

Mediadaten 2015

Mediadaten Nr. 9 · gültig ab 1. Januar 2015

DAS PTA MAGAZIN

— Organ des Bundesverbandes der
Pharmazeutisch-technischen AssistentInnen e. V. (BVpta)

» DIE JUNGE PTA

» Selbstmedikation_plus



Zielgruppe	Die Zeitschrift wendet sich an das Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, wobei die Zeitschrift insbesondere auf das berufliche Informationsbedürfnis der Pharmazeutisch-Technischen-Assistentin eingeht.
Charakteristik	<p>DAS PTA MAGAZIN ist eine moderne Fachzeitschrift mit Magazincharakter und seit 2010 auch die Mitgliederzeitschrift des BVpta e.V.</p> <p>Im Fokus der Zeitschrift steht das berufliche Informationsbedürfnis der PTA in der öffentlichen Apotheke. Die Beiträge sind praxis- und serviceorientiert, bieten fundierte, zuverlässige und verständlich aufbereitete Informationen und haben dadurch einen starken Nutzen für die Apothekenpraxis. Das vielfältige Themenspektrum reicht von der Selbstmedikation und Kundenberatung über pharmazeutische Innovationen, Produktnews, Krankheitsbilder und pharmazeutisches Basiswissen bis hin zu den sehr umfangreichen, zertifizierten Fortbildungsbeiträgen. Damit hilft DAS PTA MAGAZIN den Lesern sowohl in jeder Ausgabe als auch mit seinem Online-Angebot unter www.das-pta-magazin.de den ständig größer werdenden Anforderungen des Apothekenalltags gerecht zu werden.</p>
Organschaft	Bundesverband der Pharmazeutisch-technischen AssistentInnen e.V. (BVpta)
Jahrgang	9. Jahrgang 2015
Erscheinungsweise	Monatlich, jeweils am 1. des Monats

Verlag	Springer Medizin Springer Gesundheits- und Pharmazieverlag GmbH Am Forsthaus Gravenbruch 5 63263 Neu-Isenburg
Bereichs- und Anzeigenleitung	Marion Bornemann Telefon 06102 / 506-380 Telefax 06102 / 506-382 E-Mail marion.bornemann@springer.com
Anzeigendisposition	Birgit Neumann Telefon 06102 / 506-189 Telefax 06102 / 506-123 E-Mail birgit.neumann@springer.com
Herausgeberin Chefredakteurin	Erika Fink, Apothekerin Julia Pfflegel, Apothekerin
Druckauflage Verbreitete Auflage	28.730 Exemplare 28.551 Exemplare IVW (Durchschnitt der Quartale 3/2013 bis 2/2014)
Verbreitung	Alle öffentlichen Apotheken, alle Mitglieder des BVpta
Reichweiten	Gesamtzielgruppe: 38,0 % LpA Zielgruppe PTA/PI: 51,0 % LpA Quelle: LA-PHARM 2014, Leser pro Ausgabe
Media-Untersuchung	LA-PHARM Leseranalyse der Apotheken-Fachzeitschriften  geprüft LA-PHARM 2014

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 3.800,-
2/3 Seite hoch	115 x 242 mm	135 x 297 mm	€ 3.420,-
quer	176 x 165 mm	210 x 186 mm	€ 3.420,-
1/2 Seite hoch	85 x 242 mm	105 x 297 mm	€ 2.660,-
quer	176 x 126 mm	210 x 147 mm	€ 2.660,-
1/3 Seite hoch	56 x 242 mm	75 x 297 mm	€ 1.900,-
quer	176 x 80 mm	210 x 101 mm	€ 1.900,-
1/4 Seite hoch	86 x 126 mm		€ 1.640,-
quer	176 x 60 mm		€ 1.640,-
Vorzugsplatzierungen			
II. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.200,-
IV. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.400,-
1. + 2. rechte Seite im Heft	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.000,-
Anzeigen auf Doppelseiten			
2 x 1/1 Seite über Bund		2 x 210 x 297 mm	€ 7.600,-
2 x 2/3 Seite über Bund	hoch	2 x 135 x 297 mm	€ 6.840,-
	quer	2 x 210 x 186 mm	€ 6.840,-
2 x 1/2 Seite über Bund	hoch	2 x 105 x 297 mm	€ 5.320,-
	quer	2 x 210 x 147 mm	€ 5.320,-
Sonderformate auf Anfrage			
Farbuschläge für Sonderfarben auf Anfrage			

