

VERLAG HEINRICH VOGEL ISSN 1436-9974 61. JAHRGANG 5483 www.omnibusrevue.de

OMNIBUSREVUE

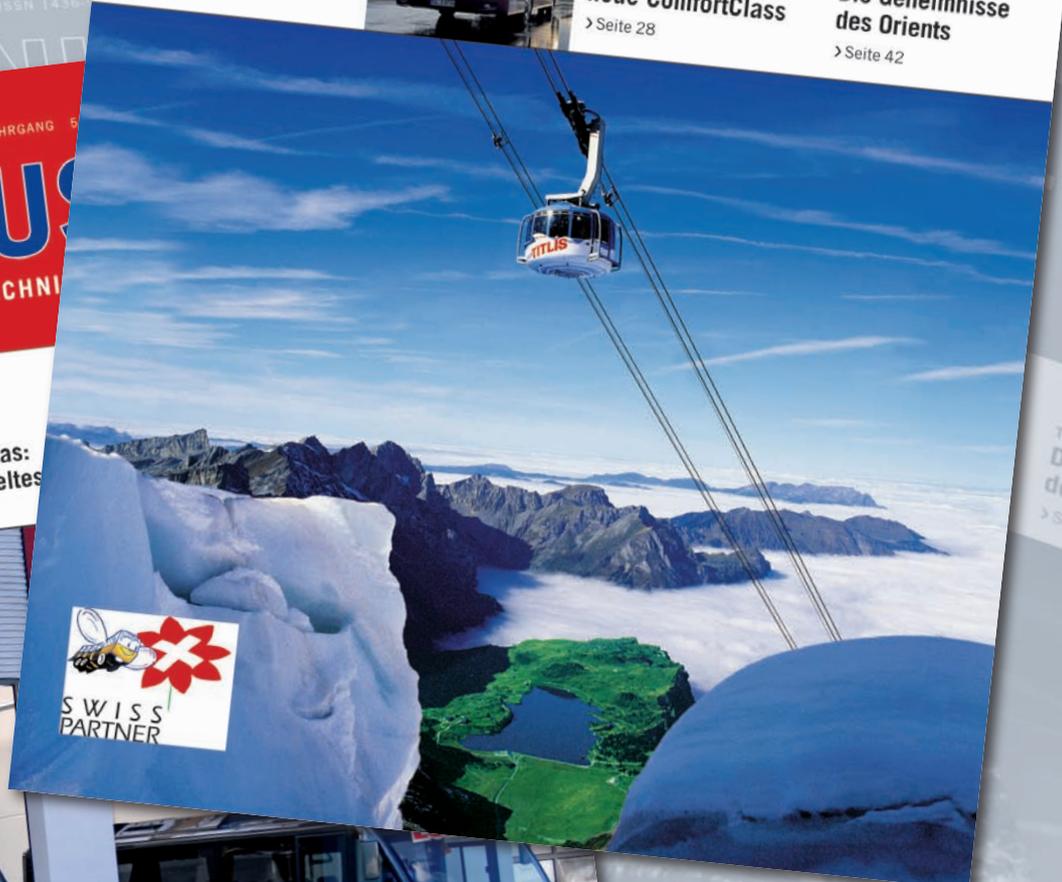
BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

MANAGEMENT
Erfolgreich durch Vernetzung
 > Seite 8



TECHNIK
Getestet: Setras neue ComfortClass
 > Seite 28

TOURISTIK
Die Geheimnisse des Orients
 > Seite 42



VERLAG HEINRICH VOGEL ISSN 1436-9974 61. JAHRGANG 5483

OMNIBUSREVUE

BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

MANAGEMENT
Volles Haus: ITB gut besucht
 > Seite 16

TECHNIK
Viva Las Setras: Großer Doppeltes
 > Seite 32



Foto: Hintergrund/Susanne Löw

Ergebnisse der Leser-Struktur-Analyse



Foto: Marion Vogel

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

die OMNIBUSREVUE ist seit über 60 Jahren der relevante Fachinformationsanbieter für die Busunternehmer. Das Magazin informiert monatlich über **Management, Technik und Touristik** sowie über ÖPNV, Politik und weitere Themen rund um den Bus. Aktuelle Informationen erhalten die Unternehmer über unser Internetportal www.omnibusrevue.de und den wöchentlichen Newsletter. Themen- und Branchenspecials, die Zeitschrift BUSFAHRER, Fachveranstaltungen und Leserreisen runden das Gesamtportfolio ab.

