



2014

MEDIADATEN 2014



Das Magazin für
die Gefahrgut-Praxis
www.gefahrgut-online.de



Gefahr/gut – seit 20 Jahren bewährt

Neue Vorschriften, neue Produkte, neue Leistungsangebote: Jeden Monat liefern wir den Gefahrgutverantwortlichen aus Wirtschaft, Industrie, Handel und Transport die Entwicklungen in der Gefahrgutlogistik direkt auf den Schreibtisch. Gefahr/gut – seit 20 Jahren eine bekannte Größe in der Gefahrgutwelt.

Praxiswissen

Was sich im Gefahrguttransport, im Gefahrstoffhandling, bei der Ladungs- und Arbeitssicherheit, in der Aus- und Weiterbildung sowie bei den Vorschriften ändert – Gefahr/gut-Leser erfahren es aus ihrem Branchenblatt. Diese von Experten und erfahrenen Praktikern aufbereiteten Informationen helfen, die Arbeit der Gefahrgutverantwortlichen sicher und effizient zu gestalten. Gefahr/gut stellt Lösungen und Innovationen vor, die für die Unternehmen vor Ort noch mehr Sicherheit bedeuten.

Zusatznutzen

Specials zu einzelnen Themenkreisen der Gefahrgutlogistik, auch in englischer Sprache, geografische Übersichtskarten und auch das Who is Who Gefahr/gut runden das Informationspaket auf der Print- und Onlineseite ab. Gefahr/gut-Leser schätzen diese Produkte als nachhaltige Informations- und Nachschlagemöglichkeiten.

Online-Welt

Jedem Abonnenten der Gefahr/gut stehen unter gefahrgut-online.de exklusive Informationen zur Verfügung. Die Gefahr/gut-Datenbank beispielsweise stellt ein in der Branche herausragendes Tool dar. Der Gefahr/gut-Newsletter ergänzt wöchentlich das Online-Angebot mit wichtigen Fachinformationen aus Wirtschaft und Politik.



A stylized handwritten signature in black ink, appearing to read 'Birgit Bauer'.

Birgit Bauer
Chefredakteurin Gefahr/gut

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 22. Jahrgang 2014

Web-Adresse (URL): www.gefährgut-online.de

ISSN: 0944-6117

Bezugspreis: Jahresabonnement (Fachinformationspaket mit Gefahrgutdatenbank und Online-Premium-Dienst)
 Inland: € 199,90 inkl. Versand und 7% MwSt.
 Europäisches Ausland: € 211,90 inkl. Versand und 7% MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 11,50 inkl. 7% MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
 vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteurin: Birgit Bauer
 E-Mail: birgit.bauer@springer.com

Anzeigen: Leiter Sales Logistik: Matthias Pioro

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Auflagenkontrolle: 

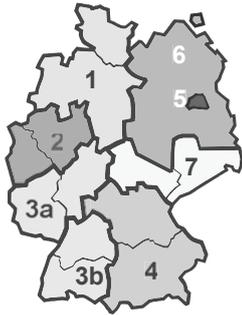
Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.12–30.06.13)

Druckauflage:	5.375		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	4.901	davon Ausland:	122
Verkaufte Auflage:	2.046	davon Ausland:	97
▪ Abonnierte Exemplare:	1.858	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	188		
Freistücke:	2.855		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	474		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,5	4.779
Ausland	2,5	122
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	4.901

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	795
2	1.007
3 a	679
3 b	681
4	1.155
5	58
6	214
7	190
tvA Inland	4.779

Gefahr/gut – aktuell und informativ

Das sind die Eigenschaften, mit denen unsere Leser die Gefahr/gut beschreiben. Zur Zielgruppe zählen Gefahrgutbeauftragte, beauftragte Personen und Unternehmer für Gefahrguttransporte in Transportunternehmen des Güterverkehrs sowie Verantwortliche für Arbeitssicherheit.

Monat für Monat werden entscheidungsrelevante Nachrichten und nutzwertorientierte Rechtsthemen kompetent aufbereitet und präsentiert. Und genau dieser Themenmix überzeugt die Leser.

