



All-inklusive-Autopartner
mit Erfolgsgarantie.

TOHA Automobil- Vertriebs GmbH

Heldengut 1a
94146 Hinterschmiding

Telefon +49 (0) 8551 / 57 77 - 0
Telefax +49 (0) 8551 / 57 77 - 27

E-Mail: info@autotoha.de
Web: www.autotoha.de

Die Zukunft des erfolgreichen Fahrzeughandels





Eine zuverlässige gewinnbringende Partnerschaft

„TOHA - Eine Lösung für alle Autohändler“

Die Firma TOHA bietet für alle Vertragshändler und den freien Automobilhandel ein äußerst interessantes Partnerschaftsmodell an. Die All-inklusive-Pakete reichen vom Automobilenkauf über die Vermarktung bis hin zu Kundenbindungssystemen und eigenen Finanzdienstleistungen. TOHA blickt mittlerweile zurück auf über 35 Jahre Erfahrung im Autohandel.

Unsere Marktexperten befassen sich zudem seit 1990 mit dem Import von Neufahrzeugen aus allen europäischen Ländern. Über eine so umfassende Erfahrung im effizienten zuverlässigen Management des gesamten Beschaffungs- und Versorgungsprozesses verfügen nur sehr wenige Anbieter. Zudem haben wir ein dichtes Handelspartnernetz in rund 27 europäischen Ländern. Dies gewährleistet eine effektive Versorgung mit Top-Ange-

boten an Pkw-Neufahrzeugen, Vans, Mini-Vans, Cabriolets, Geländewagen und kleinen Nutzfahrzeugen – nahezu aller Marken.

Mit TOHA auf dem Weg zum Mehrmarkenhandel

Der Geschäftserfolg von TOHA gründet sich unter anderem darauf, dass zwischen den europäischen Ländern erhebliche Preisdifferenzen bei gleichen Modellen existieren, teilweise in einer Höhe von bis zu 45 %. Diese Preisdifferenzen kommen zustande durch:

- Hohe Rabatte durch das TOHA Einkaufsnetz im Sinne eines Großabnehmers
- Eine uneinheitliche Besteuerung von Verbrauchsausgaben bzw. von Luxusgütern
- Unterschiedliche Preispositionierung zwischen den Ländern gleicher Produkte
- Eine generelle Marktsättigung, die die Hersteller immer wieder dazu zwingt, über besondere Absatzfördermaßnahmen (offene bzw. versteckte Preisnachlässe) ihr geplantes Absatzvolumen zu realisieren
- Schnellere Verfügbarkeit von Produkten, die aufgrund einer hohen Nachfrage knapp sind und in anderen Ländern freier erhältlich sind
- Spezielle Sondermodelle mit besseren Ausstattungen in anderen Ländern.

TOHA serviert die komplette EU auf dem Silbertablett

Die Aussage zu treffen „Die Zukunft des Autohandels gehört dem Mehrmarkenhandel“ ist einfach, nur warum ist das so? Die Begründung liegt in der flexiblen Lebenshaltung der Menschen und in einer immer schneller werdenden Zeitspirale. Egal was am Markt gerade gefragt ist, Sie als Autohändler müssen dies anbieten können, nur dann ist der Kunde zufrieden und auch Ihr Geschäft läuft. Wie soll man das schaffen mit nur einer oder zwei Marken? Die Antwort ist denkbar einfach: „Gar nicht.“ Aber mit den besten Modellen aus über 20 Marken kann Ihr Kunde den Hof ohne ein Auto gar nicht verlassen. Das ganze serviert Ihnen die TOHA auf einem silbernen Tablett mit kompletter und kompetenter Werbeunterstützung, direkt auf Ihr Autohaus zugeschnitten. Das ist die hohe Kunst des Autohandels. Ich freue mich auf eine erfolgreiche Partnerschaft mit Ihnen.

Ihr Anton Donnerbauer
Geschäftsführer TOHA



Der Mehrmarkenhandel ist das Autohandelskonzept der Zukunft. Die TOHA beliefert seine Kunden aus der gesamten EU.



10 gute Gründe für eine TOHA-Kooperation

1 Professionalität und Erfahrung im Mehrmarkenhandel
Fahrzeugeinkauf war noch nie so einfach! Genießen Sie die Vorteile jahrelanger Kontakte im Aufbau des ausländischen TOHA-Handelspartnernetzes. TOHA kooperiert nur mit seriösen und kompetenten Lieferanten. Dadurch wird ein optimaler und reibungsloser Ablauf in der Fahrzeugbestellung gewährleistet.

