ... WERBUNG FÜR KLEINE BUDGETS?

AUSGABE 2005

Das Adressbuch für
Existenzgründer,
kleine und mittlere
Unternehmen!



87 Adressen für Ihren Erfolg. Agenturen, Berater, Freelancer, Grafik-Designer, PR-Berater, Webdesigner oder Werbetexter und andere Macher präsentieren sich.

INHALTSÜBERSICHT

- Vorwort
- Blogs als Instrumente für Virales Marketing
- Guter Rat ist kostenlos! Die interessantesten Weblogs und Websites rund um die Werbung
- 15 Tipps für Low Budget Werber – Kosten sparen, ohne an Wirkung zu verlieren.
- Weckt das Beste im Berater: ein gutes Briefing
- Der Ratgeber „Werbung mit kleinem Budget“ – Inhaltsübersicht
- Die Macher: 87 gute Adressen für Ihren Erfolg

VORWORT



Dieses Buch ist ausschließlich online und nur kostenlos erhältlich.

Jede in dem Buch vertretene Firma oder Person hat das uneingeschränkte Recht das Buch zu nutzen, zu speichern, auszudrucken und weiterzugeben oder den Link zum Download in gedruckter oder elektronischer Form zu veröffentlichen und weiterzugeben.

Sie haben das Buch soeben von jemand erhalten? Prima! Sie haben dieselben Rechte, wie die darin beschriebenen Firmen und Personen. Nutzen Sie es, drucken Sie es aus, speichern Sie eine Kopie und empfehlen Sie es weiter!

Die Idee zu diesem Buch hatte ich, als ich die Texte für meinen Ratgeber „Werbung mit kleinem Budget“ verfasste, den Sie in jeder Buchhandlung oder in den bekannten Online-Buchshops erhalten. Es macht Existenzgründer, kleinen und mittleren Unternehmen mit den wichtigsten Werkzeugen von Werbung und PR vertraut. Es enthält jede Menge Tipps zu allen erdenklichen nützlichen Werbemitteln, Praxisbeispiele und in jedem Kapitel Extra-Tipps für Low Budget Werber.

Aber eines habe ich dort nicht mehr untergebracht. Die Hinweise auf die Personen und Unternehmen in Deutschland, an die sich Werbungtreibende mit kleinen Budgets wenden können.

VORWORT

Berater, Designer, Texter, Werbe- und PR-Agenturen, Marketingspezialisten, Werbemittelhersteller und vieles mehr. Und so entstand dieses Buch. Ein Extrabuch randvoll mit Adressen.

In maximal 150 Worten sollten sich die Beteiligten vorstellen. Manche machten es kurz, andere haben den ganzen Platz gebraucht. Manche sind sachlich, andere emotional. Manche ernst, andere witzig. Wer präsentiert sich am besten? Finden Sie es heraus! Erkunden Sie die Websites. Und wenn Ihnen jemand sympathisch und geeignet erscheint, rufen Sie ihn an. Dann hat das Buch seinen Zweck erfüllt.

Dieses ist die Ausgabe 2005 des Ratgebers. Die Vorjahresausgabe wurde von mehr als 40.000 Menschen gelesen.

Ihr

Bernd Röthlingshöfer

E-Mail: brkn@gmx.de

Lesen Sie doch mein Weblog:

<http://berndroethlingshoefer.typepad.com/>

Nein. Bei der Überschrift fehlt kein Fragezeichen. Wenn Sie erwarten, in diesem Artikel würde eine vage These diskutiert oder eine offene Frage zwischen Pro und Contra beleuchtet, muss ich Sie enttäuschen. Es gibt keine offene Frage, es gibt keine These. Es gibt keine Fragezeichen. Blogs sind meiner Meinung nach ein Webstandard für virales Marketing. Wer auch immer meint, auf ein Weblog verzichten zu können und Mund- oder Mauspropaganda stimulieren zu können, kann es natürlich tun. Aber er macht es sich unnötig schwer.

Was ist ein Weblog eigentlich?

Weblogs sind häufig aktualisierte Websites, in deren Mittelpunkt einzelne Einträge stehen. Diese werden in umgekehrt chronologischer Reihenfolge auf der Seite angeordnet – der jüngste Eintrag steht immer ganz oben. Weblogs werden unter Nutzung einer Weblog-Software oder der Dienste eines Weblog-Services-Providers erstellt. Die Software hat eingebaute Funktionen, die ein simples Editieren, Kommentieren, Weiterleiten, Zitieren und Syndizieren der Einträge erlauben.

Was sind die Vorteile des Weblogs gegenüber üblichen Webseiten?

Weblogs sind sofort online. Für den Blogger ist der entscheidende Vorteil sicher der: Es dauert nur ein paar Minuten bis ein Weblog erstellt und online ist. Und wer einen neuen Eintrag veröffentlichen will, muss

dazu nicht mehr beherrschen als Text zu tippen und seine linke Maustaste zu klicken.

Weblogs sind leichter zu finden. Suchmaschinen können Weblog-Inhalte besonders leicht finden. Und wer von den Suchroboten leichter gefunden wird, bekommt auch mehr Leser aus Fleisch und Blut.

Weblogs eröffnen Gespräche. Durch eine bereits eingebaute Kommentarfunktion kann jeder Besucher Ihre Texte kommentieren. Sie werden sehen: Kommentare sind der Einstieg in wertvolle Gespräche mit Ihren Lesern.

Weblogs sind stets aufgeräumt. Denn sie bieten gleich zwei Archivierungsmöglichkeiten für Ihre Texte – nach Datum oder nach Kategorie. Bei letzterer Methode können Sie frei Stichwörter vergeben und so den Aufbau Ihres Weblogs nach Maß gestalten.

Weblogs können Zitate finden. Wird Ihr Text von einem anderen Weblogger zitiert, kann dies durch eine Funktion namens Trackback sichtbar gemacht werden. Sie wissen wer, was, wie und wo zitiert hat.

Weblogs schaffen neue Bekanntschaften. Wer selber „bloggt“, liest auch andere Weblogs. So entstehen Netzwerke Gleichgesinnter, die interessante Themen in Windeseile durchs Internet tragen. Sie haben eine soziale Funktion wie sie Chats oder Foren, nicht aber normale

Webseiten, aufweisen. Außerdem gilt: Wer heute ein Blog eröffnet, löst damit eine Eintrittskarte in einen Business Club aus mehr als vier Millionen Bloggern, die untereinander zur Blogosphäre vernetzt sind.

Weblogs – die neuen Basismedien für Mundpropaganda

Mundpropaganda, also nichtkommerzielle, private Gespräche zwischen zwei oder mehr Menschen über Produkte, Unternehmen, Dienstleistungen, ist etwas ganz alltägliches. Damit Mundpropaganda entstehen kann, braucht es eigentlich nur zwei Voraussetzungen. Erstens: Zwei oder mehr Menschen müssen die Gelegenheit zur Kommunikation haben. Zweitens: Sie müssen etwas haben, worüber sie reden wollen.

Beide Voraussetzungen werden von Weblogs geschaffen – weit besser als von anderen Websites. Warum?

Normale Unternehmens-Websites sind immer noch Kopien anderer Medien oder Gestaltungsformate. Entweder sie gleichen einem Shop, einer virtuellen Ausstellung oder einer in Links zerstückelten Imagebroschüre, einer medial aufgeblasenen Powerpointpräsentation oder einem geschwätzigem Eintrag aus einem Messekatalog. Über so was redet kein Mensch. Die einzigen Menschen, die vermutlich über eine besondere Website reden, sind die, die früher auch eine Imagebroschüre von vorne bis hinten durchgelesen haben: Werbeleute.

Weblogs dagegen gleichen keinem anderen Format. Sie sind nicht nach Stabsfunktionen oder Abteilungen oder Zielgruppen sortiert. Sie gruppieren sich um nichts anderes als um einen Eintrag. Beim Weblog ist der Eintrag das Maß aller Dinge.

Einträge werden gelesen, kommentiert, zitiert, kritisiert, diskutiert.

Leute weisen andere Leute auf Einträge in einem Weblog hin. In den allerwenigsten Fällen diskutieren die Menschen die Strategie, das Aussehen oder die Gesamtkonzeption der Weblogs. Sie nehmen Stellung zu einem einzelnen Eintrag.

Weblogs, die ansteckenden Websites

Weblogs sind ansteckender als die üblichen Websites. Das liegt an einer Hand voll eingebauter Übertragungsmöglichkeiten, die eigens für das Weblog-Format erfunden wurden.

Eintrag in MetaWeblogs. In Weblog-Verzeichnissen wie Technorati, Daypop oder Blogdex können Sie Ihr Blog mit einer Kurzbeschreibung listen. An diese Verzeichnisse können Sie aber auch bei Aktualisierung eines Eintrags einen Hinweis senden – ein erster einfacher und vollautomatisierter Schritt der Nachrichtenverbreitung. Weblog-Verzeichnisse sind nicht die genialen Hubs, um Nachrichten in Windeseile zu verbreiten, aber ein Anfang ist mit ihnen gemacht. Denn auch beim Herumstöbern in diesen Verzeichnissen entdeckt man neue Weblogs. Man kann sie themenspezifisch durchsuchen und dabei auch Kriterien

wie ihre Popularität etc. berücksichtigen.

Ping. Wann immer Sie einen neuen Eintrag in Ihrem Weblog gepostet haben, können Sie die MetaWeblogs darüber informieren, indem sie diese automatisch „anpingen.“

RSS. Weblogs verfügen über einen eingebauten Nachrichtensender, den RSS-Feed. Sie erkennen ihn an dem roten Button mit der Aufschrift „XML“. Oder dem Text „Syndicate this site“. Mit einem Klick können Besucher Ihrer Websites sich zu Abonnenten Ihres Nachrichtenkanals machen. RSS-Feeds ähneln den Live-Tickern der Nachrichtenagenturen. Wann immer eine neue Nachricht in einem Weblog gepostet wurde, hält einen der RSS-Feed auf dem Laufenden. Um diese Feeds zu empfangen, braucht es einen Reader, ähnlich einem E-Mail-Reader. Oder man abonniert mehrere Feeds über einen Dienst wie „bloglines“, der alle abonnierten Feeds auf einer individuell konfigurierbaren Website bereitstellt.

Kommentieren. Einträge in Weblogs können kommentiert werden, und sie werden recht häufig kommentiert. Haben die erstgenannten beiden Verbreitungshilfen eher eine technische Lösung des Problems dargestellt, dienen Kommentare der Gesprächseröffnung. Was kann Ihnen besseres passieren als über einen kurzen Kommentar, einen zum Thema passenden Hinweis, eine Frage oder was auch immer in ein Gespräch einzusteigen?

Trackback. Die Trackback-Funktion ermöglicht festzustellen, ob der eigene Weblog-Eintrag in einem anderen Weblog zitiert wurde. Diese Zitate werden am Ende eines Weblog-Eintrages angezeigt. Sie sind ein wichtiges Vernetzungselement, da sie den Zitierten und den Zitierenden zusammenführen und den Lesern der Einträge in beiden Weblogs ermöglichen beide Textstellen aufzusuchen.

Und wann werden Blogeinträge ansteckend?

Nützlicher Inhalt. Schreiben Sie einen Eintrag, der für möglichst viele Leute nützlich ist und er wird sich auf hervorragende Weise mittels anderer Weblogs verbreiten. So wie es Ralph Segert getan hat.

Gut geschrieben. Wenn ein Blogeintrag besonders gut geschrieben ist, ist das besonders hilfreich. Vor kurzem brachte ein einfacher Blogeintrag den deutschen Mobilfunkdienstleister Jamba in schwere PR-Drangsal. Im Stile einer Glosse verfassten die Betreiber des bis dahin weitgehend unbekanntes Weblogs Spreeblick eine Glosse, die die Vermarktungspraktiken des Unternehmens aufdeckte. Dem Weblog bescherte das eine anhaltende Popularität, die Jamba Geschäftspraktiken wurden nicht nur im Web diskutiert, sondern auch in den traditionellen Medien beleuchtet.

Guter Nährboden. In der zweiten Novemberwoche erwartete die deutsche Webszene den Release von Firefox 1.0.

Der Webdesigner und Blogger Ralph Segert machte sich die Mühe, zum Start ein deutschsprachiges Tutorial online bereit zu stellen. Das brachte ihm nicht nur einen riesigen Anstieg in den Websitezugriffen, sondern auch die Erwähnung in einigen der wichtigsten Print- und Onlinemedien Deutschlands.

Was Unternehmen vor dem Bloggen wissen sollten

Geld bringt keinen Vorteil. Auch wenn Sie zu den Fortune 500 Unternehmen gehören, können Sie mit der preiswertesten Open-Source-Software zu Bloggen beginnen. Denn Geld bringt Ihnen keinen Vorteil. Alles das, was eine Website teuer macht, Animationen, raffinierte Pop-ups, Java Applets oder ein Mega-CMS, können Sie weglassen. Es gibt Ihnen keine Garantie dafür, dass Sie nach Tuning-Maßnahmen eher gelesen werden. Vermutlich sorgt es eher dafür, dass Ihr Blog weniger beachtet wird. Denn beim Bloggen geht es um Texte.

Sie müssen ehrlich sein. Nichts ist mehr viral als eine falsche Werbeaussage, sagte Pete Blackshaw, der einen wirklichen Buzz auslöste als er in seinem Blog die Herstellerangaben zum Verbrauch seines Honda Civic Hybrid mit seinen eigenen Messungen verglich. Dutzende von Besitzern des Hybrid Cars meldeten sich und berichteten von ähnlichen Erfahrungen. Und irgendwann griffen CBS News und Newsweek das Thema auf.

Es gibt keine Kontrolle. Sie bewegen sich in der Blogosphäre in einem Raum, den sich bloggende Bürger geschaffen haben. Sie werden die Regeln des Bloggens nicht ändern können, geschweige denn jemals kontrollieren. Sie haben überhaupt keine Chance irgendeine Kontrolle auszuüben. Bloggen ist Open-Source-Kommunikation und wenn Sie Ihr Unternehmen nicht einer offenen Kommunikation öffnen, hat es keinen Sinn.

Sie müssen neu sprechen lernen. Das, was Journalisten noch brav abdrucken, fassen Blogger vermutlich nur mit Gummihandschuhen an, um es dann wegzuwerfen: PR-Blabla wird als solches gnadenlos entlarvt und zu dem Kommentarspam in den Papierkorb befördert. Vor kurzem fand eine Airline und die Wien Touristik es eine feine Sache, ein Wien Log aufzulegen. Ein fiktives Pärchen sollte aus der Stadt berichten. Aber hinter den Texten steckte eindeutig ein „schlechter“ Werbetexter. Die beiden angeblichen Blogger sahen aus, als seien sie soeben erst dem Fotocasting entsprungen. Und die Art Directors hatten sich entlarvt, weil ihr Faible für gerundete Ecken zu offensichtlich war. Old School Marketer müssen erst mal lernen, dass man Weblogs nicht füllt wie einen gebuchten Anzeigenraum. Sie müssen erst mal die Codes lernen.