Gefahr/gut – das Magazin mit der höchsten verkauften Auflage im Markt der deutschsprachigen Gefahrgutzeitschriften*:

- **4.995 Exemplare verbreitete Auflage¹⁾**
- **2.018 Exemplare verkaufte Auflage¹⁾**
- **91 % Aboanteil an der verkauften Auflage**

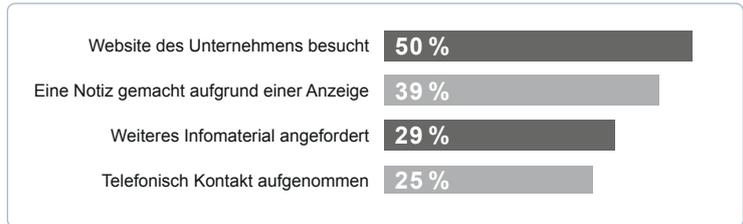
Damit ist Gefahr/gut der verkaufstärkste Titel der Branche.

Wie intensiv wird Gefahr/gut gelesen?²⁾

Durchschnittliche Lesedauer: **46 Minuten**
 Geschätzte Anzahl weiterer Leser: **2,2 weitere Leser pro Ausgabe**
 Reichweite pro Ausgabe (Leser x verbreitete Auflage): **10.989 Leser¹⁾**
 Seitenkontaktchance: **76%**

Die Zahlen beweisen: Gut recherchierte Artikel und hohe Nutzwertigkeit kommen bei den Führungskräften der Gefahrgutbranche gut an. Das Magazin wird intensiv gelesen und es entsteht eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung.

Anzeigennutzung:

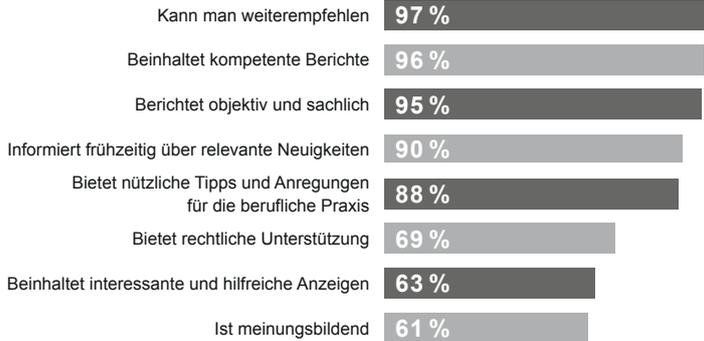


Mit einer Insertion in der Gefahr/gut erzielen Sie wertvolle Kontakte in Ihrer Branche.

Wie wird Gefahr/gut bewertet?

Die Leser haben Vertrauen in Gefahr/gut und die erbrachte redaktionelle Qualität; das wird bei der Empfehlungsrate von 97 % klar deutlich.

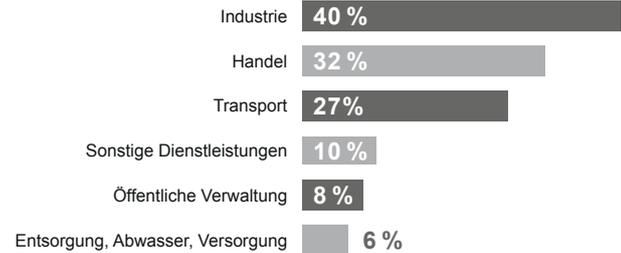
Titelprofil:



Die Branchen der Leser

77 % aller Leser kommen aus den Wirtschaftszweigen Transport, Industrie und Handel, wobei die chemische Industrie innerhalb des Bereiches Industrie die größte Rolle spielt.

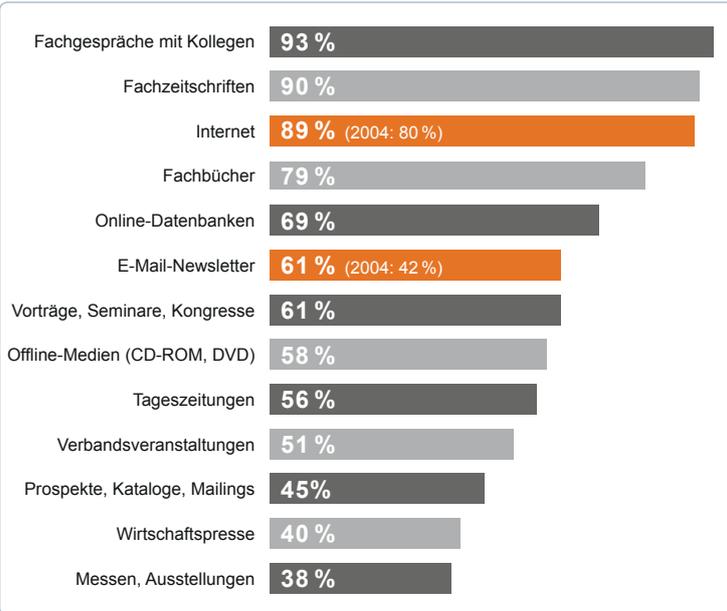
Branchen:



Welche Informationsquellen nutzen die Leser?

