

2013

MEDIADATEN 2013

Das Magazin für den Fuhrpark
www.autoflotte.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter sam.mediacentrum.de

Das Magazin für den Fuhrpark

Autoflotte ist die Fachzeitschrift für Entscheider im Flottenmarkt. Sie zeichnet sich durch hohe inhaltliche Qualität aus. Die Empfängerschaft von **Autoflotte** besteht fast ausschließlich aus den Entscheidern für den Fuhrpark und deren Beratern. Mit anderen Worten: **Autoflotte** erreicht die Profis, die sich täglich mit den vielfältigsten Fuhrparkthemen beschäftigen.

Jede Ausgabe von **Autoflotte** gliedert sich inhaltlich in die Schwerpunkte:

- **Branchen-News**
- **Pkw & Transporter**
- **Flottenmanagement & Leasing**
- **Kfz-Flottenversicherung & Risk Management**
- **Recht & Steuern**
- **Reifen & Zubehör**

Dabei steht im Vordergrund, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten, Betriebskostenvergleichen und der kompetenten Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark umfassend zu informieren.

Autoflotte ist ein Fachmagazin, das über seinen hohen Informationsgehalt, die redaktionelle Qualität, die zielgruppenspezifische Themenauswahl und die Glaubwürdigkeit der Darstellung zur genauen Lektüre anregt und als Nachschlagewerk dient.

Von der hohen Leserakzeptanz profitieren auch die Insertionen und sonstigen Werbeeinschaltungen in der **Autoflotte**. Diese stellen kostenoptimiert und ohne nennenswerten Streuverlust den direkten Kontakt zwischen Fuhrparkbetreibern und Anbietern her. Die Anbieter stellen ihre Produkte und Dienstleistungen vor und nutzen den hohen Aufmerksamkeitsgrad von **Autoflotte**.

Ergänzt wird das Angebot von **Autoflotte** um einen Online-Auftritt, einen E-Mail-Newsletter und die Autoflotte Akademie.

Kurzcharakteristik:

Autoflotte ist die unabhängige Fachzeitschrift für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Zielgruppe in diesem wachsenden Markt sind die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf **Autoflotte** zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren. Aktuelle Marktdaten und kompetente Hilfestellung bei täglichen Problemen rund um das Thema Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von **Autoflotte**.

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 19. Jahrgang 2013

Web-Adresse (URL): www.autoflotte.de

ISSN: 0948-6682

Bezugspreis:

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Inland: | € 61,00 inkl. Versand und 7 % MwSt. |
| Ausland: | € 73,00 inkl. Versand und 7 % MwSt. |
| Einzelverkaufspreis: | € 7,40 inkl. Versand und 7 % MwSt. |

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Peter Schätzko
Anzeigenleiter Autoflotte
peter.schaetzko@springer.com
Telefon +49 6123 6055-80
Fax +49 6123 6055-81



Doris Aschenbrenner
Mediaberaterin
doris.aschenbrenner@springer.com
Telefon +49 89 203043-1220
Fax +49 89 203043-1240



Petra Wenninger
Anzeigendisponentin Print
anzeigen.autoflotte@springer.com
Telefon +49 89 203043-2119
Fax +49 89 203043-1240



Michaela Schölderle
Anzeigendisponentin Online
michaela.schoelderle@springer.com
Telefon +49 89 203043-2222
Fax +49 89 203043-2100

Verlag:

Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel.: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Redaktion:

Chefredaktion: Andreas Dünkelmeyer
Tel.: +49 89 203043-1172, Fax: +49 89 203043-1254
E-Mail: autoflotte@springer.com

Anzeigen:

Anzeigenleitung: Peter Schätzko
Anzeigenbüro: Schöne Aussicht 28, 65396 Walluf
Tel.: +49 6123 6055-80, Fax: +49 6123 6055-81
E-Mail: peter.schaetzko@springer.com

Vertrieb:

Tel. Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.10–30.06.11)

Druckauflage: 32.038

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 31.604 davon Ausland: 37

Verkaufte Auflage: 1.090 davon Ausland: 30

- Abonnierte Exemplare: 1.012 davon Mitgliederstücke: –
- Einzelverkauf: –
- Sonstiger Verkauf: 78

Freistücke: 30.514

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 434

Geografische Verbreitungsanalyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % | Exemplare |
|-----------------|--|-----------|
|-----------------|--|-----------|

| | | |
|---------|------|--------|
| Inland | 99,9 | 31.567 |
| Ausland | 0,1 | 37 |