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)	
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)	
Satzspiegel	176 mm breit, 242 mm hoch 2-spaltig, 86 mm je Spalte	
Druckverfahren	Bogenoffsetdruck, Klebebindung	
Druckunterlagen	Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf dem Blatt „Digitale Druckunterlagen“ am Ende dieser pdf-Datei.	
Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres,	3 Anzeigen 3 %	1 Seite 3 %
Kalender- oder	6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 5 %
Insertionsjahr)	12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 10 %
	18 Anzeigen 15 %	12 Seiten 15 %
	26 Anzeigen 20 %	18 Seiten 20 %
	38 Anzeigen 25 %	24 Seiten 25 %
	52 Anzeigen 30 %	30 Seiten 30 %
Gemeinsame Rabattierung mit dem folgenden Springer Medizin Titel: » apotheke + marketing		
AE-Provision	10 %	
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, Bankeinzug und Vorauszahlung 3 % Skonto.	
Konten	Springer Gesundheits- und Pharmazieverlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, Konto 070204300 (BLZ 100 700 00) IBAN: DE42 1007 0000 0070 2043 00 BIC: DEUTDE33XXX	

Ein- und Durchhefter Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten

Preise Ein- und Durchhefter 2-seitig € 2.920,-
4-seitig € 5.840,-

Ein- und Durchhefter sind nicht rabattfähig.

Format Ein- und Durchhefter 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten
216 mm breit x 305 mm hoch
Beschnittzugabe oben, rechts, links 3 mm;
unten 5 mm, Mindestpapiergewicht 100 g/m²

2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten
432 mm breit x 305 mm hoch
Beschnittzugabe oben, rechts, links 3 mm;
im Bund rechts, links 3 mm, unten 5 mm
Mindestpapiergewicht 100 g/m²
Anlieferung plano (Durchhefter)
Anlieferung gefalzt (Einhefter), Erforderliche
Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis

Auflagen für Ein- und Durchhefter und Beilagen Benötigte Auflage 29.600 Exemplare
(incl. 2 % Zuschuss)
Berechnete Auflage 29.000 Exemplare

Auflage Ausgabe 3/2015 Interpharm Benötigte Auflage 30.700 Exemplare
Berechnete Auflage 30.000 Exemplare

Auflage Ausgabe 10/2015 Expopharm Benötigte Auflage 31.200 Exemplare
Berechnete Auflage 30.500 Exemplare

Teilbelegung Möglich

Beilagen Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.
Die Beilage muss den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann.

Preise Beilagen Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 105,-
zzgl. evtl. anfallende Postentgelte

Beilagen über 25 g Gesamtgewicht auf Anfrage

Beilagen- und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

Formate Höchstformat 205 mm breit x 285 mm hoch
Beilagen müssen in Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Versandanschrift für Druckunterlagen, Ein- und Durchhefter und Beilagen Stürtz GmbH
Lager / Einfahrt 4
DAS PTA MAGAZIN
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Anlieferung Anlieferung frei Haus.
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:
»DAS PTA MAGAZIN
»Heftnummer + Jahr
»Angelieferte Menge

Beikleber Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²), Booklets und Warenproben auf Anzeigen (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite) werden zusätzlich berechnet.
Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte, Booklet bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Preise Postkarten pro Tsd. € 55,-
Warenproben pro Tsd. € 75,-
zzgl. evtl. anfallende Postentgelte
Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

Postkarten Mindestformat: 80 x 60 mm (B x H)
Maximalformat: 210 x 210 mm (B x H)

**Warenproben/
Booklets** Auf Anfrage
Bei aufgeklebte Postkarten, Booklets oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund verlaufen und mindestens 30 mm Abstand zum Bund und 20 mm zu den äußeren Papierrändern haben (Toleranz +/- 10 mm)

**Versandanschrift
und Auflagen** siehe Seite Ein-/Durchhefter und Beilagen

Online-Werbung

Strategisch Platzieren!