Die Qualität, unsere **redaktionelle Kompetenz**, die Praxisnähe und das jahrelange Vertrauen unserer Kunden in die OMNIBUSREVUE sind wichtige Maßstäbe für uns. Dazu gehören auch die regelmäßige Umfrage und Analyse unserer Zielgruppen und Empfängerschaft.

Per unabhängiger Befragung haben wir aktuell unsere Leser zur OMNIBUSREVUE interviewt. Durchgeführt wurde diese repräsentative Untersuchung mit dem unabhängigen Marktforschungsunternehmen TNS Emnid, die dem Rahmenschema des ZAW für Werbeträgeranalysen entspricht.

Ich freue mich, Ihnen heute die **Ergebnisse dieser aktuellen Leserstrukturanalyse** vorzustellen. Nutzen Sie die Möglichkeit, unsere Leser kompakt und übersichtlich kennenzulernen und zögern Sie nicht uns bei weiteren Fragen zu kontaktieren.

Mit Ihrem Werbeträger OMNIBUSREVUE wünschen wir Ihnen viel Erfolg!

Ihre

Jutta Rethmann

Gesamtleitung Sales und Marketing

Was sagen die Kunden?

„Aktuell! Kompetent! Umfassend!“

„Für uns ist die OMNIBUSREVUE eine innovative Zeitschrift mit modernen Ideen und frischem Layout und daher passt diese einfach zu uns. Eine gute Mischung aus Nachrichten, Anzeigen und Hintergrundinfos. So wie die Redaktion die Themen anpackt, kommen viele OMNIBUSREVUE-eigene Storys heraus, die woanders nicht zu finden sind.“

Karl Heyne, Geschäftsführer SERVICE-REISEN GIESSEN

„Jeden Monat freue ich mich aufs Neue, wenn ich die OMNIBUSREVUE in den Händen halte, um die sehr gut recherchierten Artikel zu lesen. Ich bin immer wieder überrascht, wie begeisternd sachliche Themen dargestellt werden können. Die OMNIBUSREVUE ist nicht nur für mich, sondern auch für unsere Kunden im Omnibusgeschäft eine wichtige Informationsquelle.“

Wir können alle sicher sein, dass die OMNIBUSREVUE auch in Zukunft innovative Themen kompetent und fesselnd vermitteln wird.“

Michael Göpfarth, Geschäftsführer Mercedes-Benz Omnibusse

„Die OMNIBUSREVUE ist für mich eine interessante Informationsquelle, da sie ein breites Spektrum an Themen rund um unsere Branche bietet. Aus meiner bisherigen Erfahrung weiß ich besonders die Qualität der sauber recherchierten Beiträge zu schätzen. Ich gratuliere der Omnibusrevue zu über 60 Jahren und freue mich auf die zukünftigen Ausgaben.“

Hans-Gerd Oester-Barkey, Geschäftsführer Oester-Barkey Touristik

„Ich lese die OMNIBUSREVUE, weil ich in der OMNIBUSREVUE eine interessante Themenauswahl und eine sehr gute Mischung aus Brancheninformationen finde. Wir kooperieren mit der OMNIBUSREVUE, weil wir immer interessante Themenfelder finden, in denen wir unsere Destination und Kampagnen bestens und informativ einbinden können.“

Andreas Wietheger, Leiter Marketing/ Vertrieb, Ruhr Tourismus

„Eine Zeitschrift, die man nicht nur durchblättert, sondern tatsächlich auch ausdauernd liest – das ist die OMNIBUSREVUE. Aktuell! Kompetent! Umfassend!“

Martin Kaßler, Leiter Kommunikation & Public Affairs, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer