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): **100,0** **31.604**

| SCHWERPUNKTTHEMEN | WEITERE THEMEN | MESSEN |
|--|--|--|
| HEFT 1 AS: 03.12.12 DU: 06.12.12 ET: 28.12.12 | Wahl Autoflotte Flotten-Award 2013 Jahresausblick 2013 | |
| HEFT 2 AS: 09.01.13 DU: 12.01.13 ET: 31.01.13 | Freie Werkstattketten/-konzepte Glasschäden | |
| HEFT 3 AS: 04.02.13 DU: 07.02.13 ET: 28.02.13 | Elektronische Führerscheinkontrolle Übersicht Erdgasfahrzeuge | Int. Automobil Salon, Genf, 07.–17.03.13 |
| HEFT 4 AS: 06.03.13 DU: 11.03.13 ET: 28.03.13 | Sieger des Autoflotte Flotten-Award 2013 Neue Sommerreifen | |
| HEFT 5 AS: 08.04.13 DU: 11.04.13 ET: 30.04.13 | Fahrzeurückgabe und Fahrzeugaufbereitung Übersicht Hybridfahrzeuge | |
| HEFT 6 AS: 06.05.13 DU: 10.05.13 ET: 31.05.13 | Green Fleet Übersicht Elektrofahrzeuge | |
| HEFT 7 AS: 06.06.13 DU: 11.06.13 ET: 28.06.13 | Langzeitmiete Übersicht Fahrzeuge mit einem CO ₂ -Ausstoß von weniger als 100 g/km | |

SCHWERPUNKTTHEMEN

WEITERE THEMEN

MESSEN

HEFT 8
AS: 09.07.13
DU: 12.07.13
ET: 31.07.13

Marktübersicht: Tankkarten

Fahrzeuggestaltung

HEFT 9
AS: 07.08.13
DU: 12.08.13
ET: 30.08.13

Neuheiten-Vorschau IAA

Dienstwagenüberlassungsvertrag

IAA PKW,
 Frankfurt/Main, 12.–22.09.13

HEFT 10
AS: 06.09.13
DU: 11.09.13
ET: 30.09.13

Motivationsmodell Dienstwagen

Neue Winterreifen
 Marktübersicht Reifendienstleister

Spezial: Flottenversicherung und Riskmanagement

HEFT 11
AS: 09.10.13
DU: 14.10.13
ET: 31.10.13

Marktübersicht Leasing und Fuhrparkmanagement

Einbauten für Transporter

HEFT 12
AS: 07.11.13
DU: 12.11.13
ET: 29.11.13

Business-Modelle der Autovermieter

Gebrauchtwagenleasing

Essen Motor-Show,
 Essen, 30.11.–08.12.13

HEFT 1/2014
AS: 04.12.13
DU: 09.12.13
ET: 31.12.13

Wahl Autoflotte Flotten-Award 2014

Jahres-Ausblick 2014

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



2/1 Seiten über Bund

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
385 x 240 mm
im Anschnitt (Breite x Höhe)
420 x 279 mm*



1/1 Seite

175 x 240 mm
210 x 279 mm*



2/3 Seite hoch

115 x 240 mm
133 x 279 mm*



1/2 Seite hoch

85 x 240 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer

175 x 118 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

388 x 240 mm
406 x 277 mm*

175 x 240 mm
203 x 277 mm*

–
–

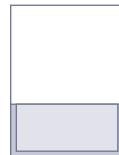
85 x 240 mm
99 x 277 mm*

175 x 117 mm
203 x 136 mm*



1/3 Seite hoch

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
55 x 240 mm
im Anschnitt (Breite x Höhe)
73 x 279 mm*



1/3 Seite quer

175 x 77 mm
210 x 96 mm*



1/4 Seite block

85 x 118 mm
103 x 137 mm*



1/4 Seite hoch

40 x 240 mm
58 x 279 mm*



1/4 Seite quer

175 x 56 mm
210 x 75 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 240 mm
63 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 86 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 240 mm
46 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 63 mm*

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

| Format | Grundpreis s/w in € | 4-farbig in € |
|-----------|---------------------|---------------|
| 2/1 Seite | 10.030,00 | 12.550,00 |
| 1/1 Seite | 5.280,00 | 6.600,00 |
| 2/3 Seite | 3.640,00 | 4.510,00 |
| 1/2 Seite | 2.810,00 | 3.470,00 |
| 1/3 Seite | 1.925,00 | 2.360,00 |
| 1/4 Seite | 1.500,00 | 1.830,00 |
| 1/8 Seite | 785,00 | 950,00 |

