

2016

MEDIADATEN 2016

Strategien & Konzepte
im Gebrauchtwagengeschäft
www.gw-trends.de



AUTOMATEN BEILAGE MIT AUSGABE
GW-trends 2
DAS MAGAZIN FÜR DEN GEBRAUCHTWAGENPROFI
www.gw-trends.de

IT-Lösungen
GW-Management-Anbieter
Seite 8

Social Media
Fans für's Autohaus
Seite 10

Samstag | 1. Juni | 10.00 Uhr

CarGarantie:
Ihr Garantie- und Kundenbindungs-Spezialist

Aus Vertrauen entsteht Bindung. Kundenbindung.

Mit dem Garantie- und Kundenkontakto-Programm von CarGarantie binden Sie Ihre Kunden über Jahre an Ihr Haus.

CarGarantie
www.car-garantie.de

- Bis zu 10 Jahren Kundenbindung
- Profitabler Kundenkontakt
- Kundenzufriedenheit
- Kundenbindung über Jahre und über Generationen
- Persönlicher Kundenkontakt durch 100.000 Mitarbeiter
- Optimaler Schadenmanagement durch 100.000 Spezialisten

© Car-Garantie-Holding AG | Postfach 1101 | 42699 Solingen | www.car-garantie.de

Stand: 24. Juni 2016

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter sam.mediacentrum.de

Redaktionelles Konzept:**Was zeichnet GW-trends aus?**

- Autorennetzwerk aus der Branche
- Gebündelte Informationen zu allen Bereichen des GW-Geschäftes
- Praxisorientierte, nutzwertige Fachinformationen
- Kompetente Kooperationspartner
- Branchenerfahrene Journalisten im Kernteam
- Umfassende Beratung durch vertiefenden Online-Dienst

GW-trends ist ab 2016 als Sonderteil fest in das Fachmagazin AUTOHAUS integriert. Der viermal jährlich erscheinende Sonderteil hat beratenden Charakter und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor. Das **GW-trends SPEZIAL** „GW-Marken im Handel 2016“ erscheint als Beilage in AUTOHAUS 18.

AUTOHAUS hat eine verteilte Auflage von ca. 20.000 Exemplaren und bedient damit den deutschsprachigen Raum.

Kurzcharakteristik:**Was bietet GW-trends?**

GW-trends bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft. Das Anliegen des viermal jährlich erscheinenden Sonderteils ist es, alle Bereiche im GW-Sektor umfassend abzudecken und praxisorientierte, nutzwertige Informationen zu geben. In jeder Ausgabe wird neben dem Titelthema eine Reihe von weiteren Schwerpunkten behandelt. Diese beschäftigen sich mit Machern der Branche und deren Strategien, mit der Hereinnahme der Fahrzeuge, der Fahrzeugaufbereitung, mit Verkauf, Marketing und der Organisation des GW-Geschäftes im Allgemeinen. Im Mittelpunkt steht immer der Gedanke, Händlern bei der optimalen Nutzung ihrer Chancen im GW-Markt Unterstützung zu bieten. Ein umfangreiches Online-Angebot unter www.gw-trends.de bietet den Abonnenten des Magazins einen eigenen Bereich mit essenziellen Informationen rund um das Thema GW. Vervollständigt wird das Gesamtangebot durch einen Trendletter, der 1 x wöchentlich per E-Mail versandt wird. Durch diese Verzahnung von Printmedium und Online-Plattform ist **GW-trends** die ideale Basis, die vorhandenen Potenziale des Gebrauchtwagengeschäftes für das eigene Unternehmen zu erkennen und zu nutzen.

