

Ergebnisse der Leser-Struktur-Analyse 2008



tankstellen markt

Das Fachmagazin der Tankstellenbranche

www.tankstellenmarkt.com

tankstellen markt

Das Fachmagazin für Tanken und Waschen

Verbreitung

- ▶ 17.747 Exemplare verbreitete Auflage (IVW 01.10.2009 - 30.12.2009)
- ▶ 3.071 Abonnenten (IVW 01.10.2009 - 30.12.2009)
- ▶ 1,6 geschätzte weitere Leser (EMNID-Leser-Struktur-Analyse 2007)

Empfänger

- ▶ Eigentümer
- ▶ Pächter

Zielgruppe

- ▶ Markentankstellen
- ▶ Freie Tankstellen
- ▶ Autowaschbetriebe

Inhalte

- ▶ Daten und Fakten zum Tankstellenmarkt
- ▶ Marktpolitik der Mineralölgesellschaften
- ▶ Waschtechnik
- ▶ Verbände
- ▶ Rund um den Bereich Convenience
- ▶ Shoptechnik

Charakteristische Stärken

- ▶ Hochqualifizierte Journalisten mit langjähriger Branchenerfahrung
- ▶ Hohe redaktionelle Kompetenz
- ▶ Enge Kontakte zu Machern und Entscheidern des Marktes
- ▶ Praxisnahe Problemlösungen, geldwerte Tipps für den Leser
- ▶ Unabhängig und kritisch
- ▶ Große Lesernähe

Inhalt

▶ Persönliche Strukturdaten der Leser	Seite 4
▶ Betriebsstruktur	Seite 5
▶ Informationsverhalten der Leser	Seite 7
▶ Bewertung von tankstellen markt	Seite 10

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer umfassenden und repräsentativen Leser-Struktur-Analyse 2008 vor.

Das renommierte Marktforschungsinstitut TNS EMNID, Bielefeld, führte die Befragung unter **tankstellen markt**-Lesern durch und belegt in der Analyse die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung der Fachzeitschrift **tankstellen markt**.

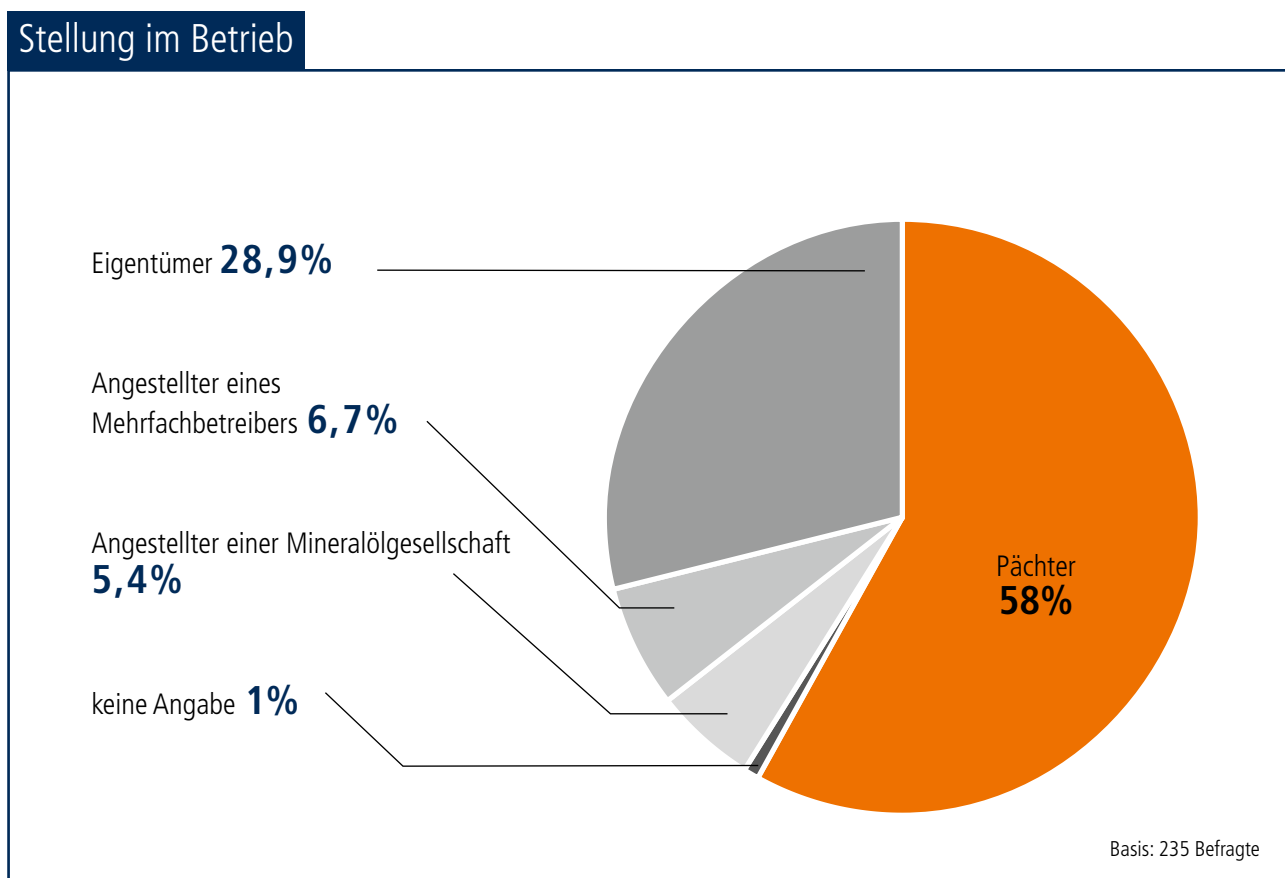
Die Untersuchung entspricht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und erfüllt die Voraussetzungen für eine repräsentative Querschnittsbetrachtung der **tankstellen markt**-Empfänger.