Sie müssen kritikfähig sein. Wenn mit Ihren Produkten irgendetwas nicht ok ist, werden Sie es von einem Leser Ihres Weblogs früher oder später erfahren. Seien Sie froh darüber, dass Sie die Chance haben,

aus berechtigter Kritik zu lernen. Die meisten Bosse werden in einem Elfenbeinturm gehalten. Das wirkliche Leben spielt sich etliche Stockwerke tiefer ab. Bei berechtigter Kritik geht es darum, dass Sie einen Misstand sofort abstellen können. Bei unberechtigter Kritik müssen Sie immer noch zeigen wie Sie mit Argumenten, die weniger angenehm sind, umgehen können. Sie haben die fantastische Gelegenheit Ihr Unternehmen und seine Produkte besser zu erläutern.

Sie brauchen die richtigen Leute dafür. Mag sein, dass Sie in der Werbe- oder PR-Abteilung jemand sitzen haben, der bloggen kann. Aber es ist unwahrscheinlich. Jemand, der jahrelang darauf getrimmt wurde Werbeprospekte zu texten oder PR-Verlautbarungen an die Presse zu senden, dürfte sich schwer tun, eine Sprache zu finden, die dem normalen Umgang der Konsumenten untereinander angemessen ist. Die richtigen Leute müssen Ihr Unternehmen von innen kennen und dabei die Sprache des Verbrauchers sprechen, wenn sie über es reden. Möglicherweise finden Sie die Leute auch an anderen Stellen Ihres Unternehmens: im Servicebereich, in der Reparaturannahme oder in der Entwicklung. Eine hervorragende Idee ist es, wenn Sie als Unternehmer selbst bloggen.

Sie brauchen die Organisation dafür. Wenn es bei der Beantwortung einer E-Mail darum geht, ob diese eher von der PR-Abteilung, von den Werbeleuten oder dem technischen Service beantwortet werden muss, haben Sie schon verloren. Auch wenn Sie sich auf den Kleinkrieg einlassen, was in welche Zuständigkeiten gehört oder ob Sie für eine bestimmte Antwort etwa erst die Erlaubnis Ihres CEO einholen müssen. Entweder Ihr Blogger hat umfangreiche Kompetenzen oder Sie lassen die Finger von der Sache.

Companice

„No more Bullshit-Marketing“ ist der programmatische Ansatz dieses Weblogs, das von der Agentur Companice geführt wird. Kaum ein Modebegriff neuer Marketingansätze der dort nicht vorkommt. Vom Open-Source-Marketing bis Flickrtising, Fakevertising etc.

Connected Marketing

Weblog des Viralmarketingexperten Martin Oetting, das sich mit Marketingtechniken beschäftigt, die Mundpropaganda auslösen. Beleuchtet Tendenzen aus USA und Großbritannien und versucht eine Brücke zur Anwendung in Deutschland zu schlagen.

E-Business Weblog

Martin Röhl gehört zu den aufmerksamsten und scharfsinnigsten Beobachtern der Bloglandschaft. Sein Weblog zeigt wie ein Berater sein Know-how und seinen Arbeitsalltag transparent präsentiert und sich dabei als Experte profiliert.

Gastgewerbe Gedankensplitter

Für viele der beste Business-Blogger Deutschlands. Der Bamberger Gastronom Gerhard Schoolmann präsentiert eine spannende Mischung aus Gastronomie-Infos, Werbe- und Marketingthemen, Blog- und Internetwissen und politischer Kritik. Sein Beispiel hat mich zum Bloggen gebracht.

Kakerlakenfarm

„Was gute Werbebotschaften und Kakerlaken gemeinsam haben? Sollte doch klar sein: Sie verbreiten sich ganz von selbst - und machen alle Befallenen zu neuen Überträgern“ – der Viralmarketing- und Memetikexperte Markus Roder betätigt sich dort als Trendbeobachter und Kakerlakenzüchter.

Marke-X

Ein monatlich erscheinendes Magazin zum Thema Internet-Marketing des Buchautors und Beraters Sascha Langner („Marketing Tricks – Guerilla Strategien für erfolgreiches Promoten und Verkaufen im Internet“). Sascha Langner schreibt eigene Artikel und gibt Hinweise auf wichtige Berichte, die in anderen Online-Medien zum Thema Internet-Marketing erschienen sind. Dazu erscheinen zahlreiche Link- und Buchtipps.

M-E-X-Blog

Vermutlich eine der beliebtesten Anlaufstellen für Existenzgründer, kleine und mittlere Unternehmen ist das M-E-X-Blog. Während andere Business-Seiten nüchtern und unpersönlich berichten, schreibt hier ein Team von Profis unerschrocken, witzig, kritisch, persönlich und realitätsnah.

Neue Werber

Buntes Blog-Magazin, das sich neuen Werbetechniken zwischen Guerilla- und Viralmarketing widmet.

Nico Zorn

Ein Weblog des Online-Marketingexperten Nico Zorn, das sich vorwiegend mit neuen Marketingtechniken der Online- und Offline-Welt beschäftigt. Ein kenntnisreicher Führer durch die Gebiete des E-Mail-Marketing, Guerilla-Marketing und viralen Marketings.

PR Blogger

Berater Klaus Eck, einer der führenden Blog-Experten Deutschlands, schreibt über alle Aspekte der Unternehmenskommunikation – PR-, Werbe-, und Marketingthemen eingeschlossen. Für Corporate-Blogger die zentrale Anlaufstelle.

Site-9

Weblog des Beraters für Digitalmarketing und PR Björn Ognibeni, das in deutsch und englisch neue Trends im Marketing beschreibt: Viralmarketing, Weblogs und was ansonsten über den Schreibtisch kommt.

Sloganmaker

Robert Neuendorfs unterhaltsames Blog sammelt wissenswertes rund um die Marketingkommunikation und präsentiert Fundstücke gelungener Werbung.

Vorsicht-Starke-Worte

Die Werbetexterin Fiona Amann hat diese Website für alle Kolleginnen und Kollegen aus dem Netzboden gestampft. Vorsicht-Starke-Worte ist Marktplatz, Networking-Plattform und Jobbörse für Texter und enthält in unregelmäßiger, aber stetiger Weise interessante Fachartikel rund um Werbung und Werbetexte.

Werbeblogger

Patrick Breitenbach und seine Co-Autoren haben dieses Weblog innerhalb weniger Monate zum Standardblog ihrer Branche gemacht. Wer über die wichtigsten Meldungen rund um die Werbung täglich informiert sein will, kommt am Werbeblogger nicht vorbei.

werben & verkaufen

Täglich frische Meldungen aus der Werbeszene. Neben viel Klatsch & Tratsch enthalten die Seiten auch nützliches, wie den Hinweis mit Kurzexzerpten aktueller Studien oder die Kreation des Tages. In dem umfangreichem Online-Angebot des wöchentlich erscheinenden Printmagazins *werben & verkaufen* ist auch ein Stellenmarkt, ein Agentursucher oder ein Seminarsucher enthalten.

Zornos Tagebuch

Die Website des Marketingberaters Christian Rothe redet „Klartext im Marketing“ und stellt vor allem schlechte Marketingkommunikation an den Pranger. Dafür gibt es zahlreiche Bildbeispiele in der Galerie des miesen Marketings sowie das höchst bissige Tagebuch, das neben der Darstellung bemerkenswerter Marketingkatastrophen auch viele Anregungen für kleine und mittlere Unternehmen enthält. Ein Lesevergnügen gespickt mit zahlreichen Aha-Effekten.

15 TIPPS FÜR LOW BUDGET WERBER KOSTEN SPAREN OHNE AN WIRKUNG ZU VERLIEREN

■ Tipp 1 – Geschäftspapiere

Drucken Sie alle veränderlichen Angaben auf Ihrem Briefbogen wie Adresse, Bankverbindung, Telefonnummer mit Ihrem eigenen Bürodrucker ein. Lassen Sie von der Druckerei nur Logo und Slogan vordrucken.

■ Tipp 2 – Prospekte

Wählen Sie ein Basislayout für alle Prospekte, nach denen Texte und Bilder angeordnet werden. Das erhöht die Wiedererkennung und spart ständige Entwurfskosten.

■ Tipp 3 – Prospekte

Lassen Sie sich vom Drucker die zur Prospekterstellung notwendigen Text-, Layout- und Bilddaten aushändigen und bewahren Sie diese sorgfältig auf. So sparen Sie Kosten bei unveränderten Nachdrucken oder künftigen Aktualisierungen Ihrer Drucksachen.

■ Tipp 4 – Prospekte

Lassen Sie sich jeden Prospekt auch ins PDF-Format übertragen. Bei Bedarf können Sie so den Prospekt selbst ausdrucken oder ins Internet stellen.

15 TIPPS FÜR LOW BUDGET WERBER KOSTEN SPAREN OHNE AN WIRKUNG ZU VERLIEREN

■ Tipp 5 – Anzeigenwerbung

Verwenden Sie einen festgelegten Anzeigenrahmen.

Lassen Sie Aktualisierungen an Ihrer Anzeige nicht durch einen Grafiker, sondern durch den Verlag vornehmen. Ein Service, der in der Regel kostenlos ist.

■ Tipp 6 – Anzeigenwerbung

Entscheiden Sie sich im Zweifel immer für die kleinstmögliche Anzeige. Und wiederholen Sie diese. So wird der Werbeeffect größer.

■ Tipp 7 – Direktmailing

Bringen Sie Ihr Vorhaben mit einer einzigen Mailing-Aktion zum Erfolg. Verzichten Sie auf so genannte Nachfassmailings, die lediglich Erinnerungsfunktion haben. Die Portokosten verdoppeln sich sonst unnötig.

■ Tipp 8 – Direktmailing

Bieten Sie preiswerte Responsemöglichkeiten über Telefon und Internet. So sparen Sie sich oder Ihrem potentiellen Kunden die Bezahlung von Rückporto.

■ Tipp 9 – Messeteilnahme

Werden Sie Mitaussteller anstatt Alleinaussteller – bei Ihrem Lieferanten, bei Herstellern, bei Verbänden und auf Gemeinschaftsständen. Oder initiieren Sie selbst eine gemeinschaftliche Ausstellung.

15 TIPPS FÜR LOW BUDGET WERBER KOSTEN SPAREN OHNE AN WIRKUNG ZU VERLIEREN

■ Tipp 10 – Messeteilnahme

Setzen Sie auf leicht zu transportierende und vielseitig einsetzbare Faltdisplays statt auf starre Wände, die Kosten bei Auf- und Abbau verursachen.

■ Tipp 11 – Pressearbeit

Pressemappen aus hochglänzenden oder mattem Karton, die gerade mal die Aufgabe haben ein paar DIN A4-Blätter zu verpacken, sind rausgeworfenes Geld. Erstens teuer, zweitens kurzlebig. Kaum dass Sie sich umdrehen, wandern die Mappen in den Papierkorb, die Bilder gehen in die Bildredaktion und die Texte zum schreibenden Redakteur. In jedem Copy Shop finden Sie eine preisgünstige Alternative, um Unterlagen zusammenzuhalten.

■ Tipp 12 – Pressearbeit

Nehmen Sie Presseaussendungen nur noch digital vor. Wozu Briefe und Faxe versenden, wenn Journalisten am Ende doch digitale Dokumente von Ihnen wollen?

■ Tipp 13 – Außenwerbung

Wenn Sie genügend Grundstück vor Ihrem Laden oder Unternehmen haben, lassen Sie sich eine Plakatwand aufstellen. Sie gewinnen eine Fläche von 3,6 x 2,6 m, die Sie das ganze Jahr zum Nulltarif nutzen können.

15 TIPPS FÜR LOW BUDGET WERBER KOSTEN SPAREN OHNE AN WIRKUNG ZU VERLIEREN

■ Tipp 14 – Außenwerbung

Parken Sie Ihr mit Werbung gestaltetes Firmenfahrzeug an stark frequentierten Plätzen. Sie zahlen nur die Parkgebühren! Wechseln Sie alle paar Tage den Standort!

■ Tipp 15 – Außenwerbung

Machen Sie in anderen Geschäften Werbung für sich. Kosten: null. Vereinbaren Sie einfach den Tausch von Werbeflächen. Warum soll ein Bäcker nicht auf eine Metzgerei aufmerksam machen, ein Motorradgeschäft nicht Kontaktlinsen empfehlen oder ein Skater-Shop nicht gleich beim Zahnarzt werben?



Tipps entnommen aus:

Bernd Röthlingshöfer, Werbung mit kleinem Budget,
Broschiert - 220 Seiten - Beck Juristischer Verlag,
ISBN: 3423508760. Bei AMAZON bestellen.

WECKT DAS BESTE IM BERATER: EIN GUTES BRIEFING

Was in der Software-Erstellung Pflichtenheft heißt, nennen die Werbeleute Briefing. Es ist ein Stück Papier, das Sie als Kunde selbst erstellen sollen und das alle Angaben enthält, die ein Dienstleister braucht, um für Sie kreativ arbeiten zu können.

Nichts spart innerhalb der Agentur mehr Zeit und Kosten als ein gutes Briefing. Es verhindert, dass Kreativität nicht um ihrer selbst willen angezettelt wird. Es ermöglicht die kundenorientierte und zielgenaue Durchführung der Aufgabe. Zudem dient es der Information aller Beteiligten und damit auch der Identifikation mit der Sache. Aber auch für Sie als Auftraggeber ist das Briefing wichtig: es zwingt Sie zu Disziplinierung und zur exakten Formulierung des Auftrags, den Sie vergeben möchten.

Ein Umstand, der es allen Beteiligten bei Vorlage der Arbeitsergebnisse ermöglicht, diese im Hinblick auf die gestellten Anforderungen zu kontrollieren. Übergeben Sie mit dem Briefing alle Basisdaten zum Unternehmen, zu Produkt und Markt, zum geplanten Vertrieb, zu den Zielgruppen und zu den Wettbewerbern.

Zum Unternehmen

- Name, Anschrift, Niederlassungen
- Anzahl der Mitarbeiter
- Produkt- oder Dienstleistungsangebot
- Geplanter Umsatz

WECKT DAS BESTE IM BERATER: EIN GUTES BRIEFING

Zum Produkt oder der Dienstleistung

- Um welche/s Produkt/Dienstleistung handelt es sich?
- Welches sind Vorteile für den Kunden?
- Gibt es Alleinstellungsmerkmale?
- Was könnte Kunden vom Kauf abhalten?
- Welches Produktimage soll aufgebaut werden?

Zum Markt

- Wie groß ist der Markt, wie ist er strukturiert, wie entwickelt er sich?
- Welche Marktanteile wollen Sie erreichen?
- Gibt es regionale oder saisonale Marktstrukturen?

Zum Vertrieb

- Wie wird Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung vertrieben?
- Wenn es verschiedene Vertriebskanäle gibt, welche sind das?
- Wie sind die Preise und Verkaufskonditionen?
- Sind besondere Verkaufsförderungsmaßnahmen geplant?

