



TECHNIK



2015

MEDIADATEN 2015

Besser in Management,
Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Sie ist eines der wichtigsten Magazine der Busbranche und feiert 2015 ihr 65-jähriges Jubiläum. Die OMNIBUSREVUE unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen. Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank, Filmen und Seminarangeboten.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus der aktuellen Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch die mobile ePaper-Ausgabe, Veranstaltungen, monothematische Sonderhefte, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, BUS-TV und der sehr nützliche Gebrauchtbusspiegel. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter.



Anne Katrin Wieser
Chefredakteurin OMNIBUSREVUE

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 66. Jahrgang 2015

Web-Adresse (URL): www.omnibusrevue.de

ISSN: 1436-9974

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 117,00 inkl. Versand und 7% MwSt.
 Europäisches Ausland: € 129,00 inkl. Versand und 7% MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 9,90 inkl. 7% MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

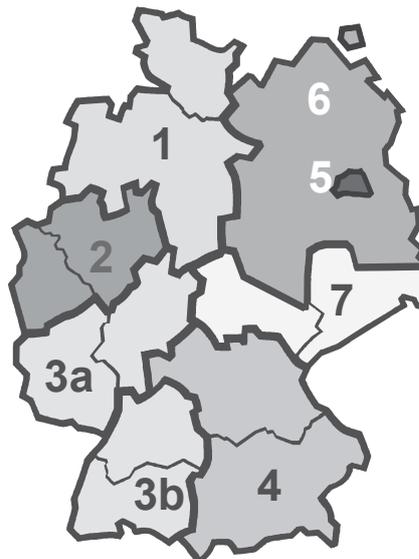
Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
 vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteurin: Anne Katrin Wieser
 annekatrin.wieser@springer.com

Anzeigen: Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel: Matthias Pioro

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	676
2	912
3 a	991
3 b	1.042
4	1.601
5	682
6	214
7	297
tvA Inland	6.415

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.13–30.06.14)

Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.689	davon Ausland:	274
Verkaufte Auflage:	3.484	davon Ausland:	240
▪ Abonnierte Exemplare:	2.014	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.470		
Freistücke:	3.205		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	311		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
% Exemplare

Inland	95,9	6.415
Ausland	4,1	274
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.689

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

Abteilung/ Klasse **Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes** **Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %** **Projektion (ca.)**

49.39.1, 49.39	Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.250
49.39.2	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	24	1.540
55, 56	Hotels, Gastgewerbe	18	1.160
79.11, 79.12.	Reisebüros und Reiseveranstalter	13	830
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	7	450
–	Sonstige	2	130
–	Keine Angabe	1	60
	Abrundungsdifferenz		– 5

Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	6.415
Ausland (nicht erhoben)		274

Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland: 6.689

	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 1 AS: 24.11.14 DU: 05.12.14 ET: 29.12.14	Alternative Antriebe Außendesign (Lackierung/Folierung) Leasing	Reiseversicherungen	European Motor Show , Brüssel 16.01.-25.01.2015 CMT , Stuttgart, 17.01.-25.01.2015
HEFT 2 AS: 18.12.14 DU: 12.01.15 ET: 29.01.15	Fahrzeugortung Auswertungssoftware GPS & Telematik Diebstahlsicherheit	Flottenmanagement	f.re.e , München, 18.02.-22.02.2015
HEFT 3 AS: 23.01.15 DU: 05.02.15 ET: 26.02.15	„Fit für das Sommergeschäft“: Wartung und Reparatur, Bereifung und Fahrsicherheit Umrüstung Verschleiß- und Ersatzteile	Software	ITB , Berlin, 04.03.-08.03.2015 CeBIT , Hannover, 16.03.-20.03.2015 TUR , Göteborg, 19.03.-22.03.2015
HEFT 4 AS: 24.02.15 DU: 09.03.15 ET: 26.03.15	Klimaanlage und Klimatechnik Bordküchen Innenausstattung (Sonder- und VIP-Ausstattung) Infotainment, Fahrgastinformationssysteme	Kataloggestaltung	RDA-Mitgliederversammlung , Leipzig, 15.04.-18.04.2015
HEFT 5 AS: 27.03.15 DU: 13.04.15 ET: 30.04.15	Außendesign, Styling Wirtschaftlichkeit Fahrertrainings und Weiterbildung für Fahrer wie Unternehmer	Fahrerweiterbildung	
HEFT 6 AS: 23.04.15 DU: 07.05.15 ET: 28.05.15	Importeure Barrierefreie Busse Anhängersysteme Betriebshof (Ausstattung, Instandhaltung, Werbung)	Ticketing-Systeme	

TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 7 AS: 22.05.15 DU: 08.06.15 ET: 25.06.15	Innenausstattung, Infotainment Fahrgastinformationssysteme Bordküchen Licht und Beleuchtung Coach Euro Test	Tank- und Servicekarten
HEFT 8 AS: 16.06.15 DU: 29.06.15 ET: 16.07.15	Waschanlagen „Fit für den Winter“ Vorschau zum RDA-Workshop	RDA Workshop , Köln, 21.07.-23.07.2015
HEFT 9 AS: 28.07.15 DU: 10.08.15 ET: 27.08.15	Alternative Antriebe Wartung und Reparatur Busglas	Literatur, die sich lohnt
HEFT 10 AS: 25.08.15 DU: 07.09.15 ET: 24.09.15	Vorbericht Busworld Tank- und Servicekarten (Bus/PKW) Leasing Coach of the Year Gewinner • OR Extra „Busworld“	busworld , Kortrijk, 16.10.-21.10.2015 BTB , Wien, 28.10.-29.10.2015
HEFT 11 AS: 29.09.15 DU: 12.10.15 ET: 29.10.15	Minis und Midis Nachbericht Busworld	TT Warsaw Tour & Travel , Warschau November 2015 World Travel Market , London, November 2015
HEFT 12 AS: 27.10.15 DU: 09.11.15 ET: 26.11.15	Nachhaltigkeit Abgasnachbehandlung • Buskatalog	Fahrerweiterbildung
HEFT 1/16 AS: 27.11.15 DU: 10.12.15 ET: 31.12.15	Alternative Antriebe Außendesign (Lackierung/Folierung) Leasing	CMT , Stuttgart, Januar 2016

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

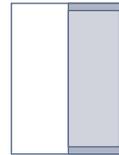
Formate



Titelanzeige
–
230 x 186 mm*



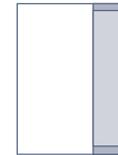
1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



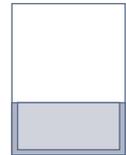
1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*

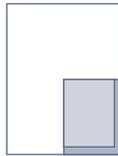


1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*



1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



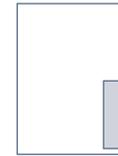
1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
–



1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer
199 x 33,5 mm
–

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage:	7.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	6.689 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Technik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	5.860,00
2./3./4. Umschlagseite	5.700,00
1/1 Seite	5.100,00
1/2 Seite	2.890,00
1/3 Seite	1.820,00
1/4 Seite	1.500,00
1/8 Seite	900,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 725,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,67
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,06
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,12
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 4,30
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,05
Chiffregebühr:		€ 13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

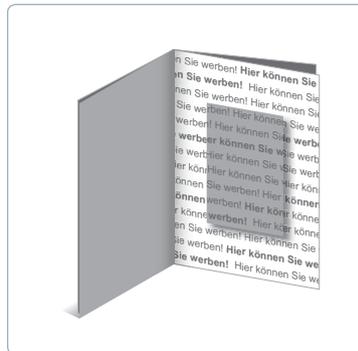
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 3.480,00
- 4-seitig: € 6.960,00
- 6-seitig: € 10.440,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