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr als Sonderteil
im Fachmagazin AUTOHAUS (Heft 4, 9, 16 & 21)
sowie ein **GW-trends SPEZIAL** als Sonderheft in
AUTOHAUS 18

Jahrgang: 11. Jahrgang 2016

Web-Adressen (URL): www.gw-trends.de
www.gw-trends.at
www.gw-trends.ch

ISSN: 0171-9807

Bezugspreis AUTOHAUS: Inland: € 205,96 inkl. Versand und MwSt.
Ausland (Europa): € 232,07 inkl. Versand und MwSt.
Erscheint im Fachmagazin **AUTOHAUS**

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0

**Birgit Zipfel**

Mediaberaterin

birgit.zipfel@springer.com**Telefon: +49 89 203043-1191****Fax: +49 89 203043-1240****Doris Kester-Frey**

Mediaberaterin autojob.de

Karriere-/Anzeigenmarkt

doris.kester-frey@springer.com**Telefon: +49 89 203043-1133****Fax: +49 89 203043-1240****Petra Willmeroth**

Leitung Sondergeschäfte

petra.willmeroth@springer.com**Telefon: +49 89 203043-1142****Fax: +49 89 203043-1240****Silvia Bauer**

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.gw-trends@springer.com**Telefon: +49 89 203043-2294****Fax: +49 89 203043-2100****Veronika Eisele**

Anzeigendisponentin Online

veronika.eisele@springer.com**Telefon: +49 89 203043-2312****Fax: +49 89 203043-2100****Verlag:**

Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Redaktion:

Prof. Hannes Brachat
Telefon: +49 89 203043-2024
Fax: +49 89 203043-1205
E-Mail: gw-trends@springer.com

Vertrieb:

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt (01.07.14-30.06.15)

Ab 2016 erscheint GW-trends 4 x jährlich als fester Sonderteil im Fachmagazin AUTOHAUS. Daher wird für die Auflagen-Analyse AUTOHAUS zugrunde gelegt.

Druckauflage: 20.018

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 19.749 davon Ausland: 385

Verkaufte Auflage: 8.174 davon Ausland: 315

- Abonnierte Exemplare: 6.601 davon Mitgliederstücke: –
- Einzelverkauf: –
- Sonstiger Verkauf: 1.573 davon Ausland: –

Freistücke: 11.575 davon Ausland: –

**Rest-, Archiv- und
Belegexemplare:** 269

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Protektion (ca.)
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	86,0	16.653
71.10	Fahrzeugvermietung, Leasing	1,0	194
	Sonstige	13,0	2.517
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	19.364
Ausland:			385
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):			19.749

	THEMA	RUBRIKEN	MESSEN
GW-trends 1 AS: 26.01.16 DU: 28.01.16 ET: 22.02.16	GW-Garantie/Finanzierung	Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	Int. Automobil Salon, Genf, 03.–13.03.16 AMITEC, Leipzig, 09.–13.04.16 AMI & AMICOM, Leipzig 09.–17.04.16
GW-trends 2 AS: 13.04.16 DU: 15.04.16 ET: 09.05.16	Online-Business/IT-Lösungen	Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	REIFEN Essen, 24.–27.05.16
GW-trends 3 AS: 21.07.16 DU: 25.07.16 ET: 16.08.16	Einkauf/Inzahlungnahme	Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	automechanika, Frankfurt, 13.–17.09.16
GW-trends SPEZIAL ET: 26.09.16	Sonderheft: GW-Marken im Handel 2016 (Beilage in AUTOHAUS 18)		
GW-trends 4 AS: 12.10.16 DU: 14.10.16 ET: 07.11.16	GW-Prozesse/Bestandscontrolling	Markt & Macher Einkauf, Verkauf & Marketing Organisation & Controlling Recht & Steuern	Essen Motor-Show, Essen, 26.11.–04.12.16

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
Banken, Finanzierung & Versicherung		3, 4 (GW-trends 1), 6, 13, 14-15, 19, 23-24	
	▪ SPEZIAL: Kfz-Assekuranz 2016	20	
Gebrauchtwagen	▪ Auktionen, Zukaufquellen, Börsen	3, 5, 10, 11, 16 (GW-trends 3), 18, 20, 22	5, 9, 10
	▪ GW-Aufbereitung, -Bewertung, -Prozesse	5, 11, 18, 21 (GW-trends 4), 22	4
	▪ GW-Garantien	4 (GW-trends 1), 5, 8, 14-15	
	▪ GW-trends (Sonderteil)	4, 9, 16, 21	
	▪ SPEZIAL: GW-trends	18	
Handel & Service	▪ Small Commercials/Flotten	9	
	▪ SPEZIAL: After Sales 2016	13	
	▪ SPEZIAL: Automobilbranche 2016	14-15	
	▪ SPEZIAL: Branchenkompass 2017	22	
	▪ SPEZIAL: Händlernetze 2016	6	
	▪ Serviceprozesse	6, 10, 21	
IT & Technische Systeme	▪ IT-Systeme	5, 9 (GW-trends 2), 16, 22	1, 6
	▪ SPEZIAL: IT 2016	11	
Messeausgaben	▪ Automechanika	16, 17, 18, 19	8, 9, 10
	▪ Reifen		5, 6
Mineralöl	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
Planen, Bauen & Einrichten	▪ Berufskleidung	1-2, 16	
	▪ Planen/Bauen/Einrichten	1-2, 7, 12, 14-15, 17, 21	4, 7, 9
	▪ SPEZIAL: Bauen	21	
Prüfdienste		1-2	