WECKT DAS BESTE IM BERATER: EIN GUTES BRIEFING

Zu den Zielgruppen

- Welche Zielgruppen gibt es (Käufer, Verwender, Empfehler)?
- Welche Faktoren beeinflussen die Zielpersonen am stärksten?
- Welches sind rationale und emotionale Einflussfaktoren für Ihre Zielgruppen?
- Wie informieren sich die Zielgruppen?

Zum Wettbewerb

- Welches sind die wichtigsten Wettbewerber?
- Wie unterscheiden sie sich von Ihnen?
- Was sind deren Stärken und Schwächen?
- Gibt es beim Wettbewerb signifikante Unterschiede hinsichtlich Vertrieb, Preis, Werbung?

Natürlich sind dies nur Anregungen für ein Briefing, das je nach Aufgabenstellung knapper oder ausführlicher ausfallen kann. In einem Gespräch mit Ihrem Dienstleister können Sie diese und viele, eventuell darüber hinausgehende Punkte erörtern. Versäumen Sie aber keinesfalls, ein schriftliches Briefing zu übergeben und dies zur Grundlage Ihres Auftrags zu machen.

WECKT DAS BESTE IM BERATER: EIN GUTES BRIEFING

Teamvorstellung

Die Zusammenarbeit mit dem Dienstleister ist eine Teamaufgabe. Stellen Sie deshalb sowohl sich als auch Ihre für die Zusammenarbeit relevanten Mitarbeiter vor. Verlangen Sie aber auch Auskunft von Ihrem Dienstleister. Wer ist für Sie zuständig? Wie ist die Stellvertretung geregelt? Welchen Werdegang haben die für Sie zuständigen Mitarbeiter? Welches sind ihre Aufgaben? Welche Kunden betreuen sie außer Ihnen?



aus: Bernd Röthlingshöfer, Werbung mit kleinem Budget,
Broschiert - 220 Seiten - Beck Juristischer Verlag, ISBN: 3423508760.
Bei AMAZON bestellen.

Was ist das richtige Werbemittel für meine Ziele? Welche Medien soll ich nutzen? Wann brauche ich Expertenhilfe? Was kann und muß ich als Unternehmer/in selber machen? Wie werbe ich richtig? Ganz ohne Werbedeutsch zeigt der Ratgeber, was man für erfolgreiche Werbung braucht, gibt praxisnahe Tipps und Handlungsanleitungen und stiftet an zu neuen unkonventionellen Ideen, die nicht die Welt kosten, aber maximale Wirkung zeigen.

Wenn Sie schon mal im Inhaltsverzeichnis blättern wollen, hier ist es.

1 Klarheit von Anfang an: Mein Unternehmen, meine Produkte, meine Kunden Was unterscheidet mich von anderen? – Warum meine Produkte besser sind – Die Jagd nach dem Kundennutzen – Zielgruppen sind auch nur Menschen – Budgetplanung: so wird es gemacht – Kein Budget ohne Werbeplan – Ein paar Erfolgsformeln für gute Werbung

2 Wer Werbung macht: Zur Einstimmung, ein knappes Budget – Do it yourself oder Dienstleister? – Werbeagentur oder Grafiker? – Wie man seine Partner auswählt – Bevor die Arbeit losgeht: das Briefing – Vorsicht Fallen – Wie Werbeagenturen honoriert werden

3 Die Basics zum Start: Name, Logo, Geschäftspapiere
Warum Sie einen guten Namen brauchen – Klingt gut = ist gut? – Entdecken Sie die Möglichkeiten – Alles was Recht ist – Namen selber machen: ein paar Profitricks, die Sie sofort beherrschen

– Was das Logo überhaupt ist – Die Arten von Logos – Worauf es bei Logos ankommt – Die Gestaltung der Geschäftspapiere – So setzt man Geschäftsangaben richtig – Welche Rolle Papiere spielen – Corporate Design: Das einheitliche Aussehen aller Werbemittel – Gut und günstig – Geschäftsdrucksachen und das Papiergewicht – Die Druckverfahren und wie Sie sie richtig nutzen – Low Budget Tipps für Ihre Geschäftspapiere

4 Werben wie gedruckt: Flyer und Prospekte – Wozu Prospekte gut sind – Wann Sie Prospekte einsetzen sollten – Welchen Prospekttyp brauchen Sie? – Grundregeln für Inhalte und Gestaltung – Achtung Querleser! – Farben – Zeigen Sie Format! Aber welches? – Bilder in Prospekten – Low Budget Tipps für Ihre Prospekte

5 Auf ins Web: Homepage, Online-Werbung, E-Mail Akquise
Ein paar Worte über Websites – Was im Web so anders ist... nur ein paar Beispiele – Wer muss ins Web, wer nicht – Wofür der Internetauftritt gut ist – Was in jede Homepage gehört – Das gesetzeskonforme Impressum, so sieht es aus – Wann eine Homepage wirklich gut ist – Acht Killertechniken für Ihre Website – Gewusst wie: So funktionieren Suchmaschinen – Key Words, die Schlüssel zum Sucherfolg – Bannerwerbung und Adwords – Kleine Bannerkunde – Wer sucht, der findet Werbung – E-Mails, Ihre elektronische Visitenkarte – Wie man einen Online-Newsletter aufbaut und damit Kunden gewinnt – Die Erfolgskriterien für Ihren Online-Newsletter

– Nutzen Sie Autoresponder – Was sind Microsites? – Weblog statt Website? – Weblog-Software, die Anbieter – Vorteile von Weblogs – Einsatzbeispiele für Weblogs

6 Der Sofort-Plan für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Warum eigentlich Pressearbeit? – Pressearbeit: so wird sie erfolgreich – Ihre erste Pressemeldung: die Gründung – Wie sehen gute Presseinformationen aus? – Bildmaterial für die Presse – Zusammenarbeit mit der Fachpresse – Das erste Pressegespräch: Vorbereiten, durchführen, nachbereiten – Anlässe für Berichterstattung selber schaffen – Wie man IHK, Wirtschaftsförderung und Politiker für sich nutzt – Eröffnen Sie ein virtuelles Pressezentrum – Vorsicht Fettnäpfchen! – Low Budget Tipps für Ihre Pressearbeit

7 Direct Mailings: Der schnellste Weg zum Kunden – Werbung per Briefkasten – Das Herzstück der Akquise: die Datenbank – Woher man Adressen bekommt – Adressen mieten oder kaufen? – Werbebriefe selber schreiben – Low Budget Tipps für Ihre Direct Mailings

8 Auffallen mit Anzeigen: Anzeigen, wozu das denn? – Wo Sie Anzeigen schalten können – Elemente der Anzeigenstrategie – Wie wirken Anzeigen? – Nicht vergessen: Das ARA-Prinzip – Anzeigenformate und Platzierungen – Die große Ausnahme: Aufmerksamkeit mit dem Big Bang – Die richtige Platzierung Ihrer Anzeige – Sonderthemen und Gemeinschaftsanzeigen Stellenanzeigen

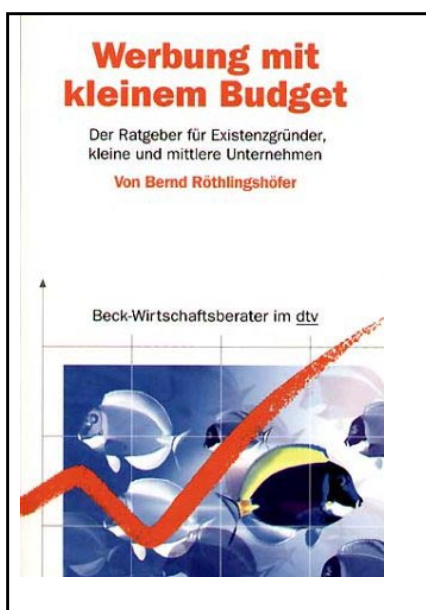
als Imageträger – Beilagen: die Alternative zu Anzeigen – Wie man Anzeigen richtig bucht – Erfolgskontrolle – Low Budget Tipps für Ihre Anzeigenwerbung

9 Bühne frei für Ihre Messe: Sich messen, eine Kostenfrage – Checkliste der üblichen Messekosten – Einzel- oder Gemeinschaftsstand? – Wie man Besucher auf den Stand bekommt – Presse auf der Messe – Wie man mit Messebesuchern richtig spielt – Typen von Messeständen – Das ideale Messegeschenk – Fünf Tricks, Exponate in Szene zu setzen – Wann mache ich was? – Leicht und wieder verwendbar: Mobile Messeelemente – Follow up, die Kunst der Messenachbereitung – Mini-Messen und andere Präsentationsmöglichkeiten – Low Budget Tipps für Ihre Messe

10 Augenmerk auf Außenwerbung: Außenwerbung, Ihre Botschaft im öffentlichen Leben – Formen der Außenwerbung – Wie gestaltet man Plakate? – Wie plant man eine Außenwerbekampagne? – Ihre Werbung bewegt sich – Nah, näher am nächsten, Ambient Media – Low Budget Tipps für Ihre Außenwerbung

DER RATGEBER „WERBUNG MIT KLEINEM BUDGET“ INHALTSÜBERSICHT

11 Cross Marketing und Guerilla-Marketing: Die Kürprogramme für Profis. Wie man sich mit anderen geschickt vernetzt – Wer als Partner in Frage kommt – Affiliate-Programme für Kleinunternehmen – Mund-zu-Mund-Propaganda – Guerilla Marketing, was ist das? – Virales Marketing oder Maus-zu-Maus Propaganda.



Bernd Röthlingshöfer

Werbung mit kleinem Budget

Broschiert - 220 Seiten - Beck Juristischer Verlag

ISBN: 3423508760.

Bei AMAZON bestellen.

DIE MACHER

87 ADRESSEN FÜR IHREN ERFOLG

- Adressdatenbanken
- Corporate Design
- Digitale Medien
- Dynamische Webseiten
- E-Mail Marketing
- Guerilla Marketing
- Infobroking
- Internetagentur
- Internet/EDV Dienstleistungen
- Kommunikationsdesign
- Lektorat
- Marketing
- Marketingberatung
- Mediaagentur
- Medizinmarketing
- Multimedia
- Online-Marketing
- Photodesign
- Praxismarketing
- Persönlichkeitsmarken
- Print- und Webdesign
- Public Relations
- Strategische Werbeplanung
- Telemarketing
- Text
- Textcoaching
- Viralmarketing
- Webdesign
- Webentwickler
- Werbeagentur
- Werbetext
- Werbung
- Werbung & PR

Faust Information GmbH

Wir sind spezialisiert auf den internationalen Vertrieb von Adressdatenbanken auf CD-ROM. In unserem Programm befinden sich Marketing- und Einkaufsdatenbanken sowie Telefonbücher und Branchenbücher aus dem In- und Ausland.

Wir sind unabhängig von Herstellern und Verlagen. Somit bieten wir Ihnen ein besonders großes und differenziertes Angebot. Mehr als 1,5 Milliarden Adressen und Telefonnummern sowie 250 Millionen Daten von Unternehmen aus 200 Ländern befinden sich in unserem CD-ROM-Portfolio. Viele dieser Verzeichnisse sind exklusiv bei uns erhältlich. Dieses umfangreiche Angebot ist weltweit kaum ein zweites Mal zu finden !

Unsere komplette Produktpalette finden Sie unter www.adressdatenbanken.de. Bei Fragen rufen Sie uns gerne unter +49 (0211) 9769922 zurück.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Faust-Information-Team

www.faust-information.com

Ferrari media

Ihre Produkte und Leistungen haben eine Top-Qualität? Dann gehört dazu eine attraktive Verpackung Ihres Unternehmens. Auspacken macht Spaß und Freude. Wenn Sie sich von Ihren Mitbewerbern unterscheiden wollen, hilft nur ein ungewöhnlicher Auftritt.

Und ungewöhnlich heisst nicht teuer! Die Idee zählt ... und die bekommen Sie bei uns auch mit dem kleinsten Budget. Fragen Sie einfach nach, bisher ist bei unseren Kunden keine Idee am Geld gescheitert. Printmedien, Webauftritte, Events ... in einem ausführlichen Beratungsgespräch entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam die beste Form der Präsentation.

Auch bei uns gilt: Fragen kostet nichts!

www.ferrari-media.de

SIGMA Media

Komplette Multimedialösungen oder einzelne Dienstleistung, ob CD-Rom, DVD oder Video, ob Internetpräsentation, WebShop, Plakat oder Flyer - ob großes oder kleines Budget - wir unterstützen Sie bei der erfolgreichen Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen und beraten Sie bei der Auswahl der zielgruppengerechten Medien.

Die passende und trotzdem günstige Hardware für die digitale Präsentation liefern wir Ihnen gleich mit.

Wenn Sie neugierig geworden sind, schauen Sie auf unsere Webseite www.sigma-media.com

www.sigma-media.com

subetha design // Christian Schloh

Mit einer dynamischen Webseite können Sie Inhalte selbst ändern und ergänzen. Ohne Fachkenntnisse oder teure Software. Ihr Internetauftritt ist immer aktuell und wächst mit Ihnen.

Wenn Sie es richtig anpacken, arbeitet Ihre Internetseite rund um die Uhr für Sie. Ihre Webseite ist viel mehr als Ihr Klingelschild. Nutzen Sie sie aktiv!

Heute gibt es eine Fülle von Hilfsmitteln, mit denen die Umsetzung schnell und kostengünstig möglich ist. Ich zeige Ihnen gerne die Möglichkeiten. Einfach unverbindlich anfragen unter info@subetha-design.de.

www.subetha-design.de

Christina Skourtellis

Ein E-Mail-Newsletter ist eine günstige Form, um seine Kunden regelmäßig zu erreichen. Keine Kosten für Porto, etc. Tell-it: gut, individuell und günstig.

www.tell-it.com

webguerillas

Die webguerillas sind eine Spezialagentur für Guerilla Marketing und virale Konzepte. Gemeint sind damit unkonventionelle Anspracheformen im On- und Offline-Bereich, die für das Zielpublikum üblicherweise überraschend, erlebnisreich und interaktiv ablaufen. Solche Werbeaktivitäten sind nicht auf klassischem Wege (also über einen Mediaplaner oder einen Werbeflächenvermarkter) buchbar, sondern werden stets kundenindividuell entwickelt und umgesetzt. Sie stellen eine Ergänzung, aber auch eine echte Alternative zu klassischen Anspracheformen (wie TV, Print, Außenwerbung) dar. Denn mit ihrer Hilfe ist es möglich, „werbebesättigte“ Zielgruppen so anzusprechen, dass sie die Werbung nicht als störend empfinden, die Botschaft positiv in Erinnerung bleibt.

Guerilla Aktionen und virale Konzepte verlaufen üblicherweise so spektakulär, dass man über sie spricht: innerhalb der Zielgruppe und in den Medien. Diese Form der Werbung zahlt also doppelt ein: in starke, markenaffine Key Visuals/Werbebotschaften und in kostenlose Awareness via Mundpropaganda und PR.

