



Member of  
Logistics Alliance Germany 

# 2015

## MEDIADATEN 2015

Das Magazin für  
Fernfahrer

[www.trucker.de](http://www.trucker.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

## Wer sind die Leser von TRUCKER?

Nach einer aktuellen Umfrage sind knapp 20 % der Leser selbstfahrende Unternehmer sowie Inhaber einer Transportfirma. Beim Gros handelt es sich um angestellte LKW-Fahrer im Fern-, Verteiler- und Werkverkehr. Neben dieser Kernzielgruppe bedient der TRUCKER auch die Bedürfnisse von LKW-Interessierten. Allen gemein ist eine hohe Identifikation mit dem Magazin.

## Was kennzeichnet die Leser von TRUCKER?

Ein hoher Prozentsatz der Leser sind Entscheider, auf jeden Fall aber maßgeblich am Entscheidungsprozess für wichtige Investitionen beteiligt. In Zeiten des akuten Fahrermangels fungiert die Kern-Leserschaft als Berater und Mitentscheider, wenn es um Neuanschaffungen im Fuhrpark, bei spezifischen Produkten oder rund um die Fahrzeugausstattung geht.

## Was unterscheidet TRUCKER von anderen Fahrer-Titeln?

Nach dem Motto „TRUCKER – näher dran“ arbeitet die Redaktion mit vielen im Transportalltag erfahrenen Mitarbeitern. Das schafft Authentizität. Durch permanente Präsenz bei Transportunternehmen, auf Branchenevents, Festivals, Autohöfen und vor allem im Alltag der Leserschaft schafft der TRUCKER eine enge Vernetzung zur Branche. Dadurch entsteht besondere Lesernähe.

## Was bietet TRUCKER seinen Lesern noch?

Die TRUCKER Facebook-Community mit aktuell knapp 200.000 Followern ist die größte Plattform der Branche dieser Art. Die Website trucker.de ergänzt den Webauftritt des TRUCKER und bietet permanenten ortsunabhängigen Austausch innerhalb der Zielgruppe.

Mit dem TRUCKER-E-Paper trägt der TRUCKER neuen Nutzergewohnheiten Rechnung. Das E-Paper erweitert die Printdarstellung um bewegte Medien, Bildergalerien und weitere, zusätzliche medienspezifische Inhalte.

Mit dem TRUCKER-Club verschafft das Magazin seinen Lesern an vielen Raststätten, Restaurants und anderen Einrichtungen Vorteile wie Vergünstigungen oder spezielle Angebote.



Gerhard Grünig  
Chefredakteur TRUCKER



**Erscheinungsweise:** monatlich

**Jahrgang:** 36. Jahrgang 2015

**Web-Adresse (URL):** www.trucker.de

**ISSN:** 0946-3216

**Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland: € 46,80 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
 Europäisches Ausland: € 54,80 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: € 4,20 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
 Springer Fachmedien München GmbH  
 Aschauer Straße 30, 81549 München  
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com  
 hvh.mediacentrum.de

**Redaktion:** Chefredakteur: Gerhard Grünig  
 E-Mail: trucker@springer.com

**Anzeigen:** Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel: Matthias Pioro

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
 Tel.: +49 89 203043-1100  
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

### Auflagenkontrolle:

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.13–30.06.14)

<b>Druckauflage:</b>	73.982		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	37.593	davon Ausland:	3.681
<b>Verkaufte Auflage:</b>	36.128	davon Ausland:	3.640
▪ Abonnierte Exemplare:	10.032	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	20.885		
▪ Sonstiger Verkauf:	5.211		
<b>Freistücke:</b>	1.465		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	1.274		

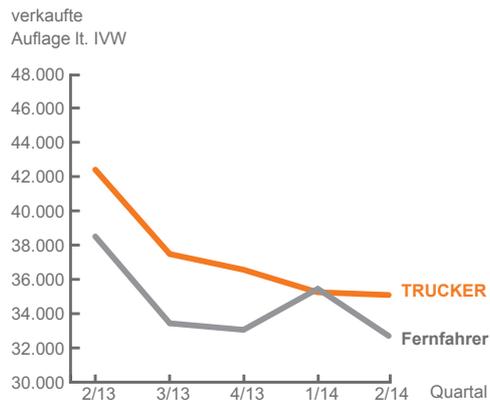
### Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,2	33.912
Ausland	9,8	3.681
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>37.593</b>

### TRUCKER wird geliebt

Mehr als 98 % aller Leser sind überzeugte Fans und haben Spaß am Lesen des Magazins<sup>2)</sup>. Dies spiegelt sich auch deutlich in der IVW-geprüften verkauften Auflage der letzten Jahre wider<sup>1)</sup>.