2 Die komplette EU im Überblick
Mit TOHA als Partner bieten wir Ihnen tagesaktuell (in Echtzeit) einen Überblick über Modellvarianten, Extras und Preise aller sich lohnenden Marken aus bis zu 27 EU-Ländern. Dank hauseigener Datenbankanbindung und täglicher Pflege unseres TOHA-Configurators können wir Ihnen diese Vorteile verschaffen.

3 Ihr Fahrzeug nach Kundenwunsch
Der TOHA-Configurator verfügt über fast alle Modelle und Marken. Zu dieser erstklassig ausgewählten Pkw-Palette sind auch kleinere Nutzfahrzeuge verfügbar, um das Produktportfolio unserer zufriedenen Kunden zu optimieren. Nachlässe bei Neufahrzeugen sind derzeit bis zu 45 % unter dem deutschen

Listenpreis möglich. Der TOHA-Configurator zeigt Ihnen eine übersichtliche Gegenüberstellung und die Ausstattungsunterschiede zwischen dem EU-Modell und dem deutschen Modell sowie die Preisdifferenz in Euro und %-Prozent an. Durch diese einfache Gegenüberstellung erkennt der Autointeressent sofort seine Vorteile und das Programm übernimmt für Sie die Beratung und dadurch den Verkauf.

4 Lagerfahrzeuge vermitteln Flexibilität
Wir bieten Ihnen Zugriff auf einen umfangreichen, täglich gepflegten Lagerfahrzeug-Pool von über 4.000 Fahrzeugen. Das Partnerunternehmen TOHA erarbeitet Top-Angebote inklusive Vermarktungsstrategien für Ihren Handelserfolg mit qualitativ hochwertigen, leichtverkäuflichen Autovarianten.

5 Professioneller Händlerservice durch Kundenbindungspakete
Wir bieten Ihnen durch unseren Leasing- und Finanzierungsrechner, sowie mit den Anschluss- und Mobilitätsgarantien einen professionellen Händlerservice an. Sie können Ihren Kunden somit an Ihr Autohaus binden und durch Zusatzdienstleistungen Provisionen verdienen.

6 Deutscher Kaufvertrag
Bei einer Fahrzeugbestellung schließen Sie den Kaufvertrag immer mit TOHA, natürlich nach deutschem Recht, ab. TOHA führt daher keine Vermittlungstätigkeit aus und stellt Ihnen mit dem derzeitigen Mehrwertsteuersatz eine Fahrzeugrechnung aus.

7 Flexible Fahrzeugauslieferung
TOHA importiert die Fahrzeuge nach Deutschland. Der Kunde erhält sein Fahrzeug mit COC-Dokument (Certificate of Conformity) ausgeliefert. Die Fahrzeuge werden für unsere Kunden kostenfrei vom Ausland nach Heldengut, Deutschland transportiert. Gegen einen geringen Aufpreis transportiert die TOHA das Fahrzeug an den gewünschten Standort. Mit der TOHA-Spedition sind Sie immer auf der sicheren Seite, weil eine Komplettversicherung sämtliche Transportrisiken auffängt. Eine Anzahlung ist nicht erforderlich, außer bei Sonderfahrzeugen kann es vorkommen, dass ein Voranschlag benötigt wird.

8 Optimale Marketinghilfen unterstützen im Verkauf
Es reicht einfach nicht aus, ein gutes Produkt zu haben und keiner weiß es. Hier bietet die TOHA seinen Partnern verkaufsunter-

stützende Maßnahmen an, die den Autoabsatz seiner Kunden ankurbeln. Die Entwicklung einer einheitlichen Corporate Identity, unterstützt durch eine eigene Partner-Homepage und der idealen Print-, On-Air- und Onlinewerbung führen schnell zum Erfolg und zur nachhaltigen langfristigen Kundenbindung. – Ihre Kunden werden über Sie sprechen. (Mundwerbung ist die beste Werbung.)

9 Eigene Verkaufsplattform
Bequem Fahrzeuge aus 27 EU-Ländern konfigurieren! Das Ergebnis ist automatisch die beste Auswahl des vorteilhaftesten Modells, ergänzt durch von TOHA vorkonfigurierte TOP-Angebote. Zudem sind über 4.000 Lagerfahrzeuge zur ständigen Auswahl vorhanden. Dabei rückt TOHA komplett in den Hintergrund, denn Ihr Firmenlogo und Ihr eigener Aufschlag stehen beim Endkunden im Vordergrund. Ein TOHA-Partner wird so zum professionellen EU-Mehrmarkenhändler.

