

2013

MEDIADATEN 2013



Das Fachmagazin rund
um die Tankstellenbranche
www.tankstellenmarkt.com

Attraktive Zielgruppe

- **tankstellen markt** hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 15.638 Exemplaren (IVW 01.07.2011–30.06.2012).
- 94 % der **tankstellen markt**-Leser betreiben eine Tankstelle.*
- Jedes Exemplar **tankstellen markt** hat lt. aktueller Leser-Struktur-Analyse eine durchschnittliche Lesedauer von 35,7 Minuten.*

Wirksames Werbemedium (Print und Online)

- 69,6 % der Shopbetreiber sind in der Wahl ihres Sortiments völlig bzw. weitgehend frei.*
- Neben den Gesprächen mit Kollegen aus anderen Betrieben sind Fachzeitschriften die wichtigste Informationsquelle (Kommentierung TNS Emnid 2007).
- Beeindruckend: Ihre Anzeige in **tankstellen markt** hat eine Seitenkontaktchance von über 83%.*

*TNS Emnid, Leser-Struktur-Analyse 11/2007
(siehe ergänzend Kurzfassung der Erhebungsmethode)

Kurzcharakteristik:

Die Tankstellenbranche ist zum komplexen Tätigkeitsfeld für hoch qualifizierte Fachleute mit Entscheidungsbefugnis für modernste Betriebe geworden. Diese bewähren sich zugleich als selbstständige Unternehmer im umsatzstarken Eigengeschäft.

tankstellen markt erfüllt im Spannungsfeld zwischen Mineralölgesellschaften, Verbänden, Pächtern und Stationären die Aufgabe des engagierten Informationsorgans auf Basis profunder fachlicher Orientierung und marktnaher Recherche.

tankstellen markt: Europas auflagenstärkstes und weit verbreitetes Fachorgan für den Gesamtbereich Tankstellenbranche. Fachorgan von ZTG- und allen Landesverbänden, der IG Esso und des EPSI-Office.

tankstellen markt: Hohe Akzeptanz durch langjährige erfahrene Fachjournalisten.

Erscheinungsweise: monatlich; 1/2 und 7/8 als Doppelausgaben

Jahrgang: 23. Jahrgang 2013

Web-Adresse (URL): www.tankstellenmarkt.com

Mitgliedschaften: EPSI

Organ: Fachorgan des Zentralverbands des Tankstellengewerbes (ZTG) e. V. (Bonn) mit allen Mitgliedsverbänden, der IG Esso und des EPSI-Office-Berlin (European Petrol Station Interface)

ISSN: 0940-7871

Bezugspreis: Inland: € 58,70 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Ausland: € 70,70 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 7,80 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0

**Tanja Heyn**

Mediaberaterin

tanja.heyn@springer.com

Telefon +49 89 203043-1245

Fax +49 89 203043-1240

**Anna Pauckstadt**

Mediaberaterin

anna.pauckstadt@springer.com

Telefon +49 89 203043-1140

Fax +49 89 203043-1240

**Petra Willmeroth**

Leitung Sondergeschäfte

petra.willmeroth@springer.com

Telefon +49 89 203043-1142

Fax +49 89 203043-1240

**Sylvia Affeld**

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.tankstellenmarkt@springer.com

Telefon +49 89 203043-1132

Fax +49 89 203043-2100

**Veronika Eisele**

Anzeigendisponentin Online

veronika.eisele@springer.com

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100

Verlag:

Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel.: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Redaktion:

Chefredaktion: Patrick Neumann
Tel.: +49 89 203043-1184, Fax: +49 89 203043-1181
E-Mail: tankstellenmarkt@springer.com

Vertrieb:

Tel. Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12)

Druckauflage:	16.000		
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	15.638	davon Ausland:	68
<hr/>			
Verkaufte Auflage:	2.176	davon Ausland:	54
▪ Abonnierte Exemplare:	2.168	davon Mitgliederstücke:	1.532
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	8		
<hr/>			
Freistücke:	13.462		
<hr/>			
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	362		

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Empfängergruppen nur Tankstellen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Exemplare
-------------------------------------	-------------------------------------------------------	-----------