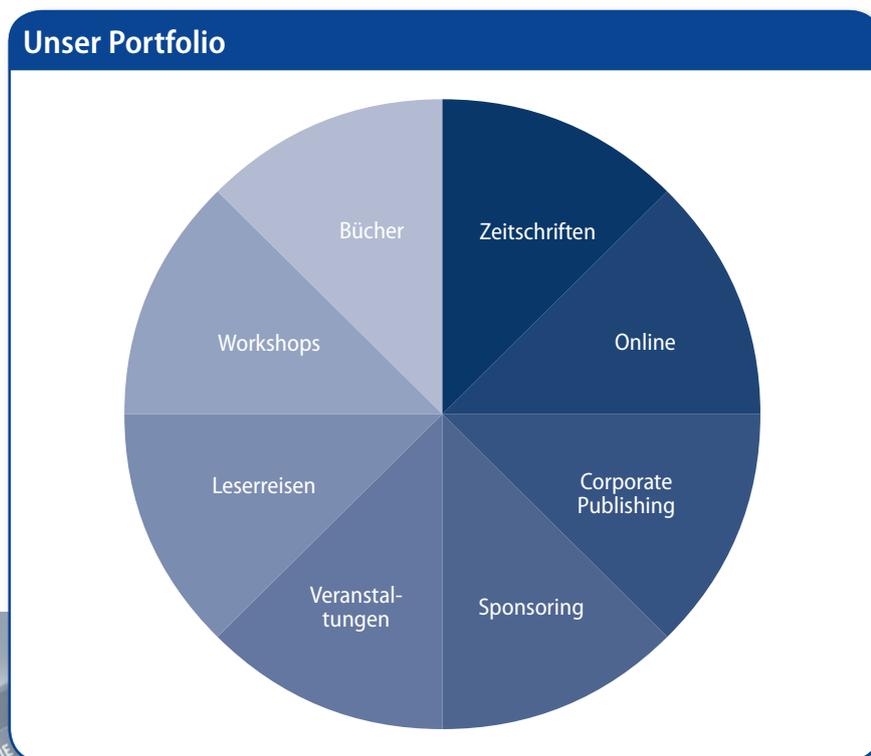
Was ist die OMNIBUSREVUE?

Ein medienübergreifender Dienstleister

Die OMNIBUSREVUE ist seit über 60 Jahren eines der wichtigsten Magazine der Busbranche. Monat für Monat präsentiert das Magazin **nutzwertorientierte Hintergrundinformationen** und alle relevanten Informationen aus den Bereichen Management, Technik und Touristik.

Die OMNIBUSREVUE definiert sich als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister, der alle Facetten der modernen Medienwelt abdeckt.

Ob Zeitschrift, Online, Corporate Publishing oder auch Sponsoring, Leserreise und Veranstaltungen – die OMNIBUSREVUE präsentiert sich immer als verlässlicher Partner.



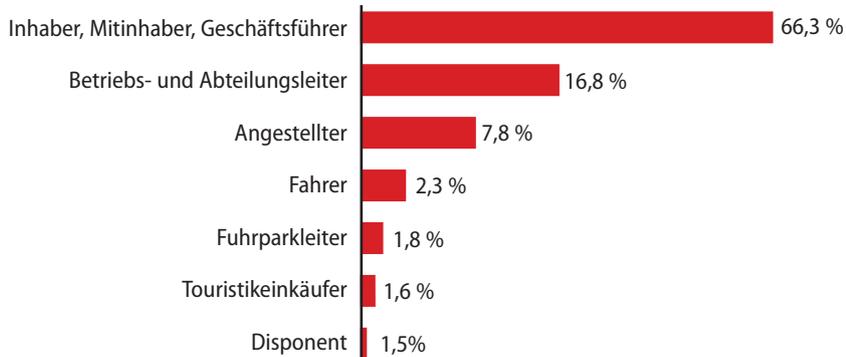


Wie sind die Leser?

Erfolgreich, dynamisch, entscheidungsfreudig

Mit einem Durchschnittsalter von 47,8 Jahren spricht der Titel hauptsächlich **Inhaber und Manager in gehobenen Führungspositionen** an, die die Busbranche aktiv mitgestalten.

Position/ Funktion im Betrieb



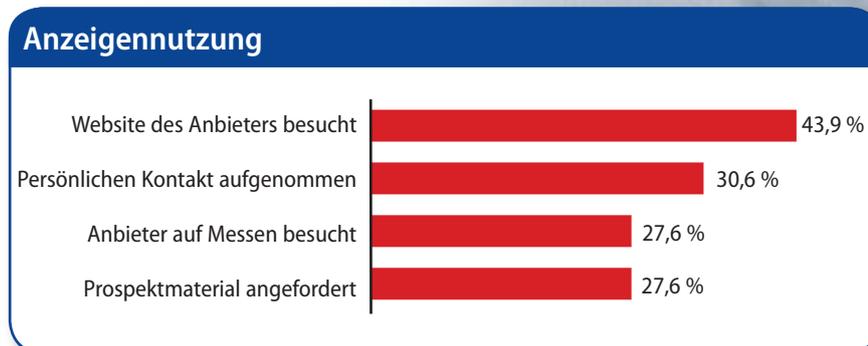
Die Studie belegt: Deutlich über $\frac{3}{4}$ aller Leser sind in Top-Positionen. Hier werden Investitionsentscheidungen direkt gefällt! Darüber hinaus verfügen die Manager über eine **hohe Entscheidungskompetenz**. 94,6 % entscheiden allein oder zusammen mit anderen! Ein Top-Wert!