10 Zufriedene Kunden
Ihre Kunden erhalten alle Vorteile, auch die Garantie- und Kulanzleistungen, welche Ihnen der Vertragshändler bietet – und haben darüber hinaus eine wesentlich größere Modellauswahl. Sie sind der Komplettanbieter für Ihre Kunden, nach dem Motto: Alles aus einer Hand!



Die TOHA-Partnerpakete mit Erfolgsgarantie

Das oberste Ziel bei TOHA ist die Schaffung eines einfachen, kostenlosen Einstiegs in den Mehrmarkenhandel mit Hilfe des Partner-Paketes „Basis“. Als nächster Schritt wird der Auf-

bau zum professionellen Autohaus unterstützt durch das Komplett-Paket „Premium“ und „PremiumPLUS“. Diese Pakete enthalten genau den Mehrwert, den Ihr Unternehmen braucht.

Der TOHA-Configurator: Das intelligente Verkaufsprogramm



Der TOHA-Configurator ist ein entscheidendes Instrument für Sie und Ihre Verkäufer, das Basis-Paket als Einstieg in den europaweiten EU-Automobil-Mehrmarkenhandel. Markenvertragshändler, als auch freie Händler, die ihren Bestand mit den günstigen TOHA-Angeboten ergänzen möchten, erhalten hier die ideale Plattform.

Der kostenlose TOHA-Configurator ist eine leicht zu bedienende Internetplattform, die mehrmals täglich mit Modellen aus über 27 EU-Ländern aktualisiert wird. Durch den TOHA-Configurator besteht für Ihre Verkäufer erstmalig die Möglichkeit, verschiedenste Marken und Modelle den interessierten Endverbrauchern anzubieten. Ihr Verkäufer muss sich weder um Serien- noch Ausstattungsdetails sorgen, denn dies alles übernimmt für ihn der TOHA-Configurator.

Er „konfiguriert“ und druckt das fertige Angebot aus, mit einer Gegenüberstellung der Preise im direkten Vergleich zum deutschen Modell. Für die Richtigkeit der Daten haften wir, dadurch wird ein risikoloser Handel mit fast allen Marken und Modellen möglich.

Vorteile des TOHA-Configurators

Breites Modellspektrum mit allen sich lohnenden Fahrzeugen aus der gesamten EU. Jede Zusatzausstattung wählbar, wie in Deutschland. Prüfung der Baufähigkeit des Fahrzeuges.

Maßgeschneidertes Angebot eines selbst denkenden Systems, mit intelligenter Angebotsauswahl aus bis zu 27 EU-Ländern, mit automatischer Ausstattungslinienauswahl für Endkunden zugeschnitten.

Vollständige Fahrzeugbeschreibung der Ausstattung, Zusatzhilfe und Informationstexte bei vielen Ausstattungselementen vorhanden. Vorteil: Informationen für Kunden, Verkaufunterstützung auf höchster Ebene. Zusätzlich zur individuellen Konfiguration werden zwei im Preis besonders attraktive Alternativen ausgegeben: Ihr Kunde soll erleben, dass er qualifiziert beraten wird! (und das bei jeder Marke)





TOHA TV

CARSET Einkaufs- und Verkaufsplattform
EU-Fahrzeug-Konfiguration



Basis

Die „Basis“-Zusatzmodule bieten die optimale Unterstützung im Fahrzeughandel

Detaillierte Angebote für EU-Neuwagen und TOP-Angebote schaffen Anreize



Wenn Sie bei TOHA bestellen, erhalten Sie exakt das Fahrzeug, das den Wünschen Ihres Kunden entspricht – ohne Wenn und Aber, dafür steht

TOHA gerade. Sie bestellen bei uns mit der gleichen Sicherheit wie beim Hersteller oder Importeur. Bei einer Auswahl von 25 Marken aus 27 EU-Ländern und einer Preisersparnis von bis zu 45 % gegenüber dem deutschen Modell, schaffen sich die TOHA-Partner einen enormen Wettbewerbsvorteil. Das ganze Partnermodell funktioniert ohne Anzahlung und Sie erhalten zusätzlich einen Kaufvertrag nach deutschem Recht.

Der TOHA-Configurator ermittelt für Sie immer zuerst das Modell einer Marke, bei dem die Gewinnspanne am höchsten ist. Es werden auch immer Alternativfahrzeuge mit hohem Rabatt aufgezeigt. Diese Top-Modelle sind auch ideal geeignet als Werbe-Verkaufsschlager zur Neukundengewinnung.