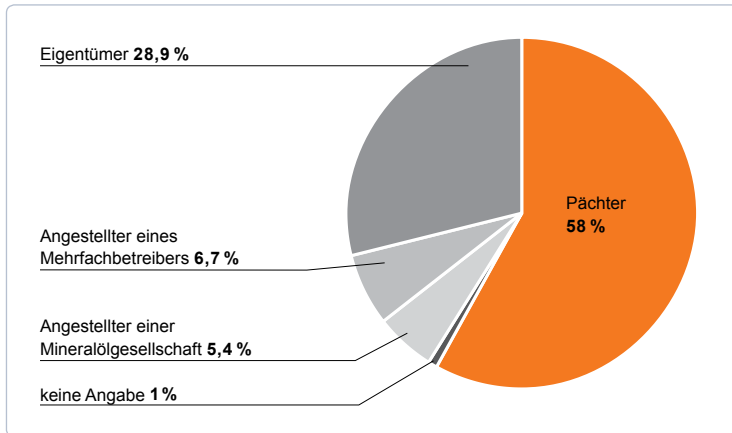
Tankstelle	85,6	12.146
Autowasch- und Pflegebetrieb	0,5	71
Zulieferer/Hersteller für Tankstellen und Waschbetriebe	3,3	468
Tankstelle und Autowaschbetrieb	5,1	724
Tankstelle mit Kfz-Werkstatt	2,4	340
Mineralölhändler	1,2	170
Autohaus mit Tankstelle	0,9	128
Verband	0,9	128
Differenz	0,1	14

Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100,0	14.189
Ausland (nicht erhoben):		68

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 15.638

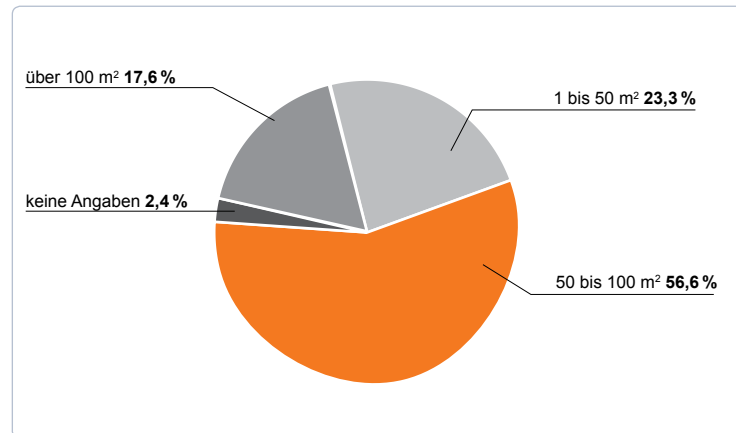
Die Ziffern 20, 22 und 23 werden nicht ausgewiesen, da sie für die Leser nicht marktrelevant sind.

Tätigkeitsmerkmal: Stellung im Betrieb: „Sie betreiben eine Tankstelle. Sind Sie ...“



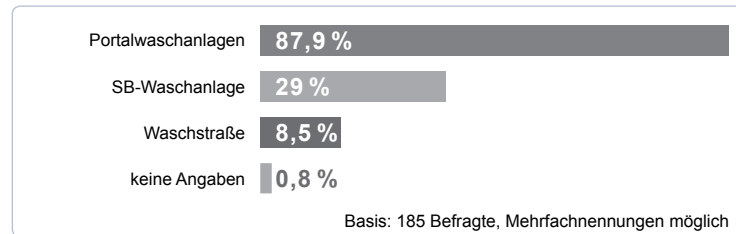
69,9% der Empfänger arbeiten schon seit über 10 Jahren in der Tankstellenbranche.