METHODIK

Durchführendes Institut:	TNS Emnid, Bielefeld
Grundgesamtheit:	Hauptsächliche Leser der Zeitschrift tankstellen markt
Methode:	Mündliche (telefonische) Befragung
Stichprobenauswahl:	Random
Brutto-Stichprobe:	418 gezogene Empfänger
Netto-Stichprobe:	250 tatsächliche Interviews
Ausschöpfungsquote:	70,2%
Untersuchungszeitraum:	02.11. - 30.11.2007

Die Befragung beruht auf wissenschaftlichen Verfahren und ist deshalb repräsentativ für die abzubildende Grundgesamtheit.

94% der Empfänger von **tankstellen markt** betreiben eine Tankstelle

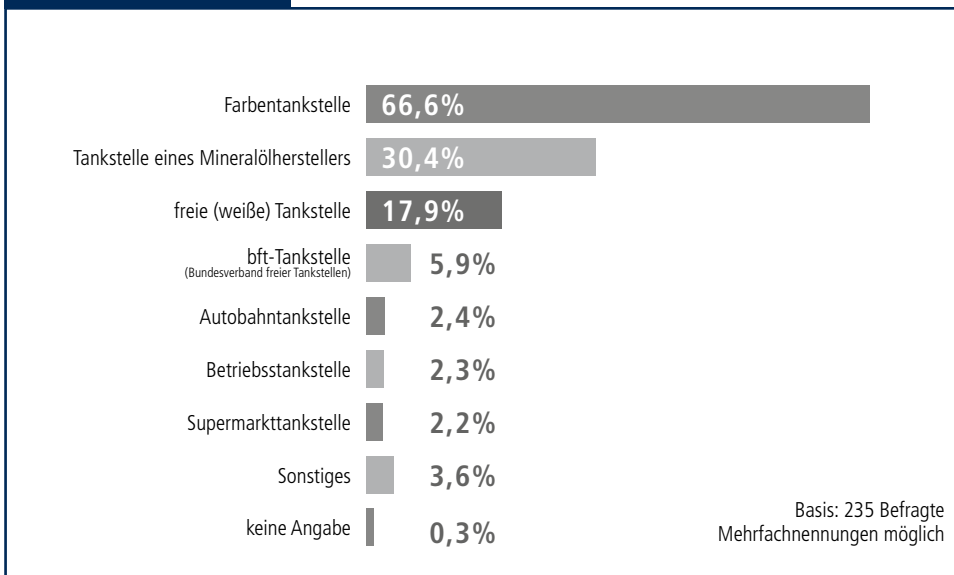


69,9% der Empfänger arbeiten schon seit über 10 Jahren in der Tankstellenbranche

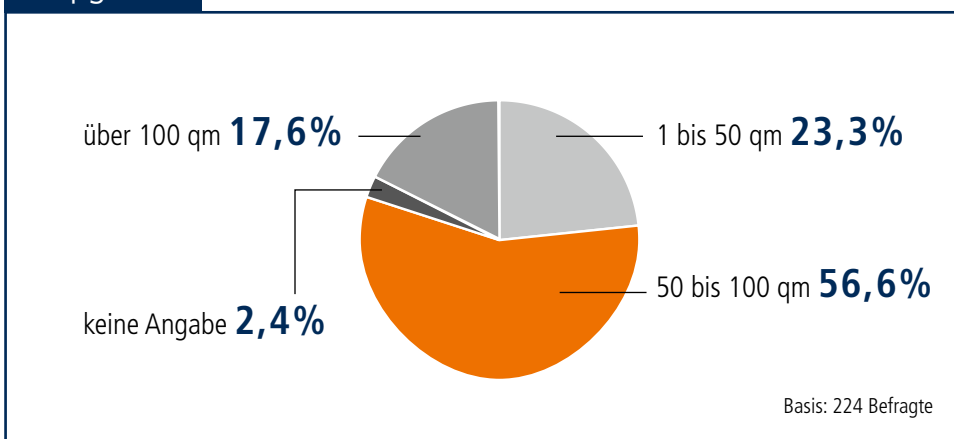
48,3% sind sogar schon seit über 10 Jahren bei der jetzigen Station

tankstellen markt erreicht 16.198 Tankstellen

Wirtschaftszweige



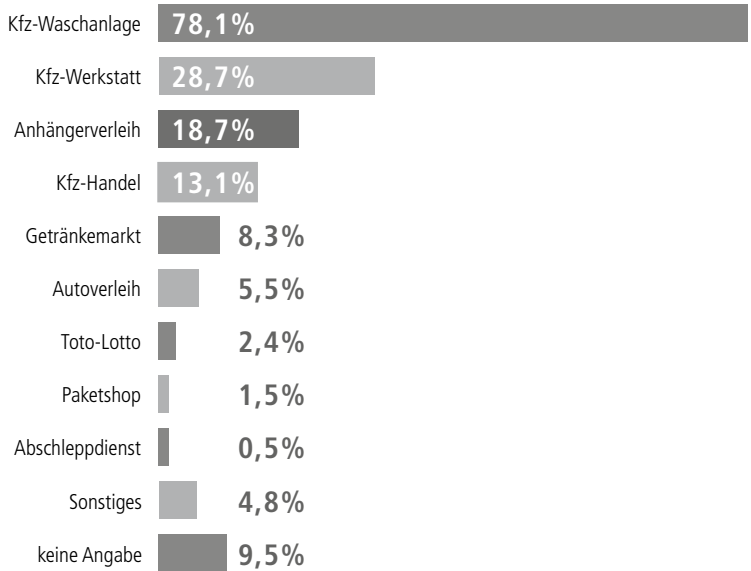
Shopgrößen



95,3%
der Empfänger
mit Tankstelle
haben einen
Shop in ihrer
Station

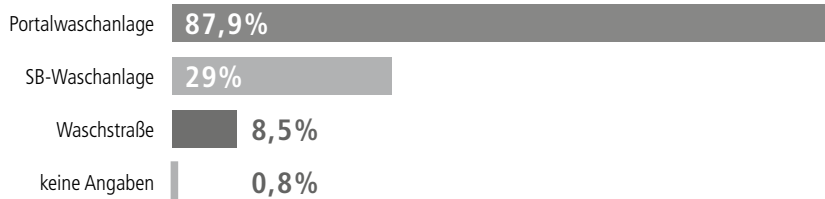
69,6% der Shopbetreiber sind in der Wahl ihres Sortiments völlig bzw. weitgehend frei