Mit den TOHA-Lagerfahrzeugen seinen eigenen Bestand erweitern



Übernehmen Sie den TOHA-Lagerbestand von mehr als 4.000 Fahrzeugen als Ihren virtuellen Fuhrpark. Ihr persönliches Kapital bleibt für Sie zur freien Verfügung. Sie besitzen

eine gemischte Palette vom Kleinwagen bis zum Van und eine automatische Aktualisierung (tagesaktuell). Bei Verkaufserfolg ist jedes Fahrzeug kurzfristig verfügbar.

TOHA-Logistik – schnell und 100 % zuverlässig



Jede Bestellung ist durch eine umfangreiche Transportversicherung abgedeckt. Dies gewährleistet eine schnelle, einfache Abwicklung bei sehr günstigen Lieferkonditionen, in ganz Deutschland. So entsteht von der Bestellung weg ein echtes Rundum-Sorglos-Paket, bis das Fahrzeug vor Ihrer Haustüre steht.

Optimale Einkaufsunterstützung für perfekten Fahrzeughandel



Die besten Fahrzeug-Angebote aus 27 EU-Ländern werden wöchentlich in einem Rund-Mail an die TOHA-Partner verschickt, um Ihnen eine breite Handelspalette mit hohen Rabattspielräumen zu gewährleisten. Zusätzlich erhalten Sie in größeren Zeitabständen alle aktuellen und wichtigen Händlernews in elektronischer Form direkt auf Ihren PC.

Eine zulassungsfertige Auslieferung ist garantiert



Alle Fahrzeuge erhalten ihre kompletten Zulassungspapiere. Vor der Auslieferung werden die Fahrzeuge noch gründlich aufbereitet und vor der Übergabe inspiziert. Für Hilfen bei der Zulassung stehen die TOHA-Experten bereit.

Kompetente Beratung durch das TOHA-Verkaufsteam



Für alle Fragen rund um den Automarkt oder ganz spezielle Dinge in Bezug auf die TOHA-Produktpalette steht Ihnen unser sehr gut geschultes Team zur Verfügung. Für die TOHA-Partner ist dieser Service selbstverständlich kostenlos.

Mit TOHA-tv immer aktuell informiert



Mit dem hauseigenen Internetportal TOHA-tv kann sich jeder TOHA-Partner kostenlos über die Neuerungen am Automarkt informieren und erhält nebenbei noch viele wichtige und aktuelle Verkaufstipps.



Direkt mit dem Kunden das passende EU-Neufahrzeug konfigurieren oder aus einem Bestand von über 4.000 Autos wählen.



Der Weg zum perfekten Autohaus mit dem Partner-Paket „Premium“

CAR SET

Das TOHA-Partner-Paket „Premium“ haben wir für Händler entwickelt, die sich eine starke Position als unabhängiger Mehrmarken-Händler aufbauen möchten. TOHA bietet Ihnen als einziges Unternehmen einen effektiven und für Sie äußerst bequemen TOHA-Configurator. Als Premium-Kunde erhalten Sie viel mehr!

Die Einkaufs- und Verkaufsplattform CARSET bietet Ihnen die Möglichkeit, in diese leistungsstarke Software noch zusätzlich das eigene Firmenlogo und die Kontaktdaten in die Überschrift zu setzen. TOHA rückt somit komplett in den Hintergrund, wodurch Sie mit dem Kunden direkt am PC arbeiten und z.B. nach der gewünschten Ausstattung suchen können. CARSET ist auf jedem internetfähigen Computer verfügbar. Mit CARSET haben Sie die Möglichkeit, vorab Ihren eigenen Aufschlag in Euro und Prozent oder für jedes einzelne Lager- und Konfigurationsfahrzeug zu hinterlegen. Zusätzlich werden Ihnen und Ihrem Kunden Alternativenangebote angezeigt und dem deutschen Listenpreis gegenübergestellt. Selbstverständlich können Sie jederzeit am laufenden Angebot die Marge ändern, die Sie erzielen wollen. Mit der CARSET-Verkaufsplattform können Sie dem Endkunden in Kürze ein detailliertes Angebot mit eigenem Verkaufspreis erstellen.

Inzahlungnahme von Fahrzeugen

Mit CARSET können Sie auch die Inzahlungnahme vom Gebrauchtwagen Ihres Kunden berücksichtigen. Die Software verrechnet am Ende einer jeden Konfiguration automatisch den Betrag der Inzahlungnahme mit dem Neuwagenpreis. Bei der Inzahlungnahme haben Sie mit einer speziellen Verkaufs-/Eingabetechnik auch die Möglichkeit dem Kunden für seinen Gebrauchtwagen mehr Geld zu bieten.