Shopgrößen:



**95,3% der Empfänger mit Tankstelle haben einen Shop in ihrer Station.
69,6% der Shopbetreiber sind in der Wahl ihres Sortiments völlig bzw. weitgehend frei.**

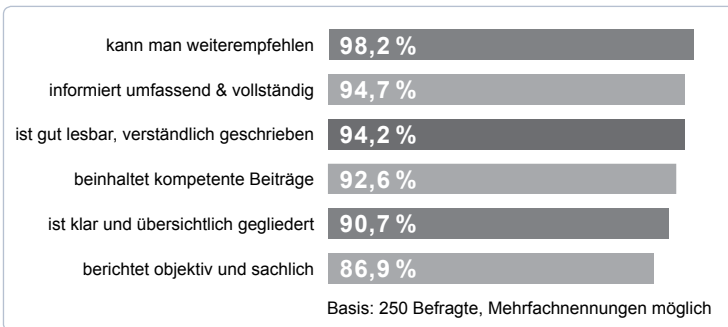
Weitere Geschäftszweige – Waschanlagen:



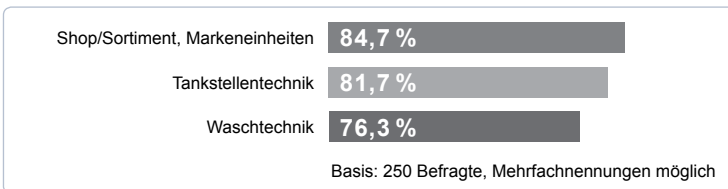
Basis: 185 Befragte, Mehrfachnennungen möglich

Zufriedenheit:

Folgende Aussagen treffen aus Sicht der Leser auf **tankstellen markt** zu



Die Leser sind mit der Auswahl und Darstellung der Themen in **tankstellen markt** sehr zufrieden.



Für die Themen Shop, Tankstellen- und Waschtechnik interessieren sich die Empfänger besonders.

Informationsverhalten:

Seitenkontaktchance

– Die Seitenkontaktchance pro Exemplar beträgt 83,8 %.

Lesefrequenz

– 75,8 % der Befragten haben alle der letzten 10 Ausgaben von **tankstellen markt** gelesen.

Archivierung

– 72,0 % der Leser sammeln alle oder zumindest einzelne Ausgaben bzw. Beiträge von **tankstellen markt**.

Online

– Bereits 86,8 % der Leser nutzen das Internet regelmäßig beruflich.

Die durchschnittliche Lesedauer von **tankstellen markt** beträgt 35,7 Minuten.

Methodik:

Durchführendes Institut: TNS Emnid, Bielefeld

Grundgesamtheit: Hauptsächlich Leser der Zeitschrift **tankstellen markt**

Methode: Mündliche (telefonische) Befragung

Stichprobenauswahl: Random

Brutto-Stichprobe: 418 gezogene Empfänger

Netto-Stichprobe: 250 tatsächliche Interviews

Ausschöpfungsquote: 70,2 %

Untersuchungszeitraum: 02.11.–30.11.2007

Die Befragung beruht auf wissenschaftlichen Verfahren und ist deshalb repräsentativ für die abzubildende Grundgesamtheit.

TECHNIK	COVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	MESSEN
HEFT 1/2 AS: 02.01.13 DU: 07.01.13 ET: 25.01.13 Card-Forum Kongressbericht	Sicherheitsysteme Waschanlagen Zapfanlagen/Tankautomaten ISM Messeneuheiten/ EuroCIS Messeneuheiten	EDV-Systeme (Warenwirtschafts-/Abrechnungssysteme) Kassen & Zahlungssysteme	UNITI Cards- und Automations-Forum, Hamburg, 09.–10.01.13 AUTOZUM, Salzburg, 16.–19.01.13 ISM Süßwaren, Köln, 27.–30.01.13 FruitLogistica, Berlin 06.–08.02.13 EuroCIS, Düsseldorf, 19.–21.02.13
HEFT 3 AS: 04.02.13 DU: 08.02.13 ET: 01.03.13	Tankstellenbau Waschchemie/-textilien Umweltschutz/Abscheider Internorga Vorbericht	Tabak Kaffee & Tee Backshop – Bistro – Snacks	Internorga, Hamburg, 08.–13.03.13
HEFT 4 AS: 12.03.13 DU: 14.03.13 ET: 05.04.13	SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Preisanzeigen Energiemanagement/Beleuchtung Internorga Messebericht	Alkohol, Energy- & Softdrinks Tiefkühlkost Süßwaren & Salziges	AMITEC & AMICOM, Leipzig, 11.–14.04.13
HEFT 5 AS: 09.04.13 DU: 12.04.13 ET: 03.05.13	Waschanlagen Sicherheitssysteme Tankstelle & Mittelstand Vorbericht	Eis & Molkereiprodukte Presse & Bücher Ladenbau & Einrichtung	Tankstelle & Mittelstand, Münster, 15.–16.05.13
HEFT 6 AS: 14.05.13 DU: 16.05.13 ET: 07.06.13	Umweltschutz/Abscheider Zapfanlagen/Tankautomaten Tankstelle & Mittelstand Messebericht	Tabak Alkohol, Energy- & Softdrinks	Anhängervermietung
ET: 05.07.13	BRANCHENGUIDE: INNOVATION TANKSTELLE 2013		