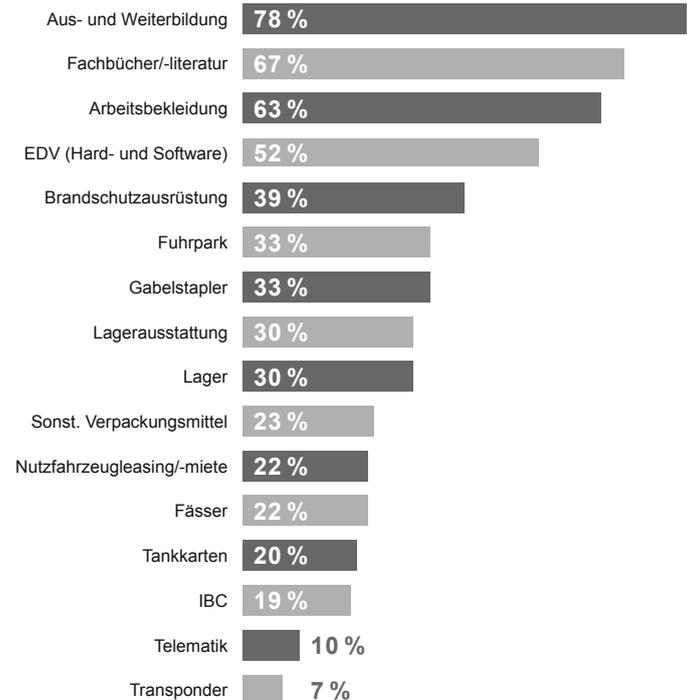
90 % unserer Leser nutzen Fachzeitschriften regelmäßig für ihre berufliche Praxis. Das Internet bzw. die Online-Datenbank der Gefahr/gut wird besonders bei gefahrgutrelevanten Spezial-Informationen intensiv genutzt. Und mit diesem Service sind 89 % aller Leser „sehr zufrieden“ bzw. „zufrieden“.

Genutzte Informationsquellen:



Informationsschwerpunkte der Leser

Geplante kurz- und mittelfristige Investitionen:



Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		in %	Projektion (ca.)
60.1, 60.24.5 63.1, 63.4, 62, 64.12	Eisenbahnverkehr, Genehmigungspflichtiger Straßen-Güterfernverkehr (ohne Umzugstransporte), Frachtumschlag und Lagerei, Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung, Luftfracht, Private Post- und Kurierdienste	27	1.290
24, 24.4, 23.2	Herstellung von chemischen Erzeugnissen, Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen, Mineralölverarbeitung	24	1.150
D	Verarbeitendes Gewerbe	11	530
51.12, 51.18.5, 51.3	Handelsvermittlung von Brennstoffen, Erzen, Metallen und technischen Chemikalien, pharmazeutischen Erzeugnissen, Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, sonstiger Handel	10	480
75.1	Öffentliche Verwaltung	8	380
37, 90, E	Recycling, Abwasser- und Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung, Energie- und Wasserversorgung	7	340
74.14.1, 74.3, 80.4	Unternehmensberatung, technische, physikalische und chemische Untersuchung, Erwachsenenbildung und sonstiger Unterricht, sonstige Dienstleistung	7	340
21.21.0, 25.22.0, 28.72	Herstellung von Wellpapier und -pappe sowie von Verpackungsmitteln aus Papier, Karton und Pappe, Herstellung von Verpackungsmitteln aus Kunststoffen, Herstellung von Verpackungen und Verschlüssen aus Eisen, Stahl und NE-Metall	3	140
74.87.2	Sachverständige	1	50
	Keine Angaben	2	100
	Abrundungsdifferenz		- 21
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100	4.779
Ausland (nicht erhoben):			122
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:			4.901

Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Projektion (ca.)
1 bis 14 Beschäftigte	11	530
5 bis 19 Beschäftigte	7	340
10 bis 19 Beschäftigte	14	670
20 bis 49 Beschäftigte	12	570
50 bis 99 Beschäftigte	12	570
100 und mehr Beschäftigte	42	2.010
Keine Angabe	2	100
Abrundungsdifferenz		-11
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100	4.779
Ausland (nicht erhoben):		122
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:		4.901

Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Projektion (ca.)
Gefahrgut-, Umwelt- oder Sicherheitsbeauftragter	64	3.060
Sonstiger kaufm. oder techn. Angestellter	23	1.100
Techn. Betriebs- oder Abteilungsleiter	20	960
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	18	860
Kaufmänn. Betriebs- oder Abteilungsleiter	11	530
Ausbilder	7	340
Gefahrtfahrer	5	240
Disponent	4	190
Sonstiges/keine Angabe	2	100
Mehrfachnennungen (100 % = 4.779 Empfänger)		

Alter:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Projektion (ca.)
20 bis 39 Jahre	19	910
40 bis 49 Jahre	38	1.820
50 bis 59 Jahre	33	1.580
60 Jahre und älter	9	430
Keine Angabe	1	50
Abrundungsdifferenz		-11
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100	4.779
Ausland (nicht erhoben):		122
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:		4.901

VERPACKUNG	LOGISTIK/TRANSPORT	AUSBILDUNG & ARBEITSSICHERHEIT	MESSEN UND VERANSTALTUNGEN	
HEFT 1 AS: 21.11.13 DU: 03.12.13 ET: 27.12.13	Druckgasverpackungen Feinstblechverpackungen	Temperaturgeführte Transporte Ladungssicherung: Qualitätsmanagement	Feuerlöscher Brandschutz Bergungsverpackungen: Was halten Entsorgungsfirmen vorrätig?	easyFairs Verpackung , Hamburg, 22.01.-23.01.2014
HEFT 2 AS: 19.12.13 DU: 10.01.14 ET: 31.01.14	Fässer Druckgefäße (Trends, Neuerungen) Nachhaltigkeit/Sustainability	Lagertechnik und Ausrüstung Tankspeditionen Transport von Batterien und Akkus Ladungssicherung: Zurrmittel	Ausbildung für Ladungssicherung Kopfschutz	Fachkonferenz Lithiumbatterien in der Logistik , Frankfurt, 06.02.2014 Praxisseminar Lithiumbatterien , Frankfurt, 07.02.2014 LogiMAT , Stuttgart, 25.02.-27.02.2014
HEFT 3 AS: 28.01.14 DU: 07.02.14 ET: 28.02.14	IBC Großverpackungen Verpackungen Klasse 7 (radioaktive Stoffe)	Schienenverkehr Telematik/Dispositionsoftware Ladungssicherung: Antiirutschmatten	Gefährdungsbeurteilung Gefahrgutliteratur	CeBIT , Hannover 10.03.-14.03.2014 IHM , München, 12.03.-18.03.2014 StocExpo , Rotterdam, 18.03.-20.03.2014 4. RAM-Behältersicherheitstage , Berlin, 26.03.-27.03.2014
HEFT 4 AS: 21.02.14 DU: 07.03.14 ET: 28.03.14	FIBC Nachhaltigkeit/Sustainability	Luftfracht Stückgutlogistik	Risk Management Schutzanzüge	Hannover Messe , Hannover, 07.04.-11.04.2014 3. Gefahrgut- und Sicherheitstag Rheinland , Grevenbroich, 10.04.2014
HEFT 5 AS: 21.03.14 DU: 03.04.14 ET: 25.04.14	Vorbericht Interpack , Neuheiten , Verpackungen aus Metall und Kunststoff Verpackung Spezial: Booklet	Tankcontainer: Depots Entsorgungslogistik	Schläuche/Armaturen Leckagewannen	IFAT , München, 05.05.-09.05.2014 24. Münchner Gefahrguttage , 06.05.-08.05.2014 SMT/HYPRID/PACKAGING , Nürnberg, 06.05.-08.05.2014 Interpack , Düsseldorf, 08.05.-14.05.2014 FECC Annual Congress , Rom, 26.05.-28.05.2014
HEFT 6 AS: 25.04.14 DU: 08.05.14 ET: 30.05.14	Kisten Kanister	Tankcontainer: Hersteller und Vermieter Seehäfen/Seefracht	Öl- und Chemikalienbinder Auffangmatten	16. Gefahrguttage Schweiz , Basel, 11.06.2014 Chemspec Europe , Budapest, 18.06.-19.06.2014