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
SchadenBusiness	▪ Karosserie/Lack/Glas		2, 5, 11
	▪ SPEZIAL: Kfz-Assekuranz 2016	20	
	▪ SPEZIAL: SchadenBusiness	5, 10, 18, 23-24	
Teile & Zubehör	▪ Elektrik/Elektronik	7	1, 4, 9
	▪ Klimatisierung	4	
	▪ Räder & Reifen	3, 6, 9, 20, 21	3, 5, 10
	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
	▪ SPEZIAL: Freier Teilemarkt 2016	16	8
	▪ SPEZIAL: Räder & Reifen	6, 20	3, 10
	▪ Teilehandel & -vermarktung	3, 13	1, 5, 7, 8
	▪ Verschleiß- und Ersatzteile	3, 8, 9, 13, 19, 20	1, 3, 4, 6, 7, 10, 12
	▪ Werkstattssysteme		3, 12
Waschanlagen/Fahrzeugpflege	▪ Reinigung & Pflege	5, 11, 18	4, 10
	▪ Waschanlagen		4, 10
Werkstattausrüstung	▪ Diagnose, Abgasanalyse	23-24	1, 6, 10
	▪ Fahrwerksvermessung		2, 3, 8, 11
	▪ Hebeteknik		4, 7, 11
	▪ Klimaservice		3, 7
	▪ Prüfstände		3, 8, 12
	▪ SPEZIAL: After Sales 2016	13	
	▪ SPEZIAL: Räder & Reifen	6, 20	
▪ Werkstattausrüstung	6, 12, 17, 22		

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



Titel
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)
210 x 148 mm*



2/1 Seiten über Bund
388 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



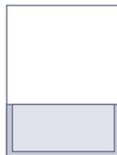
1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



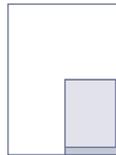
1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 Seite hoch
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)		10.710,00
2/1 Seite	12.485,00	16.930,00
1/1 Seite	6.245,00	8.465,00
1/2 Seite	3.120,00	4.680,00
1/3 Seite	2.080,00	3.455,00
1/4 Seite	1.565,00	2.740,00

Zuschläge:
Vorzugsplatzierungen

 2. und 3. Umschlagseite
 4. Umschlagseite

 10% vom 4c-Preis
 20% vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe

25% vom 4c-Preis

Rabatte:

 Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

 3-maliges Erscheinen 3 %
 6-maliges Erscheinen 5 %
 12-maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel

 2 Seiten 10 %
 3 Seiten 15 %
 5 Seiten 20 %
 7 Seiten 25 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartner:

 Birgit Zipfel
 Mediaberaterin
 Telefon: +49 89 203043-1191
 Fax: +49 89 203043-1240
 E-Mail: birgit.zipfel@springer.com

Auflage:

Druckauflage AUTOHAUS:	20.018 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage AUTOHAUS im Durchschnitt (01.01.14–30.06.15):	19.749 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil	175 mm breit x 236 mm hoch
Karriere- und Anzeigenmarkt	189 mm breit x 250 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	4 x pro Jahr (im Fachmagazin AUTOHAUS)
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach
Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus/ wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bei Sonderfarben: Angabe der gewünschten Sonderfarbe (Farbnummer + Endung, Pantone C oder U, HKS K oder N).
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten.
- Wir empfehlen das Druckprofil: ISOcoated_v2_300.
- Der Abstand zwischen Schnitkkanten und wesentlichen Schrift-/Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung

