

2016

MEDIADATEN 2016

Die Zeitschrift für Werkstatt,
Service und Technik

www.autoservicepraxis.de

Stand: 24. Juni 2016

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

7,50 EUR

B43 385 D
Semesterabonnement

Autotechnik
Schmierstoffe
Fünf neue Motorteile von vier etablierten Marken und einem neuen Anbieter

Werkstatttechnik
Prüfstände
MMAH-Prüfstand für Assistenzsysteme, integriert in eine Scheibenbohrmaschine

Betriebspraxis
Recht
Verwendung von Formularverträgen: Erläuterung der Rechtsgrundlage

Klassik
Service
Thema Vergaser: Aufruf zur Bildung eines Netzwerks tätischer Experten

TÜV SÜD-Aktuell
Kein CAC-Papier? Hilfe bei der Festlegung alternativer Rad-Reifen-Kombinationen

Unternehmensporträt
Scuderia GT
Thomas Gehlkes Ferrari- und Maserati-Servicebetrieb in Irchenberg Seite 58



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter sam.mediacentrum.de

Attraktive Zielgruppe:**Wer sind die Leser von asp AUTO SERVICE PRAXIS?**

- **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 24.705 Exemplaren (IVW 01.07.2014–30.06.2015).
- Jedes Exemplar **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat lt. Emnid Institut eine geschätzte Anzahl von 3,3 weiteren Lesern.*
- 96,3 % der Leser von **asp AUTO SERVICE PRAXIS** in Servicebetrieben sind bei Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.*

Wirksames Werbemedium

- Fachzeitschriften und Fachgespräche sind die wichtigste Informationsquelle für die Zielgruppe der Werkstätten.*
- Jede Ausgabe von **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat eine Seitenkontaktchance von 80,6 % und wird durchschnittlich 50,7 Minuten gelesen.*

* Leser-Struktur-Analyse Juni 2011/TNS Emnid, Bielefeld
(siehe ergänzend Kurzfassung der Erhebungsmethode auf Seite 7)

Kurzcharakteristik:**Was bietet asp AUTO SERVICE PRAXIS?**

asp AUTO SERVICE PRAXIS ist das technisch orientierte Informationsmedium für selbstständige Kraftfahrzeugmeister und technische Führungskräfte in Werkstätten und Autohäusern. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Haupttrubiken. Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert **asp AUTO SERVICE PRAXIS** stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstatt-Profi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV SÜD-Partnerzeitschrift ist **asp AUTO SERVICE PRAXIS** zugleich ein wichtiges Informationsmedium für die Servicebetriebe, die mit TÜV SÜD kooperieren.

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 20. Jahrgang 2016

Web-Adresse (URL): www.autoservicepraxis.de

ISSN: 1437-1162

Bezugspreis:
Inland: € 87,31 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Ausland (Europa): € 100,15 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 11,66 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Sanja Klöppel

Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik
sanja.kloeppe@springer.com
Telefon: +49 89 203043-1224
Fax: +49 89 203043-1240



Doris Kester-Frey

Mediaberaterin autojob.de
Karriere-/Anzeigenmarkt
doris.kester-frey@springer.com
Telefon: +49 89 203043-1133
Fax: +49 89 203043-1240



Aylin Uysal

Anzeigendisponentin Print & Online
anzeigen.asp@springer.com
Telefon: +49 89 203043-2358
Fax: +49 89 203043-2100

Herausgeber: Dipl.-Ing. Hans Peter Neppel (TÜV SÜD Auto Service GmbH)
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)

Verlag: Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Redaktion: Chefredakteur: Ralph M. Meunzel
Telefon: +49 89 203043-1203
Fax: +49 89 203043-1218
E-Mail: autoservicepraxis@springer.com

Vertrieb: Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle: 

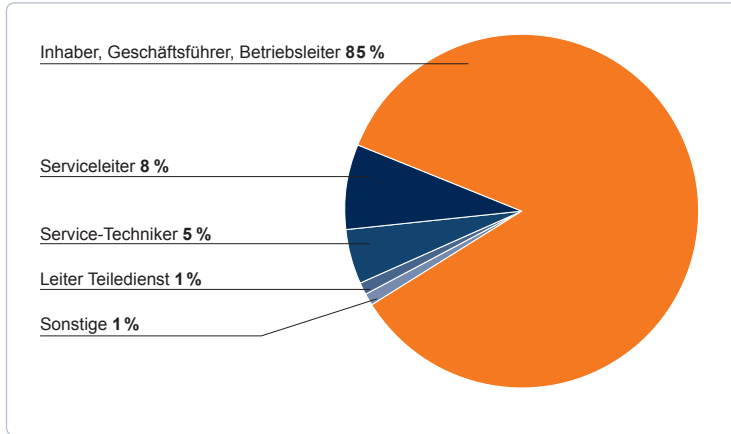
Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.14-30.06.15)

