

Fax-Antwort für: OMNIBUSREVUE

bitte direkt an: 089 – 20 30 43 – 3 28 96

Springer Fachmedien München GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30
81549 München
www.mediacentrum.de

Amtsgericht München:
HRB 110956
Geschäftsführer:
Joachim Krieger
Ust-IDNr.: DE 152942001

Firma: _____

Ansprechpartner Busmarketing: _____

Straße: _____

PLZ Ort: _____

Tel. + Fax: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Kontakt:

Selina Alecu de Flers
Mediaberatung

fon (089) 20 30 43 – 28 96
fax (089) 20 30 43 – 3 28 96

selina.alecudeflers@springer.com
www.mediacentrum.de

1. Welchen Stellenwert haben Gruppenreisen für Ihr Unternehmen?

- Hoher Anteil am Gesamtumsatz erwartet
- Wir möchten dieses Feld gerne ausweiten
- Bus-Gruppen sind nur als Zusatzkunden interessant

2. Welche der im Folgenden genannten Marketingaktionen haben sich für Ihr Gruppengeschäft am besten bewährt?

- Gemeinsame Präsentation mit dem lokalen Tourismusverband
- Persönliche Kundenbetreuung und Empfehlungen
- Presseberichte
- Online-Werbung (über eigene Website, Newsletter und Email-Aktionen)
- Werbung in Zeitungen + Fachmedien
- Besuch von Fachmessen / Verkaufsveranstaltungen
- sonstige Aktionen wie.....

3. Möchten Sie – kostenlos und unverbindlich – Unterlagen zu unseren „Themenschwerpunkt“ per Post erhalten?

- Ja – bitte an o.g. Anschrift senden
- Ja – bitte schicken Sie mir ein individuelles Angebot

Sonderpreis für ein 2-seitiges Advertorial in unserem „OMNIBUSREVUE extra“



1 x Doppelseite Advertorial
für 2.800,- EUR net./net.*
(statt: 6.230,- EUR)

*Alle Preise sind Nettopreise (nicht AE-fähig, nicht rabattierbar, zzgl. gesetzlicher MwSt.
* Ihre PR wird redaktionell überarbeitet und von unserer Grafik gestaltet

Datum: _____ Firmenstempel/Unterschrift: _____