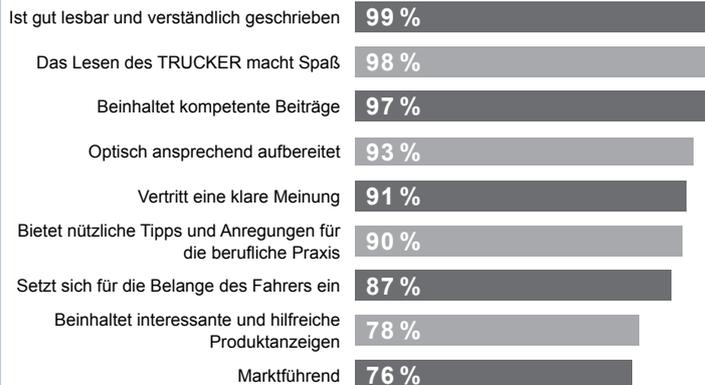
#### Vergleich Fahrer-Titel:



### TRUCKER wird geschätzt

Die Leser identifizieren sich mit TRUCKER und schätzen die redaktionellen Tipps für ihre berufliche Praxis. Darüber hinaus nutzen knapp 80 % der Leser die Produktanzeigen für ihre Kaufentscheidungen.

#### Titelprofil<sup>2)</sup>:

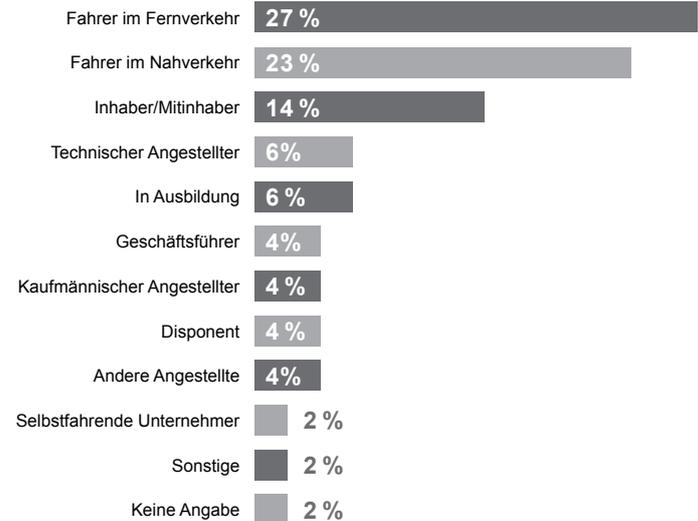


## Wie intensiv wird TRUCKER genutzt?<sup>2)</sup>

Durchschnittliche Lesedauer:	<b>62 Minuten</b>
Geschätzte Anzahl weiterer Leser:	<b>1,8 weitere Leser pro Ausgabe</b>
Reichweite pro Ausgabe (Leser x verbreitete Auflage):	<b>68.512 Leser<sup>1)</sup></b>
Durchschnittliche Nutzung:	<b>über 12 Jahre</b>

Die Zahlen beweisen: Interessante Artikel sowie die hohe Authentizität kommen bei den Lesern gut an. Das Magazin wird intensiv gelesen und es entsteht eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung.