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unseren Online-Medien!
www.mediadaten.springermedizin.de
Telefon 089 / 20 30 43-14 07

AdSpecials

Mehr Werbepower für Ihr Produkt!

Titelklappe, Banderole, ausklappbare Seiten, Beikleber, Lesezeichen:
www.springergup.de/de/verlag/mediadaten/

Advertorials und Sonderpublikationen auf Anfrage.

Stellenanzeigen

Für Preise und Formate bei Stellenanzeigen für Print und Online wenden Sie sich bitte direkt an:
Frank Noll
Telefon 06102 / 506-164
E-Mail frank.noll@springer.com
www.jobs.springermedizin.de

Vertrieb und Leserservice

Telefon 06102 / 506-176
Telefax 06102 / 506-44 176
E-Mail vertriebGuP@springer.com

Bezugspreis

Jahresabonnement
(incl. Online-Basislizenz) € 49,-
Jahresabonnement Auszubildende € 39,-
Einzelbezugspreis je Heft € 7,-
jeweils inkl. MwSt. und Versandkosten

DAS PTA MAGAZIN – Themen + Termine 2015

Mediadaten Nr. 9 · gültig ab 1. Januar 2015

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Termin EH/DH + Beilagen	Titelthemen	Weitere Themen
1 Januar	02.01.	09.12.14	12.12.14	17.12.14	Rheuma	Diäten Schnupfen Neurodermitis Schwangerschaftstests
2 Februar	02.02.	09.01.	16.01.	22.01.	Antibiotika	Heuschnupfen Erkältung Bindehautentzündung Kopfschmerzen
3 März Ausgabe zur Messe Interpharm , 06. – 07.03.2015, Hamburg	02.03.	06.02.	13.02.	19.02.	Immunsystem	Halsschmerzen Nahrungsergänzungsmittel Fastenkuren/Entgiftung Wundheilung
4 April	02.04.	10.03.	17.03.	23.03.	Phytopharmaka	Kopfschmerzen/Migräne Lippenherpes Cholesterin Sodbrennen
5 Mai	02.05.	09.04.	15.04.	21.04.	Pilzkrankungen	Sonne Sport/Muskeln/Gelenke Rauchstopp Lactose-/Fructoseintoleranz
6 Juni	01.06.	08.05.	13.05.	20.05.	Onkologika	Venen/Hämorrhoiden Tiergesundheit Nagelpflege Blutergüsse/Stürze
7 Juli	02.07.	09.06.	16.06.	22.06.	Viruserkrankungen	Reiseübelkeit/-apotheke Flugangst Repellenzien Schwitzen/Hyperhidrose
8 August	01.08.	09.07.	16.07.	22.07.	Impfstoffe	Reisedurchfall Läuse Blasen/Fußpflege Prüfungsstress/-angst
9 September	01.09.	07.08.	14.08.	20.08.	Schmerzen	Erkältungszeit Haarausfall Wechseljahresbeschwerden Zähne
10 Oktober Ausgabe zur Messe Expopharm , 30.09. – 03.10.2015, Düsseldorf	30.09.	07.09.	14.09.	21.09.	Psychopharmaka	Schlafstörungen Hautpflege Ohrenschmerzen Verstopfung Trockenes Auge Wundheilung
11 November	02.11.	09.10.	16.10.	22.10.	Bluthochdruck	Nervosität/innere Unruhe Blasenentzündung Vitamin B12/Folsäure Sinusitis
12 Dezember	02.12.	09.11.	16.11.	23.11.	Expektoranzien/ Antitussiva	Dyspepsie Bronchitis Hämorrhoiden Arznei- und Wellnesstees

Zielgruppe

Nachwuchs-PTA an Schulen und im Praktikum, alle in öffentlichen Apotheken tätigen PTA.

Charakteristik

Die Sonderpublikation **DIE JUNGE PTA** widmet sich 2015 ganz dem Arbeitsplatz der PTA in der öffentlichen Apotheke. Sie bietet sowohl den SchülerInnen, die kurz vor ihrem Abschluss zum Pharmazeutisch-technischen AssistentInnen stehen, eine Orientierung zum Berufsstart als auch den PTA, die bereits länger im Beruf stehen, Informationen für ihren beruflichen Alltag in der Apotheke. Sie gibt einen Überblick über die wichtigsten Institutionen, Organisationen und Verbände mit Relevanz für die öffentliche Apotheke und ihre Mitarbeiter, beschreibt die diversen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten für PTA und erläutert die wichtigsten Indikationen in der Selbstmedikation mit diversen Beispielen und Beratungstipps.



