

Fax-Antwort für: OMNIBUSREVUE

bitte direkt an: 089 – 20 30 43 – 3 22 27

Auftraggeber

Firma:

Ansprechpartner Busmarketing:

Straße:

PLZ Ort:

Tel. + Fax:

E-Mail:

Website:

Springer Fachmedien München
GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30
81549 München
www.mediacentrum.de

Amtsgericht München:
HRB 110956
Geschäftsführer:
Joachim Krieger
Ust-IDNr.: DE 152942001

Kontakt:

Sascha Ebel
Leitung Sales Personenverkehr
und Outbound

fon (089) 20 30 43 – 22 27
fax (089) 20 30 43 – 3 22 27

sascha.ebel@springer.com
www.mediacentrum.de

1. Welchen Stellenwert haben Gruppenreisen?

- Hoher Anteil am Gesamtumsatz erwartet
- Wir möchten dieses Feld gerne ausweiten
- Bus-Gruppen sind nur als Zusatzkunden interessant

2. Welche der im Folgenden genannten Marketingaktionen haben sich für Ihr Gruppengeschäft am besten bewährt?

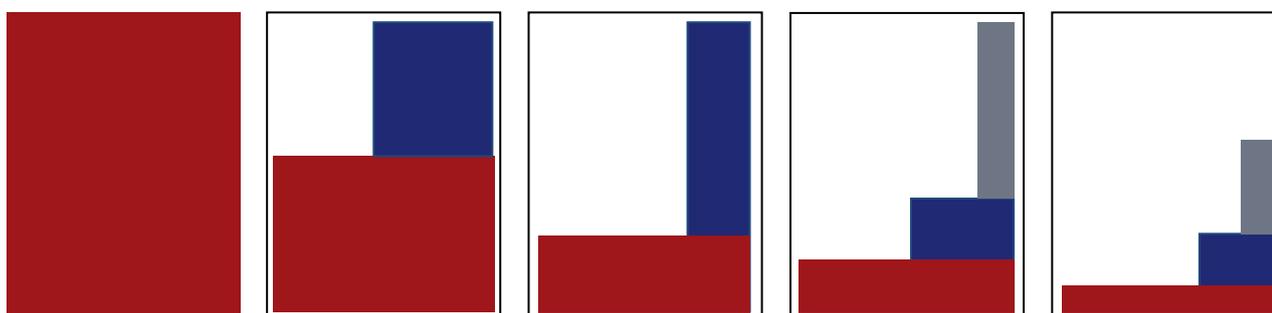
- Gemeinsame Präsentation mit dem lokalen Tourismusverband
- Persönliche Kundenbetreuung und Empfehlungen
- Presseberichte
- Online-Werbung (über eigene Website, Newsletter und Email-Aktionen)
- Werbung in Zeitungen + Fachmedien
- Besuch von Fachmessen / Verkaufsveranstaltungen
- sonstige Aktionen wie.....

3. Möchten Sie – kostenlos und unverbindlich – Unterlagen zu unseren „Themenschwerpunkt“ per Post erhalten?

- Ja – bitte an o.g. Anschrift senden
- Ja – bitte schicken Sie mir ein individuelles Angebot

Anzeigenformate in mm Breite x Höhe

Verkaufte Auflage (4. Quartal IVW): 3.992 Exemplare



1/1 Seite

199 x 268

4c: € 3.115,-

(alle Preise zzgl. Ges. MwSt.)

1/2 Seite

199 x 134

97 x 268

4c: € 1.830,-

1/3 Seite

199 x 90

63 x 268

4c: € 1.400,-

1/4 Seite

199 x 67

97 x 134

47 x 268

4c: € 975,-

1/8 Seite

199 x 33

97 x 67

46 x 134

4c: € 475,-

Datum: _____ Firmenstempel/Unterschrift: _____