TECHNIK	COVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	MESSEN
HEFT 7/8 AS: 10.07.13 DU: 15.07.13 ET: 02.08.13	Tankstellenbau SB-Waschplätze Kraftstoffe & Alternativen	Ladenbau & Einrichtung Presse & Bücher	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme
HEFT 9 AS: 13.08.13 DU: 19.08.13 ET: 06.09.13	Preisanzeigen Waschchemie/-textilien	Tiefkühlkost Backshop – Bistro – Snacks Kaffee & Tee Inter-tabac Vorbericht	IAA , Frankfurt, 12.–22.09.13 drinktec-interbrau , München, 16.–20.09.13 EU Vent & coffeena , Köln, 19.–21.09.13 Inter-tabac , Dortmund, 20.–22.09.13
HEFT 10 AS: 10.09.13 DU: 13.09.13 ET: 04.10.13	Zapfanlagen/Tankautomaten Waschanlagen Tankstellenreinigung	Süßwaren & Salziges Tabak Alkohol, Energy- & Softdrinks Inter-tabac Messebericht Südback Vorbericht	ANUGA , Köln, 05.–09.10.13 Südback , Stuttgart, 19.–22.10.13
HEFT 11 AS: 15.10.13 DU: 18.10.13 ET: 08.11.13	Tankstellenbau Energiemanagement/Beleuchtung Umweltschutz/Abscheider Sicherheitssysteme	Kaffee & Tee Ladenbau & Einrichtung Eis & Molkereiprodukte	GastRo , Rostock, 10.–13.11.13 Essen Motor-Show , Essen, 30.11.–08.12.13
HEFT 12 AS: 13.11.13 DU: 18.11.13 ET: 06.12.13	SB-Waschplätze Kraftstoffe & Alternativen Waschchemie/-textilien Preisanzeigen	Tabak Alkohol, Energy- & Softdrinks Backshop – Bistro – Snacks	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme tankstellen markt Extra Bezahlungssysteme und Automationsprozesse

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

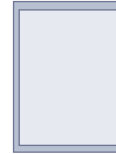
Formate



Titel
210 x 158 mm
–



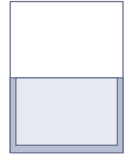
2/1 Seiten über Bund
388 x 240 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 240 mm
210 x 279 mm*



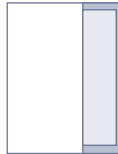
1/2 Seite hoch
85 x 240 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

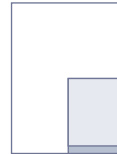
Extra
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/3 Seite hoch
55 x 240 mm
63 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 86 mm*



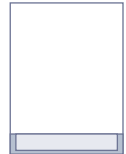
1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 240 mm
46 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 63 mm*



1/8 Seite quer
175 x 25 mm
210 x 31 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Extra
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 240 mm
63 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 86 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 240 mm
46 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 63 mm*

175 x 25 mm
–

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
Titel		7.700,00
2/1 Seite	8.530,00	12.590,00
1/1 Seite	4.270,00	6.290,00
1/2 Seite	2.130,00	3.240,00
1/3 Seite	1.430,00	2.520,00
1/4 Seite	1.070,00	2.160,00
1/8 Seite	540,00	1.630,00

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite 10 % vom 4c-Preis
4. Umschlagseite 20 % vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe 25 % vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %
6-maliges Erscheinen 5 %
12-maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel

2 Seiten 10 %
3 Seiten 15 %
5 Seiten 20 %
7 Seiten 25 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartner:

Tanja Heyn
Mediaberaterin
Tel.: +49 89 203043-1245
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: tanja.heyn@springer.com

**Auflage:**

Druckauflage:	16.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12):	15.638 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil	175 mm breit x 240 mm hoch
Karriere- und Anzeigenmarkt	189 mm breit x 250 mm hoch
Sonderhefte	175 mm breit x 240 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	10 x pro Jahr (2 Doppelausgaben)
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.**Verbindungen:**

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931 385-332
Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Sonderteil „Marktführer“, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Verschiedenes

Sonderteil „Marktführer“:

Rubrik-Überschriften ohne Berechnung, pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 2,80

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.