## Wer sind die Leser? Stellung im Betrieb:



TECHNIK		MESSEN
<b>HEFT 2</b> <b>AS: 15.12.14</b> <b>DU: 16.12.14</b> <b>ET: 22.01.15</b>	Navigationssysteme Baufahrzeuge	<b>Rallye Dakar</b> 04.01.-17.01.2015
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 22.01.15</b> <b>DU: 23.01.15</b> <b>ET: 19.02.15</b>	Modellfahrzeuge Schwertransport Windkraft	<b>Spielwarenmesse, Nürnberg</b> 28.01.-02.02.2015
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 19.02.15</b> <b>DU: 20.02.15</b> <b>ET: 19.03.15</b>	Ladehilfen, Kräne Innenausbau Kabinen Start Supertruck 2015	<b>Transpotec &amp; Logitec, Verona</b> 16.04.-19.04.2015
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 24.03.15</b> <b>DU: 25.03.15</b> <b>ET: 23.04.15</b>	Temperaturgeführte Transporte LKW-Tuning Klimatisierung Kabine	<b>transport logistic, München</b> 05.05.-08.05.2015
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 22.04.15</b> <b>DU: 23.04.15</b> <b>ET: 21.05.15</b>	Schwertransporte Verteilerverkehr Special „Schweiz“	<b>Trucker &amp; Country Festival, Interlaken</b> 26.06. – 28.06.2015 <b>Truck Race Trophy, Red Bull Ring</b> 15.05.-17.05.2015
<b>HEFT 7</b> <b>AS: 27.05.15</b> <b>DU: 28.05.15</b> <b>ET: 25.06.15</b>	Euro Truck Test Sitze und Liegen Vorschau Truck Grand-Prix	<b>Truck Grand-Prix, Nürburgring</b> 26.06.-28.06.2015 (Stand: September 2014)
<b>HEFT 8</b> <b>AS: 25.06.15</b> <b>DU: 26.06.15</b> <b>ET: 23.07.15</b>	Nutzfahrzeugwerkstatt/-service	

## TECHNIK

## MESSEN

**HEFT 9**  
**AS: 23.07.15**  
**DU: 24.07.15**  
**ET: 20.08.15**

Schwertransporte  
 CB-Funk  
 Truck-Grand-Prix-Special

**HEFT 10**  
**AS: 20.08.15**  
**DU: 21.08.15**  
**ET: 17.09.15**

Trailertest  
 Kabinenausstattung  
 Special „Weiterbildung“

**NUFAM Nutzfahrzeugmesse, Karlsruhe, 24.-27.09.2015**

**HEFT 11**  
**AS: 24.09.15**  
**DU: 25.09.15**  
**ET: 22.10.15**

Winterzubehör, Standheizungen  
 Ladungssicherungsmittel

**BedrijfsautoRAI, Amsterdam, 20.10.-24.10.2015**

**HEFT 12**  
**AS: 19.10.15**  
**DU: 20.10.15**  
**ET: 16.11.15**

Sondertransporte  
 Kräne, Ladehilfen

**HEFT 1/16**  
**AS: 09.11.15**  
**DU: 10.11.15**  
**ET: 07.12.15**

Lkw-Zubehör und -Tuning  
 Spezialfahrzeuge  
 Gesundheit

**HEFT 2/16**  
**AS: 03.12.15**  
**DU: 04.12.15**  
**ET: 04.01.16**

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

**Formate**



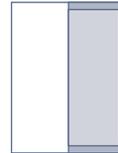
**2/1 Seiten über Bund**

428 x 260 mm  
460 x 300 mm\*



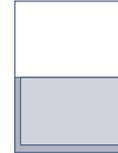
**1/1 Seite**

199 x 260 mm  
230 x 300 mm\*



**1/2 Seite hoch**

97 x 260 mm  
113 x 300 mm\*



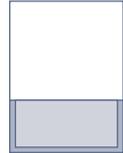
**1/2 Seite quer**

199 x 130 mm  
230 x 150 mm\*



**1/3 Seite hoch**

63 x 260 mm  
79 x 300 mm\*

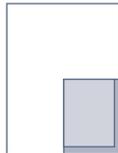


**1/3 Seite quer**

199 x 86 mm  
230 x 110 mm\*

**Haupttext**

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/4 Seite block**

97 x 130 mm  
–



**1/4 Seite hoch**

46 x 260 mm  
–



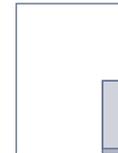
**1/4 Seite quer**

199 x 65 mm  
–



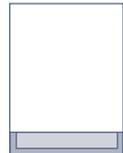
**1/8 Seite block**

97 x 65 mm  
–



**1/8 Seite hoch**

46 x 130 mm  
–



**1/8 Seite quer**

199 x 33 mm  
–

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage:**

Druckauflage:	73.982 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	37.593 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