Die webguerillas, im November 2000 gegründet, konzipieren solche Maßnahmen (gemäß Kundenbriefing) und setzen diese um: durch Programmierung oder mit Hilfe von Promotoren/Eventpartnern. Der Kern des Teams besteht aus zwei Geschäftsführern (Harald Michel, David Eicher) sowie drei Mitarbeitern für Programmierung und Recherche/Reporting.

www.webguerillas.de

Die Informantin

Die Informantin recherchiert auf Erfolgsbasis alle Bilder, Objekte, Orte und Fakten rund ums Marketing. Neben Trend- und Zielgruppenrecherchen, Markt- und Mitbewerber-Recherchen, gehört die Suche nach einem kostengünstigen Give Away genau so zum Kerngeschäft wie die theoretische Erhebung ganzer Branchen als umfangreiches Skript „Wie tickt die Branche“ (z.B. hilfreich zum Verständnis der Mitbewerberstrukturen oder Optimierung der Pitchstrategien). Gleichzeitig können Mitarbeiter in externen und internen Schulungen im Bereich professionelle Off- und Online Recherche geschult werden. Tania Velten ist seit 1997 Inhaberin der Agentur „Die Informantin“ und unterrichtet gleichzeitig die Fächer Online Recherche und „Informationsbeschaffung im Marketing“ an diversen Bildungseinrichtungen (Hochschulen)

www.informantin.de

Nexst4

Nexst4 ist eine junge Internet-Agentur mit Sitz in Dresden. Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Internetlösungen, die wir nach individuellen Wünschen und Vorstellungen gestalten. Kundennähe, Beratung und Service stehen bei uns im Vordergrund. Deshalb arbeiten wir in allen Phasen des Projektes eng mit Ihnen zusammen und stehen auch nach der Umsetzung betreuend an Ihrer Seite.

www.nexst4.de

Add ChriSp Webdesign und EDV Dienstleistungen Christiana Spellerberg

Alles aus einer Hand!

Keine teuren Hotlinenummern, die nur Zeit und Geld kosten.

Keine immer wieder wechselnden Ansprechpartner.

Bei AddChriSp sind Sie individueller Kunde.

Für das kleine Budget biete ich, Webdesign, Workflowlösungen,
Webseitenhosting, E-Mail, Datenbankprogrammierung, Administration,
EDV-Support und vieles mehr.

Jahrelange Erfahrung, in der Fernadministration, Programmierung und
EDV-Support, garantiert Ihnen eine kompetente und qualifizierte Bera-
tung sowie individuelle Lösungen hoher Qualität.

Besuchen Sie meine Internetseiten oder rufen Sie mich unverbindlich
an.

Referenzen auf Anfrage

www.addchrisp.de

alphalog design-studio

Zeigen Sie, daß Ihr Unternehmen etwas Besonderes ist!

Als Cross-Media-Dienstleister in Design, Multimedia und Fotografie entwickeln wir für Sie Kommunikations- und Design-Konzepte mit dem Gefühl für das Besondere.

www.alphalog.de

Creatin G

Creatin G, Ihr Stilbüro für optimiertes Kommunikations-Design. Wir sind eine junge, flexible Agentur bestehend aus drei Dipl. Kommunikations-Designern und einem weiterführendem Netzwerk an freien Mitarbeitern. Im Vordergrund unserer Arbeit stehen umfassende, durchdachte und individuelle Konzepte für Print-Medien bis Internet-präsenzen und deren Realisierung.

www.creatin-g.de

EINVOLL

EINVOLL bedeutet einfach und wertvoll.

Wir sind ein Büro für visuelle Kommunikation.

Wir entwickeln Ideen, wir gestalten Ideen, wir organisieren Ideen.

Unsere Kunden sind Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen.

Wir beherrschen Event, Print, Web, Film und Ton.

Wir freuen uns auf Sie.

www.einvoll.net

Martina Kurz

Kurztext - Lektorat und mehr

Fehler können Sie sich sparen!

Als freiberufliche Lektorin stehe ich Ihnen jederzeit zuverlässig zur Seite. Mitdenkend, produktiv, lösungsorientiert und kreativ. Mit mir können Sie rechnen: Denn für grammatikalisch und stilistisch wirklich einwandfreie Texte biete ich Ihnen ein preislich abgestuftes Angebot: vom einfachen Korrektorat bis hin zum Lektorat komplexer wissenschaftlicher Arbeiten.

Sie wollen alles aus einer Hand - auch bei fremdsprachigen Texten? Und Sie wollen keine kryptischen Anmerkungen auf Ausdrucken von Screenshots, sondern jemand, der in der Lage ist, bei Bedarf gleich im HTML-Quellcode zu lektorieren? Dann sind Sie bei mir gut aufgehoben.

Ich halte zu Ihnen Kontakt und bin für Sie da - egal ob vor Ort, telefonisch oder per E-Mail. Und Sie werden sehen, meine Arbeit ist nicht nur günstig, sondern ihren Preis auch immer wert. Meine Angebote sind generell kostenfrei und für Sie unverbindlich.

Ich freue mich auf Sie.

www.kurztext.net

Fundraising Cornelia Blömer

Sie sind ein gemeinnütziger Verein, eine Stiftung, eine Bürgerinitiative? Sie suchen nach Strategien, um mehr Geld zu akquirieren? Sie wollen neue Unterstützer werben? Oder fragen Sie sich, wie Sie Ihre Förderer besser bei der Stange halten können? Sie wollen das Handwerkszeug lernen, um erfolgreich Mittelbeschaffung in die Praxis umzusetzen?

Dann sind Sie bei mir richtig:

Ich berate und unterstütze Sie bei der Suche und Bindung neuer Förderer. Gerne führe ich Fortbildungen und Workshops zu Fundraising-Themen in Ihrem Hause durch.

In Kooperation mit Kollegen aus Grafik, Druck, Journalismus, Webdesign, Marktforschung und Organisationsentwicklung biete ich Ihnen alle Fundraising-Dienstleistungen aus einer Hand: Von der Imagebrochure über das klassische Spendenmailing bis hin zum Benefizevent. Meine langjährige Berufspraxis in Non-Profit-Organisationen ermöglicht es mir, deren Besonderheiten zu erkennen und wertzuschätzen. Das Ergebnis für Sie ist ein maßgeschneidertes Angebot an Beratung und Dienstleistung ohne Marketing-Floskeln.

Sprechen Sie mich an!

www.fundraising-bloemer.de

ap andreas paersch - die Ideen-Werkstatt

Ideen-Werkstatt: Das sind Ideen, an denen gehobelt und geschraubt werden muss. Oder die ein wenig Farbe brauchen. Auch Einzelteile, die passend zu einer Idee zusammengefügt werden müssen. Und Grundmaterialien, aus denen noch viele Ideen entstehen werden. Und vor allem die Ideen, die wir mit unseren Kunden erfolgreich realisiert haben.

Bringen Sie doch Ihre (bestehende oder geplante) Website in unsere Ideen-Werkstatt ‚Internet‘.

Lassen Sie uns gemeinsam prüfen, wie wir ‚frischen Glanz‘ auf die Internetpräsenz bringen können. Dabei stellen wir auch Ihnen die verschiedenen ‚Werkzeuge‘ vor, die Sie gewinnbringend für sich einsetzen können. Wir erläutern Ihnen die Möglichkeiten der ‚Reparatur‘ oder ‚Neuanfertigung‘, arbeiten einen Kostenplan für Sie aus und setzen schließlich die beauftragten Wünsche (von der Konzeption bis hin zur ‚schlüsselfertigen‘ Internetpräsenz) für Sie um.

Neugierig? Dann besuchen Sie uns doch einmal in unserer Ideen-Werkstatt

www.paersch.com

Koltzenburg-Marketing

Was ist ein Netzwerk?

Das Netzwerk ist für uns die Basis unseres Geschäftsmodells. Wir bieten aus den Branchen Werbung, Arbeitsvermittlung, Personalschulung und Unternehmensberatung eine fast unerschöpfliche Unternehmenspalette. So erzielen wir für unsere Zielgruppe, die klitzekleinen, kleinsten und kleinen Unternehmen (1-100 Mitarbeiter) sehr gute und realistische Preise. Unser Netzwerk ist bundesweit im Einsatz und gerne für Sie da.

Sprechen Sie uns an, wir finden sicher eine Lösung: "Geht nicht, gibt's nicht!"

www.koltzenburg-marketing.de

Rat & Tat Marketing Birgit Schultz

Gutes Marketing gibt es nicht umsonst. Aber oftmals reicht ein wesentlich kleineres Budget, als man annimmt. Nicht jede Marketing-Aktivität eignet sich für jedes Unternehmen gleich gut. Manchmal kann es effizienter sein, ungewöhnliche Wege zu beschreiten als klassische Werbung zu schalten. Für andere Unternehmen ist klassische Werbung genau richtig. Bei Auswahl, Planung, Entscheidung und Umsetzung passender Maßnahmen steht Ihnen Rat & Tat Marketing kompetent zur Seite.

Für den kleinen Geldbeutel und die Selbermacher unter Ihnen biete ich einen speziellen Marketing-Check an: Sie erhalten eine schriftliche Bewertung Ihrer Marketing-Maßnahmen mit Tipps und Empfehlungen, was Sie direkt besser machen können. Die Berechnung erfolgt fair und sparfuchsgerecht im Viertelstundentakt.

Nutzen Sie das Beste aus mehr als zwölf Jahren Marketing-Erfahrung in und mit verschiedensten Unternehmen und Branchen. Meine Kunden profitieren von einem weitreichenden Netzwerk und überschaubaren Kosten. Informieren Sie sich auf www.rat-und-tat-marketing.de über ein pragmatisches und kostengünstiges Marketing.

www.rat-und-tat-marketing.de

textformer - Mediendesign und Publizistik

textformer leistet alles, damit Sie einen guten Auftritt haben. Das fängt bei den grundlegenden Dingen an: Ihrem Logo, Ihrer Visitenkarte, Ihrem Briefbogen. Und setzt sich fort in der Gestaltung Ihrer externen und internen Kommunikation, Ihrer Imagebroschüren, Flyer, Kunden- und Mitarbeitermagazinen. Wir setzen Ihre Informationen visuell um, auch als Foto oder Infografik.

Natürlich kümmern wir uns ebenso umfassend um Ihre Präsenz im Web. Besonderen Wert legen wir hier auf eine moderne Programmierung, barrierefrei, benutzerfreundlich und für Suchmaschinen optimiert. Testen Sie uns! Fragen Sie uns nach einer kostenlosen Kritik Ihrer bestehenden Website!

Auch wenn es unter die Oberfläche geht, wenn es sich um die Inhalte dreht, hilft Ihnen textformer weiter. Denn wir verfügen über journalistische Kompetenz und Erfahrung, die wir bei Lokalzeitungen, Internetportalen und beim Radio gesammelt haben. Dementsprechend redigieren wir Ihre vorhandenen Texte - oder schreiben sie gleich selbst.

www.textformer.de

3MO Medien

Effizient kalkulierte Budgets sind eine Herausforderung für 3MO Medien. Gebündeltes Know-How kombiniert mit jahrelanger Erfahrung in den elektronischen- und klassischen Medien, macht uns zu einem kompetenten Berater und zuverlässigen Dienstleister für Sie.

Unser Leistungskatalog umfasst unter anderem:

- Entwicklung von Corporate-Designs
- Gestaltung und Produktion von Flyern, Prospekten und Katalogen
- Konzeption und Realisierung von Internetauftritten

inkl. Online-Shop, Onlinemarketing und Suchmaschinen-Optimierung
Systemberatungen und maßgeschneiderte Softwarelösungen sind das Kerngeschäft von 3MO eSolutions. Wir unterstützen Sie in der Optimierung und Verwaltung zeitintensiver und alltäglicher Arbeitsschritte. Auf www.3mo-esolutions.de erhalten Sie ausführliche Informationen dazu.

Ihre Anfrage ist in jedem Fall kostenfrei - aber sicher nicht umsonst.

E-Mail: info@3mo.de

www.3mo.de

AltaMediNet GmbH

Agentur für Medizin - Marketing & Medien

Die AltaMediNet GmbH ist eine Agentur mit der Ausrichtung auf die Medizin. In diesem Rahmen betreuen wir Ärzte, Heilpraktiker und anderen Therapeuten, wie auch Apotheker und im Medizinsektor arbeitende Firmen.

Auch eine Arztpraxis ist letztendlich ein Unternehmen und unterliegt bestimmten Regeln des Marktes. Doch in erster Linie will der Arzt helfen und heilen. Zwischen beiden behutsam das richtige Maß zu finden, ist Aufgabe eines Medizinmarketings.

Entsprechend der Zielgruppe unserer Kunden entwickeln wir vordefinierte oder individuelle Webseiten - immer mit Redaktionssystem und suchmaschinentauglich, gestalten Werbematerialien wie Praxisbroschüren, Briefpapier und Visitenkarten, fotografieren und bieten redaktionelle Hilfe an: vom Workshop zur Erarbeitung der Inhalte bis zum Schreiben von Texten. Das Wissen, das wir aus dem Betrieb unseres Portals www.naturheilmagazin.de gewinnen, geben wir in unseren Dienstleistungen an unsere Kunden weiter: professionell, zeitnah und zukunftssicher.

www.altamedinet.de

COM.POSiTUM Multimedia-Agentur GmbH

Die Online-Medienwelt ist unsere Profession und Leidenschaft. Beratung, Konzeption, Gestaltung und Umsetzung sowie strategische Planung sind die Bausteine für unseren 360°-Rundum-Service im Internet.

COM.POSiTUM wurde 1996 gegründet und hat sich im Laufe der Jahre einen guten, kreativen und zuverlässigen Namen erarbeitet. Zu den Kunden zählen Institutionen ebenso wie Industriebetriebe, Markenhersteller und Handelsunternehmen mit ihren spezifischen Aufgaben.

COM.POSiTUM ist Dienstleister in Sachen Gestaltung, Visualisierung, CMS-Implementierung, Programmierung, Betreuung, Feature-Entwicklung, Domainregistrierung, Suchmaschinen-Optimierung, Bannerschaltung aller interaktiven Werbemittel und vielem mehr.

Die Eigenentwicklung des Content-Management Systems „COMP4site“ versetzt Unternehmen in die Lage, ihre eigene Webseite redaktionell selbst zu pflegen und zu aktualisieren - in Bild, Grafik, Text und Ton. So wird nicht an der Qualität, sondern allein an den Aktualisierungskosten gespart.

www.compositum.de

queo GmbH

queo bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen hochwertige und ideenreiche Multimediadienleistungen an - von der einfachen Webseite bis zur komplexen Flash-Anwendung. Wir sehen uns nicht als einmaligen Dienstleister sondern eher als langfristigen Partner unserer Kunden. Kontaktieren Sie uns, wir freuen uns auf Sie!

www.queo-media.com

Walser Organisation

Sie suchen einen Partner für die Pflege Ihres Internetauftritts sowie Konzeption und Umsetzung von anspruchsvollen Online-Marketing-Aktivitäten? Als kreative Agentur für die Generierung von Kundennutzen auf Websites sind wir darauf ausgerichtet, Ihnen eine wirkungsvolle Webpromotion zu ermöglichen.