Druckauflage:	25.000		
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.705	davon Ausland:	107
<hr/>			
Verkaufte Auflage:	21.566	davon Ausland:	42
▪ Abonnierte Exemplare:	1.395	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	20.172		
<hr/>			
Freistücke:	3.139		
<hr/>			
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	295		

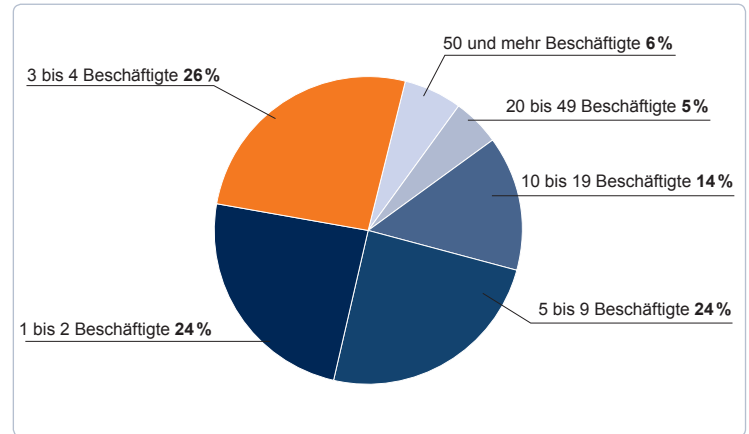
Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Projektion (ca.)	
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	70	17.219
	Keine Angaben	2	492
	Sonstige	28	6.887
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100	24.598
Ausland (nicht erhoben):			107
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):			24.705

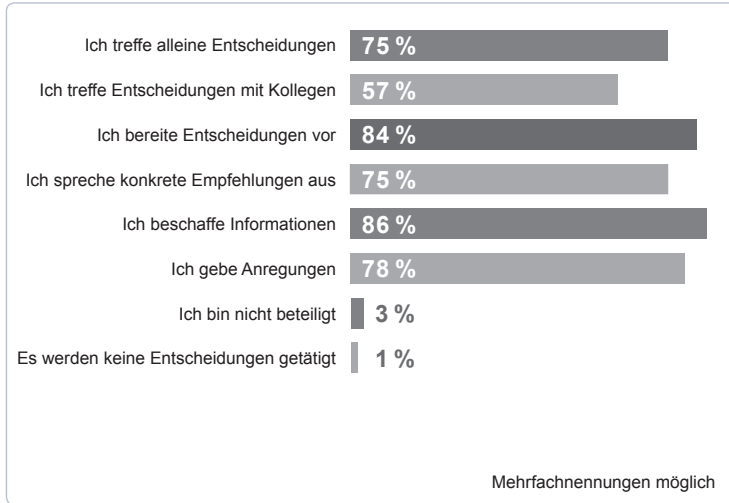
Stellung im Servicebetrieb:



Unternehmensgröße der Servicebetriebe:

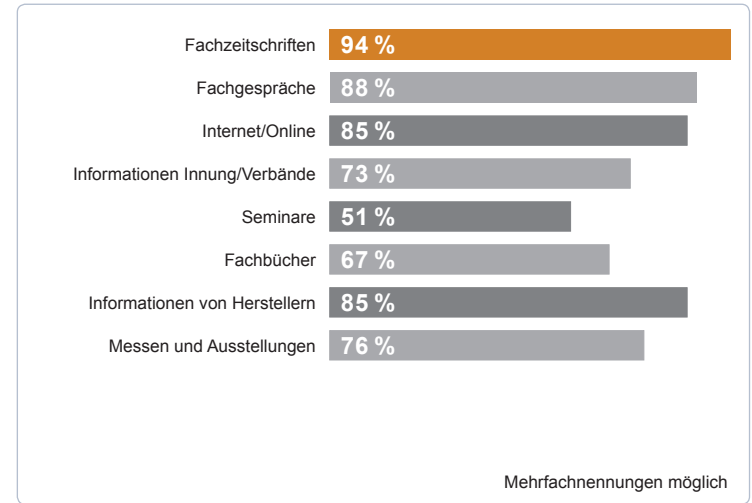


Investitionskompetenz:



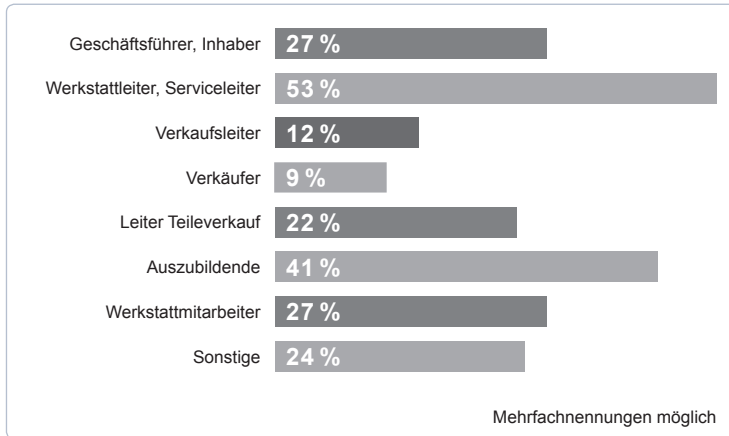
96,3% der Leser von asp AUTO SERVICE PRAXIS in Servicebetrieben sind bei Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.

Regelmäßig genutzte Informationsquellen:



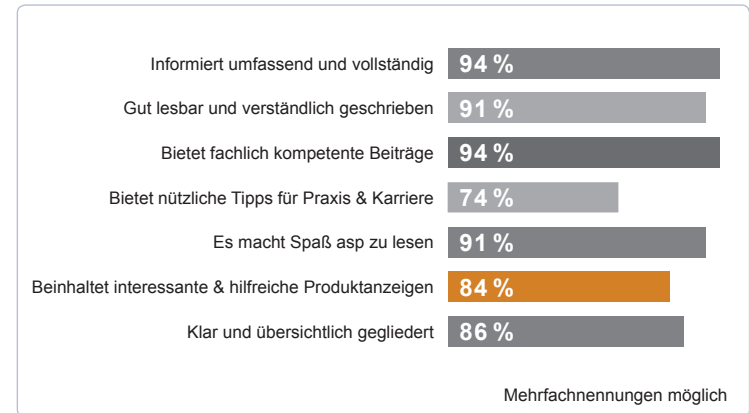
asp AUTO SERVICE PRAXIS wird regelmäßig und intensiv gelesen – 80,6% Seitenkontaktchance und 50,7 Minuten durchschnittliche Lesedauer.

Weitere Leser: Stellung in Servicebetrieben



Die Anzahl von durchschnittlich 3,3 weiteren Lesern ist überdurchschnittlich und bietet zusätzliche Werbemittelkontakte.

Grundlegende Eigenschaften von asp AUTO SERVICE PRAXIS aus Sicht der Servicebetriebe:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methodik:** Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
- Durchführendes Institut:** TNS Emnid, Bielefeld, Institut für Markt-, Media- und Meinungsforschung
- Grundgesamtheit:** tvA asp AUTO SERVICE PRAXIS alle Leser, ohne: ständige Freistücke, nicht deutschsprachiges Ausland und Werbeexemplare
- Stichprobe:** 250 Personen-Interviews
- Zielperson der Untersuchung:** Befragt wurde der asp AUTO SERVICE PRAXIS-Leser
- Untersuchungszeitraum:** Die telefonische Befragung erfolgte vom 28.06. bis 29.07.2011

