

AUTOHAUS

WER UNS LIEST, FÜHRT.

www.autohaus.de

STRATEGIE

Volkswagen baut sein Vertriebsmodell um

ab Seite 14

MARKENMONITOR

Aktuelle Übersicht zur Händlerzufriedenheit

ab Seite 35

GEBRAUCHTWAGEN

Frische Erträge durch Sortimentsausweitung

ab Seite 74

21

62. JAHRGANG
05. NOVEMBER
2018

Als Schiri bin ich der zentrale Ansprechpartner auf dem Platz.
Bekommen Unternehmen eigentlich auch von euch alles aus einer Hand?



„Ja, mit unserem Komplettpaket.“

Dabei stellen wir verschiedene Dienstleistungen speziell auf den jeweiligen Betrieb zusammen. Das hilft, Prozesse zu optimieren, damit man sich ganz auf das Wesentliche konzentrieren kann: nämlich wirtschaftlich und kundenorientiert zu arbeiten. Mehr Infos gibt's unter www.dekra-infoportal.de oder der Service-Hotline 0800.5002099.

