

# Unterm Hammer

Unternehmen	Auktionsformat (Zielgruppe)	Registrierte Benutzer	Kosten Käufer* (netto)	Kosten Anbieter* (netto)	Gehandelte Fahrzeuge 2009 (Verkaufsquote)	Fahrzeugangebot	Bezugsquellen/Anbieter
<b>Auktion &amp; Markt AG</b> <a href="http://www.auktion-markt.de">www.auktion-markt.de</a>  Online: <a href="http://www.autobid.de">www.autobid.de</a>	Deutschland: Live-Auktionen & NetLive-Auktionen in 9 eigenen Auktionszentren und direkt beim Handel vor Ort Europa: Online-Auktionen (B2B)	25.000 europaweit	220 Euro Gleiche Gebühren bei allen Auktionsformen: 2,2 % Provision vom Kaufpreis, Minimum 185 Euro pro Fahrzeug	Online-Auktion: abhängig von Stückzahl, 40 Euro für Gutachten zzgl. 160 Euro Verkaufskommission Live-Auktion: Konditionen abhängig von Stückzahl, Firma etc.	Online-Auktion/NetLive: 40.000 (80 %) Live-Auktion: 23.700 (69 %)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pkw: Werksdienstwagen, Leasingrückläufer, Unfallfahrzeuge, Inzahlungnahmen</li> <li>■ Baumaschinen</li> <li>■ Nutzfahrzeuge</li> <li>■ Motorräder</li> </ul>	Hersteller und Niederlassungen, Markenhändler, große freie Händler, Autovermieter, Banken, Behörden, Leasingfirmen
<b>Auto-Auktionen-Europa</b> <a href="http://www.a-a-eu.de">www.a-a-eu.de</a> <a href="http://www.auto-auktionen-europa.de">www.auto-auktionen-europa.de</a>	Nur Online-Auktion (B2B)	3.243	150 Euro	150 Euro im Erfolgsfall	1.042 (96 %)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fahrzeuge aller Art; spezialisiert auf Insolvenzen</li> </ul>	Überwiegend Insolvenzverwaltungen
<b>Autorola</b> <a href="http://www.autorola.de">www.autorola.de</a>	Nur Online-Auktion (B2B; C2B)	84.000 in 31 Ländern	250 Euro	150 Euro im Erfolgsfall	55.000 in 6.500 Auktionen (25-100 %)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pkw: GW, Jahreswagen, Junge Gebrauchte, Leasing- und Mietwagenrückläufer, Unfallwagen</li> <li>■ Nutzfahrzeuge</li> <li>■ Motorräder</li> <li>■ Caravans</li> </ul>	Private, Markenhändler, freie Händler, Hersteller, Autovermieter, Leasinggesellschaften
<b>BCA (British Car Auctions)</b> Online: <a href="http://www.autoauktionen.de">www.autoauktionen.de</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Live-Auktion: 45 Auktionszentren in Europa, davon 9 in Deutschland (mit und ohne zeitgleicher Online-Übertragung durch Mitbietsystem)</li> <li>■ Online-Auktion (B2B; B2C)</li> </ul>	120.000 in Europa	220 Euro 2,2 % Provision vom Kaufpreis; Minimum 185 Euro pro Fahrzeug	255 Euro 2,2 % Provision vom Kaufpreis; Minimum 185 Euro pro Fahrzeug; Einlieferpauschale 35 Euro	142.000 (71 %)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pkw: GW, Junge Gebrauchte, Jahreswagen, Mietfahrzeuge, Dienstwagen, Inzahlungnahmen, Insolvenzen, Unfallfahrzeuge, Behördenfahrzeuge</li> <li>■ Nutz- und Spezialfahrzeuge</li> <li>■ Motorräder</li> <li>■ Busse</li> <li>■ Schwere Lkw</li> </ul>	Private, Betriebe, Händler, Hersteller und Niederlassungen, Autovermieter, Leasingfirmen, Fuhrparkbetreiber, Behörden, Banken, Versicherungen, regionale Einlieferer u. v.m.
<b>COTW - Cars on the web</b> <a href="http://www.cars-ontheweb.de">www.cars-ontheweb.de</a>	Nur Online-Auktion (B2B)	11.600	110 Euro pauschal	Individuelle Vereinbarung	45.000 (23 %)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pkw: GW, Jahreswagen, Junge Gebrauchte, Leasingrückläufer, Inzahlungnahmen, Unfallfahrzeuge, Luxusfahrzeuge</li> <li>■ Nutzfahrzeuge</li> </ul>	Markenhändler, freie Händler, Hersteller und Niederlassungen, Autovermieter, Leasingfirmen, Fuhrparkbetreiber
<b>ebay Motors</b> <a href="http://www.ebaymotors.de">www.ebaymotors.de</a>	Nur Online-Auktion (B2B; B2C, C2C, C2B)	14,5 Mio.	kostenlos	Händler: Gebühr 1 bis 10 Euro, Kommission 19 Euro pro Pkw zzgl. 3,5 % des VP (max. 54 Euro)	k.A.; aktuell sind 15.000 Pkw, 11.000 Motorräder und 1.800 Wohnmobile gelistet	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pkw: GW, Jahreswagen, Leasingrückläufer, Inzahlungnahmen, Unfallfahrzeuge,</li> <li>■ Wohnwagen, -mobile</li> <li>■ Nutzfahrzeuge</li> <li>■ Motorräder</li> </ul>	Private, Markenhändler, freie Händler, Werkstätten
<b>Manheim Deutschland</b> <a href="http://www.manheim.de">www.manheim.de</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Physische Auktionen in eigenen Auktionszentren oder bei Händlern vor Ort mit dem Manheim Auktionsvan (in Echtzeit online übertragen)</li> <li>■ Online-Auktionen in Echtzeit und mit fester Laufzeit</li> <li>■ Festpreis-Angebote zum Online-Sofortkauf (B2B)</li> </ul>	k.A.	220 Euro (2,2 % Provision vom Kaufpreis; Minimum 185 Euro); physische Auktion und Online-Auktion kosten gleich	220 Euro (2,2 % Kommission; Minimum 185 Euro); Einlieferungsg Gebühr bei physischer Auktion 50 Euro	600.000 europaweit	Fahrzeuge aller Art: Schwerpunkt: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pkw</li> <li>■ Nutzfahrzeuge</li> <li>■ Transporter</li> </ul>	Hersteller, Händler Leasing- und Finanzunternehmen, Autovermieter, Fuhrparkbetreiber