AUTOMOBILTECHNIK	WERKSTATTTECHNIK	BETRIEBSPRAXIS	SONDERHEFT	MESSEN
HEFT 1 AS: 18.12.15 DU: 04.01.16 ET: 22.01.16	Elektrik/Elektronik Verschleiß-/Ersatzteile	Diagnose Abgasanalyse	Teilegeschäft Betriebsorganisation + EDV	
HEFT 2 AS: 22.01.16 DU: 26.01.16 ET: 19.02.16	Karosserie/Lack/Glas Schmierstoffvermarktung	Karosserieeinstandsetzung Fahrwerksvermessung		Int. Automobil Salon, Genf, 03.-13.03.16 Retro Classics, Stuttgart, 17.-20.03.16
HEFT 3 AS: 24.02.16 DU: 29.02.16 ET: 18.03.16	Fahrwerk-/Lenk- und Bremssysteme	Prüfstände Klimageservice	Werkstattssysteme	Räder & Reifen Techno-Classica, Essen, 06.-10.04.16 AMI, Leipzig, 09.-17.04.16 AMITEC & AMICOM, Leipzig, 09.-13.04.16
HEFT 4 AS: 21.03.16 DU: 24.03.16 ET: 15.04.16	Elektrik/Elektronik Verschleiß-/Ersatzteile	Hebeteknik Waschanlagen Reinigung & Pflege	Fahrzeugpflege/-aufbereitung Planen + Bauen	
HEFT 5 AS: 19.04.16 DU: 22.04.16 ET: 13.05.16	Karosserie/Lack/Glas	Reifenservice Vorschau REIFEN Messe	Zukaufquellen Teile-/Zubehörvermarktung	REIFEN, Essen, 24. -27.05.16
HEFT 6 AS: 24.05.16 DU: 30.05.16 ET: 17.06.16	Verschleiß-/Ersatzteile Schmierstoffvermarktung	Diagnose Abgasanalyse Nachbericht REIFEN Messe	EDV für Service und Handel	

AUTOMOBILTECHNIK	WERKSTATTTECHNIK	BETRIEBSPRAXIS	SONDERHEFT	MESSEN
HEFT 7 AS: 22.06.16 DU: 27.06.16 ET: 15.07.16	Emissionsreduzierung Fahrwerk-/Lenksysteme	Hebeteknik Klimatechnik	Büro- und Lagereinrichtung	
HEFT 8 AS: 26.07.16 DU: 29.07.16 ET: 19.08.16	Herbstmessen	Fahrwerksvermessung Prüfstände Vorschau automechanika	Teileein-/verkauf Personalmanagement	Freier Teilemarkt 2016
HEFT 9 AS: 17.08.16 DU: 22.08.16 ET: 09.09.16	Elektrik/Elektronik	Schwerpunkt automechanika	Planen + Bauen Auktionen	automechanika, Frankfurt, 13.-17.09.16 eCarTec, München, Oktober 2016 IAA Nfz., Hannover, 22.-29.09.16
HEFT 10 AS: 20.09.16 DU: 23.09.16 ET: 14.10.16	Verschleiß-/Ersatzteile	Diagnose Waschanlagen Reinigung und Pflege Nachbericht automechanika	Zukaufquellen GW-Börsen	Räder & Reifen
HEFT 11 AS: 25.10.16 DU: 28.10.16 ET: 18.11.16	Karosserie/Lack/Glas Schmierstoffvermarktung	Fahrwerksvermessung Karosserie-Instandsetzung		Motor-Show, Essen, 26.11.-04.12.16
HEFT 12 AS: 23.11.16 DU: 28.11.16 ET: 16.12.16	Bremssysteme	Hebeteknik Prüfstände	Werkstatssysteme	AutoZum, Salzburg, 18.-21.01.17

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
Banken, Finanzierung & Versicherung		3, 4 (GW-trends 1), 6, 13, 14-15, 19, 23-24	
	▪ SPEZIAL: Kfz-Assekuranz 2016	20	
Gebrauchtwagen	▪ Auktionen, Zukaufquellen, Börsen	3, 5, 10, 11, 16 (GW-trends 3), 18, 20, 22	5, 9, 10
	▪ GW-Aufbereitung, -Bewertung, -Prozesse	5, 11, 18, 21 (GW-trends 4), 22	4
	▪ GW-Garantien	4 (GW-trends 1), 5, 8, 14-15	
	▪ GW-trends (Sonderteil)	4, 9, 16, 21	
	▪ SPEZIAL: GW-trends	18	
Handel & Service	▪ Small Commercials/Flotten	9	
	▪ SPEZIAL: After Sales 2016	13	
	▪ SPEZIAL: Automobilbranche 2016	14-15	
	▪ SPEZIAL: Branchenkompass 2017	22	
	▪ SPEZIAL: Händlernetze 2016	6	
	▪ Serviceprozesse	6, 10, 21	
IT & Technische Systeme	▪ IT-Systeme	5, 9 (GW-trends 2), 16, 22	1, 6
	▪ SPEZIAL: IT 2016	11	
Messeausgaben	▪ Automechanika	16, 17, 18, 19	8, 9, 10
	▪ Reifen		5, 6
Mineralöl	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
Planen, Bauen & Einrichten	▪ Berufskleidung	1-2, 16	
	▪ Planen/Bauen/Einrichten	1-2, 7, 12, 14-15, 17, 21	4, 7, 9
	▪ SPEZIAL: Bauen	21	
Prüfdienste		1-2	