Die Pflege, Optimierung und Vermarktung von KMU-Websites ist unser tägliches Geschäft und gleichzeitig unsere Leidenschaft. Dazu dienen u. a. die von uns entwickelten eMarketing Module: Die Kombination von Marketing und Technik.

Profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

- Wir zeigen Ihnen die versteckten Potentiale Ihrer Website
- Sie erhalten sofort umsetzbare Tipps & Tricks
- Vermeiden Sie teure Fehler und erfolglose Marketingmaßnahmen
- Durchleuchtung und Optimierung Ihrer Marketingmaßnahmen im Web
- Sie können mehr Geschäfte profitabel abschliessen, ohne in mehr Zeit/Personal zu investieren
- Setzen Sie sich höhere Ziele: Adressengenerierung, Kundenausbau, Kundenbindung und Erfolgskontrolle

Wir kennen über 85 Methoden um Internetauftritte zu promoten - profitieren Sie jetzt davon!

www.task-force.ch

Hossam Abdel-Kader

e-Marketing mit System -

Suchmaschinenoptimierung für Ihren Internetauftritt

Suchmaschinenoptimierung: Für Ihre Optimierung erhalten Sie von uns eine eingehende Analyse Ihrer Homepage. Durch individuelle Empfehlungen, optimieren Sie Ihre Website so, dass diese den Kriterien der Suchmaschinen entspricht. Wir bieten Ihnen einen professionellen Service mit Erfolgsgarantie.

Erfolgsgarantie: Wir garantieren Ihnen, dass Ihre Homepage durch unsere detaillierte Beurteilung und die Anwendung unserer Empfehlungen auf eine der Top-10-Platzierungen in den wichtigsten Suchmaschinen gelangt.

Tutorial: Wenn Sie sich eingehend über die Optimierung informieren möchten, finden Sie in unserem Suchmaschinen-Tutorial umfassende Informationen zur Optimierung und den Techniken der Suchmaschinen.

Sie erhalten umfangreiche Leistungen für Ihre Suchmaschinenoptimierung:

- Eine eingehende schriftliche Analyse Ihrer Website.
- Individuelle schriftliche Empfehlungen für die Optimierung Ihrer Website.
- Eintrag Ihrer Website in die Suchmaschinen.
- Garantie für eine Top-10-Platzierung.
- Die komplette Änderung / Erstellung Ihrer Webseitentext
- 100%-Geld-zurück-Garantie

Überzeugen Sie sich von unseren Leistungen oder machen Sie Gebrauch von der 100%igen-Geld-zurück-Garantie!

www.suchmaschinen-optimierung-online-marketing.com

grafcolor postprod.

rund ums (digitale) Photo:

scans - picture optimizing - digital retouche - composing - presentati-
on - organizing - distributing - proofs - photo prints - fine art prints

www.grafcolor.de

dimension3k

Das Ziel der Agentur dimension3k ist es, Ärzte zu unterstützen, Ihren Patienten zu vermitteln, dass hoher moralischer Anspruch und modernes Dienstleistungsdenken sich nicht ausschließen, sondern gut vereinbar sind.

Dies erfordert jedoch einen Dialog mit der Öffentlichkeit, den der einzelne Arzt kaum leisten kann.

Dimension3k bietet neben einem professionellen Onlineauftritt die Erstellung von Praxisbroschüren, Infos zu IGeL und der Praxis, Geschäftsausstattung und pflegt die Internetpräsenz auf Wunsch sogar inhaltlich im Abonnement.

www.dimension3k.de

Giso Weyand

Persönlichkeitsmarketing für Berater und andere Freelancer

Mit mir und meinem Team entwickeln Sie eine Positionierung, die Sie wirklich unterscheidet. Sie nutzen Marktnischen der Zukunft. Sie treten aus der Masse der Berater hervor und werden von Ihren Kunden erkannt. Sie gewinnen neue Kunden. Und halten schon bestehende. Sie erhalten Resonanz von den Medien und gewinnen immer mehr Ansehen als Berater. Dann wird Ihre Persönlichkeit zur Marke.

Ab Herbst: Persönlichkeitsmarketing auch für andere Freelancer

Weitere Informationen und einen kostenlosen MarketingCheck finden Sie unter

www.gisoweyand.de

Buntheit

Buntheit, eine Agentur mit Herz und Verstand

Wir sind eine Agentur auf Netzwerkbasis. Was bedeutet das? Verschiedene, auf ihrem Spezialgebiet kompetente Menschen bzw. Firmen haben sich zusammengetan, um - auf Augenhöhe und in Zusammenarbeit mit Ihnen - auf allen Gebieten des Marketings und der Werbung Lösungen zu entwickeln, die Ihr Unternehmen als besonders leistungsfähig, aber auch sympathisch erscheinen lassen.

Unser Firmensitz liegt nicht auf der Kö und auch nicht in der noblen Cecilienallee, wir beschäftigen keine Empfangsdamen, verzichten auf die kostspieligen „Senior“ und „Junior Consultants“, konzentrieren uns vielmehr auf unsere Arbeit. Das schafft Spielraum für Preise, die gleichermaßen unseren Notwendigkeiten und Ihrem Werbeetat gerecht werden. Kommen Sie mit Ihrem Vorhaben zu uns und wir werden uns einvernehmlich über Einzel- bzw. Pauschalpreise und Konditionen einigen.

Und wenn alles zu Ihrer und unserer Zufriedenheit über die Bühne gegangen ist, treffen wir uns bei einem guten Glas Wein.

www.buntheit.de

Corinna E. A. Schütt

Haben Sie sich schon einmal gefragt, was gute Texte für Ihr Image leisten? Oder was passiert, wenn Sie diese einer promovierten Germanistin anvertrauen, die noch nie etwas von Zielgruppenbestimmung oder Marketing gehört hat? Nein? Sollten Sie aber. Ihrem Image zuliebe: für die optimale Kommunikation in Wort und Schrift.

Corinna E. A. Schütt bietet Ihnen alles was Text ist:
Beratung, Optimierung, Redaktion, Lektorat ...

Mit Fachkompetenz und geprüfem Know-how in PR und Marketing.

- Text- und PR-Beratung
- Optimierung und Konzeption für PR-Texte aller Art
- Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Geprüfte Kompetenz in Public Relations (DPRG-Standard)
- Bedarfsoptimale Kosten-Nutzen-Analyse durch betriebswirtschaftliches Know-how
- Langjährige Erfahrung in Marketing, Messe- / Kongressmanagement und Event-Kommunikation
- Immer an der Lösung orientiert - nicht am Problem. Damit Sie nicht an Ihrer Zielgruppe vorbei schreiben.

www.ceaschuett.de

textgewandt Ute Alpers

textgewandt? intelligente Öffentlichkeitsarbeit.

Gewandt im Umgang mit Texten schneiden wir das passende Textgewandt für Ihre Informationen: in der richtigen Größe, im angemessenen Stil, aus gutem Material.

Denn: Wenn Sie Ihren Kunden persönlich gegenüberstehen, können Sie Ihre ganze Überzeugungskraft in die Waagschale werfen und sie für sich gewinnen. Aber auch zu Kunden, die Sie nicht persönlich treffen, gibt es einen Weg: Texte! Wir sorgen dafür, dass diese Texte Ihre Kunden genau so überzeugen wie Sie selbst.

Gerade als kleines Unternehmen sind Sie uns herzlich willkommen. Je kleiner Ihr Unternehmen ist, desto mehr sind Sie darauf angewiesen, bekannt zu werden. Uns ist das bewusst, und deshalb haben wir unser Angebot an Pressearbeit, Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR genau auf Sie zugeschnitten.

textgewandt betreibt ehrliche, vertrauenswürdige PR, auf die Sie sich verlassen können. Dazu gehört auch unsere transparente Preisgestaltung: Sie können aus zahlreichen einzelnen PR-Bausteinen zu Festpreisen auswählen und diese individuell nach Ihren Bedürfnissen zusammenstellen.

www.textgewandt.de

Wort:glück Ute Schirmack

Wort:glück Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verhilft Ihnen mit knackigen Ideen und maßgeschneiderter strategischer Kommunikation zu mehr Präsenz.

Pressearbeit - Wort:glück platziert ihre Botschaften wirksam in den Medien und sorgt für kontinuierliche Kontakte.

- . Pressemitteilungen
- . Maßgeschneiderte Verteiler
- . Pressemappen
- . Pressegespräche und -konferenzen
- . Medienkooperationen

Text & Redaktion - Wort:glück verfasst oder verfeinert Ihre Texte, bebildet ausdruckstark und schafft hochwertige, lesefreundliche Publikationen.

- . Publikationskonzepte
- . Texte z.B. für Kundenzeitschriften, Imagebroschüren, Flyer oder Websites
- . Textredaktion
- . Fotoauswahl und Bildredaktion

Projektsteuerung - Wort:glück entwickelt und managt Ihre Kommunikationsprojekte von Anfang bis Ende. Zuverlässig, termingerecht und kooperativ.

- . Termin- und Budgetüberwachung
- . Koordination externer Partner und Zulieferer
- . Projektabstimmung mit allen Beteiligten

Eventdesign - Wort:glück organisiert niveauvolle und originelle Veranstaltungen, die Ihre Anliegen auf die Bühne bringen.

- . Podiumsdiskussionen
- . Vorträge
- . Workshops
- . Happenings

Ute Schirmack ist der Kopf von Wort:glück. Sie ist Journalistin und PR-Beraterin. Mehr Info?

www.wortglueck.de

Focus Planning

Kennen Sie dieses Gefühl:

Das ist ja schon eine tolle Idee, nur irgendwie ...

hmm .. irgendetwas .. stimmt hier nicht..

Ihr Gefühl trügt Sie nicht.

Effektive Kommunikation muss passen:

Auf Ihr Unternehmen, Ihr Produkt, Ihre Marke, Ihre Kunden, ihren Markt.

FOCUS PLANNING leistet genau das:

Eine auf die individuelle Problemstellung fokussierte Strategievorlage für treffsichere und damit effektivere Kommunikation.

Im Detail:

- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Markenimageanalysen
- Consumer-Insight-Analysen
- Zielgruppenbestimmungen
- Produkt- und Imagepositionierungen

Auf diese Analysen aufbauend erstellen wir gemeinsam mit unseren Kunden eine individuelle & ganzheitliche Kommunikationsstrategie und schaffen somit eine der wichtigsten Voraussetzungen für nachhaltigen kommunikativen Erfolg.

Unser Kern-Team besteht aus zwei jungen Marketing-Kommunikationswirten und einem Soziologen.

Für spezielle Aufgaben steht uns ein großer Expertenpool zur Verfügung, der je nach Bedarf mit in das Projektteam genommen wird. Auch so können wir Ihnen hochwertige Leistungen zu günstigen Preisen bieten.

www.focus-planning.de

Martina Bloch

Geboten wird:

- Vermarktung erklärungsbedürftiger Produkte und Dienstleistungen mit dem Ziel, Türen bei potentiellen Kunden zu öffnen.

Dazu gehört:

- Konzeptcheck
- Zielgruppenanalyse
- Gesprächsleitfadenerstellung

Kleine Projekteinheiten zur Abklärung des Potentials der Aktion möglich. Keine Knebelverträge. Persönliche Zusammenarbeit.

Mehr dazu unter:

www.unternehmenskontakte.de

Ina Baumbach – apriltext

Warum sind manche Kneipen voll und andere nicht? Das Budget ist nicht entscheidend - die Ideen sind es. Gute Texte erreichen Ihre Zielgruppe, werden gelesen und sind lesenswert.

Online-Texte folgen eigenen Gesetzen. Nur Sekunden entscheiden darüber, ob Texte gelesen werden, oder nicht. Suchmaschinen-Ranking kennt kein Pardon.

apriltext ist Ina Baumbach M. A., freie Texterin und Lektorin in Berlin.

Sie bekommen hier:

- Textrelaunch von Webseiten: Keywords, Hyperlinks, Teaser und Aktualisierung der Inhalte.
- Suchmaschinen-Optimierung.
- Lektorat mit Fingerspitzengefühl: dudenfest und stilsicher.
- Recherche in neuen und alten Medien.
- Redaktion von Lehrmaterialien und Fortbildungslektionen.
- Content und Artikel für die Tourismusbranche und mehr.

apriltext ist für Sie da, wenn Ihnen Ihr Text Kopfzerbrechen bereitet.

Nehmen Sie mit mir Kontakt auf, senden Sie eine E-Mail an:

hallo@apriltext.de

Ich freue mich auf Ihre Anfrage und mache Ihnen gerne ein faires Angebot.

www.apriltext.de

Silke Boberg

Triffst du nur das Zauberwort...

Es war einmal ein kleines Unternehmen, das wollte reich und berühmt werden. Es dachte: „Wenn ich groß werden will, brauche ich hochglänzende und aufwändige Werbung.“ Das konnte es sich aber nicht leisten und wurde darüber sehr betrübt.

Deshalb vertraute es einer Fee seinen Kummer an. Diese lächelte sanft und sprach: „Wichtig ist, dass du mit deiner Werbung die richtigen Leuten erreichst und bis in ihr Innerstes vordringst. Benutze Zauberworte! Dann reicht ein kleiner Satz auf der Rechnung, ein individueller Weihnachtsgruß oder eine einfache Textanzeige.“

„Hört sich gut an“, entgegnete das kleine Unternehmen, „Aber solche Zauberworte sind bestimmt teuer?“ „Ach nein“, antwortete die Fee, „Suche nach Textern, die frei und unabhängig Worte zaubern. Die haben gute Ideen auch für kleine Budgets.“ Das kleine Unternehmen tat, wie ihm geheißen, und wurde reich und berühmt.

Soll auch Ihr Märchen wahr werden?

www.wortverstand.de

»dieTextorin« Sarah Ines Struck

Texterin, Autorin und Lektorin (ADB)

macht mehr als Worte aus Ihren Texten,
schreibt U- und E-Prosa, Fach-, PR- & Webtexte,
lektoriert für Autor/innen, Verlage und Werbung.

Referenzen/Branchen/Themen:

IT, Telekommunikation, Softwaredokumentation,
Reisen, Essen & Trinken, Ernährung

www.textorin.de

Hildegard Fatahtouii

Werbewirksame Texte und Übersetzungen für Ihre Broschüren,
Produktvorstellungen, Internet-Auftritte und vieles mehr in den
Sprachen Englisch, Italienisch und Deutsch

www.translazio.net

Birgit Mestmäcker

TXT: Drei Buchstaben für Ihren Erfolg!

