

## INFORMATIONEN UND ANMELDUNG

**akademie@springer.com oder  
autohaus.de/servicekongress2016**

**Anmeldung per Post an:**

Springer Fachmedien München GmbH, AUTOHAUS akademie,  
Manuela Vogl, Aschauer Straße 30, 81549 München

**oder per Fax: +49 89 203043-32030**

**Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Manuela Vogl:**

Telefon: +49 89 203043-1282, E-Mail: manuela.vogl@springer.com

**5 JAHRE  
SERVICEKONGRESS!**

Buchen Sie zum Jubiläumspreis  
und sparen Sie 100 Euro  
im Vergleich zu 2015!

**Ja**, wir nehmen am AUTOHAUS/asp Servicekongress am 6. und 7. Juli 2016 in Mainz teil:

**Teilnehmer**

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

3. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

**Absender/Rechnungsanschrift**

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

**Teilnahmegebühr**

Jubiläumspreis für Händler, Werkstätten, Hersteller/Importeure:  
netto 499,- Euro zzgl. 94,81 Euro MwSt. (brutto 593,81 Euro)  
Jubiläumspreis für andere Unternehmen:  
netto 599,- Euro zzgl. 113,81 Euro MwSt. (brutto 712,81 Euro)

**Abonnenten von AUTOHAUS und asp AUTO SERVICE PRAXIS sowie Kunden der Sponsoren erhalten 100 Euro Rabatt auf den geltenden Nettopreis.**

Preise inklusive Abendessen am 6. Juli 2016, Mittagessen am 7. Juli 2016, Tagungsgetränken, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen.

**Termin und Ort**

Die Veranstaltung beginnt am 6. Juli 2016 um 18:00 Uhr mit dem Vorabendprogramm. Das Vortragsprogramm beginnt am 7. Juli 2016 um 09:00 Uhr und endet gegen 18:00 Uhr.

**Zimmerbuchung im Veranstaltungshotel**

Hotel Atrium Mainz | Flugplatzstraße 44 | 55126 Mainz  
Einzelzimmer 139,- Euro (inkl. Frühstück und MwSt.)  
Bitte buchen Sie Ihr Zimmer direkt im Hotel.  
Abrufkontingent unter dem Stichwort „Servicekongress“  
Telefon +49 6131 491-0 | info@atrium-mainz.de

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an akademie@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-32030 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter [www.autohaus.de/akademie](http://www.autohaus.de/akademie).

Datum/Unterschrift

**Sichern Sie sich die  
Veranstaltung  
zum Jubiläumspreis!**

## 5. AUTOHAUS/ASP SERVICEKONGRESS DIGITALER WANDEL – HERAUSFORDERUNG FÜR DAS WERKSTATTGESCHÄFT

Der digitale Wandel dringt immer tiefer in alle Bereiche der Automobilbranche ein. Auch das Servicegeschäft und die Werkstatt bleiben davon nicht verschont. Hier heißt es, die Herausforderung anzunehmen, sich weiterzuentwickeln und so konkurrenzfähig zu bleiben. Auf dem AUTOHAUS/asp Servicekongress 2016 widmen sich Top-Branchenexperten aus Handel, Werkstatt, Industrie und Wissenschaft den Chancen und Risiken der Digitalisierung

und der Vernetzung der Werkstatt. Sowohl der Automobilhandel als auch die freien Werkstätten erfahren, welche Maßnahmen sie ergreifen müssen, um den größtmöglichen Nutzen aus dem digitalen Wandel zu ziehen.

Holen Sie sich die entscheidenden Informationen, um nicht den Anschluss zu verlieren und auch im digitalen Zeitalter die Werkstattauslastung zu sichern und die Serviceerträge hoch zu halten.

**asp**  
AUTO SERVICE PRAXIS

**AUTOHAUS**  
akademie

DELTA.FINANZ AG

Vertrauen – Sicherheit – Zuverlässigkeit

**BANK11**  
Die Autobank

**auto FASZINATION.de**  
Deutscher Werkstätten Dienst

**Shell**

**Shell HELIX ULTRA**  
with PUREPLUS Technology

**TUV SUD**  
Auto Service

## PROGRAMM

6. Juli 2016, 18:00 Uhr

### BEGINN DES VORABENDPROGRAMMS

#### Aperitif und Begrüßung der Teilnehmer

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur, AUTOHAUS,  
und Dietmar Winkler, Redakteur, asp AUTO SERVICE PRAXIS

#### DINNER SPEECH: Lust auf Elektromobilität – miesmachen oder mitmachen?

Thomas Hausch, Managing Director,  
Nissan Center Europe GmbH

#### Anschließend gemeinsames Abendessen und Get-together

7. Juli 2016, 09:00 Uhr

### BEGINN DES KONGRESSTAGES

#### Entwicklungslinien für den Automobilservice 2030

- Rückblick und Status quo
- Relevante Veränderungstreiber
- Zentrale Herausforderungen bis 2030

Prof. Dr. Stefan Reindl, stellv. Direktor,  
Institut für Automobilwirtschaft IFA

#### Vom Informationszeitalter zum digitalen Zeitalter?

- Welche Möglichkeiten ergeben sich?
- Welcher Nutzen entsteht für Autohändler?