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite 10 % vom 4c-Preis
 4. Umschlagseite 20 % vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe 25 % vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

| | | | |
|-----------------------|------|-----------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6-maliges Erscheinen | 10 % | 6 Seiten | 10 % |
| 10-maliges Erscheinen | 15 % | 10 Seiten | 15 % |
| 15-maliges Erscheinen | 20 % | 15 Seiten | 20 % |

Mengenstaffel

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartner:

Peter Schätzko
 Anzeigenleiter Autoflotte
 Anzeigenbüro: Schöne Aussicht 28, 65396 Walluf
 Tel.: +49 6123 6055-80
 Fax: +49 6123 6055-81
 E-Mail: peter.schaetzko@springer.com

**Auflage:**

| | |
|--|------------------|
| Druckauflage: | 32.000 Exemplare |
| Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12): | 31.598 Exemplare |

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

| | |
|----------------------------|----------------------------|
| Redaktioneller Teil | 175 mm breit x 240 mm hoch |
| Stellen- und Anzeigenmarkt | 189 mm breit x 250 mm hoch |
| Sonderhefte | 175 mm breit x 240 mm hoch |

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

| | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| Erscheinungsweise: | 1 x im Monat, 12 Ausgaben |
| Erscheinungstermin/Anzeigenschluss: | siehe Termin- & Themenplan |

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931 385-332
Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Interessante Flottenlösungen, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe

Eintrag in „Interessante Flottenlösungen“ (nicht rabattierbar): siehe Online

Stellen- & Anzeigenmarkt:

| | | |
|-----------------|----------------------------------|---------|
| Stellenangebote | pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w) | € 3,20 |
| Stellengesuche | pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w) | € 2,20 |
| An-/Verkäufe | pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w) | € 3,20 |
| Chiffregebühr | Inland | € 12,00 |
| | Ausland | € 16,00 |

Beispielformate:

| Format | Breite x Höhe in mm | | Grundpreis s/w in € | |
|------------|---------------------|-----------|-----------------------------------|----------------|
| | | | Stellenangebote und Anzeigenmarkt | Stellengesuche |
| 1/1 Seite | 189 | x 250 | 3.200,00 | 2.200,00 |
| 1/2 Seite | hoch | 93 x 250 | 1.600,00 | 1.100,00 |
| | quer | 189 x 125 | | |
| 1/4 Seite | hoch | 93 x 125 | 800,00 | 550,00 |
| 1/8 Seite | hoch | 45 x 125 | 400,00 | 275,00 |
| | quer | 93 x 62,5 | | |
| 3/32 Seite | quer | 93 x 48 | 300,00 | 211,00 |
| 1/16 Seite | hoch | 45 x 62,5 | 200,00 | 137,50 |
| | quer | 93 x 31 | | |

Farbzuschlag:

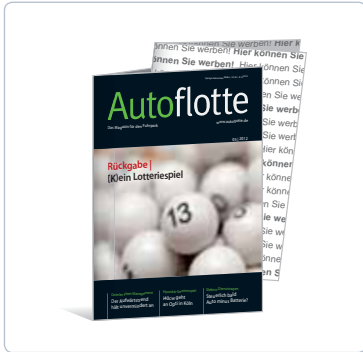
| | |
|---|------------|
| Je Normalfarbe (Eurosкала), pro mm und Spalte | € 0,80 |
| Je Sonderfarbe: 1/1 Seite | € 1.800,00 |
| 1/2 Seite und kleiner | € 1.070,00 |

Rabatt:

| | |
|--|-----|
| Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen | 5% |
| Bei mehrmaligem Erscheinen | 10% |

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 290,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 36,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

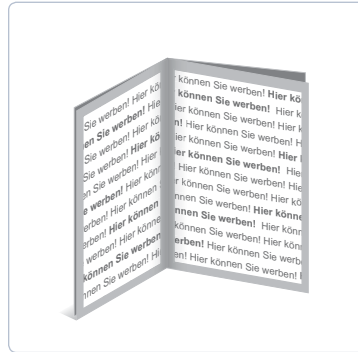
Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 6.410,00 €
- 4-seitig: 8.190,00 €
- 6-seitig: 10.130,00 €
- 8-seitig: 12.060,00 €

