

Oktober 2011



Als Dankeschön für die Teilnahme hat KAGUMA ein DTM Wochenende inklusive Übernachtung für das Final-Rennen auf dem Hockenheimring verlost.

Der glückliche Gewinner heißt **Rüdiger Klotz**. Er ist mit seinem Reifenfachhandel **ENDURAK aus Würth** bereits seit Juli 2010 Kunde bei KAGUMA.

Unseren herzlichsten Glückwunsch, viel Spaß und ein tolles Renn-Wochenende!

Ihr
Marco Schulz
Geschäftsführer



Unter dem Motto „Ihre Meinung ist uns wichtig!“ haben wir eine Kundenbefragung durchgeführt. Wichtig war dabei, den Kunden ein Medium zu bieten, uns auch mal den Spiegel vorhalten zu können. Denn nur konstruktive Kritik hilft, mögliche Schwachstellen zu erkennen und Verbesserungspotenziale aufzudecken.

So gab es neben einer sehr erfreulichen "Lobhudelei" auch Themenfelder, die wir weiter optimieren müssen, um unsere Positionierung als Reifen- und Serviceplattform langfristig zu festigen.

Dank der vielsagenden Rückmeldungen ist die Kundenbefragung ein voller Erfolg für uns. Sowohl die Teilnahmequote als auch das Gesamtergebnis können sich sehen lassen. Ein paar Highlights:

- Kunden schätzen unseren Service.
- Knapp 73 % bewerten die Servicemitarbeiter als sehr freundlich oder freundlich.
- Die fachliche Qualifikation der KAGUMA Servicemitarbeiter wird mit 81 % als sehr gut oder gut eingestuft.
- Jeder Zweite hat KAGUMA bereits einmal weiterempfohlen.

Wir arbeiten intensiv daran, noch besser zu werden, und freuen uns auf eine Fortsetzung der Kundenbefragung im Frühjahr 2012!

Besuchen Sie uns unter www.kaguma.com

Kaguma GmbH & Co. KG
Zeppelinstr. 3

85399 Hallbergmoos – Germany
Telefon: +49 (0) 18 05 - 52 48 62*
Telefax: +49 (0) 18 05 - 52 48 63*

E-Mail: info@kaguma.com | Internet: www.kaguma.com

Sitz und Registergericht: München HRA 95 334

Geschäftsführer: Marco Schulz

Persönlich haftende Gesellschafterin:

Kaguma Verwaltungs-GmbH

Sitz und Registergericht: München HRB 184 923

Geschäftsführer: Marco Schulz