\* Kosten (netto) für den Käufer bzw. Verkäufer am Beispiel eines Fahrzeugs zum Preis von 10.000 Euro

# AUKTION – Ob live vor Ort oder online am PC, immer mehr Händler nutzen Versteigerungen für den Zukauf oder Absatz von Fahrzeugen. VON UDO SCHWICKAL

Dienstleistungen und Alleinstellungsmerkmale	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bestandsanalyse; Preisberatung; Aufbereitung; Fotografieren und Erfassen der Daten vor Ort; Abholung und Transport; Auktionskatalog; Statistiken und Auswertungen; Auktion in 9 Sprachen; Online-Kaufabwicklung; kostenfreies Catering bei Live-Auktion; Inkasso; Mobiltax; Fahrzeugbewertungssystem exklusiv für Einlieferer; mehrsprachige kostenfreie Hotline; Auktionen in Corporate Design</li> <li>Besonderheit: Transparenz: Nennung des Einlieferers; frühzeitige Veröffentlichung der Ausrufpreise; einheitliche Fahrzeugdarstellung; schneller Zahlungsfluss nach Auktion; exklusive Auktionen z. B. für BMW-Händler</li> <li>Zahlungsmittel: Überweisung</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sicherstellung; Begutachtung und Datenaufnahme; Auktionsbeschreibung; Einstellung</li> <li>Besonderheit: Spezialisiert auf Fahrzeuge aus Insolvenzen, mit der Bandbreite der dazugehörigen Dienstleistungen für die Insolvenzverwaltungen</li> <li>Zahlungsmittel: Nur Überweisung; bei ausländischen Abholern erfolgt Barzahlung nur bei Einzahlung durch Bieter auf das Treuhandkonto</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuelle Beratung; Transport und Logistik; Fahrzeugwäsche; Smart Repair; Fahrzeugaufnahme; Gutachten; Datenhandling; Qualitätskontrolle; Reklamationsmanagement; Auktionskatalog; Auktionsdurchführung und -auswertung; Zahlungsverwaltung und Forderungsmanagement; Dokumenten- und Schlüsselhandling;</li> <li>Besonderheit: Bündelung europaweiter Auktionen und Zugang zu international exklusiven Einkaufsquellen; Single-Login für ein Kundenkonto erlaubt den länderübergreifenden Zugriff auf alle Auktionsformate</li> <li>Zahlungsmittel: Überweisung</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Full Service Remarketing; Einlieferungsgebühr enthält Fahrzeugwäsche und elektronische Fahrzeugaufnahme, Bilder und Zustandsbericht; einzelne Dienstleistungen können gebucht werden: Flottenmanagement, Fahrzeugaufbereitung, Transport, Gutachten (auch vor Ort), Online-Bewerbung/Katalog, Statistiken/Controlling, Consulting etc.</li> <li>Besonderheit: Mitbietsystem BCA LiveOnline ermöglicht gleichberechtigte Teilnahme an Live-Auktionen vom PC aus; europaweite Fahrzeugsuchmaschine</li> <li>Zahlungsmittel: Überweisung, Scheck, EC-Karte, Finanzierung</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fahrzeugaufnahme mit Fotos, Datenerfassung, Preiskalkulation; Komplette Ausfuhr- und Lieferungslogistik; Stellplätze; Reporting;</li> <li>Besonderheit: Persönliche mehrsprachige Ansprechpartner für Einlieferer und Händler; Parkstationen in Belgien, Deutschland, Frankreich und Italien; verschiedene Auktionsformen (klassisch, Sofortkauf, Blind-Auction); komplette Abwicklung über Backoffice; 11 Sprachen auf der Internetplattform; spezielle E-Mail und Filterlogistik für Händler</li> <li>Zahlungsmittel: Barzahlung, Überweisung</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hilfsmittel zur Angebotsverwaltung: Turbo Lister: Angebote können gesammelt vorbereitet und per Mausklick zu eBay Motors übertragen werden; Verkaufsmanager: Alle Verkäufe werden über eine zentrale Stelle in „Mein eBay“ verwaltet</li> <li>CSV-Manager: zum Hochladen und Verwalten des Warenbestands</li> <li>Besonderheit: Hohe Besucherzahl: 2,7 Mio. monatlich; eBay Shop für Händler; neben Auktion auch Möglichkeit zu Festpreis- und Sofortkaufangeboten</li> <li>Zahlungsmittel: Überweisung, Lastschrift, Kreditkarte, Barzahlung bei Abholung, PayPal</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komplettservice für den gesamten GW-Zyklus: Von der Flottenaussteuerung für Fuhrparkbetreiber über die Fahrzeugbewertung, Aufbereitung, Smart Repair bis zu Logistik-Management und datenbankgestützter Bestandsverwaltung; GW-Marketing über Modix</li> <li>Besonderheit: Vollintegriertes Dienstleistungsangebot aus einer Hand; alle Auktionen werden in Echtzeit online übertragen; Online-Auktionen in Echtzeit, die durch einen Auktionator moderiert werden; Auktionen vor Ort mit eigenem Auktionsvan inkl. Online-Übertragung in Echtzeit; reversionssichere Fahrzeugvermarktung mit abgeschlossenen Transaktionen und Übernahme des Inkassorisiko</li> <li>Zahlungsmittel: Überweisung</li> </ul>

## Das Maß aller Dinge.



PRÜF- UND SICHERHEITSTECHNIK



### MSD 3000 Achsdämpfungsprüfstand

Geeignet für PKW und Transporter bis 2,5t Achslast. Das hier angewandte Basisprinzip von MAHA zur einfachen und genauen Prüfung der Achssysteme basiert auf dem Lehr'schen Dämpfungsmaß. Somit sind Messergebnisse eindeutig beurteilbar: Es wird angezeigt, wenn der Austausch diverser Dämpfungs-komponenten nötig ist. Vollautomatischer Prüf-ablauf, analoge Anzeige der Messwerte in Teta, Differenzanzeige links/rechts und grafische Darstellung.