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

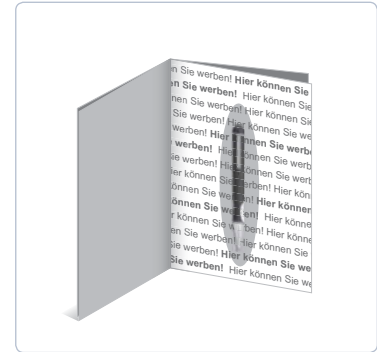
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- Anzeige + 15 % Zuschlag auf 4c

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 128,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Text
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- Max. 1/8 Seite

Preis:

- 1.470,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

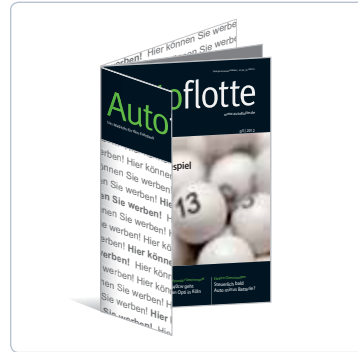
Format:

- 55 mm Breite x 165 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- Auf Anfrage

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft:
480 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Altarfalz im Heft



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen in der Heftmitte
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- 2/1 Seite + 4 x 1/1 Seite hoch, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 4.040,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Liefervermerk: für „Autoflotte“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

| Format | 4-farbig in € |
|--|--------------------------------------|
| Advertorial | Anzeige + 15% Zuschlag auf 4c |
| Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g | 290,00 |
| jede weiteren 5 g Gesamtgewicht | 36,00 |
| Einhefter | ab 6.410,00 |
| Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd. | Anzeige + 128,00 |
| Inselanzeige | 1.470,00 |
| Lesezeichen | auf Anfrage |
| Coversampling | auf Anfrage |
| Sliding Door | auf Anfrage |
| Banderole | auf Anfrage |
| Altarfalz | auf Anfrage |
| Altarfalz im Heft | auf Anfrage |
| Post-it | auf Anfrage |
| Gatefolder | auf Anfrage |
| Juniorpage | 4.040,00 |

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.



Web-Adresse (URL): www.autoflotte.de

Kurzcharakteristik:

Autoflotte online ist die führende deutschsprachige Internet-Plattform für den Flottenmarkt. Neben tagesaktuellen Branchen-News informiert **Autoflotte online** über Pkw & Transporter, Flottenmanagement & Leasing, Versicherungen & Risk Management, Recht & Steuern, Reifen & Zubehör, Telekommunikation & Navigation, Termine und Veranstaltungen und bietet ein umfangreiches Anbieterverzeichnis „Flottenlösungen“. Verschiedene Tools für Fahrzeugbewertung, Betriebskostenberechnung und alternative Antriebe stehen zur Verfügung.

Zielgruppe:

Fuhrparkmanager und Entscheider im Flottenmarkt sowie Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für „Flotte & Fuhrpark“.

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Juli 2005

Zugriffe:

Visits: 72.849 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2012)
 Page Impressions: 222.818 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2012)
 aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten

Standardwerbeformen:



| Werbeformate für Web | Grafik | Pixel-Format | TKP in € | Größe |
|--|-----------|----------------------------|-------------|-------|
| Textanzeige + Logo oder Bild | ① | 300 x 115 | 55,00 | 10 KB |
| Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle | ② | 300 x 250 | 75,00 | 80 KB |
| Expandable Medium Rectangle Small | ② + ③ | 630 x 250 | 100,00 | 80 KB |
| Expandable Medium Rectangle Large | ② + ③ + ④ | 630 x 350 | 125,00 | 80 KB |
| Corner Ad (links unten) | | auf Anfrage | auf Anfrage | 80 KB |
| Layer Ad + Medium Rectangle Reminder | | 400 x 400 300 x 250 | 150,00 | 80 KB |
| Half Page | ⑦ | 300 x 600 | 150,00 | 80 KB |
| Expandable Half Page | ⑦ + ⑧ | 630 x 600 | auf Anfrage | 80 KB |
| Superbanner (Leaderboard) | ⑨ | 728 x 90 | 75,00 | 80 KB |
| Skyscraper | ⑩ | 120 x 600 160 x 600 | 75,00 | 80 KB |
| Wallpaper (Superbanner + Skyscraper) | ⑪ | 728 x 90 max. 160 x 600 | 150,00 | 80 KB |

Autoflotte-App:

Platzieren Sie Ihre Werbung/Logo/Gewinnspiel auf unserer Autoflotte-App. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