Erscheinungsweise

1 x jährlich

Chefredakteurin

Julia Pfügel, Apothekerin

Verlag

Springer Medizin

Springer Gesundheits- und Pharmazieverlag GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5 | 63263 Neu-Isenburg

Bereichs- und Anzeigenleitung

Marion Bornemann
Telefon 06102 / 506-380
Telefax 06102 / 506-382
E-Mail marion.bornemann@springer.com

Anzeigendisposition

Birgit Neumann
Telefon 06102 / 506-189
Telefax 06102 / 506-123
E-Mail birgit.neumann@springer.com

Auflage

33.500 Exemplare
davon 32.000 Exemplare als Beihefter zum Trägerobjekt **DAS PTA MAGAZIN** sowie 1.500 Exemplare als Einzelheftauslage auf der Expopharm 2015

Verbreitung

- » Wie **DAS PTA MAGAZIN**: Alle PTA-Schulen, alle öffentlichen Apotheken, alle Mitglieder des BVpta, Heftauslage auf der Interpharm 2015 in Hamburg (06./07.03.2015)
- » plus Einzelheftauslage auf der **Expopharm 2015** in Düsseldorf (30.09. bis 03.10.2015).

DIE JUNGE PTA

Mediadaten · gültig ab 1. Januar 2015

Anzeigengrößen und Preise	im Anschnitt Breite x Höhe*	Preis 4-farbig
1/1 Seite	197 x 297 mm	€ 3.800,-
1/2 Seite hoch quer	98,5 x 297 mm 197 x 148 mm	€ 2.660,- € 2.660,-
Andere Formate auf Anfrage		
Vorzugsplatzierungen		
II. Umschlagseite	197 x 297 mm	€ 4.200,-
III. Umschlagseite	207 x 297 mm**	€ 3.800,-
IV. Umschlagseite	207 x 297 mm**	€ 4.400,-
*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten		
**) Im Abstand von 10 mm zum Beschnitt auf der rechten (bzw. gespiegelt auf der linken) Seite läuft eine Perforation. Das Anzeigenmotiv kann entweder über die Perforationslinie bis in den Bund gehen oder nur bis zur Perforation. 1/1 Anzeige bis Perforation rechts bzw. links: 197 mm x 297 mm zzgl. Beschnitt 1/1 Anzeige bis Bund rechts bzw. links: 207 mm x 297 mm zzgl. Beschnitt		
Farbzuschläge für Sonderfarben auf Anfrage		

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres,	1 x = 3 %	3 Seiten = 3 %
Kalender- oder	3 x = 5 %	6 Seiten = 5 %
Insertionsjahr)	6 x = 10 %	12 Seiten = 10 %
	12 x = 15 %	18 Seiten = 15 %
	18 x = 20 %	26 Seiten = 20 %
	24 x = 25 %	38 Seiten = 25 %
	30 x = 30 %	52 Seiten = 30 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:

» apotheke + marketing » DAS PTA MAGAZIN

Zeitschriftenformat	197 mm breit x 297 mm hoch (Einhefter)
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)
Umfang	24 Seiten Inhalt + 4 Seiten Umschlag
Druckverfahren	Bogenoffsetdruck
Druckunterlagen	Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf dem Blatt „Digitale Druckunterlagen“ am Ende dieser pdf-Datei.
Verarbeitung	Wird als Beihefter mit einer Perforation, die das Herausreißen ermöglicht, auf dem Kopf stehend zwischen U2 und dem Editorial fest in das Trägerobjekt DAS PTA MAGAZIN eingehaftet

Terminplan 2015

Einhefter in DAS PTA MAGAZIN

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
9 September	01.09.	31.07.	07.08.

Einzelheftauslage auf der **Expopharm**, 30.09. bis 03.10.2015, Düsseldorf

Zielgruppe Apotheker und PTA in der öffentlichen Apotheke.