Distiller-Joboptions

Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: muc@stuertz.de.**Verbindungen:**

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: muc, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: muc@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH, Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg

Telefon: +49 931 385-332, Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Interessante GW-Lösungen, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Verschiedenes

Eintrag in „Interessante GW-Lösungen“ (nicht rabattierbar): siehe Online

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
 3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und	Stellengesuche
Anzeigenmarkt				
1/1 Seite	189	x 250	3.350,00	2.350,00
1/2 Seite	hoch	93 x 250	1.675,00	1.175,00
	quer	189 x 125		
1/4 Seite	hoch	93 x 125	837,50	587,50
1/8 Seite	hoch	45 x 125	418,75	293,75
	quer	93 x 62,5		
3/32 Seite	quer	93 x 48	321,60	225,60
1/16 Seite	hoch	45 x 62,5	209,38	146,88
	quer	93 x 31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,35
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 2,35
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,35
Chiffregebühr:	Inland	€ 12,00
	Ausland	€ 16,00

Platzierung: auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Eurosкала), pro mm und Spalte	€ 0,80
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	€ 1.870,00
1/2 Seite und kleiner	€ 1.110,00

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Ansprechpartnerin: Doris Kester-Frey
 Mediaberaterin autojob.de
 Karriere-/Anzeigenmarkt
 Telefon: +49 89 203043-1133
 Fax: +49 89 203043-1240
 E-Mail: doris.kester-frey@springer.com

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 303,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 37,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigenseiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis:

- 6 Seiten: 22.000,00 €
- 8 Seiten: 27.000,00 €

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 203 mm Breite x 277 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 8.220,00 €
- 4-seitig: 10.270,00 €
- 6-seitig: 12.320,00 €
- 8-seitig: 14.300,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

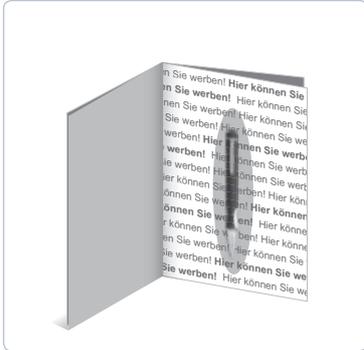
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- 2/1 Seite: 18.790,00 €
- 1/1 Seite: 9.390,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 132,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.220,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- weitere Formate auf Anfrage
- Grammatur: 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

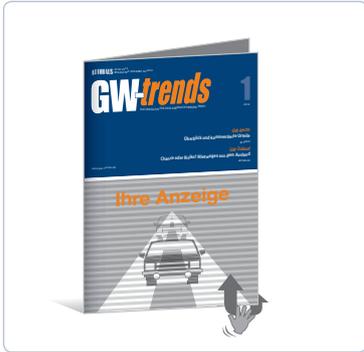
Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 277 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 203 mm Breite x 277 mm Höhe

Preis:

- 23.400,00 €

Lenticular



Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

Format:

- 203 mm Breite x 147 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

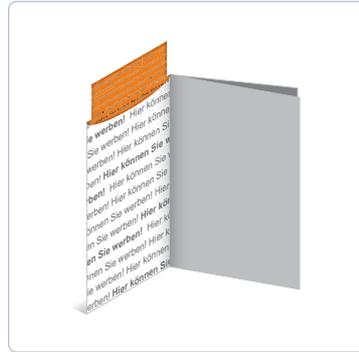
Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- 7.350,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 26.800,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft: 480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt: 640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 7.900,00 €
- Im Heft: 12.200,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 30.600,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannung- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- Titelseite + 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 24.200,00 €

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 5.454,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Lieferversmerk: für „AUTOHAUS/GW-trends“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 22.000,00
Advertorial	ab 9.390,00
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g	303,00
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	37,00
Einhefter	ab 8.220,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 132,00
Inselanzeige	2.220,00
Lesezeichen	auf Anfrage
Coversampling	23.400,00
Lenticular	auf Anfrage
Post-it	7.350,00
Sliding Door	26.800,00
Banderole	ab 7.900,00
Gatefolder	30.600,00
Altarfalz	24.200,00
Juniorpage	5.454,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Kommunikationsziele unserer Werbeformate