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.gefahrgut-online.de/events
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

VERPACKUNG	LOGISTIK/TRANSPORT	AUSBILDUNG & ARBEITSSICHERHEIT	MESSEN UND VERANSTALTUNGEN	
HEFT 7 AS: 22.05.14 DU: 05.06.14 ET: 27.06.14	Who is Who Das internationale Branchenbuch für den Gefahrgutsektor zweisprachige Ausgabe (deutsch/englisch) Anzeigenschluss Firmenporträts: 13.05.14/Druckunterlagenschluss Firmenporträts: 14.05.14			
HEFT 8 AS: 24.06.14 DU: 04.07.14 ET: 25.07.14	Rekonditionierung: Karte + Übersicht Kombinationsverpackungen	Kombiniertes Verkehre Containerstapler	Fußschutz Anbieter von Notrufnummern Sicherheitsaudits	20. Weltkongress für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit , Frankfurt, 24.08.-28.08.2014 Arbeitsschutz aktuell , Frankfurt, 25.08.-28.08.2014
HEFT 9 AS: 28.07.14 DU: 07.08.14 ET: 29.08.14	Etiketten und Drucksysteme	Fahrzeuge, Technik und Ausrüstung Binnenschifffahrt KEP-Dienste Fahrzeugaufbauten	Atemschutzgeräte Ladungssicherung PSA: Praxisbeispiel mit Lösungsansatz	Security , Essen, 23.09.-26.09.2014 IAA Nutzfahrzeuge , Hannover, 25.09.-02.10.2014
HEFT 10 AS: 26.08.14 DU: 05.09.14 ET: 26.09.14	IBC Säcke	Fasshandling Entsorgung: Sammel- und Transportbehälter Fass-Fibel	Lagerplanung und -immobilien Explosionsschutz Auffangwannen und Sicherheitsschränke Ladungssicherung: KEP-Fahrzeuge	Powtech , Nürnberg, 30.09.-02.10.2014 expo PetroTrans , Kassel, 01.10.-03.10.2014 ExpoReal , München, 06.10.-08.10.2014
HEFT 11 AS: 23.09.14 DU: 10.10.14 ET: 31.10.14	FIBC Verpackungen Klasse 6.2 (ansteckungsgefährliche Stoffe)	Lagerdienstleister: Karte + Übersicht Stapler und Hubwagen	Datenbanken für den Arbeitsschutz Handschutz	Medica , Düsseldorf, 12.11.-15.11.2014 30. Münchner Gefahrstofftage , München, November 2014 Pack & Move , Basel, 18.11.-21.11.2014
HEFT 12 AS: 28.10.14 DU: 07.11.14 ET: 28.11.14	Verpackungen aus Pappe und Papier Fässer	Tankreinigung: Karte + Booklet Tank- und Siloaufleger Ladungssicherung	Ausrüster für Gefahrgutlager Ingenieurbüros/Lagerplanung	
HEFT 1/15 AS: 21.12.14 DU: 03.12.14 ET: 29.12.14	Druckgaspackungen Feinstblechverpackungen	Seehäfen/Seefracht Temperaturgeführte Transporte	Feuerlöscher Brandschutz	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.gefahrgut-online.de/events
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



Titelseite
–
210 x 195 mm*



2/1 Seiten über Bund
393 x 250 mm
420 x 279 mm*



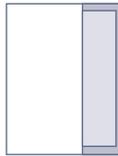
1/1 Seite
185 x 250 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
90 x 250 mm
102 x 279 mm*



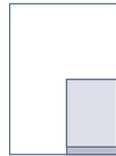
1/2 Seite quer
185 x 125 mm
210 x 140 mm*



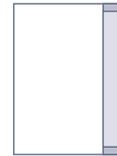
1/3 Seite hoch
60 x 250 mm
72 x 279 mm*



1/3 Seite quer
185 x 85 mm
210 x 98 mm*



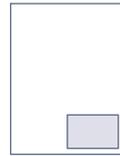
1/4 Seite block
90 x 125 mm
102 x 140 mm*