Karl Hell, Bereichsleiter Aftersales,  
Hyundai Motor Deutschland GmbH

#### Unsere Servicekunden und unsere Autos sind online!

##### Wie stellt sich der Handel darauf ein?

- Digitale Themen im Service – befassen Sie sich damit, sonst tun es andere!
- Herausforderungen an Systeme, Prozesse und Ressourcen
- Holen Sie den Kunden dort ab, wo er es wünscht und benötigt

Peter Lorenzen, Branchenexperte für Digitalstrategien

#### Digitale Konzepte im Bereich Servicefinanzierung

- In 3 Minuten zur Reparaturfinanzierung
- Kundenbindung am Point of Sale
- Aftersales-Umsätze steigern mit dem „Mehrwert“-Kredit EvoRepair

Sven Hölker, Leiter Vertrieb,  
Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH

#### Aftersales-Marketing auf Knopfdruck

- Wie Sie Ihr Marketing im Werkstattservice digitalisieren
- Wie Sie immer die richtige Zielgruppe treffen
- Wie Sie mit Ihren Daten Geld verdienen

Philipp Posselt, Geschäftsführer, VEACT GmbH

#### „So empfängt man Autos“ – die digitale Kunden- kommunikation für freie und Markenwerkstätten

- Der neue Qualitätsstandard in der deutschen Werkstatt
- Jetzt stellen wir den Autofahrer in den Mittelpunkt
- Dein digitales Werkzeug

Adrian Schnell, Inhaber, Unternehmensgruppe Autofaszination

#### Digitale Beschaffung 2.0 –

##### Chancen für Handel und Werkstatt

- Ganzheitliche Vernetzung von Beschaffungsaktivitäten
- Kostensenkung vom Teileeinkauf bis zur Buchhaltung
- Moderne Methoden der Beschaffung

Sascha Barthel, Leiter Marketing, Carmando GmbH

#### B2C im Internet – Reifen und Räder

##### sind kein Naturschutzgebiet!

- Marktentwicklung: Der Zug fährt schon ...
- Fahrzeughersteller und Handel: Wer zu spät kommt, den bestraft der Umsatz
- Was ist zu tun? To-do-Liste und Lösungsansätze

Arno Bach, Geschäftsführer, Tyre & Wheel Systems GmbH, und  
Tiemo Emig, Geschäftsführer, RR-Team GmbH

#### Best Practice – Status quo der Digitalisierung in der Werkstatt

- Die größten Herausforderungen
- Streitpunkt: Wem gehören die Kundendaten?
- Lösungsansätze für die Zukunft

Manfred Schlegel, Geschäftsführer,  
Autohaus Max Schlegel GmbH & Co. KG

#### Analoges Werkstattgeschäft – das Geschäft mit Wartung und Pflege von Young- und Oldtimern

- Aktuelle Definition der Marktgrößen für Fahrzeuge ab 30 Jahre und älter
- Welche Voraussetzungen muss man mitbringen, um in diesem Geschäftsbereich erfolgreich zu sein?
- Handel – oder nur Werkstatt? Wie kann es funktionieren?
- Praxisbeispiele: Wie man dieses Geschäft richtig und ertragreich anpackt

Erwin Wagner, Inhaber, Marketingagentur  
für die Automobilwirtschaft

Ende der Veranstaltung ca. 18:00 Uhr

## MODERATION



Ralph M. Meunzel,  
Chefredakteur,  
AUTOHAUS



Dietmar Winkler,  
Redakteur, asp  
AUTO SERVICE PRAXIS

## REFERENTEN



Arno Bach,  
Geschäftsführer,  
Tyre & Wheel Systems  
GmbH



Sascha Barthel,  
Leiter Marketing,  
Carmando GmbH



Tiemo Emig,  
Geschäftsführer,  
RR-Team GmbH



Thomas Hausch,  
Managing Director,  
Nissan Center Europe  
GmbH



Karl Hell, Bereichsleiter  
Aftersales, Hyundai  
Motor Deutschland  
GmbH



Sven Hölker, Leiter  
Vertrieb, Bank11 für  
Privatkunden und  
Handel GmbH



Peter Lorenzen,  
Branchenexperte für  
Digitalstrategien



Philipp Posselt,  
Geschäftsführer,  
VEACT GmbH



Prof. Dr. Stefan Reindl,  
stellv. Direktor, Institut  
für Automobilwirt-  
schaft IFA



Manfred Schlegel,  
Geschäftsführer,  
Autohaus Max Schlegel  
GmbH & Co. KG



Adrian Schnell, Inhaber,  
Unternehmensgruppe  
Autofaszination



Erwin Wagner,  
Inhaber, Marketing-  
agentur für die Auto-  
mobilwirtschaft

## EXPERTENGESPRÄCHE

#### Praxistipps für die Digitalisierung in der Werkstatt

Dietmar Winkler, Redakteur asp AUTO SERVICE PRAXIS, im Dialog mit

- Matthias Klintzsch, Verkaufsleiter Autohaus und Werkstattgeschäft, Shell
- Philip Puls, Leiter der Technischen Prüfstelle für den Kfz-Verkehr in Bayern, TÜV SÜD Auto Service GmbH

## ZIELGRUPPE

Inhaber, Geschäftsführer, Werkstatt- und Serviceleiter  
sowie Serviceberater in markengebundenen und freien  
Autohäusern und Werkstätten, Händlerbetreuer,  
Hersteller, Importeure und Branchendienstleister.