



Christian Berner

Christian Berner, geboren am 20. Juni 1953 in Glandorf (Osnabrück), übernahm am 1. September 2001 den Vorsitz der Geschäftsführung der damaligen Lekkerland-Tobaccoland GmbH & Co. KG. Ihm gelang es, die beiden gerade fusionierten, kulturell sehr unterschiedlichen Großhandelsunternehmen zu einer effizienten und transparenten Organisation mit damals sechs Milliarden Euro zu formen. 2004 trieb er die Internationalisierung der Lekkerland Gruppe voran und führte das Unternehmen an die Spitze der europäischen Convenience Dienstleister mit einem Umsatz von mehr als zwölf Milliarden Euro und 7.000 Mitarbeitern in 2011. Unter seinem Vorsitz gewann die Lekkerland Gruppe erstmalig europäisch ausgeschriebene Verträge mit namhaften Mineralölgesellschaften, er sorgte nicht nur für einen einheitlichen Auftritt nach innen und außen, sondern schaffte eine internationale Konzernstruktur und entwickelte die langfristige Wachstumsstrategie „Agenda for Growth“.

Christian Berner absolvierte sein Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität Hamburg und begann seinen beruflichen Werdegang zunächst als Trainee und später als Junior Product Manager für diätische Lebensmittel bei der Boehringer Mannheim GmbH.

Von 1981 bis 1982 assistierte der Diplom-Volkswirt dem Inhaber der Unternehmensgruppe Gauselmann, Espelkamp. Von 1982 an arbeitete Christian Berner als Projektleiter Organisation und Controlling der Eurokai KGaA in Hamburg bis er 1988 zur Kühne & Nagel (AG & Co.) KG, Hamburg, wechselte. Nachdem Christian Berner dort zwei Jahre den Bereich Finanzen/Controlling leitete, wurde er 1990 in die Geschäftsleitung und 1998 zum Vorsitzenden der Geschäftsleitung berufen. Im September 2001 wechselte er schließlich zu Lekkerland.

Lekkerland AG & Co. KG
Europaallee 57
50226 Frechen

Tel: +49 2234 1821 175
Mobil: +49 171 22 66 198
Fax: +49 2234 1821 445

www.lekkerland.com

Pressekontakt: Inga Koenen
E-Mail: inga.koenen@lekkerland.com