Wie intensiv wird der Titel genutzt?

Hohe Leser-Blatt Bindung

Das Konzept stimmt: Eine hohe Nutzwertigkeit und kompetente Fachbeiträge kommen bei den Führungskräften der Branche gut an. Die durchschnittliche Lesedauer beträgt 35,6 Minuten. Gute Inhalte werden gern weitergegeben – neben dem Erstempfänger erreicht die OMNIBUSREVUE durchschnittlich 2,2 weitere Leser. Die Zeitschrift wird von 83 % der Leser regelmäßig gelesen. Daraus ergibt sich eine **Reichweite von circa 15.000 Lesern** pro Ausgabe! Auch bei einer durchschnittlichen Seitenkontaktchance von 73 % liegt die OMNIBUSREVUE weit über dem Benchmark!

Ein Indiz dafür, dass das Magazin **intensiv gelesen** wird.



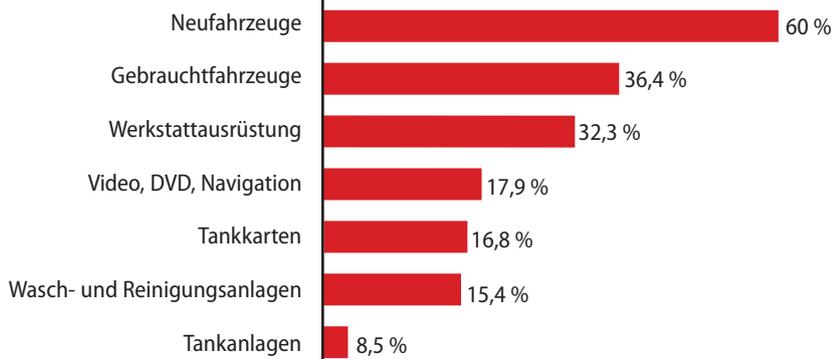
Mit Anzeigen in der **OMNIBUSREVUE** erzielen Sie wertvolle Kontakte bei einer konstant hohen verkauften Auflage.

Worin investieren unsere Leser?

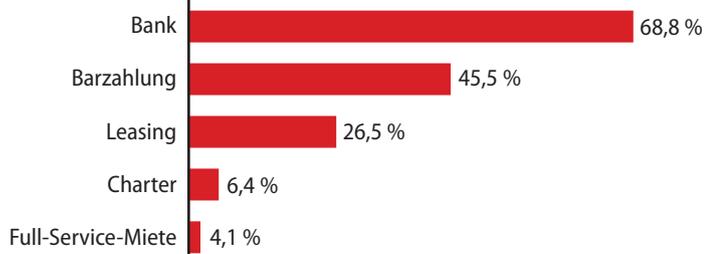
In Fuhrpark und Werkstattausrüstung

Ein moderner und gut ausgestatteter **Fuhrpark** ist das, was unsere Leser auszeichnet – hohe Priorität hat bei der Mehrheit der Leser daher die Anschaffung von Neu- und Gebrauchtfahrzeugen. Dabei spielen attraktive **Finanzierungsangebote und Leasingmodelle** eine bedeutende Rolle.

Geplante Neuanschaffungen



Finanzierungsarten



Genutzte Informationsquellen



Wie informieren sich unsere Leser? Fachzeitschriften weiter die Nummer 1

99 % unserer Leser nutzen Fachzeitschriften regelmäßig für Ihre berufliche Tätigkeit. Darüber hinaus ist in der Busbranche der persönliche Kontakt für knapp 70 % der Leser eine sehr wichtige Informationsquelle. Aber auch das Internet gewinnt zunehmend an Bedeutung.

Wie wird die OMNIBUSREVUE bewertet?