Zugriffe: 2.500 Page Impressions
 bislang auf 620 mobilen
 Endgeräten installiert
 (iPhone, iPad, Android)
 (eigene Datenerhebung)

Format: bis 130 Pixel Höhe

Platzierung: auf jeder Seite möglich

TKP: € 75,00

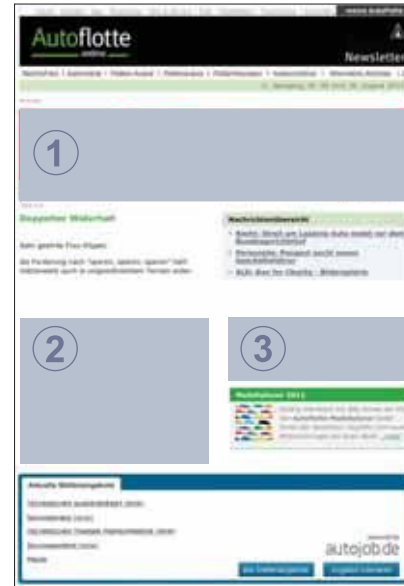


Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Kurzcharakteristik: 2 x wöchentlich (dienstags und donnerstags) werden die Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter informiert.

Newsletter-Abonnenten: 9.370 (Juni 2012)

Laufzeit/Belegung: Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.



| Werbeformate für Newsletter | Grafik | Pixel-Format | TKP in € | Größe |
|--|--------|----------------------------|----------|-------|
| Textanzeige + Bild oder Logo groß oder Quer-/Fullsizebanner | ① | 650 x 150 (700 Zeichen) | 75,00 | 30 KB |
| Medium Rectangle | ② | 300 x 250 | 75,00 | 30 KB |
| Textanzeige + Logo klein | ③ | 300 x 115 (180 Zeichen) | 55,00 | 10 KB |

Flottenlösungen

Kurzcharakteristik:

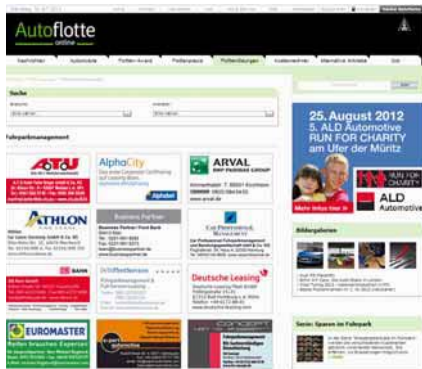
Crossmediales Anbieterverzeichnis für Flotten- und Fuhrparkbetreiber:

- **Autoflotte** Print
- **Autoflotte online** (www.autoflotte.de)
- Autoflotte Archiv-DVD

Platzierung:

Die Flottenlösungen gliedern sich in die Rubriken Autogas, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Fahrzeughersteller & Importeure, Fleetsoftware, Führerscheinkontrolle, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Instandsetzung & Smart Repair, Leasing & Finanzierung, Mobilitäts-Dienstleister, Reifen & Reifenservice, Schadensmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstatt-service und Zubehör.

Alle Firmeneinträge werden nach Rubriken sortiert alphabetisch aufgelistet.



Darstellung Print:

Format: Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse
Erscheinung: Jede 2. Print-Ausgabe der Autoflotte = 6 Ausgaben

Darstellung Online:

Listeneintrag: Display, 190 px breit x 110 px hoch, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse
Firmeninfos: – Firmenprofil
– Produkte & Leistungen
– Ansprechpartner
– Referenzen
– Kontakt
Erscheinung: 12-monatige Präsenz auf **Autoflotte online**

Darstellung Archiv-DVD:

Listeneintrag: Display, 190 px breit x 110 px hoch, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse sowie Verlinkung auf die Online-Darstellung
Verbreitete Auflage: 33.500 Exemplare
Erscheinung: 1x im Jahr mit Autoflotte Nr. 3

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

Paketpreis je Rubrik und Jahr: € 1.380,00

Stellenportal autojob.de:

Mit einem Klick gelangen Sie direkt von autoflotte.de zu unserem Stellenportal autojob.de.