1/4 Seite hoch
43 x 250 mm
57 x 279 mm*



1/4 Seite quer
185 x 65 mm
210 x 82 mm*



1/8 Seite block
90 x 65 mm
–

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:
 Druckauflage: 5.375 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 4.901 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl 4: Spaltenbreite 43 mm
Spaltenzahl 3: Spaltenbreite 60 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
 Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	7.020,00
Titelseite (nicht rabattierbar)	5.570,00
2./4. Umschlagseite	4.230,00
1/1 Seite	3.510,00
1/2 Seite	2.000,00
1/3 Seite	1.365,00
1/4 Seite	1.060,00
1/8 Seite	735,00

Platzierungszuschlag:
 Bindende Platzierungsvorschriften € 680,00

Rubrikanzeigen:
 Eintrag im Branchenverzeichnis je Ausgabe mit Firmenbezeichnung, Logo und 5 Zeilen Freitext zur Beschreibung des USP (Leistungen der Firma) € 106,00

Eintrag im Online-B Branchenverzeichnis pro Monat € 34,00
 Ab 6 Ausgaben/Monaten möglich. Bei Abnahme von 12 Ausgaben 10% Rabatt.

Rabatte:
 Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6-maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
9-maliges Erscheinen	10%	9 Seiten	15%
12-maliges Erscheinen	15%	12 Seiten	20%

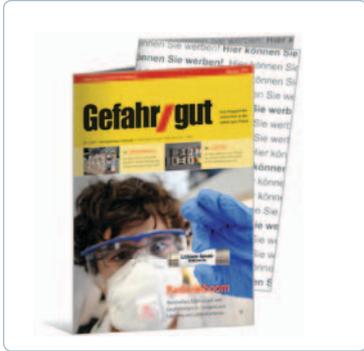
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:
 Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:
 HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:
 Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

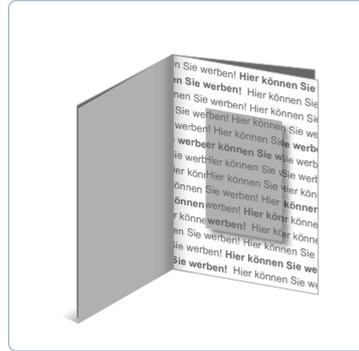
Format:

- Im unbeschnittenen Format 214 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.435,00
- 4-seitig: € 4.870,00
- 6-seitig: € 7.305,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

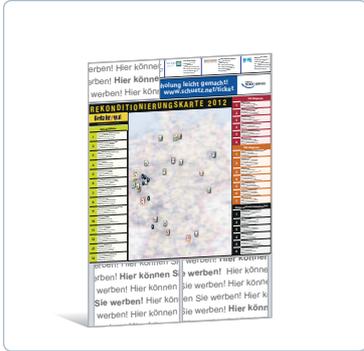
Viele weitere Sonderwerbformen möglich – wir beraten Sie gerne!

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Liefervorwerk:
für „Gefahr/gut Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Rekonditionierungskarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 8 vom 25. Juli 2014

Format:

- Banner unten: 125 mm x 185 mm
- Banner oben: 40 mm x 400 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- Banner unten: € 2.245,00
- Banner oben: € 2.190,00

Lagerkarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 11 vom 31. Oktober 2014

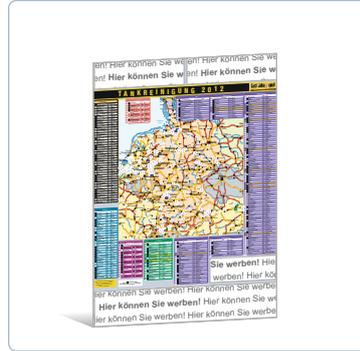
Format:

- Fußleiste groß, 125 mm x 185 mm, 4c
- Fußleiste klein, 62 mm x 185 mm, 4c
- Kopfleiste inkl. Logo im Internet, 40 mm x 400 mm, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Fußleiste groß: € 2.245,00
- Fußleiste klein: € 1.180,00
- Kopfleiste/Logo im Internet: € 2.190,00

Tankreinigungskarte

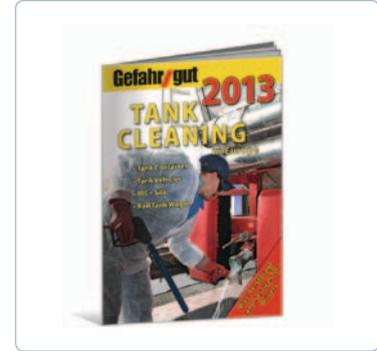


Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 12 vom 28. November 2014

Preis: (nicht rabattierbar)

