

AUTOHAUS

WER UNS LIEST, FÜHRT.

www.autohaus.de

MARKENMONITOR 2015

Porsche Bester bei der Händlerzufriedenheit

ab Seite 14

GW-MANAGEMENT

Ziel ist ein Bruttoertrag größer als 10 Prozent

ab Seite 18

NEUE MARKE DS

Von der „Göttin“ zum Sparluxus

ab Seite 22

11

59. JAHRGANG
01. JUNI
2015



Mit den Garantie- und Kundenkontakt-Programmen von CarGarantie binden Sie Ihre Kunden über Jahre an Ihr Haus.

Aus Vertrauen entsteht Bindung.
Kundenbindung.

kompetent
fair
service-orientiert