Die Leser sind überzeugt

Titelprofil



Top-Werte für einen Fachtitel! Kompetente Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen für die berufliche Praxis überzeugen unsere Leser Monat für Monat. Eine **konstant hohe verkaufte Auflage** bestätigt dies!

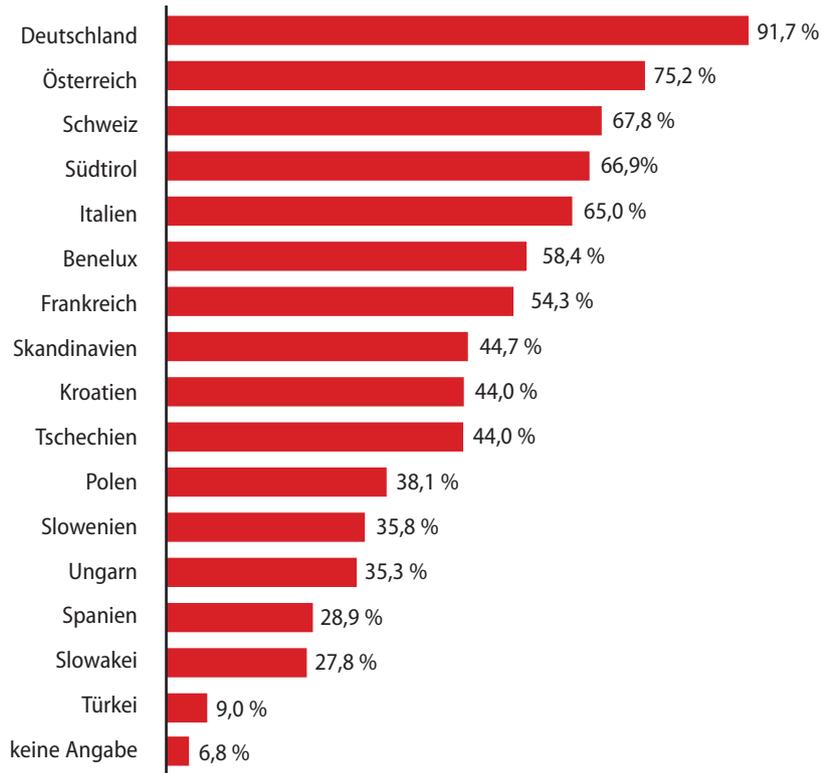


Wo werben Sie zielgerichtet?

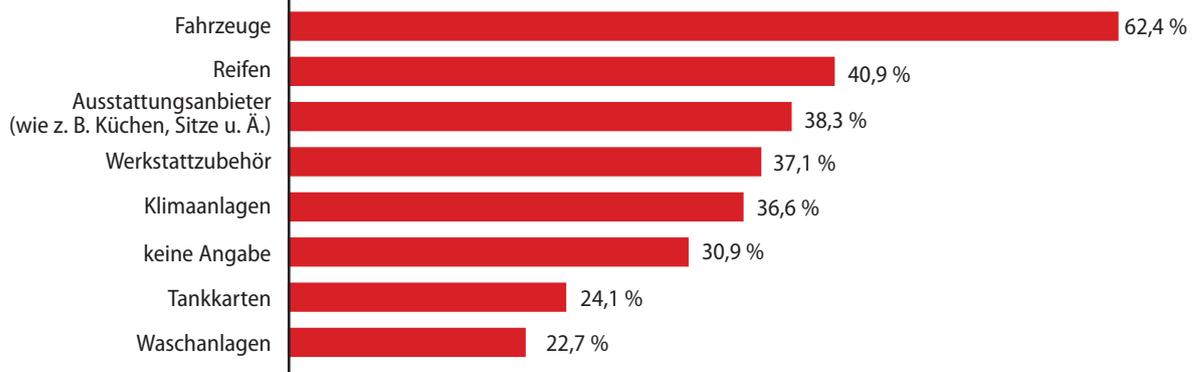
In der OMNIBUSREVUE

Das Themeninteresse ist vielseitig. Die Busunternehmer zeigen gleichermaßen Interesse an Anzeigen aus der **Touristik** wie auch aus den **technischen Bereichen**.