Übersichtlicher Modellvergleich

Nach jeder Konfiguration werden die Modell- und Ausstattungsmerkmale mit dem deutschen Modell anschaulich gegenübergestellt. Außerdem beinhaltet der Vergleich auch eine Mehr- oder Minderausstattung. Sie sehen auf einen Blick die komplette Serien- und Zubehörausstattung, in einem Angebot zusammengefasst. Zusätzlich entsteht so ein wichtiger Vorteil für Ihr Autohaus: Sie können Ihren Kunden jetzt sämtliche Marken und Modelle anbieten, denn die Beratung übernimmt für Sie CARSET, einfach und professionell.

CARSET mit individuellem Erscheinungsbild unserer Partner

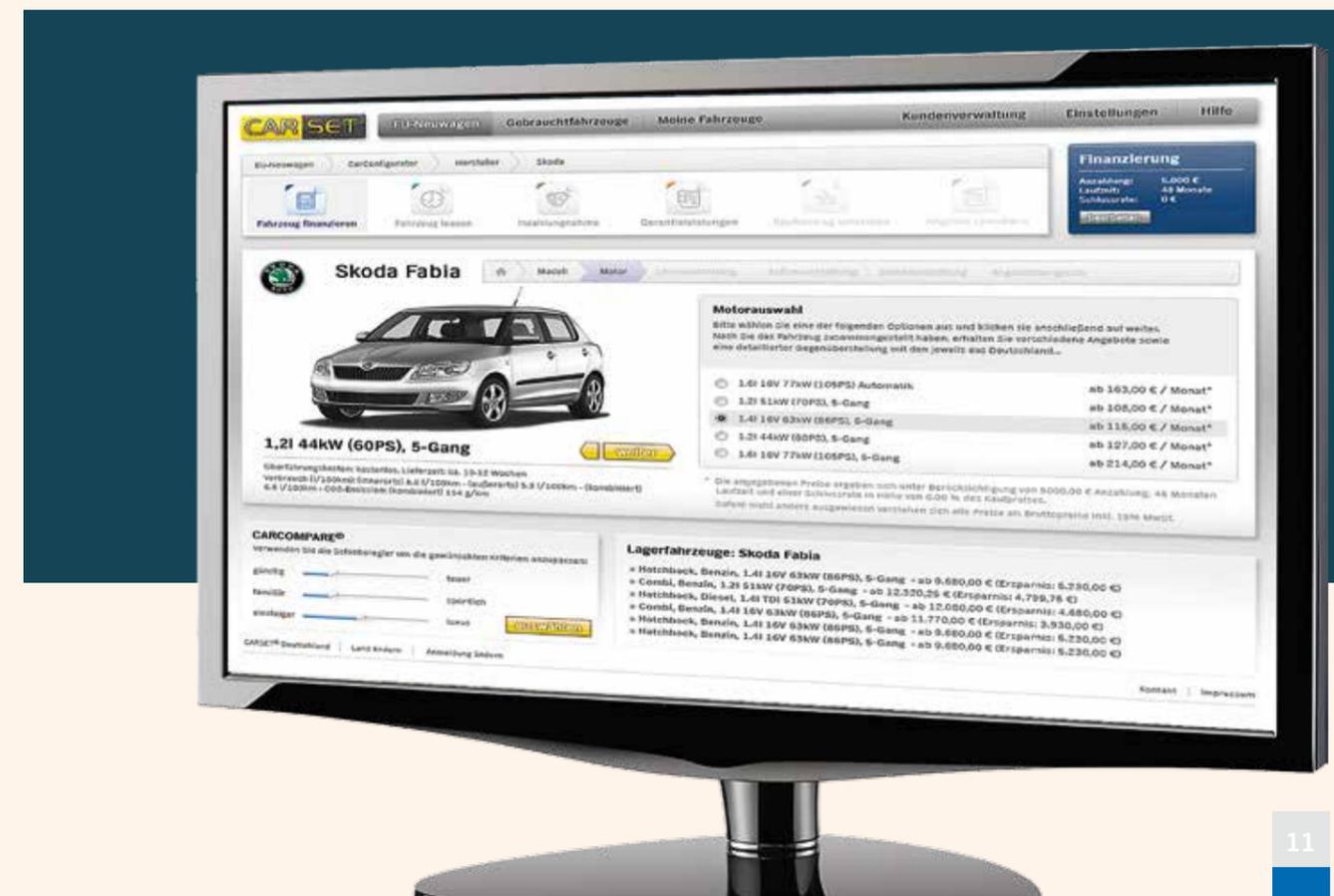
Über unsere neutrale Händlerplattform CARSET können Sie unser komplettes Premium-Händlerangebot an Ihre Kunden mit Ihrem Namen weiter anbieten. Ihr Firmenlogo

und Ihre Adressdaten werden in die Software integriert. Ihre Aufschläge und Eingaben sind im System hinterlegt. Bieten Sie dem Kunden auch die Möglichkeit einer passenden Finanzierung und einem erweiterten Garantiepaket an.