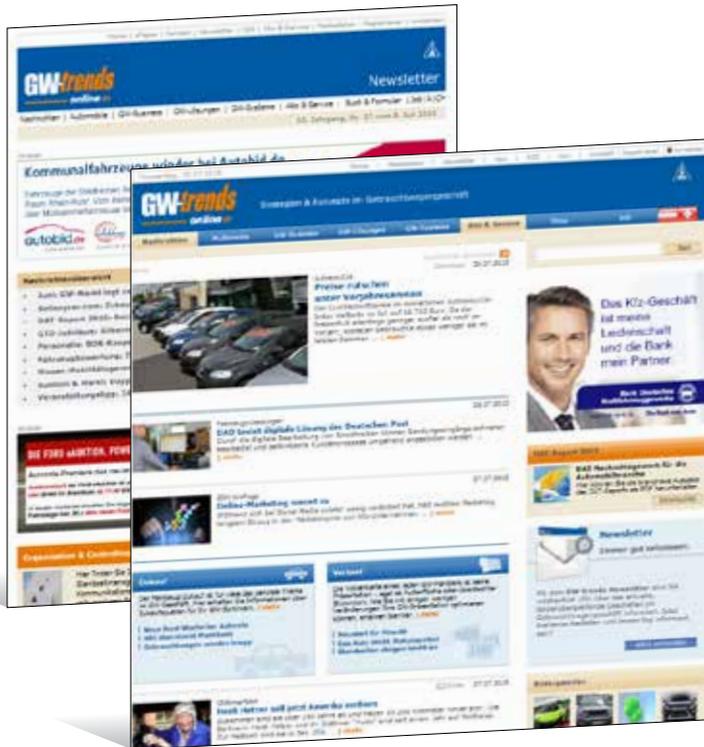
Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformen ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Titelseite	■	■	■	■			
Interessante GW-Lösungen		■		■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			■
Advertorial	■	■		■			■

Online-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter	■		■	■	■	■	
Interessante GW-Lösungen		■		■	■	■	
Infoline	■		■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	
GW-trends App	■		■		■	■	



Kurzcharakteristik:

Was bietet GW-trends online?

Web-Adresse (URL): www.gw-trends.de

Die Online-Plattform www.gw-trends.de bietet ein umfangreiches Angebot mit essenziellen Informationen rund um das Thema Gebrauchtwagen. Neben tagesaktuellen Branchennews informiert der Online-Dienst über handelspezifische Gebrauchtwagen-Themen wie An- und Verkauf von Gebrauchtwagen, Präsentation von Verkaufsflächen, gibt praxisnahe Tipps zur Betriebsführung und kommentiert aktuelle Urteile für den GW-Handel. Ergänzt wird das Gesamtangebot durch einen wöchentlichen E-Mail-Newsletter.

Information:

- Täglich aktuelle Informationen über handelspezifische Themen
- Tipps & Tricks in der Betriebsführung
- Übersicht der wichtigsten Urteile für den GW-Handel

Service:

- Nützliche Tipps für den An- und Verkauf von Fahrzeugen
- Präsentation von Verkaufsflächen
- Prozessoptimierung, Controlling
- Messen und andere Termine

Zielgruppe:

GW-Verantwortliche, Verkaufsleiter, Inhaber und Geschäftsführer im markengebundenen und freien Automobilhandel

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit August 2008



Zugriff:

Visits: 21.128 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)
Page Impressions: 36.627 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten

Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	300 x 250 (630 x 250)	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	300 x 250 (630 x 350)	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 120 od. 160 x 600	150,00	80 KB
Billboard	⑫	950 x 250	150,00	80 KB weitere Formate auf Anfrage

Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

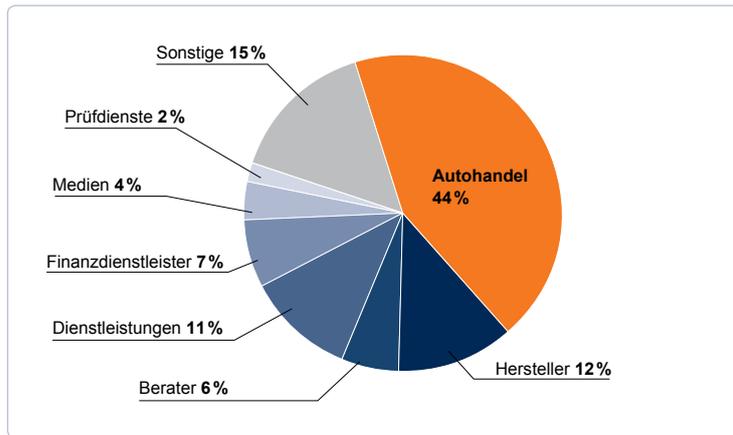
Kurzcharakteristik:

GW-trends Online informiert 1 x wöchentlich die GW-Verantwortlichen, Verkaufsleiter, Inhaber und Geschäftsführer aus dem GW-Bereich mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 7.794 (Juni 2015)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.



GW-trends-Newsletter-Leser: n = 7.794 (Eigenerhebung Juni 2015)



Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Bild oder Logo groß	①	650 x 150	75,00	30 KB
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	30 KB

Infos auf Seite 25

Online Advertorial:

Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.gw-trends.de. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.gw-trends.de und im GW-trends Newsletter.

Zugriffe:

Visits: 21.128 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)
Page Impressions: 36.627 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



Darstellung:

- Aufmacherbild
- Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu 3 redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.gw-trends.de	4 Wochen	2.000,00

GW-Lösungen:

Kurzcharakteristik:

GW-Lösungen ist ein rubriziertes Anbieterverzeichnis für schnelle Recherche im Gebrauchtwagengeschäft mit crossmedialer Darstellung:

- **GW-trends** Print
- **GW-trends** Online (www.gw-trends.de/gw-loesungen)

Platzierung:

Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet.

Darstellung Print:

Format: 43 x 25 mm, 4-farbig
Erscheinung: alle 4 Sonderteile **GW-trends** in AUTOHAUS

Darstellung Online:

- Listeneintrag:
- Firmierung
 - Adresse
 - Firmenlogo
- Firmenprofil:
- Firmierung
 - Profil
 - Produkte & Leistungen
 - Kontaktanfrage
- Erscheinung: 12-monatige Präsenz auf **GW-trends Online**



Paketpreis je Rubrik und Jahr:

€ 920,00

GW-Systeme:

Kurzcharakteristik:

GW-Systeme sind ein eigenständiger Bereich auf **GW-trends Online** und entsprechen einem Anzeigenverzeichnis. In diesem neutralen Umfeld können Systemanbieter ihr Konzept vorstellen und Partner werben.

Darstellung und Platzierung:

Die Firmeneinträge werden mit Logo alphabetisch sortiert aufgelistet und in einer einheitlichen Übersicht dargestellt.

Inhalte:

- Philosophie
- Voraussetzungen
- Qualitätsversprechen
- Systemdetails
- Leistungen
- Referenzen
- Personalien
- Kontakt

Preis pro Jahr:

€ 5.000,00



Stellenportal autojob.de:

Mit einem Klick gelangen Sie von gw-trends.de zu **www.autojob.de**.



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload ¹⁾	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellenanzeige Flat	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	2.200,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

Zugriffe (aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de):

Visits: 38.187 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)

Page Impressions: 131.818 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listensicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung App	AUTOHAUS	3 Wochen	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 189 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt GW-trends	1 Ausgabe	+ 395,00 ²⁾
Printanzeige	Stellenmarkt GW-trends	1 Ausgabe	siehe Seite 11

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

¹⁾ pdf

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Datenanlieferung: veronika.eisele@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbepformen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Bei expandable Bannern: ein Redirect nötig.
Hier und bei Layern sind keine .gif/.jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werkstage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werkstage vor Erscheinen

Textanzeige groß: Darstellung: 650 x 150 px
Überschrift: max. 65 Zeichen/
Fließtext: max. 8 Zeilen je 75 Zeichen, inkl. aller Leerzeichen
Logo/Bild: 130 x 80 px
Dateigröße: bis 10 KB

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Ansprechpartnerin:

Birgit Zipfel
Mediaberaterin
Telefon: +49 89 203043-1191
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: birgit.zipfel@springer.com

auf Anfrage