- Banner klein € 1.605,00
- Banner mittel € 2.730,00
- Banner groß € 3.430,00

Tankreinigungsbooklet



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 12 vom 28. November 2014

Preis:

- 1/1 Seite, 4c: € 715,00
- 2./3. Umschlagseite: € 1.010,00
- 4. Umschlagseite: auf Anfrage

Das Who is Who bietet einen Überblick über die gesamte internationale Gefahrgut-Branche. Es liefert somit wichtige Impulse für anstehende Kaufentscheidungen. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich den internationalen Lesern zweisprachig (deutsch/englisch) zu präsentieren. Das breit gefächerte Themenspektrum erstreckt sich von der Gefahrgut-Ausbildung bis zum -Transport, von der Lagereinrichtung bis zur Verpackung.

Das Who Is Who Gefahr/gut ist seit vielen Jahren in der Branche etabliert und zählt sicher zu den bekanntesten Produkten der Gefahr/gut-Familie. Ihr Vorteil: noch größere Kontaktchancen für Ihre Anzeigen.

Ihr Firmenporträt erscheint sowohl im Branchenguide als auch auf dem Online-Portal www.gefahrgut-online.de.



Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!

Heftformat:	210 mm breit x 279 mm hoch
Auflage:	10.000 Exemplare
Erscheinungstermin:	Gefahr/gut-Ausgabe 7 vom 27. Juni 2014

Termine Porträt:

- Anzeigenschluss Porträt: 13. Mai 2014
- Druckunterlagenschluss Porträt: 14. Mai 2014

Formate & Preise: (nicht rabattierbar)

- 1/1 Seite Deutsch/Englisch € 960,00
- 2/1 Seite Deutsch/Englisch € 1.920,00

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im „Who is Who“ eine Formatanzeige zu schalten!

Termine Formatanzeige:

- Anzeigenschluss Formatanzeige: 22. Mai 2014
- Druckunterlagenschluss Formatanzeige: 5. Juni 2014

Formate & Preise:

Titelseite	210 mm breit x 171 mm hoch	€ 4.500,00
1/1 Seite	210 mm breit x 279 mm hoch	€ 3.530,00
Umschlagseite	210 mm breit x 279 mm hoch	€ 3.900,00

Wir beraten Sie gerne:

Matthias Pioro (Verkauf)
 Telefon: +49 89 203043-1122
 Telefax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: matthias.pioro@springer.com

Sylvia Affeld (Abwicklung)
 Telefon: +49 89 203043-1132
 Telefax: +49 89 203043-2100
 E-Mail: who-is-who@springer.com

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. (Farbnummer + Endung, also Pantone C oder U und HKS K oder N)
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Druckunterlagen „Who is Who“ Gefahr/gut:

Firmenporträts:

- Fotos: 91 mm breit x 50 mm hoch, als jpg-Datei
- Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK.
- Nutzen Sie die komfortable Möglichkeit, browsergestützt Ihre Porträts selbst zu erstellen. Fragen Sie nach dem dafür notwendigen Zugangscode. Ein kurzer Leitfaden zeigt Ihnen, worauf Sie achten müssen. Ansonsten senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an who-is-who@springer.com.

Formatanzeigen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe vhv.mediacentrum.de). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehemedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

Ansprechpartner:

Matthias Piro
Leitung Sales Logistik
matthias.piro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398

Hier eine Auswahl:



Gefahr/gut-Fahrer unterwegs 2015

Gefahrtgutfahrer-Jahrbuch mit internat. Fahrverboten und Gefahrtgutfvorschriften

- **Zielgruppe:** Gefahrtgut-Unternehmen, -fahrer und -beauftragte, Disponenten
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Berufskraftfahrer unterwegs 2015

Fahrer-Jahrbuch (Lkw/Bus) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transport-unternehmer, Disponenten, Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Kuriere unterwegs 2015

Fahrer-Jahrbuch (KEP) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** KEP-Unternehmer, KEP-Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Kraftverkehrs-handbuch 2015

Jahrbuch mit wichtigen Gesetzen und aktuellen Urteilen für den Straßengüterverkehr

- **Zielgruppe:** Transport-unternehmer, Disponenten
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 500 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Fahrer gewinnen und motivieren