Wer in der Flut der Informationen wahrgenommen werden will, muss mit jedem Wort überzeugen. Immer mehr Unternehmen suchen deshalb professionelle Unterstützung bei ihrer Kommunikation.

- TXT bedient seit 1994 die Medienbranche und Unternehmen aller Größen mit Texten aller Art.
- ist keine Hochglanz-Agentur, sondern ein kundenorientierter Kopf mit Liebe zum Wort und Ihre Partnerin rund um den Text.
- konzipiert, schreibt und redigiert: Mitarbeiter- und Kundenzeitungen, Broschüren, Mailings, Pressemitteilungen, Reden oder die Texte für Ihre Website. Nur Liebesbriefe, die sollten Sie schon selbst schreiben... ;-)
- ist frei. Und Sie sind es auch. Ich will mich nicht binden, und Sie brauchen das auch nicht zu tun. Ich stelle Sie gerne mit jedem Auftrag aufs Neue zufrieden.
- ist erfahren, zuverlässig, schnell. Und nett. ;-)

Wichtig: Ich habe nichts zu verschenken, aber Sie können sicher sein: Bei TXT gibt es für jedes Budget eine Lösung!

www.txt94.de

Sabine Schneider

Satzmacher - Texte, die ankommen.

Haben Sie schon einmal versucht, neue Kunden zu gewinnen, ohne ein Wort zu sagen? Oder stellen Sie sich vor, Sie stehen auf der Insel Tuvalu im Pazifik und möchten einem Einwohner erklären, warum er ein Mitarbeiter Ihrer Firma werden soll. Schwierig?

Marc Twain hat erkannt:

„Die größte Macht hat das richtige Wort zur richtigen Zeit.“

Denn Sprache verbindet, Sätze schaffen Atmosphäre, Worte überzeugen.

Nutzen Sie diese Macht für Ihr Unternehmen?

Überzeugen Sie Ihre Kunden - von uns bekommen Sie das nötige Handwerkszeug, die richtigen Worte zur richtigen Zeit.

Satzmacher ist die Textagentur im Raum Stuttgart für Werbung, Web und PR. Ob Werbebriefe, Homepage- oder Presstexte: Unser Job ist es, andere von Ihrem Unternehmen zu begeistern. Wir konzipieren und texten sowohl komplette Kampagnen als auch Einzelmaßnahmen - immer mit Biss und dem Kunden im Visier.

Wie ist das bei Ihnen? Sprechen Sie Klartext?

www.satzmacher.de

Viermann - Journalismus für Wissenschaft und Technik

Die Viermann GbR bietet Journalismus mit dem Schwerpunkt Wissenschaft und Technik. Kunden sind Verlage, TV- und Hörfunksender sowie Unternehmen und öffentliche Einrichtungen aus den Bereichen Forschung und Bildung. Viermann vereint Kompetenzen aus Print, Radio/TV und Online in einem Team. Zu den Dienstleistungen gehören die

- Redaktion, Recherche und Produktion von wissenschaftlich-technischen Fachartikeln
- Konzeption und Fertigung von Onlineprodukten und -Publikationen
- Produktion von sendefertigen Radio- und TV-Beiträgen

www.viermann.info

Susanne Benker

Warum TextCoaching?

Sie wollen Kunden gewinnen, die Ihnen lange die Treue halten? Nur wer seine Kunden individuell anspricht, kann eine Beziehung zu ihnen aufbauen. Das gilt auch für Textkommunikation, denn Texte sind geschriebene Sprache.

Als Textcoach unterstütze ich Sie darin, Ihren eigenen Ausdruck zu finden, der Sie von den Wettbewerbern abhebt - bei der Kundenkommunikation und beim Firmenauftritt.

Für wen?

Vor allem kleinere Unternehmen, Freiberufler und Selbständige profitieren vom TextCoaching, denn sie stehen, mehr als ein Konzern, persönlich für ihre Dienstleistung.

Wie teuer?

Das Honorar wird auf Ihr Budget abgestimmt, denn beide Seiten sollen damit leben können.

Sie lassen lieber texten?

Auch das übernehme ich gerne für Sie. Ich entwickle Konzepte, die mit geringen Mitteln große Wirkung erzielen: Ein kurzer Leitsatz auf einem Briefbogen bewirkt oft mehr als ein seitenlanger Werbebrief.

Ich freue mich auf Sie!

www.susannebenker.de

conv[inc]e - Markus Roder

Auch aus kleinen Budgets können Sie Grosses machen:

Indem Sie Ihre Marke zu einem „Virus“ machen, der sich selbständig von Mensch zu Mensch fortpflanzt, anstatt teuer in TV und Radio beworben zu werden. Indem Sie die RICHTIGEN Kunden dazu bringen, Ihr Produkt zu kaufen und es in den RICHTIGEN SITUATIONEN weiterzuempfehlen.

Kurz: Indem Sie ihr Marketingbudget genau dort einsetzen, wo es für die längste Zeit am meisten bewirkt.

Als einer der wenigen anerkannten Memetiker und Viral-Marketing-Experten kann ich Ihnen auf Basis solider wissenschaftlicher Erkenntnisse dabei helfen. In Zusammenarbeit mit Professoren der Hochschulen Pforzheim und FH Westküste stärke ich Ihre Marke, zeige Ihnen, wie Sie ein Marken-Virus in Umlauf bringen und wie Sie Angesteckte in zahlende Kunden verwandeln.

Schauen Sie für ein paar kostenlose Ideen einfach mal auf meine Website:

www.conv-inc-e.com

Northclick GmbH

Neues Pflegesystem sorgt für Frische auf Ihrer Webseite!

Ihre Webseitenbesucher suchen vor allem eins: aktuelle Informationen. Daher ist es wichtig, dass Sie Ihre Webseite schnell und einfach aktualisieren können. Mit dem Click & Change Pflegesystem ist das extrem einfach möglich. Ohne spezielle Computerkenntnisse können Sie Texte kinderleicht aktualisieren, Bilder schnell austauschen, eine neue Pressemitteilung als PDF hinzufügen, etc.

Neben dem Pflegesystem sind Zusatztools, wie ein komplettes Newslettersystem, ein Passwort-geschützter Bereich und ein Statistikwerkzeug in der Click & Change Webseite integriert - so schöpfen Sie auch als Klein- und Mittelständischer Betrieb das Potenzial Ihrer Webseite vollständig aus.

Preise: einmalige Einrichtungsgebühr ca. 180 bis 1500 Euro; monatliche Gebühr 29 Euro (Preise zzgl. MwSt.). In den monatlichen Gebühren sind neben der unlimitierten Nutzung des Pflegesystems auch alle technischen Leistungen (keine Begrenzung von Seiten und Bildern) sowie der Support enthalten.

Interessiert? Probieren Sie Click & Change unverbindlich aus. Einfach unter www.northclick.de kostenlosen Demozugang anfordern.

www.northclick.de

Apfel N

Wie mit kleinem Geldbeutel umzugehen ist, weiß und praktiziert Apfel N von klein auf. So haben wir einen ehemaligen Hundesalon, weit weg von jeder repräsentativen Agenturadresse, zu unserer allerersten Niederlassung erhoben - und dabei budgetschonend alles richtig gemacht. Inzwischen konnten wir uns in die Winterhuder Himmelstraße vorarbeiten. Apfel N liefert Ideen, sorgt für Kreation und Produktion, u.a. für die Volksfürsorge, die Albertinen-Gruppe, Hinz & Kunzt, den Bundesgrenzschutz und die Kulturbehörde Hamburg. Aber auch mit einem Hundesalon könnten wir noch was anfangen!

Informationen:

Apfel N Kommunikation

Himmelstraße 9

22299 Hamburg

Tel. 0 40 / 41 28 86 75

www.apfel-n.de

BeKaWe Media

Die Firma BeKaWe Media ist Ihr Partner für einen erfolgreichen Internetauftritt, egal ob Web-Visitenkarte, eine große Firmenpräsenz oder nur ein Online-Shop, vielleicht aber auch alles kombiniert?

Seit dem Jahre 2001 erstellen wir nach einer Bedarfsanalyse für Existenzgründer sowie kleine- und mittelständische Unternehmen professionelle Internetpräsenzen im Komplettpaket mit innovativen liquiditätsschonenden Zahlungsmöglichkeiten. Sie kümmern sich um Ihr Business und wir um Ihren Erfolg im Internet! Dabei bieten wir Ihnen eine kompetente umfassende Beratung und natürlich eine Betreuung rund um Ihre Internetpräsenz.

Auch bei dynamischen und komplexen Internetpräsenzen stehen wir Ihnen von A-Z zur Seite, denn das wichtigste ist uns, Ihre Vision in die Tat umzusetzen!

Was wir Ihnen bieten:

- Konzeption und Erstellung Ihrer Internetpräsenz im „Rundum-Sorglos-Paket“
- Corporate-Design, Logodesign, Visitenkarten, Briefpapier
- Web-Marketing
- Fotografie
- Webspaces für Ihre Internetpräsenz

www.bekawe-media.de

edmadesign

- :: Beratung
- :: Konzeption
- :: Gestaltung
- :: Erstellung

Websites ::

Printmaterialien ::

Fotografien ::

Sachverhalte stellen sich oft abstrakt und komplex dar. Gute Gestaltung wirkt und ergreift unmittelbar. Sie konzentriert die Aufmerksamkeit auf den Inhalt.

Mein Ansatz bei der Arbeit: klar, reduziert, übersichtlich und dabei höchst ästhetisch.

Ich helfe Ihnen gern dabei Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung auf dem Markt optimal und preisbewusst zu positionieren.

www.edmadesign.de

Freshheit - Website Wellness

denn Ihre Besucher spüren, ob sich eine Website wohlfühlt. Als freier Webdesigner- und programmierer mache ich Ihre Website wieder fit. Schnell und kompetent und mit einem auf die Bedürfnisse Ihrer Website abgestimmten Kurprogramm

Teuer heißt nicht besser - top in Form dank Open Source. Für Sie angepasst und optimiert sind moderne Open Source Programme die günstige Alternative zur perfekten Internetpräsenz.

www.freshheit.de

Future-IT

Future-IT: Ihr Schweizer Taschenmesser wenn es um IT Fragen geht! Webdesign und Programmierung sind bei uns immer individuell auf den jeweiligen Kunden abgestimmt: ob statische Seite oder umfangreiches CMS: Ihre Seiten werden mit uns zum Hingucker. Auch danach lassen wir Sie nicht hängen: laufende Aktualisierungen sind genau so selbstverständlich wie Eintragung bei Suchmaschinen und Beratung für deren Optimierung.

Ihre Webseite kann auf unseren eigenen Servern gehostet werden; diese bieten neben PHP, ASP und CGI auch mySQL Datenbanken. Wir wählen gemeinsam mit Ihnen das optimale Paket für Ihre Bedürfnisse!

Sämtliche Grafikarbeiten werden bei uns im Haus vorgenommen, so sind Sie auch bei Logos, Flyern oder Ihren neuen Visitenkarten auf der sicheren Seite. Darüber hinaus bieten unsere Techniker aber auch ihre Dienste für Ihre EDV-Probleme an. Auf Wunsch 7 Tage die Woche 24 Stunden am Tag.

Wenn es um IT geht haben wir die Lösung der Zukunft: Future-IT!

www.future-it.at

gojou - DeSIGN STUDIOS

Wir machen Design zum Erlebnis. Unsere Designs erzielen den maximalen Ertrag aus Ihrer Investition. Dabei arbeiten wir absolut „in Budget“ und „on Time“ - das erreichen wir durch unser exzellentes Projektmanagement und unsere reibungslose und effiziente Zusammenarbeit mit ihren und unseren Partnerfirmen.

www.gojou.com

Carola Heine

Sie möchten auch endlich zu den Business- oder PR-Bloggern gehören, wissen aber nicht, wie Sie das bewerkstelligen sollen, weil Ihr Webdesigner sich mit Weblogs immer noch nicht so richtig auskennt; ein Blog bei einem Bloghosting-Provider unter fremder Adresse kommt nicht in Frage und Sie selbst haben keine Zeit, sich mit Design und Technik zu befassen - und eigentlich möchten Sie das Aussehen Ihrer Homepage auch gar nicht verändern?

Kein Problem: Eine eigene Blog-Installation kann exakt ins Design Ihrer bestehenden Homepage eingepasst werden, um Ihnen auch ohne technische Vorkenntnisse das komfortable Veröffentlichen von eigenen Inhalten zu ermöglichen. Das Budget bleibt klein, weil die Entwicklungskosten für ein neues Design entfallen - und Sie können mit Ihrem Blog einen professionellen Auftritt für Kunden, Interessenten und Suchmaschinen präsentieren.

Tabellen- und barrierefreie CSS-Templates, Blog-Installationen und weblog-basierte Portale:

www.carola-heine.de

jokerbyte.com

Über jokerbyte.com - ganz kurz...

wer?

jokerbyte.com steht für unkonventionelle Ideen, attraktive Layouts und die solide technische Umsetzung, vor allem weborientierter Lösungen. Profitieren Sie von dem „erfrischend anders sein“ und weit reichendem Know-How unseres talentierten und jungen Teams - so erreichen Sie auch mit kleinen Budgets große Wirkung.

Seit Juni 1999 bietet jokerbyte.com Lösungen, welche sich vor allem in den unscheinbaren und doch so entscheidenden „Kleinigkeiten“ erfolgreich abheben.

was?

Wir sorgen dafür, dass Kunden positiv über Sie sprechen, denn genau dann erreichen Sie das, was Sie als Verantwortlicher erreichen wollen: Erfolg online! Sehen Sie in uns einen vertrauten Mitarbeiter, einen Partner oder eben Ihre Werbeagentur. Wir beraten Sie bei all Ihren Aktionen und unterstützen Sie bei allen Marketing-, Werbe- und Kundenbindungsvorhaben.

wo?

Sie finden uns in der Mitte Deutschlands, in Mühlhausen, in der als Technologiestandort bekannten Universitätsstadt Jena und bei Ihnen vor Ort in ganz Deutschland.

jokerbyte.com

M°kreativ, Klaus Hintze

M°kreativ, Klaus Hintze aus Duisburg unterstützt seit 1998 kleine und mittlere Unternehmen bei der Erstellung von Internetpräsenzen. Entsprechend der Kundenwünsche wurden sowohl statische als auch dynamische Webseiten, bis hin zu komplexen Portalen, erstellt. Auf Wunsch können die erstellten Seiten auch kostengünstig auf unserem Server gehostet werden.

Individuelle Wünsche werden durch unsere Individualprogrammierung im Web und unter Windows abgedeckt.

Prüfen Sie unsere Referenzen und fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.

www.mkreativ.de

M°kreativ, Klaus Hintze

MPG MEDIENPRODUKTION Grabsdorf Gerhard Dipl.-Ing.(FH)

Beratung, Design und Programmierung von Internetauftritten. Die MPG MEDIENPRODUKTION entwickelte das Content-Management-system mamura und setzt es neben verschiedenen OpenSource-Lösungen als Basis ein. Kunden können damit Änderungen an den Inhalten selbst vornehmen, so dass insbesondere für zeitkritische Anpassungen der Umweg über die Agentur entfallen kann.