3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	189	x 250	3.200,00	2.200,00
1/2 Seite	hoch	93 x 250	1.600,00	1.100,00
	quer	189 x 125		
1/4 Seite	hoch	93 x 125	800,00	550,00
1/8 Seite	hoch	45 x 125	400,00	275,00
	quer	93 x 62,5		
3/32 Seite	quer	93 x 48	300,00	211,20
1/16 Seite	hoch	45 x 62,5	200,00	137,50
	quer	93 x 31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,20
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 2,20
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,20
Chiffregebühr:	Inland	€ 12,00
	Ausland	€ 16,00

Platzierung: auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte	€ 0,80
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	€ 1.800,00
1/2 Seite und kleiner	€ 1.070,00

Rabatt:

Bei zweimaligem unverändertem Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 290,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 36,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-, 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 5.700,00 €
- 4-seitig: 7.360,00 €
- 6-seitig: 9.160,00 €
- 8-seitig: 10.870,00 €

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform mit Perforation
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag
- Inhalte werden von Fachjournalisten erstellt

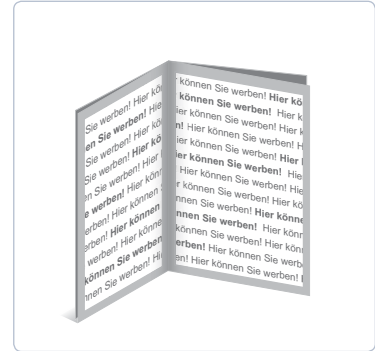
Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigen-seiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis (nicht AE-fähig):

- 6 Seiten: 19.800,00 €
- 8 Seiten: 24.800,00 €

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden von Fachjournalisten redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

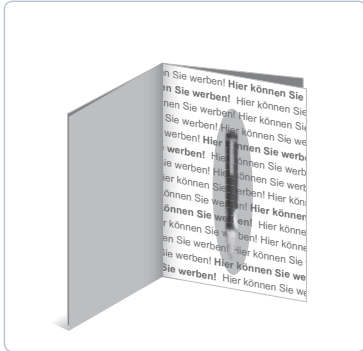
Format:

- 2/1, 1/1 oder 1/2 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis (nicht AE-fähig):

- 2/1 Seite: 14.043,00 €
- 1/1 Seite: 7.027,00 €
- 1/2 Seite: 3.611,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 128,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo, URL oder QR-Code – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.000,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbepform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

Format:

- 55 mm Breite x 165 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 3.800,00 € + Anzeige

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- 18.080,00 €

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- 7.140,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 23.540,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft: 480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt: 640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 7.570,00 €
- Im Heft: 11.750,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 24.440,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Top-Platzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

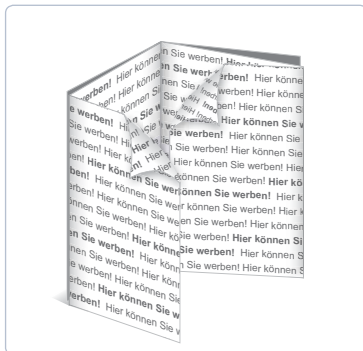
Format:

- 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 13.900,00 €

Altarfalz im Heft



Besonderheit:

- Top-Platzierung durch Öffnen der Klappen in der Heftmitte
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- 2/1 Seite + 4 x 1/1 Seite hoch, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 3.925,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