Zugriffe (aktuell auf Anfrage):

Visits: 38.352 (7/2012)

Page Impressions: 205.151 (7/2012)



| Werbeform | Zeitraum | Preis in € ¹⁾ |
|---|-----------------|----------------------------|
| Stellenanzeige Standard | 4 Wochen | 595,00 |
| Stellenanzeige Standard in Kombination mit Print | 4 Wochen | 290,00²⁾ |
| Stellenanzeige Individuell | 4 Wochen | 795,00 |
| Stellenanzeige Flat³⁾ | 1 Jahr | 2.000,00 |
| Stellengesuch online | 4 Wochen | 95,00 |
| Stellengesuch online in Kombination mit Print | 4 Wochen | kostenlos |
| Firmenprofil | 1 Jahr | 1.380,00 |

| Optimierungsmöglichkeiten | Platzierung | Preis in € ¹⁾ |
|------------------------------|--|-----------------------------------|
| Highlight | Listenansicht oben nach Datum sortiert | 4 Wochen 200,00 |
| Job des Tages | Home, max. 6 Anzeigen | 4 Wochen 100,00 |
| Verknüpfung | in AUTOHAUS-App | 4 Wochen 50,00 |
| Verknüpfung | in Autoflotte-App | 4 Wochen 50,00 |
| Teaser und Direktlink | in einem Springer-Automotive-Media-Newsletter | 1 Tag pro Newsletter 50,00 |

¹⁾ Preis pro Position

²⁾ Preis nicht AE-fähig

³⁾ nur in Verbindung mit einem Firmenprofil buchbar

Datenanlieferung: kontakt.anzeigen@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: .swf, .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Alternativer Text für alle Nicht-HTML-User
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein: Fließtext max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
Logo/Bild: 60 x 60 px

Textanzeige groß: Fließtext max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
Logo/Bild: 130 x 80 px

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartner:

Doris Aschenbrenner
Mediaberaterin Online
Tel.: +49 89 203043-1220
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: doris.aschenbrenner@springer.com

auf Anfrage

| SCHWERPUNKTTHEMEN | WEITERE THEMEN | MESSEN |
|--|---|---|
| HEFT 1 AS: 03.12.12 DU: 06.12.12 ET: 28.12.12 | Wahl Autoflotte Flotten-Award 2013 | Jahresausblick 2013 |
| HEFT 2 AS: 09.01.13 DU: 12.01.13 ET: 31.01.13 | Freie Werkstattketten/-konzepte | Glasschäden |
| HEFT 3 AS: 04.02.13 DU: 07.02.13 ET: 28.02.13 | Elektronische Führerscheinkontrolle | Übersicht Erdgasfahrzeuge Int. Automobil Salon, Genf, 07.–17.03.13 |
| HEFT 4 AS: 06.03.13 DU: 11.03.13 ET: 28.03.13 | Sieger des Autoflotte Flotten-Award 2013 | Neue Sommerreifen |
| HEFT 5 AS: 08.04.13 DU: 11.04.13 ET: 30.04.13 | Fahrzeugrückgabe und Fahrzeugaufbereitung | Übersicht Hybridfahrzeuge |
| HEFT 6 AS: 06.05.13 DU: 10.05.13 ET: 31.05.13 | Green Fleet | Übersicht Elektrofahrzeuge |
| HEFT 7 AS: 06.06.13 DU: 11.06.13 ET: 28.06.13 | Langzeitmiete | Übersicht Fahrzeuge mit einem CO ₂ -Ausstoß von weniger als 100 g/km |
| HEFT 8 AS: 09.07.13 DU: 12.07.13 ET: 31.07.13 | Marktübersicht: Tankkarten | Fahrzeugbeklebung |
| HEFT 9 AS: 07.08.13 DU: 12.08.13 ET: 30.08.13 | Neuheiten-Vorschau IAA | Dienstwagenüberlassungsvertrag IAA PKW, Frankfurt/Main, 12.–22.09.13 |
| HEFT 10 AS: 06.09.13 DU: 11.09.13 ET: 30.09.13 | Motivationsmodell Dienstwagen | Neue Winterreifen Marktübersicht Reifendienstleister Spezial: Flottenversicherung und Riskmanagement |
| HEFT 11 AS: 09.10.13 DU: 14.10.13 ET: 31.10.13 | Marktübersicht Leasing und Fuhrparkmanagement | Einbauten für Transporter |
| HEFT 12 AS: 07.11.13 DU: 12.11.13 ET: 29.11.13 | Business-Modelle der Autovermieter | Gebrauchtwagenleasing Essen Motor-Show, Essen, 30.11.–08.12.13 |
| HEFT 1/2014 AS: 04.12.13 DU: 09.12.13 ET: 31.12.13 | Wahl Autoflotte Flotten-Award 2014 | Jahres-Ausblick 2014 |

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.