MPG MEDIENPRODUKTION G. Grabsdorf Dipl.-Ing.(FH)

Aventinstr. 10; 80469 München; Tel. 089 / 210 313 01

www.mpg-medienproduktion.de

webgenuss Internetservice

webgenuss – es ist angerichtet. Geniessen Sie professionellen Service rund um Ihre Website. Webdesign, E-Business und kostengünstige E-Commerce-Lösungen. Know-how in den lizenzfreien Tools Typo3, eGroupware und osCommerce.

www.webgenuss.de

Sandra Wiegard

Webdesign aus der Feinkostabteilung

Ihre Website soll sich aus der Masse der Seiten abheben? Sie soll nicht nur funktional in der Benutzerführung sein, sondern zu Ihnen und Ihrem Geschäft passen?

Kreativität und technisches Know-how sind im Webdesign keine Gegensätze, sondern ergänzen einander: Mein Fokus liegt auf Ihrem individuellen Internetauftritt mit optimal genutzter Technik - barrierefrei und benutzerfreundlich.

Für Weblog-Layouts, Selbstdarstellungsseiten oder Unternehmenspräsenzen mit Redaktionssystem bin ich Ihr Ansprechpartner in Hamburg: Intuitiv bedienbare Websites, die Lust machen wiederzukommen. Professionell, preiswert und zuverlässig.

www.sandrawiegard.de

studio zukunft digitale medien

Es muß nicht gleich die gewaltige Content-Management-Lösung sein, um die Vorteile des Internets zu nutzen. Wir tunen Ihre Website mit preiswerten und effektiven Tools, die Ihre Website attraktiver machen.

Flashbanner:

Durch die Integration von animierten Flashbannern machen Sie auf Themen aufmerksam, die Ihnen besonders am Herzen liegen.

Kundenstatements:

Eigenlob stinkt! Lassen Sie Ihre Kunden zu Wort kommen. Mit unserem Statement-Tool werden automatisch wechselnde Statements Ihrer Kunden eingeblendet, die auf der Startseite Ihrer Website erscheinen.

News:

Seien Sie aktuell! Mit einigen News auf der Startseite Ihrer Website vermitteln Sie dem Besucher einen aktuellen und professionellen Eindruck und können gezielt auf interessante Themen hinweisen.

RSS-Feeds:

Falls Sie keine Zeit für die Pflege Ihrer Website haben oder sich die Formulierung ansprechender News nicht zutrauen: Binden Sie einen externen RSS-Feed in Ihre Seite ein. Einmal eingerichtet erscheinen die Inhalte des Feeds automatisch auf Ihrer Website, werden permanent aktualisiert und Sie haben Zeit für andere Aufgaben.

www.studio-zukunft.de

Templaterie

Die Mischung macht's! Manche Arbeitsprozesse können auch wir nicht verkürzen, aber immer mehr. Das spart Zeit und damit Geld.

Lächeln sie mit,

- wenn Sie das nächste Mal über Ihren Webauftritt sprechen.
- wenn andere fragen, wo auf einmal das viele Geld für's Internet herkam.
- wenn Sie aktuell sind, wo andere noch im Meeting mit der Agentur sind.
- wenn Sie selbst ohne viel Aufwand Ihre Website pflegen können.

templaterie.de ein 4xs-budgets-Projekt der

tempus creativ silke schümann

Eugen-Adolff-Str. 120

D-71522 Backnang

Fon 07191 – 910091

www.templaterie.de

t:dr diana repenning

t:dr

werbetext - public relations - directmailings

image macht worte. worte macht t:dr. mal mehr, mal weniger. je nach marke, produkt, medium und zielgruppe. immer aber flexibel, zuverlässig und zu fairen preisen.

mit 10 jahren presse- und 5 jahren agenturerfahrung bietet t:dr als freelancer und externer direktdienstleister professionelle textleistungen für agenturen und unternehmen - quer durch alle branchen:

produkt- und imagetexte für print und online-medien, anzeigen, slogans und corporate wording, pr-artikel und pressebetreuung, textideen und -konzepte für directmailings.

mehr infos und referenzen unter

www.text-dr.de

Tobias Topyla

TtecX.com Scouts helfen Ihnen mit Ihrem Problem. Egal ob es die Eigene Internet-Seite oder die Verwendung alternativer Software sein soll. Wir stehen Ihnen zur Seite und leisten Support.

www.ttecx.de

WEBARTWORKS

werbung | internet | animation

Sie möchten Ihre Firma im Internet präsentieren oder Ihr ein ansprechendes Gesicht geben?

Sie sind auf der Suche nach einer Agentur die Ihnen nicht nur Fullservice sondern auch volle Unterstützung in den Bereichen Neuen Medien wie Internet aber auch den klassischen Medien wie Print bietet?

Webartworks ist Ihr junger, kreativer und anspruchsvoller Partner im Bereich Werbung und Internet am schönen Ammersee bei München. Wir bringen Sie ins Internet und helfen auch bei der Weiterentwicklung bestehender Websites sowie bei der Entwicklung neuer Erscheinungsbilder für Ihr Unternehmen!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage

www.webartworks.de

WEDOSYS

WEDOSYS ist ein Full-Service Internetdienstleister, spezialisiert auf die Planung und Entwicklung von Internetauftritten.

Statische oder dynamische Seiten, CMS oder Shop Systeme - für die Realisierung haben wir ein eingespieltes Team an Programmierern, die Ihr Fach sicher beherrschen.

Abgestimmte Grafiken, ein gut strukturiertes und durchdachtes Design, zukunftsorientierte Programmieretechniken nach aktuellem W3C Standard und Funktionalität der Seiten sind zweifelsohne Argumente, die auch Ihre Kunden überzeugen werden.

Und das Ganze erhalten Sie bei uns zu absolut fairen Preisen und inklusive einem guten Service.

www.wedosys.de

Pixelbrand.net

- ist Ihr Partner im Bereich Programmierung, Foto- und Screendesign
- ist Ansprechpartner beginnend bei der Planung, Gestaltung, Umsetzung, Pflege und Weiterentwicklung Ihrer Internetseite
- übernimmt auch deren Optimierung und Vermarktung
- ist motiviert, flexibel und jederzeit für Sie erreichbar

Anbieten möchte ich Ihnen nicht von allem etwas, sondern spezialisiert und dafür besser! Bei größeren Internetprojekten oder in Bereichen wie Printproduktionen, Sound- oder Textdesign, werde ich unterstützt durch ein starkes Netzwerk, bleibe für Sie aber gern Ansprechpartner und Koordinator.

Zu meinen Kernkompetenzen zählen:

- Zielgruppenorientierte Internetauftritte
- Content-Management- und Redaktionssysteme
- Internetshops
- Design und Fotografie

Seien Sie Neugierig!

Machen Sie sich ein Bild von meinen Referenzen.

www.pixelbrand.net

Ad!Think Werbeagentur

„Ad (= Advertising) Think“ steht für „Werbung Weiterdenken!“.

Wir sind Experte für ganzheitliche und authentische Unternehmens-Kommunikation und realisieren dies bereits seit Anfang 1999 erfolgreich mit einem umfangreichen Netzwerk selbständiger Spezialisten. Durch dieses Netzwerk sind wir in der Lage, Unternehmen gleich welcher Größe in allen Bereichen der Werbung zu betreuen und Sie bezahlen nur die Menschen, die an der Lösung der jeweiligen Aufgabe beteiligt waren. Mehr dazu auch in den wöchentlichen News, die wir schon seit 2001 auf unserer Website veröffentlichen. Schauen Sie doch mal bei uns rein und testen Sie uns!

www.adthink.de

art-e-fakten GmbH

art-e-fakten Kreativagentur - Reiseführer im Land der Werbung

- Lösungen zur zielgerichteten Kommunikation
- Werbekampagnen
- Corporate Design
- Digitale Medien

Wir sorgen dafür, dass man Sie und/oder Ihr Produkt wieder erkennt, sympathisch findet, überhaupt findet und versteht. Immer unter der Zielvorgabe: „Was wollen Sie eigentlich erreichen mit Ihrer Werbemaßnahme?“ Falls Sie das anfangs selbst nur unscharf sehen, finden wir es im Gespräch mit Ihnen heraus. Zusammen mit all den anderen wissens- und erzählenswerten Dingen über Sie und Ihr Produkt. Über Art, Länge und Kosten des Reiseweges und -mittel entscheiden wir erst, wenn das Ziel der Reise definitiv feststeht.

Auf diese Weise sind unsere Wege zwar nicht kostenlos, aber zumindest so kurz, schnell und günstig wie möglich.

Dann erzählen wir Ihre Geschichte in Ihrem Stil, an Orten, wo sie gehört, gelesen und gesehen werden - abgestimmt auf die kulturellen, traditionellen und sprachlichen Eigenheiten des Zieles Ihrer Reise.

www.art-e-fakten.de

Brüggemann

Schnelle, zuverlässige, preiswerte, Kunden bringende Werbung von einem Profi. Ob Werbebrief, Flyer, Logo oder ein ganzes Mailing, meine Arbeit ist Ihr Gewinn!

www.kampfkunst-ensemble.de/whp/first.html

COMPAGN werbeagentur

effektiv, effizient, erfolgreich: die 1998 gegründete, inhaberin-geführte werbeagentur bietet ALLES rund um den print-bereich: geschäftsausstattung, flyer, imagebroschüren, kunden-/mitgliederzeitschriften, karten, plakate...

wie auch logoentwicklungen, professionell gestaltete powerpoint-präsentationen und web-gestaltung... mehr unter www.compaign.de - es lohnt sich und wir freuen uns auf SIE!

www.compaign.de

cre art

cre art ist die Full Service Werbeagentur für den Mittelstand. Seit 35 Jahren unterstützen wir Handel, Filialisten, Großhandel, Industrie und Mischbetriebe mit professioneller Werbe-Dienstleistung.

Alle Maßnahmen der Absatz- und Verkaufsförderung kommen bei cre art aus einer Hand. Unser Portfolio deckt von der Konzeption bis zur Produktion unter anderem folgende Leistungen ab:

- Image-Kampagnen und Marken-Positionierung
- Prospekte und Kataloge
- Poster und Displays
- Produktausstattung

Die 40 festen Mitarbeiter repräsentieren 15 Berufsbilder der Kommunikationsbranche und bringen sie in folgenden Bereichen der Agentur ein:

- Beratung/Konzept/Text
- Design/Visualisierung/Multimedia
- Fotografie
- Druckvorstufe/Mediendienstleistungen
- Offsetdruck/Digitaldruck

Als echte Full-Service Agentur beschreiten wir kurze, unkomplizierte und kostengünstige Wege, denn wir sind nicht zwingend auf externe Dienstleister angewiesen. Wir können in allen Produktionsbereichen flexibel agieren und unmittelbar reagieren. Unsere Lösungen sind daher ebenso individuell wie die Ansprüche unserer Kunden.

cre art bietet alle Leistungen aus einer Hand und auf höchstem Qualitätsniveau – eine Empfehlung, die seit 1970 in einem sich ständig wandelnden Marktumfeld Bestand hat.

www.creat.de

Image Concept

Werbeagentur = Teuer! Ein oft gehörtes Vorurteil das wir sicherlich widerlegen können, gern erstellen wir Ihnen ein Angebot. Unsere Stärke liegt in unserer Flexibilität und Kundennähe. Da wir selbst produzieren können wir Ihre Projekte schnellstmöglich umsetzen. Schwerpunkte unserer Fullservice Agentur bilden dabei: Corporate Design, Logo Konzeption, Professioneller Aufbau von Druckerzeugnissen, Herstellen von Schildern, Außenwerbung, Kfz-Werbung, Grossformatdrucke, Banner und Plakate.

Für detaillierte Informationen besuchen Sie unsere Internetseite

www.imageconcept.de

Bernd Jürss

Starthilfepaket - Alles für Existenzgründer

Kennen Sie das? Sie fahren auf der Autobahn, der Motor stottert und plötzlich ist der Tank leer. Da stehen Sie nun. Die anderen rauschen vorbei und keiner hilft. Doch plötzlich ist er da: Ihr Starthelfer.

Eine junge Firma ist manchmal wie ein Auto ohne Sprit. Doch ein Auto kann man nicht von innen anschieben - deshalb gibt es uns. Wir sind da, wenn Sie uns brauchen.

Wir unterstützen Existenzgründer und Kleinunternehmen mit günstigen Starthilfepaketen:

- Basic-Paket: Firmenlogo + Slogan
- Office-Paket: Visitenkarten + Briefpapier + Buchhaltungssoftware
- Webpaket: Webhosting + Homepage
- Hardware: günstige Notebook- und PC-Angebote für Gründer und junge Firmen!

Dazu finden Sie auf unserer Homepage massig kommentierte Links und Tipps sowie einen großen Veranstaltungskalender mit allen wichtigen Gründer-Terminen, Workshops und Messen.

Läuft Ihr Unternehmen auf vollen Touren oder fehlt Ihnen auch manchmal der nötige Sprit?

Holen Sie sich Starthilfe und geben Sie Gas:

www.starthilfepaket.de

MerkText Helga Merkel

Werbung muss nicht immer teuer sein.

Auch bei kleinen Budgets erhalten Sie von uns herausragende Leistungen.

Unsere Werbung trifft Ihre Zielgruppe ins Herz.

Starke Worte für starke Werbung.

Nähere Informationen und wie Sie Textproben bekommen auf unserer Homepage www.merktext.de

Spezialist für Finanzinformationen, Gesundheitsprodukte und technische Texte.

www.merktext.de

r. wie marketing

r. wie marketing ist eine Inhaber geführte Agentur. Seit 1.10.2000 stehen Erfahrungen und Wissen aus Industrie-, Handels- und Sportmarketing dem freien Markt zur Verfügung. Schwerpunkte sind klassische Werbung, Verkaufsförderung und Veranstaltungsorganisation im Full Service. Konzeptionsentwicklung, Beratung, Text- und Gestaltungsarbeiten werden selbst erbracht. - Je nach Anforderung werden Spezialisten und Fachleute mit in die Projekte integriert.

Um sich richtig sicher und wohl fühlen zu können, ist der persönliche Kontakt am wichtigsten. Originelle Ideen entwickeln ohne dabei die Realität aus dem Auge zu verlieren, eine faire und offene Preisgestaltung auch in der Produktion und vielleicht sogar einmal den Kunden bremsen, darin sehen wir unsere Aufgabe. Die Sprache des Kunden zu sprechen ist ebenso wichtig wie immer für jedes Anliegen ein offenes Ohr zu haben und sich Zeit zu nehmen, denn wie heißt der Slogan von r. wie marketing - schnurrrrrrende Katzen fühlen sich wohl, zufriedene Kunden auch.

www.r-wiemarketing.de

See-Marketing

Agenturen nehmen kleine Unternehmen meistens so nebenbei „mit“. Bei See-Marketing ist das anders.