Praxistipps gegen Fahrermangel

- **Zielgruppe:** Transport-unternehmer, Spediteure, Personalverantwortliche
- **Format:** Softcover, DIN A5, ca. 72 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Haftung und Versicherung

Schadenfälle im Transport-gewerbe richtig regulieren

- **Zielgruppe:** Transport-unternehmer, Spediteure, Logistikdienstleister, Verlager
- **Format:** Softcover, 17 x 24 cm, ca. 232 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil

2014

MEDIADATEN 2014

Online-Werbeformen und -Preise
www.gefahrgut-online.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbformen:

gefahr-gut-online.de bietet ein umfangreiches Internet-Angebot für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind. Hier erreichen Sie alle, die mit Gefahrgut zu tun haben und Praxis- und Branchenwissen für ihre täglichen Entscheidungen benötigen. Es gibt aktuelle Rechtsthemen und kommentierte Urteile, Nachrichten, Hintergrundberichte, einen Seminar- und Messekalender, ein Branchenverzeichnis sowie eine Stoffdatenbank.

Visits: 13.387 (Juli 2013)
 Page Impressions: 30.730 (Juli 2013)



Textanzeige klein
 Größe: 300 x 115 px
 TKP: € 55,00



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
 Größe: 300 x 250 px
 TKP: € 75,00



Expandable Medium Rectangle small
 Größe: 300 x 250 px und
 630 x 250 px
 TKP: € 100,00



Expandable Medium Rectangle large
 Größe: 300 x 250 px und
 630 x 350 px
 TKP: € 125,00



Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)
 Größe: 400 x 400 px und
 300 x 250 px
 TKP: € 150,00



Half Page
 Größe: 300 x 600 px
 TKP: € 150,00



Expandable Half Page
 Größe: 300 x 600 px und
 630 x 600 px
 Preis: auf Anfrage



Skyscraper
 Größe: 120 x 600 px oder
 160 x 600 px
 TKP: € 75,00



Superbanner
 Größe: 728 x 90 px
 TKP: € 75,00



Wallpaper
 Größe: Superbanner und
 Skyscraper
 TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

Gefahr/gut informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 3.859 (Juli 2013)



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 199,00

Quer-/Fullsizebanner

Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 199,00

Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit auf gefahr-gut-online.de, vor oder nach einem Video, das von der Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)

Format: 4:3 oder 16:9
Größe: max. 5 MB
Dauer: max. 10 Sek.
TKP: € 75,00

Auf gefahr-gut-online.de besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Video zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.



Seminareintrag:

Präsentieren Sie Ihren Veranstaltungstermin genau dort, wo Ihre Zielgruppe ist – bei gefahrgut-online.de. Ihre Einträge enthalten alle wichtigen Informationen rund um die Veranstaltung sowie eine direkte Verlinkung zu Ihrem Buchungsfeld oder zu Ihren Kontaktdaten.

Preis pro Eintrag: € 59,00
Ab 11 Einträgen zahlen Sie nur noch € 54,00 pro Eintrag.



Stellenanzeige:

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten, auf gefahrgut-online.de Ihr Stellenangebot zu inserieren:

- Auf gefahrgut-online.de
Preis: € 495,00 (Laufzeit 4 Wochen)
- Auf gefahrgut-online.de und auf bis zu 100 Partner-Seiten von Jobware (z.B. dem Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung oder der Frankfurter Rundschau)
Preis: € 995,00 (Laufzeit 4 Wochen)

Nicht immer ist eine reine Online-Anzeige der richtige Weg zum neuen Mitarbeiter.

- Kombinieren Sie die Reichweite der Gefahr/gut-Printausgabe bei Fach- und Führungskräften mit der vollen Reichweite unseres Online-Angebots:
Preis: Print-Anzeige (Millimeter-Preis) + € 200,00 (Laufzeit 4 Wochen)
- Chiffre: € 400,00

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10), gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);  
}
```
- Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter**Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter vhv.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Pioro
Leitung Sales Logistik
matthias.pioro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt
Mediaberater
ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Andrea Volz
Senior Key Account Managerin
andrea.volz@springer.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Sylvia Affeld
Anzeigenservice Print + Online
anzeigen.gefahr gut@springer.com
Telefon +49 89 203043-1132
Fax +49 89 203043-2100



Sophia Wimmer
Mediaberaterin
sophia.wimmer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2226
Fax +49 89 203043-2398