

Anzeigen-Auftragsfax für: OMNIBUSREVUE

bitte direkt an: 089 – 20 30 43 – 3 27 75

Auftraggeber

Firma: _____

Ansprechpartner Busmarketing: _____

Straße: _____

PLZ Ort: _____

Tel. + Fax: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Springer Fachmedien München GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30
81549 München
www.mediacentrum.de

Amtsgericht München:
HRB 110956
Geschäftsführer:
Joachim Krieger
Ust-IDNr.: DE 152942001

1. Welchen Stellenwert haben Gruppenreisen / Gruppenbuchungen rund um den Themenschwerpunkt?

- Hoher Anteil am Gesamtumsatz erwartet
- Wir möchten dieses Feld gerne ausweiten
- Bus-Gruppen sind nur als Zusatzkunden interessant

2. Welche der im Folgenden genannten Marketingaktionen haben sich für Ihr Gruppengeschäft am besten bewährt?

- Gemeinsame Präsentation mit dem lokalen Tourismusverband
- Persönliche Kundenbetreuung und Empfehlungen
- Presseberichte
- Online-Werbung (über eigene Website, Newsletter und Email-Aktionen)
- Werbung in Zeitungen + Fachmedien
- Besuch von Fachmessen / Verkaufsveranstaltungen
- sonstige Aktionen wie.....

3. Möchten Sie – kostenlos und unverbindlich – Unterlagen zu unseren „OMNIBUSREVUE Extras“ per Post erhalten?

- Ja – bitte an o.g. Anschrift senden

Sonderpreis für ein 2-seitiges Advertorial in unserem „OMNIBUSREVUE Extra“



1 x Doppelseite
Advertorial für
2.800,- EUR
net./net.*

(statt: 6.230,- EUR)

Kontakt:

Gabriele Besser
Mediaberatung

fon (089) 20 30 43 – 27 75
fax (089) 20 30 43 – 3 27 75

gabriele.besser@springer.com
www.mediacentrum.de

*Es handelt sich um Nettopreise und es ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Nicht rabattfähig, nicht AE-fähig.
* Ihre PR wird von unserer Redaktion überarbeitet und von unserer Grafik gestaltet.

Datum: _____ Firmenstempel/Unterschrift: _____