Weitere Geschäftszweige



Basis: 235 Befragte
Mehrfachnennungen möglich

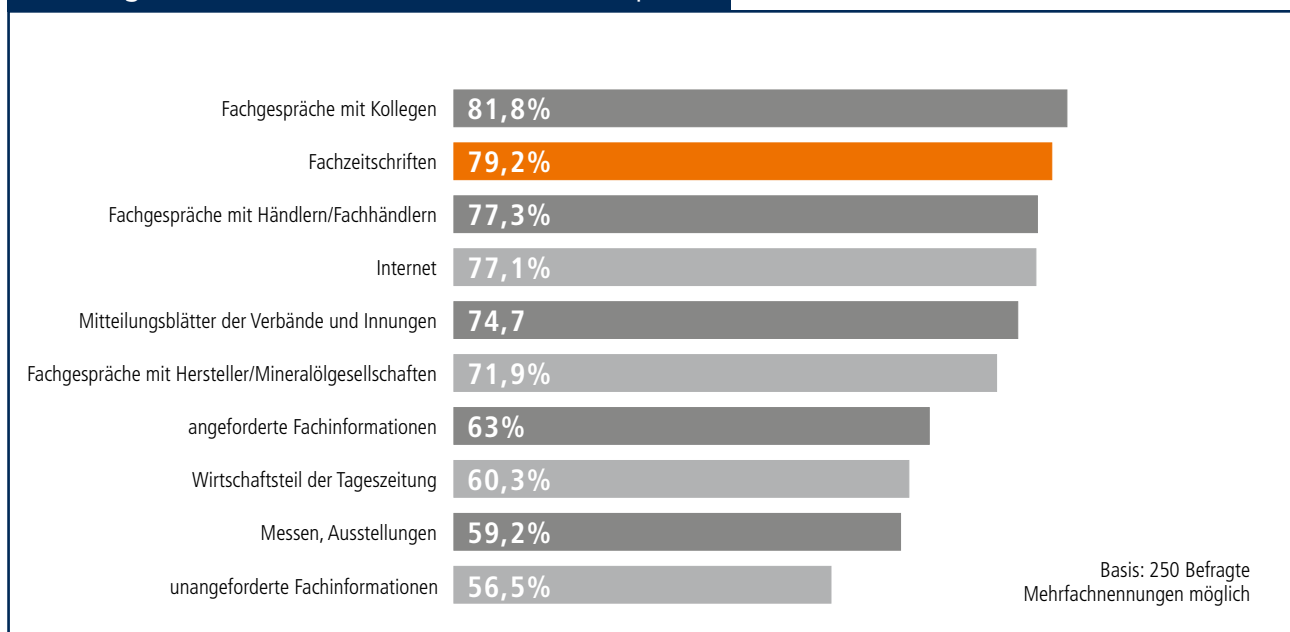
Art der Kfz-Waschanlage



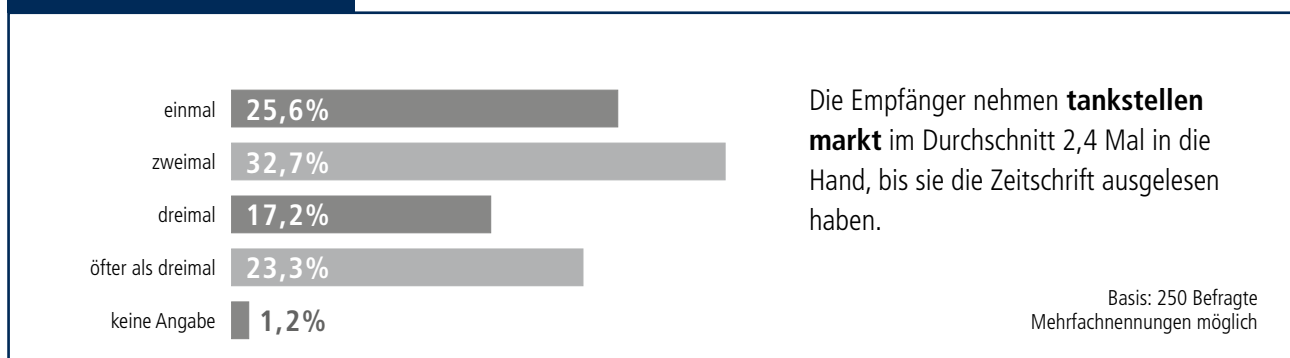
Basis: 185 Befragte
Mehrfachnennungen möglich

Neben den Gesprächen mit Kollegen aus anderen Betrieben sind Fachzeitschriften die wichtigste Informationsquelle

Nutzung beruflicher Informationsmittel (Top 10)



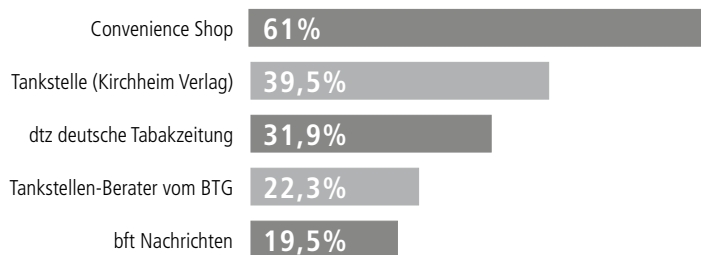
Heftmehrfachkontakte



tankstellen markt hat mit 17,3% eine sehr hohe Zahl an Exklusivlesern

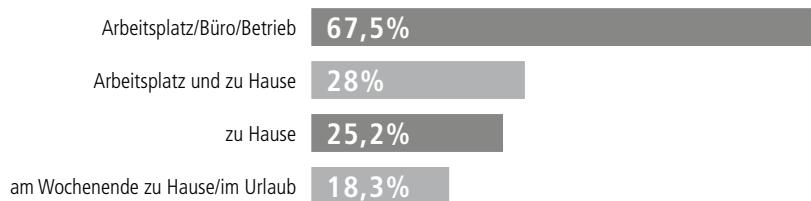
Weitere genutzte Zeitschriften (Top 5)