Charakteristik **Selbstmedikation_plus** ist ein multithematischer Beratungsleitfaden zu den wichtigsten Themen der Selbstmedikation für das gesamte pharmazeutische Fachpersonal in der Apotheke, der bereits 2011, 2012 und 2014 erschienen ist. Auf jeweils einer Doppelseite zu einem Thema oder einer Indikation wird systematisch ein typischer Fall aus dem Apothekenalltag „durchgespielt“: Welche Fragen sollten gestellt werden, wie sollte beraten und empfohlen werden – und wann ist der Gang zum Arzt angezeigt.



Umsetzbar sind alle Themen der Selbstmedikation.

Chefredakteurin Julia Pffegel, Apothekerin

Erscheinungsweise 1 x jährlich

Verlag **Springer Medizin**
Springer Gesundheits- und Pharmazieverlag GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5 | 63263 Neu-Isenburg

Bereichs- und Anzeigenleitung Marion Bornemann
Telefon 06102 / 506-380
Telefax 06102 / 506-382
E-Mail marion.bornemann@springer.com

Anzeigendisposition Birgit Neumann
Telefon 06102 / 506-189
Telefax 06102 / 506-123
E-Mail birgit.neumann@springer.com

Auflage 55.000 Exemplare

Verbreitung

- » Supplement zu der September-Ausgabe 2015 von **apotheken + marketing**
- » Supplement zu der Oktober-Ausgabe 2015 von **DAS PTA MAGAZIN**
- » plus Einzelheftauslage auf der **Expopharm 2015** in Düsseldorf

Selbstmedikation_plus

Mediadaten · gültig ab 1. Januar 2015

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/2 Seite quer	170 x 120 mm		€ 9.800,-
Vorzugsplatzierungen			
Themenexklusive Doppelseite			€ 9.800,-
II. Umschlagseite		200 x 280 mm	€ 4.640,-
III. Umschlagseite		200 x 280 mm	€ 4.390,-
IV. Umschlagseite		200 x 280 mm	€ 4.900,-
Umgelegte Banderole quer			€ 13.200,-
Farbzuschläge für Sonderfarben auf Anfrage			

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres, Kalender- oder Insertionsjahr)	1 x = 3 %	3 Seiten = 3 %
	3 x = 5 %	6 Seiten = 5 %
	6 x = 10 %	12 Seiten = 10 %
	12 x = 15 %	18 Seiten = 15 %
	18 x = 20 %	26 Seiten = 20 %
	24 x = 25 %	38 Seiten = 25 %
	30 x = 30 %	52 Seiten = 30 %

Gemeinsame Rabattierung der Anzeigenformate (U2, U3, U4, ½ Seite quer) mit den folgenden Springer Medizin-Titeln:

- » apotheke + marketing
- » DAS PTA MAGAZIN

(bereits im Hauptheft gebuchte Volumina werden angerechnet)

Zeitschriftenformat	200 mm breit x 280 mm hoch
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)
Umfang	48 Seiten + 4 Seiten Umschlag
Druckverfahren	Bogenoffsetdruck 4/4-farbig
Druckunterlagen	Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf dem Blatt „Digitale Druckunterlagen“ am Ende dieser pdf-Datei.
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

Terminplan 2015

Titel Monat	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss Doppelseite	Buchungs-schluss Anzeigen	Druckunter-lagenschluss Anzeigen
apotheke + marketing				
9 September	16.09.	29.06.	30.07.	13.08.
DAS PTA MAGAZIN				
10 Oktober	30.09.	29.06.	30.07.	13.08.

Einzelheftauslage auf der **Expopharm**, 30.09. bis 03.10.2015, Düsseldorf

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlußtermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluß kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des Auftraggebers gelöscht.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Wird der Auftrag für Sonderwerbformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem Kunden / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Offenbach.

Springer Medizin

Springer Gesundheits- und Pharmazieverlag GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5 | 63263 Neu-Isenburg

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server oder auf Datenträger schicken, benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Programm: _____

Version: _____

Betriebssystem: _____

Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per _____

FTP

E-Mail

Datenträger per Post

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@stuertz.de.

Verbindungen

FTP:

[ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Login: anzeigen, Passwort: St175G)

E-Mail:

anzeigen@stuertz.de

Fax:

+49 931/385-11425