Interessierende Länder und Regionen

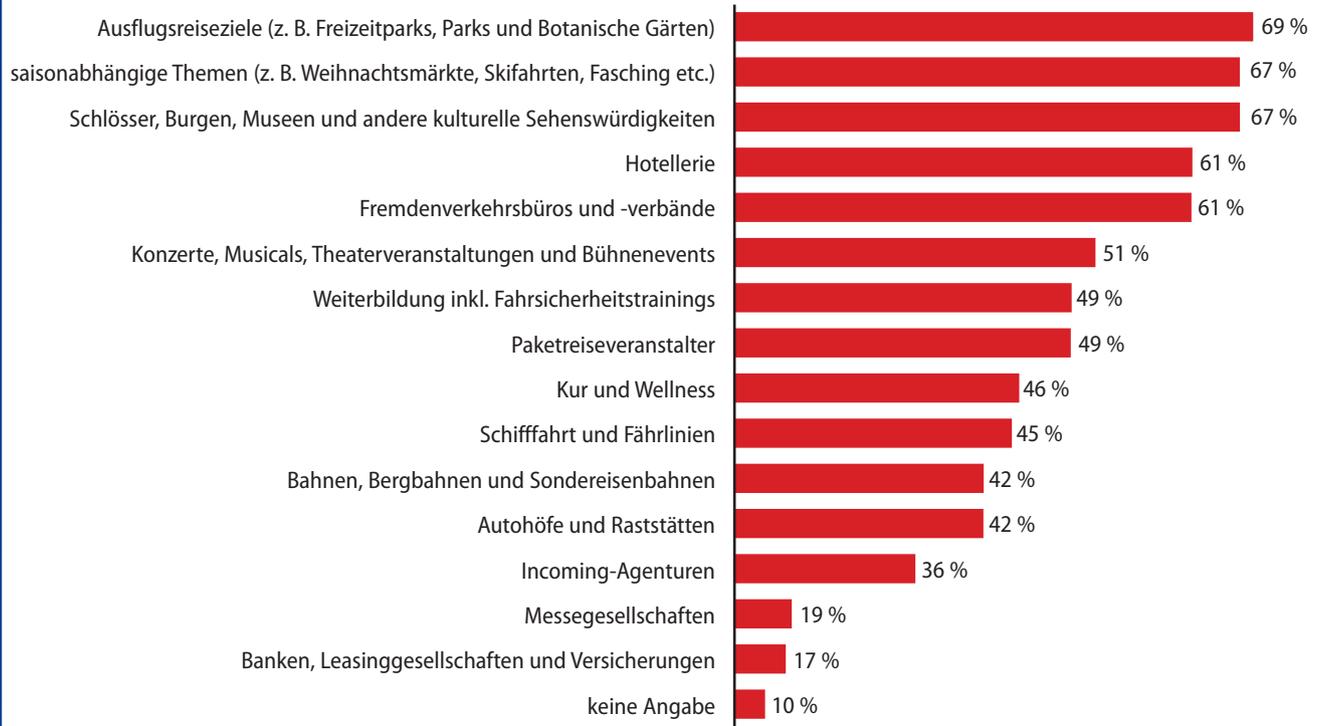


Interesse an Anzeigenbereichen – Technik



Das Interesse der Leser ist **breit gefächert**.
Nutzen Sie hier **Ihre Chance!**

Interesse an Anzeigenbereichen – Touristik



In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer umfassenden und repräsentativen Leser-Struktur-Analyse 2010 vor. Das renommierte Marktforschungsinstitut TNS Emnid, Bielefeld führte die Befragung unter OMNIBUSREVUE-Lesern durch und belegt in der Analyse die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung des Fachmagazins OMNIBUSREVUE. Die Untersuchung entspricht dem ZAW Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und erfüllt die Voraussetzungen für eine repräsentative Querschnittsbetrachtung der OMNIBUSREVUE-Leser.

- › Durchführendes Institut: TNS Emnid, Bielefeld
- › Grundgesamtheit: Erstempfänger der Zeitschrift OMNIBUSREVUE
- › Methode: mündliche (telefonische) Befragung
- › Stichprobenauswahl: Random
- › Brutto-Stichprobe: 350 gezogene Empfänger
- › Netto-Stichprobe: 250 tatsächliche Interviews
- › Ausschöpfungsquote: 71,4 %
- › Untersuchungszeitraum: 07.04. 2010 bis 11.05.2010

Die Befragung beruht auf wissenschaftlichen Verfahren und ist deshalb repräsentativ für die abzubildende Grundgesamtheit.

Wir beraten Sie gerne!

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 | 81549 München
tel: +49 89 20 30 43 - 0 fax: +49 89 20 30 43 - 2398