RUBRIK	THEMEN	AUTOHAUS	asp AUTO SERVICE PRAXIS
SchadenBusiness	▪ Karosserie/Lack/Glas		2, 5, 11
	▪ SPEZIAL: Kfz-Assekuranz 2016	20	
	▪ SPEZIAL: SchadenBusiness	5, 10, 18, 23-24	
Teile & Zubehör	▪ Elektrik/Elektronik	7	1, 4, 9
	▪ Klimatisierung	4	
	▪ Räder & Reifen	3, 6, 9, 20, 21	3, 5, 10
	▪ Schmierstoffvermarktung	4, 10, 20	2, 6, 11
	▪ SPEZIAL: Freier Teilemarkt 2016	16	8
	▪ SPEZIAL: Räder & Reifen	6, 20	3, 10
	▪ Teilehandel & -vermarktung	3, 13	1, 5, 7, 8
	▪ Verschleiß- und Ersatzteile	3, 8, 9, 13, 19, 20	1, 3, 4, 6, 7, 10, 12
	▪ Werkstattssysteme		3, 12
	Waschanlagen/Fahrzeugpflege	▪ Reinigung & Pflege	5, 11, 18
▪ Waschanlagen			4, 10
Werkstattausrüstung	▪ Diagnose, Abgasanalyse	23-24	1, 6, 10
	▪ Fahrwerksvermessung		2, 3, 8, 11
	▪ Hebetchnik		4, 7, 11
	▪ Klimaservice		3, 7
	▪ Prüfstände		3, 8, 12
	▪ SPEZIAL: After Sales 2016	13	
	▪ SPEZIAL: Räder & Reifen	6, 20	
▪ Werkstattausrüstung	6, 12, 17, 22		

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

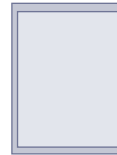
Formate



Titel
142 x 200 mm*



2/1 Seiten über Bund
388 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

auf Anfrage

378 x 232 mm
406 x 277 mm*

175 x 232 mm
203 x 277 mm*

85 x 232 mm
99 x 277 mm*

175 x 117 mm
203 x 136 mm*



1/3 Seite hoch
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)		10.710,00
2/1 Seite	12.485,00	16.930,00
1/1 Seite	6.245,00	8.465,00
1/2 Seite	3.120,00	4.680,00
1/3 Seite	2.080,00	3.455,00
1/4 Seite	1.565,00	2.740,00

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite	10 % vom 4c-Preis
4. Umschlagseite	20 % vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe	25 % vom 4c-Preis
----------------	-------------------

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartnerin:

Sanja Klöppel
Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik
Telefon: +49 89 203043-1224
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: sanja.kloepfel@springer.com

**Auflage:**

Druckauflage:	25.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.14-30.06.15):	24.705 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil	175 mm breit x 236 mm hoch
Karriere- und Anzeigenmarkt	189 mm breit x 250 mm hoch
Sonderhefte	175 mm breit x 232 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. UST-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX**Geschäftsbedingungen:**Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus/ wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bei Sonderfarben: Angabe der gewünschten Sonderfarbe (Farbnummer + Endung, Pantone C oder U, HKS K oder N).
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten.
- Wir empfehlen das Druckprofil: ISOcoated_v2_300.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift-/Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:PDF-X3-Erstellung
Distiller-Joboptions
Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: muc@stuertz.de.**Verbindungen:**

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: muc, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: muc@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:Stürtz GmbH, Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Telefon: +49 931 385-332, Fax: +49 931 385-11332Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Geschäftsverbindungen, Immobilien ...