Verwaltung eigener Fahrzeuge

CARSET kann noch mehr! Ein weiteres Modul der Verkaufsplattform ist die Verwaltung der

eigenen Lagerfahrzeuge. Ab jetzt haben Sie die Möglichkeit, über ein einziges System Ihren eigenen Fahrzeugbestand online zu stellen. Ein weiterer Vorteil bei der Fahrzeugverwaltung besteht darin, die Online-Fahrzeuge auf Papier zu bringen. Drucken Sie Ihrem Kunden ein professionelles Angebot Ihres eigenen Lagerfahrzeuges aus. Natürlich in Ihrem eigenen Firmen-Erscheinungsbild, mit Logo, Adresse





Komplette Marketingunterstützung, exklusiv für „Premium“-Händler



Gehen Sie auf Ihre Kunden zu. Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite – als überzeugender EU-Mehrmarken-Händler, mit überzeugenden Marketing-Argumenten gegenüber dem Markenvertrags Händler. Profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen wie z. B. zusätzliche Absatzmöglichkeiten, Kosten senken, Ertragspotenziale steigern. Wir unterstützen unsere Partner mit zusätzlichen Service-Angeboten, um die wirtschaftlichen Perspektiven nachhaltig zu verbessern.

1. Die richtige Palette: Unterstützung in der Analyse der regionalen Marktsituation durch die Zusammenstellung des idealen Marken- und Modell-Portfolios.

2. Professionelle Präsentation: Im neu entwickelten TOHA-Online-Shop finden unsere Partner alle für ein Autohaus relevanten Werbeunterlagen mit speziell konzipierten Jahres-Werbeaktionen. Die Rundum-Werbung für ein erfolgreiches Autohaus kann sich jeder individuell online zusammenstellen und per Mausclick den Auftrag versenden – Ideal zur Kundenbindung und Kundenneugewinnung.

3. Verkaufsargumentationen: Bereitstellung von Argumentationshilfen für Mailings und Kundengespräche für den Verkauf von EU-Neufahrzeugen. Zahlreiche Hilfen für die langfristige Kundenbindung, wie z.B. Finanzierung von Fahrzeugen, Garantieverlängerung (bis zu vier Jahren)

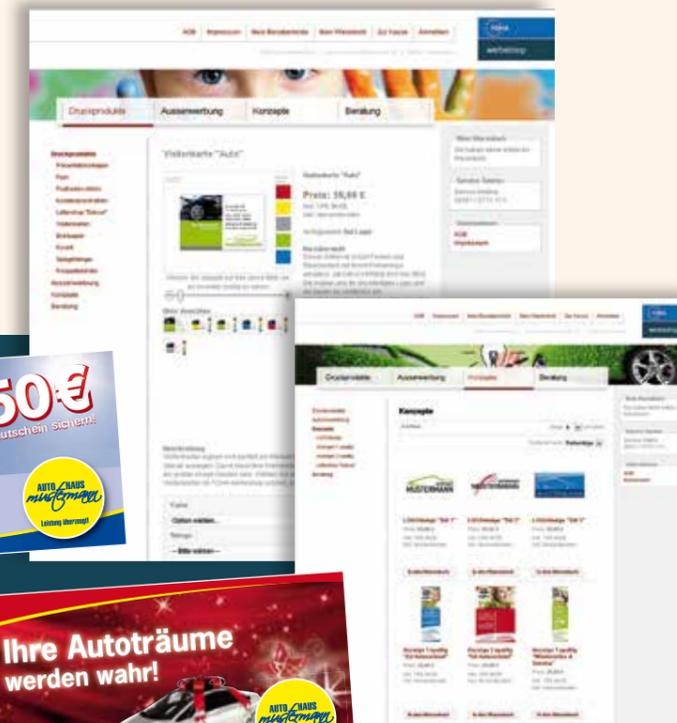
4. Werbemaßnahmen: Konzept-Impulse und Mustervorlagen (Kundenanschriften, Anzeigemuster, etc.) zum Start in den Mehrmarkenhandel und zur Durchführung von saisonalen Werbe-Aktionen.