230 mm breit x 300 mm hoch

**Satzspiegel:**

199 mm breit x 260 mm hoch

**Spaltenzahl 4:**

Spaltenbreite 46 mm

**Spaltenzahl 3:**

Spaltenbreite 63 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>19.660,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>10.550,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>9.830,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>4.940,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>3.295,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.470,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>1.245,00</b>

**Rubrikanzeigen:**

Preis Rubrikanzeigen s/w:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,05
Preis Rubrikanzeigen farbig:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,17
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 1,10
Chiffregebühr:		€ 13,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

**Mengenstaffel**

3 Seiten	3%
6 Seiten	5%
9 Seiten	10%
12 Seiten	12%
15 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

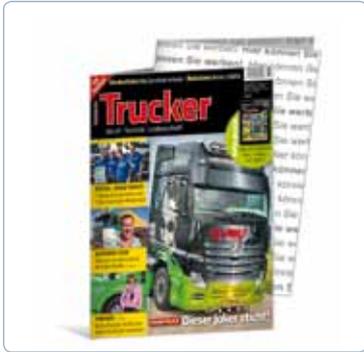
**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Beilage



**Besonderheit:**

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

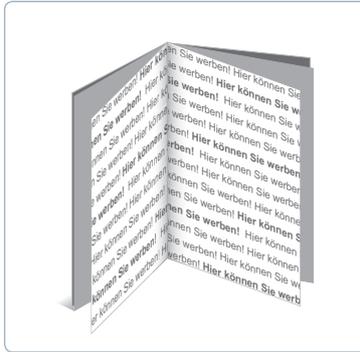
**Format:**

- Max. 210 mm Breite x 280 mm Höhe

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 935,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

### Einhefter



**Besonderheit:**

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

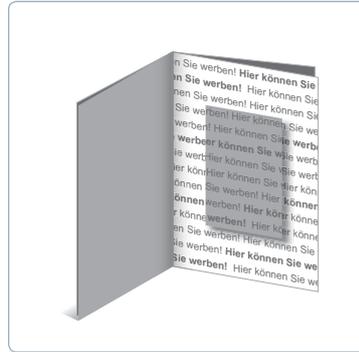
**Format:**

- Im unbeschnittenen Format 235 mm Breite x 310 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden.
- Kopfbeschnitt 4 mm

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 6.510,00
- 4-seitig: € 13.020,00
- 6-seitig: € 19.530,00

### Aufgeklebte Werbemittel



**Besonderheit:**

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

**Format:**

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Viele weitere Sonderwerbformen möglich – wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.**

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Oberndorfer Druckerei GmbH  
Mittergöming 12  
A-5110 Oberndorf  
Liefervermerk:  
für „TRUCKER Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

## **Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Transparenzen dürfen enthalten sein.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der Gesamtfarbauftrag darf 320 Prozent nicht überschreiten. Wir empfehlen das Druckprofil ISOcoated\_v2\_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift- oder Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

## **Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

## **Support:**

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions usw. erhalten Sie bei Bedarf unter [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de).

## **Verbindungen:**

FTP: <ftp.stuertz.de> (Login: gecont, Passwort: dE41yG)

E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)

Fax: +49 931/385-11332

## **Ansprechpartner Druckerei:**

Stürtz GmbH  
Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931/385-332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Standardwerbformen:

**trucker.de** ist eines der reichweitenstärksten Nachrichtenportale für Berufskraftfahrer im Nah- und Fernverkehr sowie für LKW-Fans im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet umfangreiche Testberichte aller LKW- und Transportermarken, tagesaktuelle Nachrichten und Angebote für TRUCKER-Club-Mitglieder.

Visits: 61.558 (Juni 2014)  
Page Impressions: 284.037 (Juni 2014)



**Textanzeige klein**  
Größe: 300 x 115 px  
TKP: € 35,00



**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 75,00



**Expandable Medium Rectangle large**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 350 px  
TKP: € 100,00



**Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)**  
Größe: 400 x 400 px und  
300 x 250 px  
TKP: € 125,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 125,00



**Expandable Half Page**  
Größe: 300 x 600 px und  
630 x 600 px  
Preis: auf Anfrage



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 50,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 50,00

### Newsletter:

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.



**Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: € 199,00

**Technische Spezifikationen: Standardwerbformen**

- Dateiformate: swf (max. Version 10.1), gif, jpg, html, Tag code (Redirect).  
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt zwei separate Flash-Dateien oder einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB  
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:  

```
on (release) {
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```

  
Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Red Bull Ring, 15. bis 17. Mai 2015

Veranstalter:	Projekt Spielberg GmbH&Co.KG
Auflage:	10.000 Exemplare
Druck:	Offset, Druckvorlagen 70er-Raster
Erscheinungstag:	15. Mai 2015
Anzeigenschluss:	13. April 2015
Druckunterlagenschluss:	21. April 2015

Das **offizielle Programmheft** zur Truck Race Trophy am Red Bull Ring berichtet umfassend und aktuell zu diesem Highlight der FIA Truck-Race-Europameisterschaft. Auf 68 Seiten finden Rennbesucher und Race-Interessierte Kurzporträts aller Rennteams, komplette Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen LKW.

Mit dem **Truck Race Trophy Magazin** erreichen Sie direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans am Red Bull Ring vom LKW-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber. Im offiziellen Programmheft können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld dieses Mega-Branchen-Events präsentieren.

Seien Sie dabei, wenn die Giganten der Rennstrecke über den Red Bull Ring donnern. Hier trifft Motorsport der Spitzenklasse auf die Urgewalt schwerer Nutzfahrzeuge. Eine Begegnung, die Spaß, Spannung und Leidenschaft verspricht. Selbstverständlich gibt es auch am Red Bull Ring ein vielseitiges Rahmenprogramm mit Musik-Festival, Industriemesse und weiteren Rennserien.



### Nürburgring, 26. bis 28. Juni 2015 (Stand: Sept. 2014)

Veranstalter:	ADAC Mittelrhein e. V.
Auflage:	15.000 Exemplare
Druck:	Offset, Druckvorlagen 70er-Raster
Erscheinungstag:	25. Juni 2015
Anzeigenschluss:	26. Mai 2015
Druckunterlagenschluss:	30. Mai 2015

Das **ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX**, berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf circa 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen LKW.

Darüber hinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am „Ring“ berichtet. Mit dem **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom LKW-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.



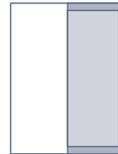
**Formate:**



**2/1 Seiten über Bund**  
396 x 250 mm  
420 x 279 mm\*



**1/1 Seite**  
185 x 250 mm  
210 x 279 mm\*

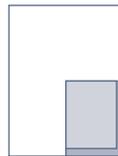


**1/2 Seite hoch**  
90 x 250 mm  
102 x 279 mm\*

im Satzspiegel  
im Anschnitt  
(Maße Breite x Höhe)



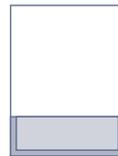
**1/2 Seite quer**  
185 x 125 mm  
210 x 140 mm\*



**1/4 Seite block**  
90 x 125 mm  
102 x 140 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
45 x 250 mm  
57 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
185 x 65 mm  
210 x 82 mm\*

im Satzspiegel  
im Anschnitt  
(Maße Breite x Höhe)

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Anzeigenformate und Preise TRUCK GRAND PRIX/Nürburgring:**

Format	4-farbig, in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>7.870,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>4.545,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>3.935,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.015,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.020,00</b>

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften

€ 285,00

**Anzeigenformate und Preise TRUCK RACE TROPHY/Red Bull Ring:**

Format	4-farbig, in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>4.750,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>3.045,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>2.640,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>1.350,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>750,00</b>

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften

€ 285,00

**Wir beraten Sie gerne:**



**Matthias Pioro**  
Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel

matthias.pioro@springer.com  
Telefon +49 89 203043-1122  
Fax +49 89 203043-2398



**Andrea Volz**  
Teamleiterin Logistik

andrea.volz@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Sophia Wimmer**  
Mediaberaterin

sophia.wimmer@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2226  
Fax +49 89 203043-2398



**Ralf Schmidt**  
Verkauf Rubrikanzeigen

ralf.schmidt@springer.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-85



**Petra Wenninger**  
Anzeigenservice Print

anzeigen.trucker@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2119  
Fax +49 89 203043-2100



**Veronika Eisele**  
Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100