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	189	x 250	3.350,00	2.350,00
1/2 Seite	hoch	93 x 250	1.675,00	1.175,00
	quer	189 x 125		
1/4 Seite	hoch	93 x 125	837,50	587,50
1/8 Seite	hoch	45 x 125	418,75	293,75
	quer	93 x 62,5		
3/32 Seite	quer	93 x 48	321,60	225,60
1/16 Seite	hoch	45 x 62,5	209,38	146,88
	quer	93 x 31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,35
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 2,35
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,35
Chiffregebühr:	Inland	€ 12,00
	Ausland	€ 16,00

Platzierung: auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Eurosкала), pro mm und Spalte	€ 0,80
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	€ 1.870,00
1/2 Seite und kleiner	€ 1.110,00

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Online-Zusatzoption: Stellenportal autojob.de (weitere Infos siehe bitte Seite 28)

Zusatzoption ¹⁾	Format	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	pdf-Upload pro Stellentitel	6 Wochen	395,00 ²⁾
Stellengesuch	Standard-Template	6 Wochen	45,00

Ansprechpartnerin: Doris Kester-Frey
Mediaberaterin autojob.de
Karriere-/Anzeigenmarkt
Tel.: +49 89 203043-1133
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: doris.kester-frey@springer.com

¹⁾ Angebot gilt nur in Kombination mit Print.

²⁾ Preis nicht rabatt- und AE-fähig.

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 303,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 37,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

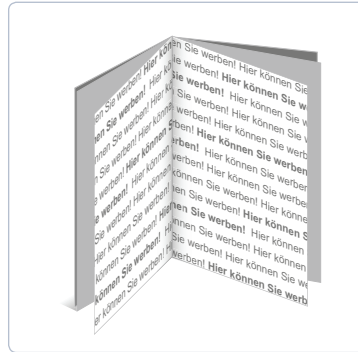
Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigenseiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis:

- 6 Seiten: 22.000,00 €
- 8 Seiten: 27.000,00 €

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 8.220,00 €
- 4-seitig: 10.270,00 €
- 6-seitig: 12.320,00 €
- 8-seitig: 14.300,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

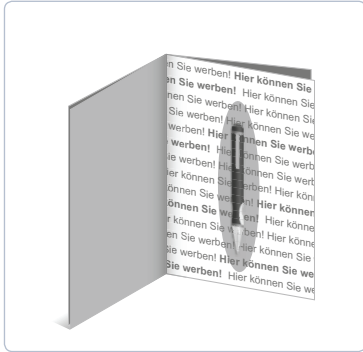
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- 2/1 Seite: 18.790,00 €
- 1/1 Seite: 9.390,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 132,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.220,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

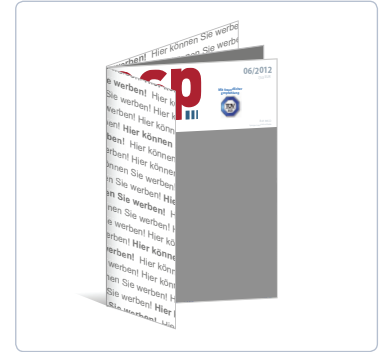
Format:

- 55 mm Breite x 165 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- 23.400,00 €

Lenticular



Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

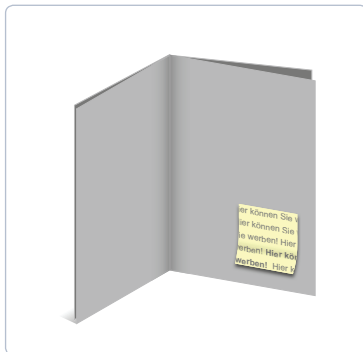
Format:

- 142 mm Breite x 200 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

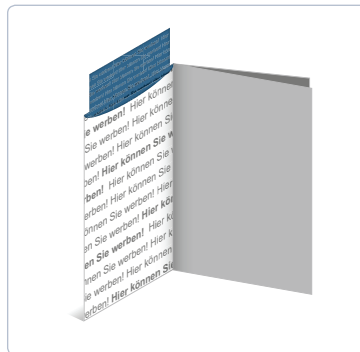
Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- 7.350,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 26.800,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft:
480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt:
640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 7.900,00 €
- Im Heft: 12.200,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 30.600,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

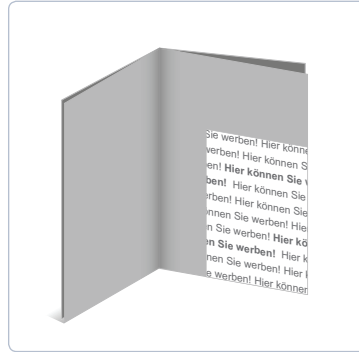
Format:

- Titelseite + 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 24.200,00 €

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 5.454,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
Lieferversmerk: für „asp AUTO SERVICE PRAXIS“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 22.000,00
Advertorial	ab 9.390,00
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g	303,00
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	37,00
Einhefter	ab 8.220,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 132,00
Inselanzeige	2.220,00
Lesezeichen	auf Anfrage
Coversampling	23.400,00
Lenticular	auf Anfrage
Post-it	7.350,00
Sliding Door	26.800,00
Banderole	ab 7.900,00
Gatefolder	30.600,00
Altarfalz	24.200,00
Juniorpage	5.454,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Kommunikationsziele unserer Werbeformate

Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformen ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Titelseite	■	■	■	■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbeform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			
Advertorial	■	■		■			■

Online-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter	■		■	■	■	■	■
Marktplatzeintrag Standard		■	■	■	■	■	
Marktplatzeintrag Infoline	■	■	■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	



Kurzcharakteristik:

Was bietet autoservicepraxis.de?