5. Produkt-Promotion: Regelmäßige Empfehlungen zu Sondermodellen mit individuellen Ausstattungen, attraktiven Namen und Design-Aufklebern, die speziell nur für TOHA-Partner-Häuser kreiert und designt werden. Die perfekte Präsentation vor Ort.

6. TOHA werbeshop: Was gibt es einfacheres für ein Autohaus, als direkt online Werbeaktionen zu bestellen. www.toha-werbeshop.de einfach anklicken und die passenden Maßnahmen

auswählen, schnell und unkompliziert. Um das Design und die Herstellung kümmert sich die TOHA, das ist für Sie als Premiumhändler kostenlos. Sie bezahlen nur die Druck- und Materialkosten. Mit TOHA werben und Ihre Verkaufszahlen steigern!

www.toha-werbeshop.de



TOHA stellt seinen Partnern eine eigene Homepage zur Verfügung

Für die TOHA-Partner ist es wichtig, sich auf das wesentliche zu konzentrieren und zwar auf den Autoverkauf. Für die Zukunft ist der Online-Handel aus dem Tagesgeschäft nicht mehr weg zu denken. Genau hier setzt die TOHA-Partner-Homepage an. Eine perfekt gestylte, auf jeden einzelnen Händler professionell abgestimmte Internetseite steht den TOHA-Partnern zur Verfügung.

Bei der Erstellung Ihrer individuellen Mehrmarkenhändler-Homepage legt die TOHA größten Wert darauf, es für Sie als Partner so einfach

wie möglich zu gestalten. Sie liefern Bildmaterial, Firmenlogo, Farbwunsch, wichtige Textdaten (Namen, Ansprechpartner, Telefon usw.) oder wir übernehmen alles von Ihrer älteren Homepage und programmieren schnell Ihren neuen PS-starken Internetauftritt. So entsteht eine gewinnbringende Kombination aus Ihren eigenen Dienstleistungen und einem riesigen Fahrzeugangebot, das die TOHA direkt auf Ihrer Seite platziert.

Das Highlight Ihrer neuen Homepage ist die Aktualität. Das System generiert selbständig bei jedem Aufruf abwechselnde TOP-Angebote mitten auf der Startseite. Wir stellen Ihre Sonderaktionen (Marketingmaßnahmen) wie Reifenaktion, Frühjahrscheck, etc. tagesaktuell

auf die erste Seite. Nun hat der TOHA-Partner immer die interessantesten Fahrzeuge auf seiner Homepage, ohne sich darum kümmern zu müssen und steigert automatisch seinen Online-Autoverkauf. Um es dem Händler noch einfacher zu machen, ist eine Verlinkung der eigenen Fahrzeuge auf die Homepage problemlos möglich. Er kann nunmehr alle Eingaben über eine einzige Verwaltungsplattform koordinieren. Der TOHA-Partner ist ab sofort der einzige Ansprechpartner den seine Stammkunden und zahlreiche Neukunden brauchen. Ihren Kunden steht mit dem TOHA-Configurator, den TOP-Angeboten, den Sonderaktionen und den Lagerfahrzeugen eine riesige Fahrzeugauswahl zur Verfügung, alles abrufbar vom heimischen Sofa aus.



Homepage-Designvariante 2



Homepage-Designvariante 1



Homepage-Designvariante 3 . . .

Weitere Designvorschläge - immer komplett abgestimmt auf die Kundenbedürfnisse.



Mit wenigen übersichtlichen Mausclicks zur optimalen Lösung. Ihre Kunden können bequem von zu Hause aus direkt auf Ihre aktuellen Angebote zugreifen, das Traumauto auswählen, berechnen und direkt bestellen.

Die Homepagelösung der nächsten Generation - immer topaktuell

Eine perfekt gestylte, auf jeden einzelnen Händler abgestimmte Internetseite steht den TOHA-Partnern ab sofort zur Verfügung. Das Highlight Ihrer neuen Homepage ist die Aktualität.

Das System generiert selbständig bei jedem Aufruf abwechselnde TOP-Angebote mitten auf der Startseite. Wir stellen Ihre Sonderaktionen (Marketingmaßnahmen) wie Reifenaktion, Frühjahrscheck, etc. tagesaktuell auf die erste Seite.

Nun hat der TOHA-Partner immer die interessantesten Fahrzeuge auf seiner Homepage, ohne sich darum kümmern zu müssen und steigert automatisch seinen Online-Autoverkauf.

Durch die neuesten Suchmaschinen-Optimierungskriterien verschaffen wir unseren Partnern den Homepagevorteil, den Sie benötigen, um optimal gefunden zu werden.