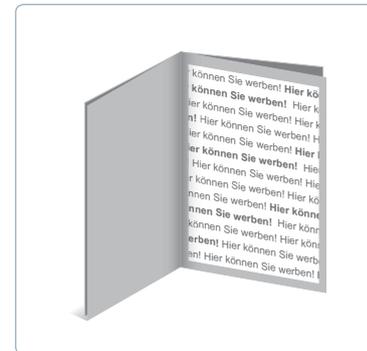
- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Auf Anfrage Druck von
Beilagen und Einheftern
als Zusatzleistung möglich.**

PR-Seite



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel wird glaubwürdig transportiert
- Alternative zur klassischen Anzeige

Format:

- 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- 1/2 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile

Preis:

- Auf Anfrage

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Transparenzen dürfen enthalten sein.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der Gesamtfarbauftrag darf 320 Prozent nicht überschreiten. Wir empfehlen das Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift- oder Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions usw. erhalten Sie bei Bedarf unter gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

FTP: <ftp.stuertz.de> (Login: gecont, Passwort: dE41yG)

E-Mail: gecont@stuertz.de

Fax: +49 931/385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
angeliefert werden.

Stürtz GmbH
Lager – Einfahrt 4
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. „
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber
und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen
zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.



Print: Der Buskatalog mit Busspiegel – Porträts wichtiger Leistungsträger

Ergänzt wird der Branchenguide (Online-Buskatalog) durch Porträts der wichtigsten Gebrauchtsbusanbieter und Zulieferfirmen im Gebrauchtsbuskatalog. Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmern im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Online: Der Buskatalog – einzigartiger Überblick der auf dem deutschen Markt erhältlichen Busmodelle

Hier finden Sie die Fahrzeuge von über 27 Herstellern mit ihren wichtigsten technischen Daten übersichtlich aufgeführt und dank einer neuen Suchfunktion auch anhand mehrerer Parameter wie Länge, Achsen oder Sitzplätze selektierbar. Für den Nutzer ergibt sich die schnelle Information und Orientierung über Fahrzeuge und Anbieter. Mit Bannern und Produktporträts können Unternehmen sich und ihre Top-Fahrzeuge herausragend präsentieren.

Wenn Sie ein Porträt buchen, ist Ihr Unternehmen im Online-Buskatalog für 12 Monate gelistet und erscheint in der jährlichen Print-Ausgabe „Gebrauchtsbuskatalog“, welche der OMNIBUSREVUE Ausgabe 12 beiliegt.

Preise: 1/2 Seite Porträt € 530,00
 1/1 Seite Porträt € 990,00

Wir beraten Sie gerne: Hanna Sturm
 Telefon +49 89 203043-2570
 Fax +49 89 203043-2398
 hanna.sturm@springer.com

2015

MEDIADATEN 2015

Online-Werbeformen und -Preise
www.omnibusrevue.de



Standardwerbeformen:

Visits: 23.826 (August 2014)
Page Impressions: 58.353 (August 2014)



Hinter-
grund-
färbung
möglich

Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 80,00

Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00

Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00

Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00

Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Expandable Medium
Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00

Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage

Expandable Medium
Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00

Newsletter:

Newsletter-Abonnenten: 2.356 (August 2014)



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px

Festpreis: € 250,00



Quer-/ Fullsizebanner

Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px

Festpreis: € 250,00

Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf omnibusrevue.de, vor oder nach einem Video, das von der OMNIBUSREVUE-Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)

Format 4:3 oder 16:9

Größe: max. 5 MB

Dauer: max. 10 Sek.

TKP: € 75,00

Auf omnibusrevue.de besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Video zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.



Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10.1), gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt zwei separate Flash-Dateien oder einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB

Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.

- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.

Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.

- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```

Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.

- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: avi, wmv, mp4, mov, mpeg, flv
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Pioro

Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel

matthias.pioro@springer.com

Telefon +49 89 203043-1122

Fax +49 89 203043-2398



Hanna Sturm

Mediaberaterin

hanna.sturm@springer.com

Telefon +49 89 203043-2570

Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Verkauf Rubrikanzeigen

ralf.schmidt@springer.com

Telefon +49 8742 9199-94

Fax +49 8742 9199-95



Julia Shayesteh

Anzeigenservice Print

busmarkt@springer.com

Telefon +49 89 203043-2596

Fax: +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100