MERCEDES-BENZ SERVICEPARTNERTAGUNG

Wege in die Zukunft

Die Partnerbetriebe im Mercedes-Benz-Servicenetz müssen sich der zunehmenden Digitalisierung der Service-Prozesse stellen. Und das Servicenetz soll noch weiter schrumpfen.

Man könnte es einen Rückzugskampf nennen, den die Betriebe der Mercedes-Benz Servicepartner führen. Denn das Netz der Servicebetriebe soll weiter eingedampft werden – so will es der Hersteller. Daraus macht Thomas Bartmann, stellvertretender Vorstandssprecher Verband der Vermittler und Servicepartner für Mercedes-Benz (VVMB) auch gar kein Hehl: „Natürlich gibt es Bestrebungen des Herstellers, das Servicenetz neu zu strukturieren und damit auch zu verkleinern. Mercedes-Benz hat heute in Deutschland insgesamt ca. 1.000 Servicestandorte. Unsere Mitglieder besetzen davon knapp die Hälfte."

Foto: VVMB

Thomas Bartmann: „Wir müssen einen Weg finden, uns weiterhin in den stationären Service einzubringen."

Der VVMB vertritt mehrheitlich die kleineren Betriebe, deshalb sei man auch am meisten sensibilisiert. „Trotzdem verschließen wir uns nicht solchen Diskussionen mit dem Hersteller, auch wenn sie nicht populär sind", erklärt Bartmann. „Wir haben auch eine Verpflichtung gegenüber jenen Betrieben, die tatsächlich nicht zukunftsfähig sind, sei es, weil kein Nachfolger da ist, der Standort überbesetzt ist oder eine Region langfristig nicht genügend Potenzial besitzt. Wir versuchen, dies in einer intelligenten partnerschaftlichen Weise zu lösen." Konkrete Zahlen stehen nicht fest, tendenziell wird es aber künftig deutlich weniger Betriebe geben. Redebedarf sieht der VVMB bei der Strategie des Herstellers, die Schnittstelle zum Kunden selbst zu besetzen. Die Aufgabe, die sich daraus für den Verband ergebe, sei klar: „Wir müssen einen Weg finden, uns als Retailer weiterhin in den stationären Service einzubringen und den Kontakt zum Kunden zu halten", so Bartmann.

Fehlermeldungen oder anstehende Servicetermine werden heute schon aus den Fahrzeugen in Xentry Portal überspielt und dem eingetragenen Servicebetrieb angezeigt. Jetzt folgen die nächsten Schritte: In Berlin wurde der Startschuss für den Rollout von Xentry Portal Pro gegeben. Das überarbeitete Portal ist die zentrale Schnittstelle, die alle Daimlerservicesysteme und die Systeme der Servicebetriebe zusammenbringt, um Medienbrüche zu vermeiden. *Dietmar Winkler*

IMPRESSUM ISSN NR. 1437-1162

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30 · 81549 München
Tel. 0 89/20 30 43-0
Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18
Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40
http://www.autoservicepraxis.de

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature.

Redaktion
Herausgeber
Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH),
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)
Anschrift siehe Verlag

Chefredakteur (V.i.S.d.P.)
Dietmar Winkler (diwi) Tel. 0 89/20 30 43-27 92

Redaktion
Valeska Gehrke (vg) Tel. 0 89/20 30 43-23 09
Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10

Online-Redaktion
Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84
Thomas Maier Tel. 0 89/20 30 43-23 11
Frank Selzle Tel. 0 89/20 30 43-11 08

E-Mail: autoservicepraxis@springer.com

Ständige Mitarbeiter
Eva-Elisabeth Ernst, Martin Schachtner, Marcel Schoch, Dieter Väthröder, Erwin Wagner

Gesamtleitung Herstellung
Maren Krapp Tel. 0 89/20 30 43-14 18

Layout
Diane Laudien Tel. 0 89/20 30 43-11 87

Verlag
Geschäftsführer
Peter Lehnert Tel. 0 89/20 30 43-22 54

Verlagsleiter
Springer Automotive Media
Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

Anzeigen- und Marketingleitung
Michael Harms Tel. 0 89/20 30 43-12 42

Anzeigenverkauf
Sanja Klöppel Tel. 0 89/20 30 43-12 24
Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91
Fax 0 89/20 30 43-12 40

Marketing
Alexandra Wutz (Fachliche Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-21 05
Susanne Schwarzenböck Tel. 0 89/20 30 43-11 36
Fax 0 89/20 30 43-11 81

Anzeigenverwaltung
Aylin Uysal Tel. 0 89/20 30 43-23 58
Gültig ist die Anzeigen-Preisliste ab 01.10.2016

Gelegenheitsanzeigen
Doris Kester-Frey Tel. 0 89/20 30 43-11 33
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

Leitung Vertriebskoordination
Fachzeitschriften
Tatjana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

Online-Medien
Ute Sauermann Tel. 089/20 30 43-22 18
(Produktmanagerin Portale SAM)

Abo-Service Tel. 0 89/20 30 43-15 00
Fax 0 89/20 30 43-21 00
Sitz: Aschauer Str. 30 , 81549 München
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Fotomaterial, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit dem Autorenhonorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM). Es werden nur solche Manuskripte angenommen, die an anderer Stelle weder veröffentlicht noch gleichzeitig angeboten sind. Für die mit Namen des Verfassers gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die pressegesetzliche Verantwortung; sie stellen also nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

Erscheinungsweise
11 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis
Einzelheft: € 10,90 netto/€ 11,66 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Jahresabonnement Inland: 84,00 netto/€ 89,88 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (Europa): € 96,00 netto/ € 102,72 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (außerhalb Europa): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehalten. Alle weiteren Aboangebote und -preise finden Sie unter www.autoservicepraxis.de. Abonnementkündigung: schriftlich, nach einem Bezugsjahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

Bankverbindung
Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)
Kto.-Nr.: 1 830 209 200
IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC: HYVEDEMMXXX, UST-ID: 152942001

Druck
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München
Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Sicherung der Auflagenwahrheit.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.

AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmäßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr, soweit diese für §29 StVZO relevant sind. AUTO SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit über die im Sinne der AU-Anerkennungsrichtlinie erforderlichen Informationen und sind somit vom Bezug des ansonsten vorgeschriebenen Verkehrsblattes befreit.

Bei der Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften AUTOHAUS, Autoflotte, GW-trends und Sprit+.

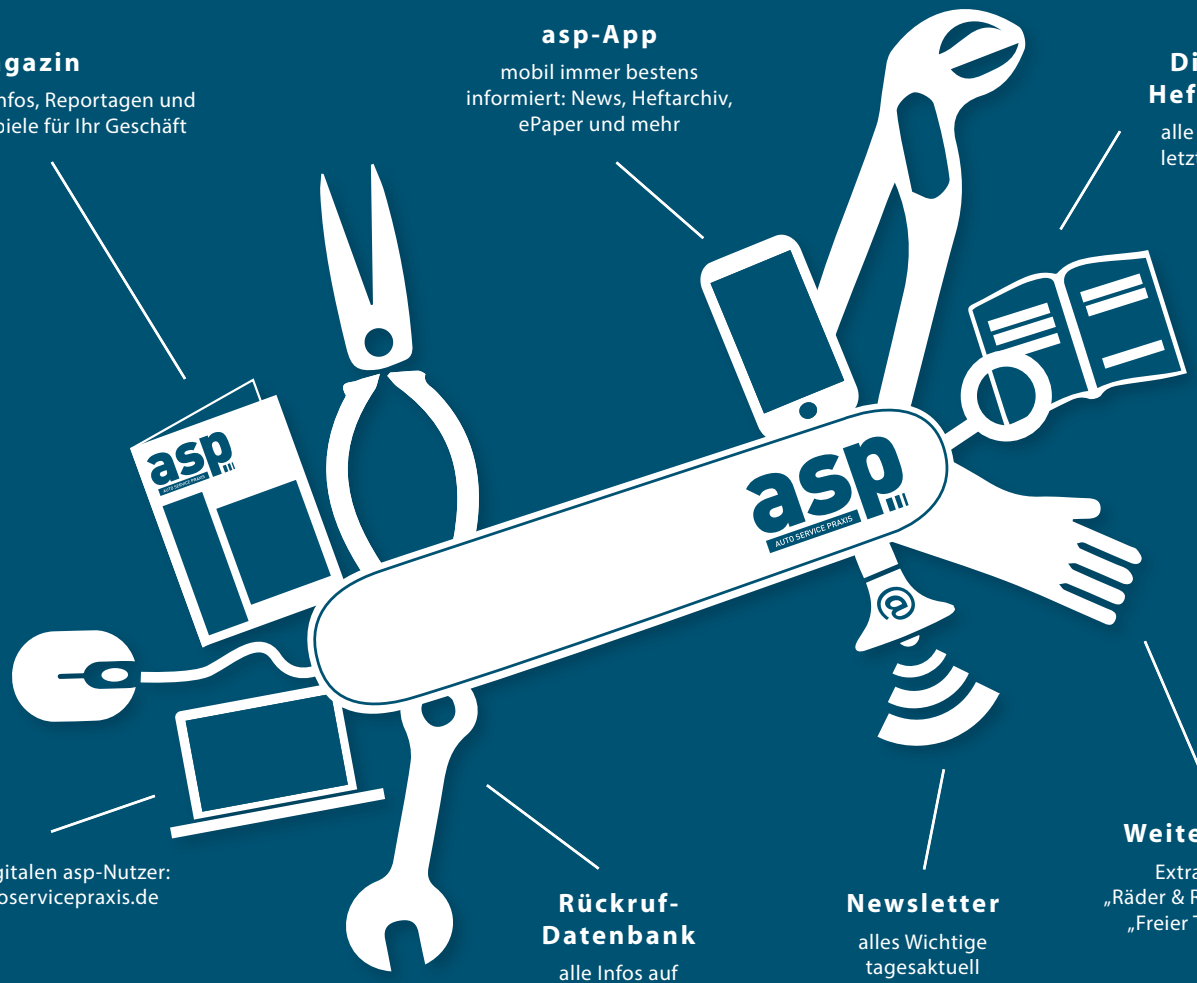
DAS SUPERTOOL

für die Praxis rund um Werkstatt und Service

asp-Magazin
Werkstattinfos, Reportagen und Praxisbeispiele für Ihr Geschäft

asp-App
mobil immer bestens informiert: News, Heftarchiv, ePaper und mehr

Digitales Heftarchiv
alle Artikel der letzten 9 Jahre



ePaper
für den digitalen asp-Nutzer: digital.autoservicepraxis.de

Rückruf-Datenbank
alle Infos auf einem Blick

Newsletter
alles Wichtige tagesaktuell

Weiter lesen
Extra-Hefte wie „Räder & Reifen" und „Freier Teilemarkt"

asp informiert Sie praxisnah und tagesaktuell über alles, was der Werkstattprofi braucht.
www.autoservicepraxis.de

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

ist eine Marke von: Springer Automotive Media