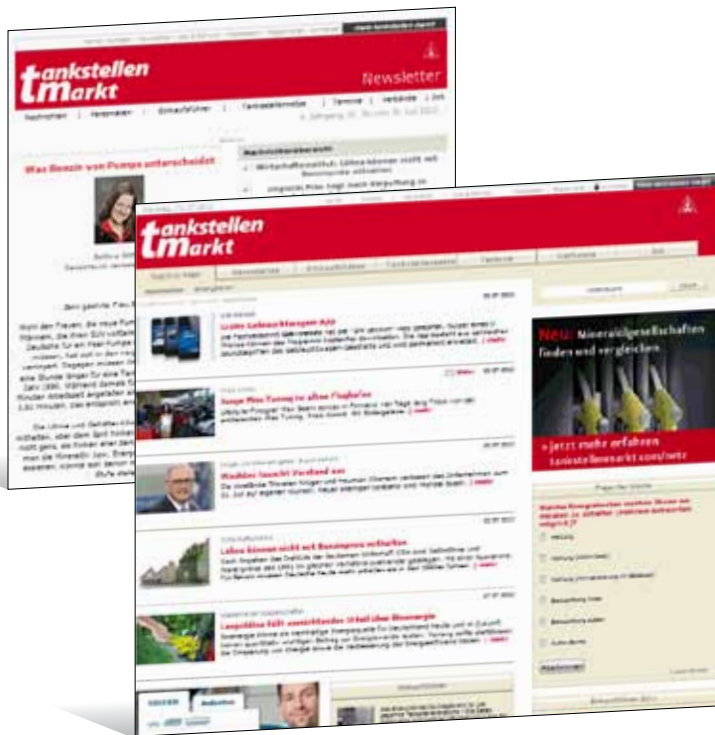
Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Liefervermerk: für „tankstellen markt“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 19.800,00
Advertorial	ab 3.611,00
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g	290,00
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	36,00
Einhefter	ab 5.700,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 128,00
Inselanzeige	2.000,00
Lesezeichen	Anzeige + 3.800,00
Coversampling	18.080,00
Post-it	7.140,00
Sliding Door	23.540,00
Banderole	ab 7.570,00
Gatefolder	24.440,00
Altarfalz	13.900,00
Altarfalz im Heft	auf Anfrage
Juniorpage	3.925,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.



Web-Adresse (URL): www.tankstellenmarkt.com

Kurzcharakteristik:


tankstellen markt online ist der Internetdienst für den Tankstellenunternehmer. Das Online-Angebot umfasst sämtliche aktuellen Informationen und Termine rund um die Branche. Mit dem regelmäßig 1 x wöchentlich erscheinenden Newsletter werden die wichtigsten Informationen zum Anfang der Woche gebündelt verschickt.

Um sich über Produkte und Dienstleistungen im Markt zu informieren, bieten wir zur Abrundung unseres Informationsangebots den klar strukturierten Einkaufsführer an.

Zielgruppe:

Autowaschbetriebe, Tankstelleninhaber, Tankstellenpächter

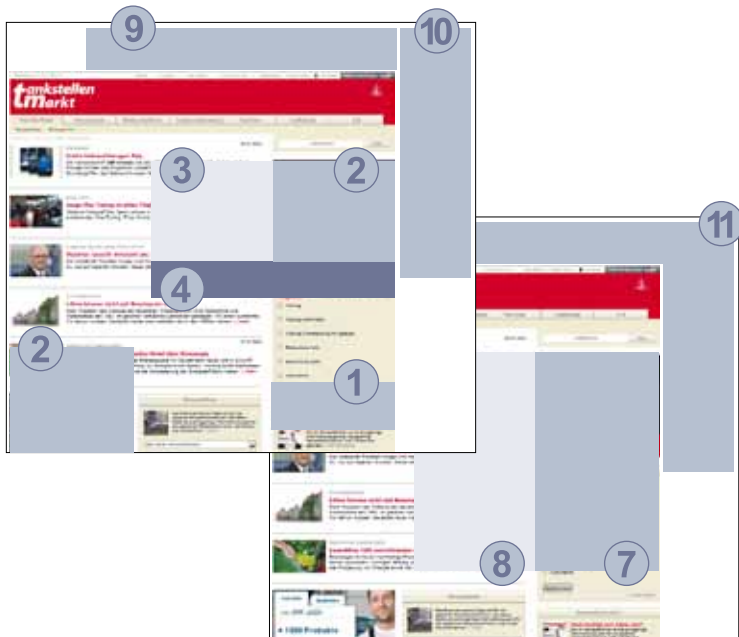
Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Mai 2009 

Zugriffe:

Visits: 13.042 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2012)
 Page Impressions: 43.137 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2012)
 aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten

Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	300 x 250 (630 x 250)	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	300 x 250 (630 x 350)	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 max. 160 x 600	150,00	80 KB

Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Kurzcharakteristik: An jedem Montag werden aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt zusammengefasst in einem E-Mail-Newsletter an unsere Abonnenten geschickt.