Eine gute Bank – unser und auch Ihr Partner für Finanzen, Leasing, Versicherung



Als „Premium“-Händler können Sie Ihren Kunden sofort eine passende Finanzierung oder einen Leasingvertrag anbieten. Unsere große

Partnerbank hat für die TOHA-Partner interessante Finanzierungs- und Leasingangebote entwickelt, bei denen Sie neben dem Fahrzeugverkauf auch bei der Finanzierung oder dem Leasing zusätzlich Geld verdienen können. Gerne organisieren wir für Sie, unter Berücksichtigung notwendiger Voraussetzungen, einen Kontakt mit unserer Partnerbank.

Neues vom Leasing- und Finanzierungsmarkt

70 % aller Fahrzeuge werden per Finanzierung und Leasing verkauft, Tendenz steigend. Die Firma TOHA bietet seinen Händlern Zugang zu Banken mit besonders günstigen Konditionen, wie bei einem Großabnehmer.

TOHA berät Sie professionell beim Fahrzeugkauf, der Finanzierung oder beim Leasing. Profitieren Sie von den Händlereinkaufsfinanzierungen und Autohausversicherungskonzepten aus einer Hand. Selbstverständlich unterstützen wir unsere Kunden bei sämtlichen Vertragsfragen.

Die Verkaufsplattform CARSET berechnet schnell und einfach die monatlichen Raten. Sie können also schnell und sicher Finanzierungsanfragen tätigen. Finanzierungen sind

zu Top-Konditionen möglich (ab 0,99 %) und durch lange Laufzeiten lassen sich zusätzlich günstige Raten generieren.

Leasing / Finanzierung

Der bankenunabhängige Finanzierungsrechner, der automatisch den Kaufpreis des Fahrzeuges mit einbezieht, ermöglicht Ihnen, dem Kunden sein passendes Individualangebot zu unterbreiten. Das Finanzierungskonzept (monatliche Raten, Anzahlung, etc.) ist perfekt auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt. Vergessen Sie nicht, immer mehr Menschen möchten einen Neuwagen lieber finanzieren, als komplett zu kaufen. Mit CARSET sind Sie in der Lage, Finanzierungen ab 0,99 – 9,99 % Zinssatz zu erstellen. Die Händlerbeteiligung unserer Partner wird dabei automatisch auf den Fahrzeugpreis aufgeschlagen.

Garantieverlängerung – ein starkes Kundenbindungssystem

Zusätzlich zur üblichen Werksgarantie von 2 oder 3 Jahren ist der „Premium“-Partner in der Lage, die Garantie um weitere 4 Jahre zu verlängern. Sie haben so die Möglichkeit, Ihrem Kunden insgesamt 7 Jahre Garantie und Mobilitätsgarantie anzubieten. So entsteht eine langjährige Kundenbindung. Diese Kosten rechnet der Kalkulationsrechner bereits bei der Erstellung der Finanzierung mit ein.

TOHA Händlereinkaufsfinanzierung:

Erweitern Sie Ihren EU-Neuwagen-Bestand direkt bei Ihnen vor Ort. Erhöhen Sie Ihre Verkaufschancen und signalisieren Sie Ihrem Kunden, dass Sie jetzt mit EU-Neufahrzeugen handeln. Exklusiv und nur für TOHA Partner: Unkomplizierte 50.000 Euro Kreditrahmen mit 30 Tage Zinsfreiheit für einen schnellen und perfekten Einstieg. Die Fahrzeuge werden Brutto einfinanziert und somit braucht der Händler die Mehrwertsteuer nicht vorstrecken,

das ganze zu Top-Konditionen. Verkaufs-Profis verschaffen sich noch mehr Spielraum mit einem Kreditrahmen von bis zu 500.000 Euro.

Autohausversicherungskomplett-Police

Als TOHA Premiumhändler unterstützen wir Sie bei der Suche nach der maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihr Autohaus. Egal ob eine Betriebshaftpflichtversicherung für den Einmannbetrieb oder eine Autohauskomplett-police, wir haben die richtige Lösung.



Das Ziel: Der PremiumPLUS-Kunde

Diese Exklusiv-Vorteile können nicht gebucht werden, sondern sind nur durch Qualifizierung möglich.

Zusätzliche Gewinne durch:

1. Geldwerte Rabattberechtigung pro gekauftes Fahrzeug
2. Mehrrabatt durch Paketeinkauf von TOP-Modellen
3. Kostenloses Homepage-Paket
4. Eigene Absatzfinanzierung
5. Marketingkonzeption direkt vor Ort

