

Am Kiosk!

# 2014



## MEDIADATEN 2014

Das Magazin und Portal für Busfahrer

[www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

Das Magazin liefert Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmern alles rund um das Thema Bus: Fahrzeugtests, Fahrberichte, Reportagen, Porträts von Branchenkennern und kurzweilige Unterhaltung. Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen. Der BUSFahrer ist im Jahresabo und am Kiosk erhältlich.

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich

**Jahrgang:** 11. Jahrgang 2014

**Web-Adresse (URL):** [www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)

**ISSN:** 1614-0656

**Bezugspreis:** Jahresabonnement

Inland: € 19,30 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Europäisches Ausland: € 23,30 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Einzelverkaufspreis: € 3,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München  
Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
E-Mail: [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)  
[vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Redaktion:** Chefredakteurin: Anne Katrin Wieser  
E-Mail: [annekatrin.wieser@springer.com](mailto:annekatrin.wieser@springer.com)

**Anzeigen:** Leiterin Personenverkehr und Touristik: Saskia Meier

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
Tel.: +49 89 203043-1100  
E-Mail: [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

**Erscheinungstermine:**

HEFT	ET	AS/Format	AS/Rubrik	DU
01/14	05.03.14	27.01.14	10.02.14	07.02.14
02/14	04.06.14	24.04.14	09.05.14	08.05.14
03/14	03.09.14	25.07.14	08.08.14	07.08.14
04/14	03.12.14	27.10.14	10.11.14	07.11.14

**Formate**



**1/1 Seite**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
199 x 268 mm  
im Anschnitt (Breite x Höhe)  
230 x 300 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
97 x 268 mm  
115 x 300 mm\*



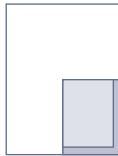
**1/2 Seite quer**  
199 x 134 mm  
230 x 152 mm\*



**1/3 Seite hoch**  
63 x 268 mm  
81 x 300 mm\*



**1/3 Seite quer**  
199 x 90 mm  
230 x 108 mm\*



**1/4 Seite block**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
97 x 134 mm  
im Anschnitt (Breite x Höhe)  
115 x 152 mm\*



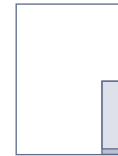
**1/4 Seite hoch**  
46 x 268 mm  
64 x 300 mm\*



**1/4 Seite quer**  
199 x 67 mm  
230 x 85 mm\*



**1/8 Seite block**  
97 x 67 mm  
115 x 85 mm\*



**1/8 Seite hoch**  
46 x 134 mm  
64 x 152 mm\*



**1/8 Seite quer**  
199 x 33,5 mm  
230 x 51,5 mm\*

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage:**  
 Druckauflage: 16.000 Exemplare  
 Postauflage (Stand III/13): 2.587 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 230 mm breit x 300 mm hoch  
**Satzspiegel:** 199 mm breit x 268 mm hoch  
**Spaltenzahl 4:** Spaltenbreite 46 mm  
**Spaltenzahl 3:** Spaltenbreite 63 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>4.940,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>4.120,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.420,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>1.600,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.255,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>640,00</b>

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften € 625,00

**Rubrikanzeigen:**

Preis Rubrikanzeigen s/w: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 3,08  
 Preis Rubrikanzeigen farbig: pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 4,28  
 Stellengesuche: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 1,67  
 Chiffregebühr: € 11,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

2-maliges Erscheinen 3%  
 3-maliges Erscheinen 5%  
 4-maliges Erscheinen 10%

**Mengenstaffel**

2 Seiten 5%  
 3 Seiten 10%  
 4 Seiten 15%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Beilage



**Besonderheit:**

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

**Format:**

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

### Einhefter



**Besonderheit:**

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

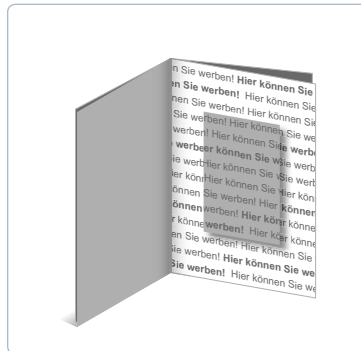
**Format:**

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt an allen Kanten 3 mm

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.885,00
- 4-seitig: € 5.770,00
- 6-seitig: € 8.655,00
- 8-seitig: € 11.540,00

### Aufgeklebte Werbemittel



**Besonderheit:**

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

**Format:**

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Viele weitere Sonderwerbformen möglich – wir beraten Sie gerne!**

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Stürtz GmbH, Warenannahme  
 Alfred-Nobel-Straße 33  
 97080 Würzburg  
 Liefervermerk:  
 für „BUSFahrer Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. (Farbnummer + Endung, also Pantone C oder U und HKS K oder N)
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de).