Der Leser von **tankstellen markt** nutzt folgende weitere Zeitschriften für seinen Informationsbedarf:



Basis: 250 Befragte
Mehrfachnennungen möglich

Wo wird tankstellen markt gelesen?



Basis: 250 Befragte
Mehrfachnennungen möglich

17,3% nutzen ausschließlich **tankstellen markt**
32,5% der Leser informieren sich in Ruhe über ihr Geschäftsumfeld

Die durchschnittliche Lesedauer von **tankstellen markt** beträgt 35,7 Minuten

Seitenkontaktchance

- ▶ Die Seitenkontaktchance pro Exemplar beträgt **83,8%**.

Lesefrequenz

- ▶ **75,8%** der Befragten haben alle der letzten 10 Ausgaben von **tankstellen markt** gelesen.

Archivierung

- ▶ **72,0%** der Leser sammeln alle oder zumindest einzelne Ausgaben bzw. Beiträge von **tankstellen markt**.

Geschätzte Anzahl der weiteren Leser

- ▶ Jede Ausgabe von **tankstellen markt** wird von geschätzten weiteren **Ø 1,6 Lesern** gelesen.

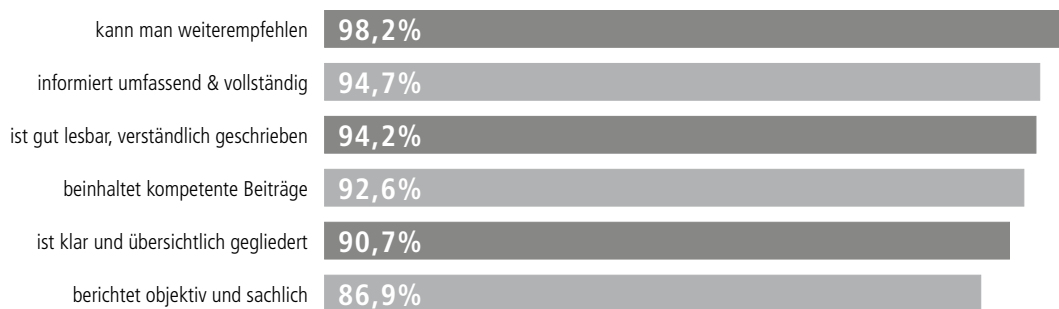
Online

- ▶ Bereits **86,8%** der Leser nutzen das Internet regelmäßig beruflich.

Die Leser sind mit der Auswahl und Darstellung der Themen in **tankstellen markt** sehr zufrieden

Zutreffende Aussagen

Folgende Aussagen treffen aus Sicht der Leser auf **tankstellen markt** zu:



Basis: 250 Befragte, Mehrfachnennungen möglich

Wichtigkeit für den Leser



Basis: 250 Befragte, Mehrfachnennungen möglich

Für die Themen **Shop, Tankstellen- und Waschtechnik** interessieren sich die Empfänger besonders

Alle wichtigen Informationen für Tankstellenbetreiber aus einer Hand



- ▶ **Alle Formen** der klassischen Printwerbung
- ▶ Sonderwerbeformen nach Ihren Wünschen
- ▶ **Großer Marktanteil** in jeder Ausgabe
- ▶ Umfassender **Online-Marktplatz** auf www.tankstellenmarkt.com/einkaufsfuehrer
- ▶ **Alle Möglichkeiten des Marketings**, die ein großer Medienkonzern bereithält

Kontakt



Michael Harms

Anzeigenleiter
Springer Automotive Media

michael.harms@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 42



Thomas Dengl

Mediaberater

thomas.dengl@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 04



Birgit Zipfel

Mediaberaterin

birgit.zipfel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 91



Sylvia Affeld

Anzeigenverwaltung

anzeigen.tankstellenmarkt@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 32
Fax +49 (0)89 / 20 30 43-21 00