Wir sind spezialisiert auf kleine Unternehmen. Und für die erstellen wir eine stringente und am Budget orientierte Werbestrategie mit Ideen, Medien, Ansprechpartnern, Projektplanung und to do-Liste.

Außerdem: Geschäftsausstattung. Flyers und Broschüren. Websites. Beschilderung. Handzettel. Anzeigen und Plakate. Und immer nur das, was Sie wirklich brauchen, um erfolgreich zu sein.

Es ist Ihr Vorteil, dass wir im Internet und bei Printprodukten gleichermaßen firm sind, denn auf diese Weise sind alle Ihre Werbemedien aus einem Guss, und Sie müssen sich nicht damit herumschlagen, dass die Texterin fürs Internet nochmals Nutzungsgebühren will, weil der Text auch auf dem Flyer erscheinen soll. Solche Reibungsverluste gehen ins Geld - und es ist Ihr Geld!

See-Marketing wirbt nicht mit Werbesprüchen und Wortspielereien, sondern mit Bildern und Geschichten (Storytelling). Weil Bilder und Geschichten beim Käufer einfach besser haften bleiben.

www.see-marketing.de

Werbetexte+Webdesign Helga Reißer

Werbung mit Pfiff - kostengünstig, kompetent, kreativ

Sie suchen eine Agentur, die Ihre Werbung übernimmt, egal ob Werbeflyer, Flyer, E-Mail oder auch ein kompletter Internetauftritt?

Vielleicht haben Sie Ihr Unternehmen gerade erst gegründet und Ihr Budget lässt es nicht zu, sich eine teure Werbeagentur zu leisten.

Dann sind Sie bei uns in den richtigen Händen.

Wir erarbeiten zusammen mit Ihnen nach Ihren Wünschen ein komplettes Werbekonzept, das Hand und Fuß hat. Und das zu Preisen, bei denen Ihnen garantiert nicht schwindelig wird.

Falls Sie noch keine Homepage haben, erstellen wir für Sie einen originellen Internetauftritt, der sich garantiert aus der allgemeinen Masse abhebt.

Eine vorhandene Homepage analysieren wir auf ihre Werbewirksamkeit und werden Ihnen Verbesserungsvorschläge unterbreiten. Selbstverständlich übernehmen wir danach auf Wunsch die weitere Pflege und Aktualisierung Ihrer Seiten.

Unser Motto: „Nur wenn Sie zufrieden sind mit unserer Arbeit, sind wir es auch!“

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage.

www.werbetexte-webdesign.de

xs<web>design

„xs“ steht für eine

„weniger = mehr“ - philosophie,
was gerade in einer welt mit zu
vielen reizen eher angenehm ist.
gutes design muß nicht teuer sein.
aber: es muß genau auf ihr
unternehmen abgestimmt sein,
ihr firmenprofil und ihre philosophie
nach außen transportieren.
machen sie auf sich aufmerksam!
wir helfen ihnen dabei,
„durchzustarten“
..zeigen sie ihr profil...

am anfang steht die analyse:

- *wer sind ihre kunden?
- *was soll erreicht werden?
- *mit welchen mitteln?

fragen finden antworten,
die in enger zusammenarbeit mit ihnen
die „marschrichtung“ ergeben.

entsteht dann:

- * ein „schlichtes“ aber aussagekräftiges design
- * ein auf ihr unternehmen exakt abgestimmtes design
- * ein design, mit dem sie sich wohlfühlen - identifizieren - eben IHR design

war unsere zusammenarbeit erfolgreich!

fakt: witzige werbeideen erfordern kreatives denken - nicht einen dicken geldbeutel!

:: logos :: visitenkarten :: flyer :: anzeigengestaltung :: - offline oder online

www.xswebdesign.de

Fiona Amann

Ein kleines Budget reizt mich, Großes daraus zu machen.

Meine Überzeugung: Je kleiner das Budget, um so stärker muss die Idee sein. Wenn ein Kunde zu mir kommt, dann frage ich nie zuerst nach dem Etat, sondern nach seinen Zielen und seinen Aufgaben für die Werbung.

Und dann diskutieren wir Angebot, Markt, Wettbewerber und Zielgruppe.

Schließlich noch, wie viel Geld er ausgeben kann, damit ich mich nicht in utopische Ideen verirre. Zu Hause lasse ich meine Gedanken kreisen, lote die Möglichkeiten und Medien aus und mache ihm ein Angebot. Gibt er mir grünes Licht, lege ich los. Zunächst bekommt er einen Schwung von Ideen. Die sichten wir gemeinsam auf Machbarkeit. Die ausgewählten Vorschläge arbeite ich penibel bis ins Detail aus. Dann präsentiere ich ihm seine Werbemöglichkeiten.

Es funktioniert, glauben Sie es mir. Überzeugen Sie sich. Klicken Sie www.fiona-die-texterin.de und gehen Sie zu „Was sagen eigentlich Kunden zu Fionas Service?“

www.fiona-die-texterin.de

Andrea Fischer

Gute Werbung muss nicht teuer sein

Wir sind ein junges Unternehmen, das sich auf dem Markt noch nicht etabliert hat. Und genau deshalb...

...verfügen wir über das neueste Wissen als Werbetexter.

...sind wir nach allen Richtungen offen - egal ob Werbebrief oder Kleinanzeige, ob Papier oder Bildschirm.

...verwenden wir die Sprache Ihrer potenziellen Kunden - die Sprache, die Ihr Produkt sympathisch macht.

...sind wir in der Lage, Ihnen individuelle, auf Ihren Bedarf und Ihren Geldbeutel abgestimmte Werbetexte anzubieten.

...können wir Ihnen ein Angebot machen, das Sie nicht ausschlagen werden:

Sie testen uns und zahlen erst dann, wenn Sie von unserem Werbetext restlos überzeugt sind und ihn einsetzen möchten. Das bedeutet für Sie null Risiko. Sie können nichts verlieren, aber alles gewinnen. Setzen Sie sich einfach mit uns in Verbindung.

www.responseturbo.de

Thomas Geiger

Auf Wunsch auch zusammen mit Art Direktor als Kreativ-Team.

Erfahrungen für Kunden wie

adidas, amazon.de, AOK , Apotheker Scheller Naturkosmetik, Bastei Verlag, Betty Barclay, Chupa Chups, Cinema, Clearface , Computer Zeitung, DaimlerChrysler, debis, Fila Sportswear, Kodak, Leki Ski-stöcke, Lidl & Schwarz, Manhattan Cosmetics, MTV, Neun Live, New Balance

www.geigertexte.de

Manfred Hartmann

Testen Sie mich...

... und ich texte Ihnen den verkaufsstärksten Werbebrief, den Sie je verschickt haben. Sie erhalten einen Werbebrief der auffällig anders ist und sich von der Masse abhebt.

...und profitieren Sie von meinem Spezial-Wissen. In meiner Ausbildung offenbarten die besten Werbetexter aus den USA und Deutschland ihre erfolgserprobten Geheimnisse und Erfahrungen.

...nutzen Sie den entscheidenden Vorsprung, den ich gegenüber vielen Werbetextern habe. Eine in Deutschland einzigartige Ausbildung.

www.mh-werbetexten.de

Ilona Herzog

Gerne lasse ich mit mir reden, wenn Sie finanziell nicht so gut gestellt sind als Kleinbetrieb.

Auch ich fang klein an. Testen Sie mich!

Ich werde mich bemühen, Ihren Umsatz zu steigern.

Außerdem erwarte ich erst meine Bezahlung, wenn mein Entwurf Ihnen gefällt.

Wer weiß, vielleicht werden wir gute Geschäftspartner.

www.werbetexte-herzog.de

Joannis Nakos

Biete Werbetexte für Mailings, Web-Texte, Flyer, Newsletter, Anzeigen
Günstig für Existenzgründer und kleine Unternehmen!

www.der-werbe-texter.de

Silvia Ohse

Die „Taxifahrerin“ für Ihre Werbung

Ihr Unternehmen ist neu am Markt oder Sie haben kein großes Werbebudget? Das ist so, als ob Sie in einer fremden Stadt nach einer bestimmten Adresse suchen.

Was tun? Sie können den Stadtplan studieren, mühsam Busverbindungen heraussuchen - oder sich ins eigene Auto setzen und bei den Einheimischen durchfragen ... Doch damit werden Sie wahrscheinlich manchen Umweg fahren und in einige Sackgassen geraten. Haben Sie dafür genügend Zeit, Energie und Geld?

Sicherer ist: Sie rufen ein Taxi, nennen dem Fahrer die Straße - und er fährt Sie hin. Schnell und zuverlässig.

Eine solche „Taxifahrerin“ für Ihre Werbemaßnahmen bin ich. Mein Name ist Silvia Ohse, ich bin Werbetexterin und spezialisiert auf Direktmarketing.

Direktmarketing heißt: Ich mache keine „Stadtrundfahrten“, wie ich breit angelegte, teure Werbekampagnen gerne nenne. Meine Taxifahrten nehmen den schnellsten, kürzesten Weg zum Kunden. Deshalb rechnet sich solche Werbung für Ihr Unternehmen.

Wann rufen Sie Ihr Taxi?

www.werbetexten.de

Bernfried Opala

Liebe/r Interessent/in,

mal ehrlich, was für Sie als Unternehmer/in zählt ist:

- 1.) wie Sie den größten Profit aus ihrem hart erarbeiteten Geld herauschlagen
- 2.) wie Sie Ihren Mitbewerbern kräftig davon sprinten.
- 3.) wie Sie am meisten von meiner Dienstleistung profitieren

Und genau darum geht es, denn das ist mein Job.

Deshalb verspreche ich Ihnen auch keine Termintreue, partnerschaftliche Zusammenarbeit, schufteten wie ein Pferd, 100% Zufriedenheits-Garantie und was es sonst noch alles gibt.

Warum nicht?

Weil es selbstverständlich ist und Sie als mein potentieller Auftraggeber ein Recht darauf haben.

Sehen Sie das auch so?

Außerdem gibt es interessante Informationen:

- a.) wie Sie mit einer verlorenen Wette trotzdem mehr Umsatz generieren
 - b.) was TIM ist und wie Sie mit TIM echten Mehrwert bekommen
 - c.) wie Sie in 20 Sekunden Ihren Gesprächspartner überzeugen.
- Und vieles mehr.

bis bald

Bernfried Opala

PS: beinahe vergessen - einfach hier klicken

www.werbetexte.org

Iris Schuler

Höhere Umsätze durch einen professionellen Texter im
Direktmarketing

Werbung für ein kleines Budget! Noch schöner, wenn dieses kleine Budget einen großen Gewinn bringt. Wir werden oft mit Angeboten überflutet, aber wie viele davon sprechen uns direkt an? Ich schreibe Werbebriefe, die direkt ansprechen, z.B. Ihren Kunden. Bevor ich texte, beschäftige ich mich eingehend mit Ihrem Produkt und mit der Zielgruppe. Ich kenne die geheimen Wünsche Ihrer Kunden und weiß von den vielen Vorteilen Ihres Produktes. Kombiniert mit Beweisen und Glaubwürdigkeit wird Ihr Produkt gekauft, versprochen. Probieren Sie es aus. Ich schreibe Ihnen ein Mailing, das anders ist. Ich biete Ihnen keinen Einseiter an, der mit einem netten Prospekt überzeugen soll. Von mir bekommen Sie ein mehrseitiges Verkaufsgespräch, das Ihr Produkt in zahlreichen Haushalten mit schlagkräftigen Argumenten verkaufen wird.

Mehr Informationen unter

www.buchstabenschubserin.de

Günter Terhalle

Wenn Sie

- auf der Suche sind nach verkaufstarken Werbebriefen, die Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung gewinnbringend bewerben,
- mit überzeugenden Werbetexten neue Kunden gewinnen und alte dauerhaft binden wollen,
- einen zugkräftigen Presstext benötigen, um sich wirksam in der Öffentlichkeit zu präsentieren,
- oder zielführende Texte für Ihren Web-Auftritt brauchen,

dann sind Sie bei mir genau richtig.

Seit 1990 arbeite ich als Auftragsライター für unterschiedliche Branchen und Bereiche - ob kommerziell, karitativ oder gemeinnützig.

Meine Devise: Stets verkaufsorientierte Kundenansprache - nie selbstgefälliges Wortgeklingel!

Mailen Sie mir noch heute: werbetexte@osnanet.de

www.der-erfolgreiche-werbetext.de

Frank Zsembera

Wir sind gut, günstig und genau Ihr Ding!

www.slapstream.de

Sven Scholz

Wer sind meine Kunden?

Wie komme ich an meine Kunden?

Wie kommen meine Kunden zu mir?

Wie behalte ich meine Kunden?

Diese Fragen nicht nur verständlich zu beantworten sondern auch die passenden Lösungen und Schlussfolgerungen zu bieten, bis hin zu konkretem Marktauftritt und Werbeprojekt, individuell zugeschnitten auf die Bedürfnisse Ihrer Firma, Ihrer Kunden und Ihrer Möglichkeiten - das ist die Aufgabe, die sentense sich gestellt hat. Lassen Sie sich zeigen wie wir diesem Anspruch gerecht werden.

Vom Logo, der Visitenkarte, der kompletten Geschäftsausstattung, Broschüren, Kataloge, bis hin zum Internet- oder Multimediaauftritt, Events, Messepräsenz - alles aus einer Hand. Beratung, Begleitung, Coaching, Weiterbildung - und immer maßgeschneidert auf Ihre Ansprüche, Ihre Bedürfnisse und Ihre Möglichkeiten.

Eingebettet in kompetente Analyse und Beratung bietet sentense gerade Kleinunternehmen professionelle Marketingdienstleistung bei kalkulierbaren und tragbaren Kosten.

Willkommen bei sentense - Ihrem Marketingdienstleister

www.sentense.de

Haseloff + Zimmermann GbR

Wir bieten KMUs den kompletten Service einer Kommunikationsagentur: wir beraten Sie in allen Fragen der Marketingkommunikation, planen Werbe- und PR-Konzepte zugeschnitten für kleine Budgets. Wir entwerfen Logos, Briefbogen und Visitenkarte, Image- und Produkt-flyer, Anzeigen, Plakate und Banner, Geschäftsberichte, Broschüren, Kataloge, Präsentations- und Verkaufsunterlagen. Wir bieten Ihnen professionelles Webdesign und alles was zu einem erfolgreichen Internetauftritt dazugehört. Wir erstellen wirkungsvolle Werbe- und Image-Texte für Print und Web, texten Ihre Akquise-Briefe und Pressemitteilungen. Wir helfen Ihnen bei der Namensfindung und finden für Ihr Produkt einen griffigen Slogan. Wir übernehmen für Sie die Produktionsüberwachung von A-Z.

Kontakt: Sibylle Zimmermann,
Tel: 030 44038529

www.hz-konzept.de

Gestaltung:
Patrick Breitenbach

Kontakt:
breitenbach@gmail.com