

AUTOHAUS

WER UNS LIEST, FÜHRT.

www.autohaus.de

FORD

Konzertierte
Online-Strategie

ab Seite 14

IT-SYSTEME

IT Infrastruktur bei
der Herbrand Gruppe

ab Seite 30

GROSSKUNDEN

Zwei Benchmarks im
Großkundengeschäft

ab Seite 54

22

58. JAHRGANG
24. NOVEMBER
2014

Foto: Ford



Ford will digitale und analoge Welt zum ganzheitlichen Markenerlebnis „verheiraten“