Newsletter-Abonnenten: auf Anfrage

Laufzeit/Belegung: Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.



Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Bild oder Logo groß oder Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150 (700 Zeichen)	75,00	30 KB
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	30 KB
Textanzeige + Logo klein	③	300 x 115 (180 Zeichen)	55,00	10 KB

Einkaufsführer:

Kurzcharakteristik:

Der Einkaufsführer ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema „Tankstelle“ präsentieren.

Platzierung:

Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.tankstellenmarkt.com.

Darstellung:

Ein Eintrag beinhaltet Folgendes:

- Firmenlogo
- Kontaktdaten
- Link zur Homepage
- Direktkontakt per E-Mail
- Firmenprofil
- Leistungen & Produkte
- Referenzen und Ansprechpartner
- Bildergalerie

Preis pro Eintrag € 580,00



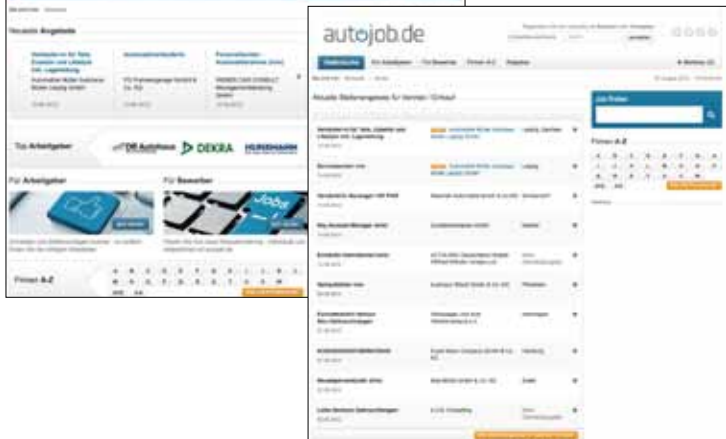
Stellenportal autojob.de:

Mit einem Klick gelangen Sie direkt von tankstellenmarkt.com zu unserem Stellenportal autojob.de.

Zugriffe (aktuell auf Anfrage):

Visits: 38.352 (7/2012)

Page Impressions: 205.151 (7/2012)



Werbeform	Zeitraum	Preis in € ¹⁾
Stellenanzeige Standard	4 Wochen	595,00
Stellenanzeige Standard in Kombination mit Print	4 Wochen	290,00²⁾
Stellenanzeige Individuell	4 Wochen	795,00
Stellenanzeige Flat³⁾	1 Jahr	2.000,00
Stellengesuch Online	4 Wochen	95,00
Stellengesuch Online in Kombination mit Print	4 Wochen	kostenlos
Firmenprofil	1 Jahr	1.380,00

Optimierungsmöglichkeiten	Platzierung	Preis in € ¹⁾
Highlight	Listenansicht oben nach Datum sortiert	4 Wochen 200,00
Job des Tages	Home, max. 6 Anzeigen	4 Wochen 100,00
Verknüpfung	in AUTOHAUS-App	4 Wochen 50,00
Verknüpfung	in Autoflotte-App	4 Wochen 50,00
Teaser und Direktlink	in einem Springer-Automotive-Media-Newsletter	1 Tag pro Newsletter 50,00

¹⁾ Preis pro Position

²⁾ Preis nicht AE-fähig

³⁾ nur in Verbindung mit einem Firmenprofil buchbar

Datenanlieferung: kontakt.anzeigen@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: .swf, .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Alternativer Text, für alle Nicht-HTML-User
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein: Fließtext max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
Logo/Bild: 60 x 60 px

Textanzeige groß: Fließtext max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
Logo/Bild: 130 x 80 px

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartner:

Tanja Heyn
Mediaberaterin
Tel.: +49 89 203043-1245
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: tanja.heyn@springer.com

auf Anfrage