Web-Adresse (URL): www.autoservicepraxis.de

asp AUTO SERVICE PRAXIS Online ist der Internetdienst für den Werkstattprofi. Neben tagesaktuellen Nachrichten mit besonderem Fokus auf die Bereiche Technik und Aftersales enthält die Seite den in der Branche bereits fest etablierten Werkstattkatalog. Hier können Anbieter von Werkstattausrüstung ihre Produkte präsentieren. Zusätzlich gibt es Datenbanken zum Thema Rückrufe und Werkstattssysteme. Ergänzt wird das Online-Angebot um Technik-, Rechts- und Finanztipps für die Werkstattentscheider. Abgerundet wird unser Online-Angebot durch einen E-Mail-Newsletter, der werktäglich die aktuellen Branchen-Geschehnisse zusammenfasst.

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von autoservicepraxis.de?

Selbstständige Kfz-Meister und technische Führungskräfte in den Werkstätten und Autohäusern.

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit April 2005



Zugriffe:

Visits: 86.246 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)
Page Impressions: 224.885 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Standardwerbformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	300 x 250 (630 x 250)	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	300 x 250 (630 x 350)	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 120 od. 160 x 600	150,00	80 KB
Billboard	⑫	950 x 250	150,00	80 KB weitere Formate auf Anfrage

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Anzeigenmarkt online in Kombination mit Print	im „Marktplatz/ Branchenverzeichnis“	4 Wochen	75,00

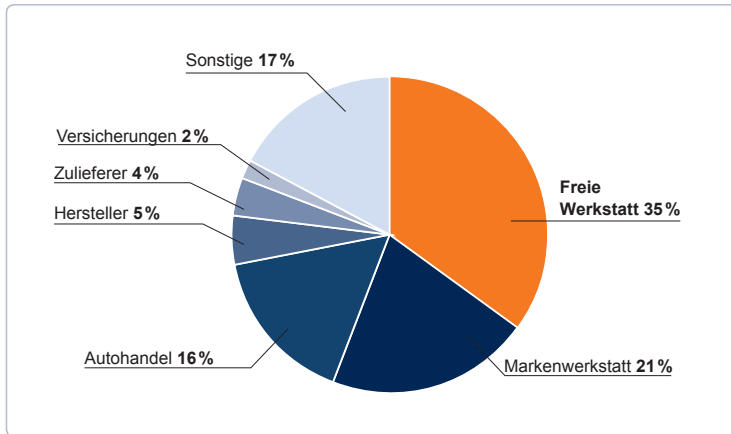
Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Kurzcharakteristik: asp AUTO SERVICE PRAXIS Online informiert 5 x wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 8.280 (Juni 2015)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.



asp AUTO SERVICE PRAXIS-Newsletter-Leser: n = 7.586 (Eigenerhebung Juni 2014)



Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige groß	①	650 x 150	75,00	125 KB Infos auf Seite 29
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	125 KB

Online Advertorial:

Kurzcharakteristik:

Das **Online Advertorial** erscheint auf **www.autoservicepraxis.de** als redaktionell gestalteteter Artikel. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf **www.autoservicepraxis.de** und im **asp AUTO SERVICE PRAXIS Newsletter**.