**Verbindungen:**

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)
- Fax: +49 931 385-11332

**Ansprechpartner Druckerei:**

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Wir beraten Sie gerne:****Saskia Meier**

Leitung Sales Personenverkehr  
und Touristik

saskia.meier@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2221  
Fax +49 89 203043-2398

**Sabrina Pevak**

Mediaberaterin  
Touristik: D: BW, BY, BE, BB, HB,  
HE, MV, NI, NW, RP, SL, SH  
A: Tirol

sabrina.pevak@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2204  
Fax +49 89 203043-2398

**Ralf Schmidt**

Verkauf Rubrikanzeigen

ralf.schmidt@springer.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95

**Stephan Bauer**

Mediaberater  
Touristik: B, NL  
D: HH, SN, ST, TH  
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2107  
Fax +49 89 203043-2398

**Hanna Sturm**

Mediaberaterin Technik

hanna.sturm@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2570  
Fax +49 89 203043-2398

**Daniela Engelhardt**

Anzeigenservice

busmarkt@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2272  
Fax +49 89 203043-2100

**Gebietsvertretungen Ausland:**

**Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten,  
Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),  
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn**

Veronika Kiszal  
Postfach 209  
H – 2601 Vác  
Telefon und Telefax +36 27 303155  
Mobil +36 30 9 621043  
veronika.kiszal@springer.com

**Schweiz, Liechtenstein**  
Semadeni Tourismus Marketing  
Vreni Semadeni  
Santisstraße 19  
CH – 8134 Adliswil  
Telefon +41 44 710-2002  
Telefax +41 44 710-2403  
vreni.semadeni@bluewin.ch

**Italien**  
Lydia Trotter  
Paolo Sarpi 42  
I – 20154 Milano  
Telefon +39 339 1640048  
lydia.trotter@springer.com



# 2014

## MEDIADATEN 2014

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)



**Standardwerbformen:**

**busfahrer-magazin.de** ist das Internetportal für Busfahrer und Businteressierte. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten und mit Beiträgen zum Thema Recht. Zudem gibt es Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, nach Geschäftspartnern und nach Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbörse und vieles mehr.

Visits: 9.066 (Juli 2013)  
Page Impressions: 20.162 (Juli 2013)



**Textanzeige klein**  
Größe: 300 x 115 px  
TKP: € 55,00



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 75,00



**Expandable Medium**  
**Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 100,00



**Expandable Medium**  
**Rectangle large**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 350 px  
TKP: € 125,00



**Flash Layer und Medium**  
**Rectangle Reminder (Tandem Ad)**  
Größe: 400 x 400 px und  
300 x 250 px  
TKP: € 150,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 150,00



**Expandable Half Page**  
Größe: 300 x 600 px und  
630 x 600 px  
Preis: auf Anfrage



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 75,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 75,00



**Wallpaper**  
Größe: Superbanner und  
Skyscraper  
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

**Newsletter:**

BUSFahrer informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.398 (August 2013)

**Medium Rectangle**

Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: € 99,00

**Quer-/Fullsizebanner**

**Textanzeige groß**  
Größe: 650 x 150 px  
Festpreis: € 99,00

**Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):**

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit auf [busfahrer-magazin.de](http://busfahrer-magazin.de), vor oder nach einem Video, das von der Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.

**Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)**

Format: 4:3 oder 16:9  
Größe: max. 5 MB  
Dauer: max. 10 Sek.  
TKP: € 75,00

Auf [busfahrer-magazin.de](http://busfahrer-magazin.de) besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Video zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.

**Technische Spezifikationen: Standardwerbformen**

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z. B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:  
on (release) {  
getURL(\_root.clickTag, „\_blank“);  
}  
Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)**

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter  
Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Textversion: alternativer Text für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Wir beraten Sie gerne:****Saskia Meier**

Leitung Sales Personenverkehr  
und Touristik

saskia.meier@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2221  
Fax +49 89 203043-2398

**Sabrina Pevak**

Mediaberaterin  
Touristik: D: BW, BY, BE, BB, HB,  
HE, MV, NI, NW, RP, SL, SH  
A: Tirol

sabrina.pevak@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2204  
Fax +49 89 203043-2398

**Hanna Sturm**

Mediaberaterin Technik

hanna.sturm@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2570  
Fax +49 89 203043-2398

**Stephan Bauer**

Mediaberater  
Touristik: B, NL  
D: HH, SN, ST, TH  
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2107  
Fax +49 89 203043-2398

**Ralf Schmidt**

Verkauf Rubrikanzeigen

ralf.schmidt@springer.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95

**Veronika Eisele**

Anzeigenservice

veronika.eisele@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100