Zugriffe:

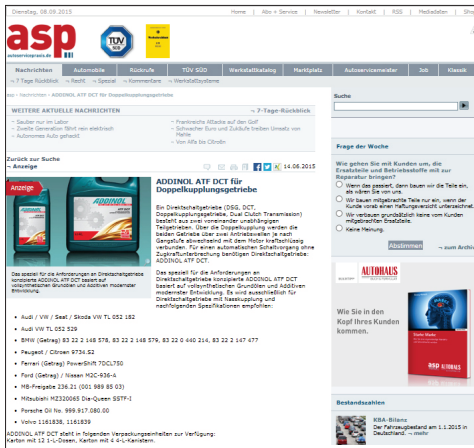
Visits: 86.246 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)
Page Impressions: 224.885 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2015)

Aktuell auf Anfrage oder über www.iww.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Darstellung:

- Aufmacherbild
- Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu 3 redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.autoservicepraxis.de	4 Wochen	4.000,00



Werkstattkatalog:

Kurzcharakteristik:

Der **Online-Werkstattkatalog** ist mit ausführlichen Informationen rund um Werkstattaufrüstung und -service, komfortablen Suchfunktionen, übersichtlichem Aufbau und hoher Geschwindigkeit das umfangreichste Nachschlagewerk der Branche. Damit ebnet der Werkstattkatalog den Weg zu den Investitionsentscheidungen der Werkstätten und Autohäuser.

Darstellung:

Produkteinträge werden grundsätzlich in einer einheitlichen Form dargestellt, allerdings stehen Ihnen unsere Mediaberater bei Sonderwünschen gerne zur Verfügung.

Grundeintrag Firma:

- Vollständige Firmenadresse, Fax, E-Mail, URL, Logo
- Einen Produkteintrag
- Technische Daten, weiterführende Informationen
- Kontaktformular
- Direktverlinkung zu den Vertriebspartnern
- Zweisprachige Darstellung

Preis für 12 Monate:

Grundeintrag inkl. eines Produkteintrags und international: € **800,00**
 Jeder weitere Produkteintrag: € **50,00**

Werbebox im Werkstattkatalog:

Ihre Werbebox erscheint im kompletten Werkstattkatalog für 1 Monat.

- 1. Platzierung € **700,00**
- 2. Platzierung € **600,00**
- 3. Platzierung € **400,00**

Werbebox auf asp Homepage:

Ihre Werbebox erscheint direkt auf der asp Homepage für 1 Monat. € **2.400,00**

- Exklusivbuchung
- Für ein Produkt möglich
- Direktverlinkung auf Ihren Produkteintrag

Branchenverzeichnis (Marktplatz):

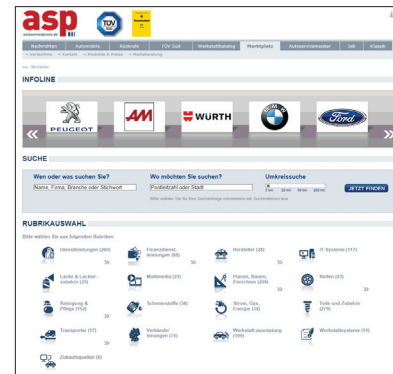
Kurzcharakteristik:

Die Rubrik **Branchenverzeichnis** ist das Angebot für eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in dem führenden Onlinedienst der Branche. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

Darstellung:

- **Basis** kostenlos
Firmenanschrift, URL, weitere Rubriken
- **Standard** Preis pro Jahr: € 1.440,00
Basis + Logo, Google Maps
Firmenkurzbeschreibung, Ansprechpartner, Kontaktformular, Referenzen, Bildergalerie/Video, Downloads, Keywords
- **Infoline** Preis auf Anfrage
Standard + redaktionelle Begleitung

Weitere Informationen unter www.autoservicepraxis.de/branchenverzeichnis.



Stellenportal autojob.de:

Mit einem Klick gelangen Sie von autoservicepraxis.de zu **www.autojob.de**.



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload ¹⁾	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellenanzeige Flat	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	2.200,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

Zugriffe (aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de):

Visits: 38.187 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)
Page Impressions: 131.818 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listenansicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung App	AUTOHAUS	3 Wochen	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 189 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt asp AUTO SERVICE PRAXIS	1 Ausgabe	+ 395,00 ²⁾
Printanzeige	Stellenmarkt asp AUTO SERVICE PRAXIS	1 Ausgabe	siehe Seite 15

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

¹⁾ pdf

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Datenanlieferung: aylin.uysal@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Bei expandable Bannern: ein Redirect.
 - Hier und bei Layern sind keine .gif/.jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werkstage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg/.png-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 125 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werkstage vor Erscheinen

Textanzeige groß:

- Darstellung: 650 x 150 px
- Überschrift: max. 60 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Fließtext: max. 5 Zeilen á 85 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen) + URL
- Logo/Grafik: 180 x 110 px

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartnerin:

Sanja Klöppel
Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik
Telefon: +49 89 203043-1224
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: sanja.kloepfel@springer.com