



Member of  
Logistics Alliance Germany



Hallo,  
Zukunft!

BEST  
AZUBI!

Spedition, Transport, Logistik.

BEST  
BKF  
DER AZUBI  
WETTBEWERB

LOGISTIK  
MASTERS  
Logisch zum Erfolg

# 2016

## MEDIADATEN 2016

Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

# verkehrs RUNDSCHAU

Verlag Henrich Vogel | ISSN 0341-2148 | B 8924

**10 NEU UND DER LANG-LKW**  
Warum MIB? Verkehrsmittel-Gesellschaft oder verlängertes  
Sattelauflieger zulassen, aber vom Lang-Lkw nichts wissen will

**40 MINDESTLOHN-VERSICHERUNG**  
Es gibt die erste MiLoG-Versicherung am Markt. Wer sie nutzen  
kann, muss sie beibehalten und von der Schutztafel.

**Die Zeichen  
stehen auf  
Wachstum**

Es ist noch ein zartes Pflänzchen, aber  
immerhin: Die Transportnachfrage soll  
2015 und darüber hinaus zulegen  
Seite 20

Aufträge und  
Fahrzeuge  
im Anzeigenteil  
ab Seite 53

Früh-  
News-App  
www.verkehrsrundschau.de

metra®analyse  
TOP PERFORMER

Ausgezeichnet für herausragende Leistungen  
in Reichweite, Zielgruppenrelevanz, Content und  
crossmedialem Impact



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

### Wer sind die Leser der VerkehrsRundschau?

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWWL)
- Kunden des TÜV Süd

### Welche Schwerpunkte setzt die VerkehrsRundschau?

- Relevante, verlässliche und aktuelle Fachinformationen
- Wirksame Kundenansprache ohne Streuverluste
- Unabhängige LKW-Tests
- Gezieltes, dauerhaftes Engagement für den Nachwuchs – insbesondere durch die beiden größten Wettbewerbe für Logistikstudenten und Auszubildende in Deutschland



## VerkehrsRundschau A – Das Wochenmagazin

### Titelprofil:



Die VerkehrsRundschau A ist das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Jeden Freitag berichtet sie über Logistik, verladende Wirtschaft, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

### Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei), Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie, Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL)

### Ihre Vorteile:

- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Starke Praxisorientierung
- Regelmäßige Branchenspecials
- Erreichung der BWVL-Mitglieder mit jeder A-Ausgabe

## VerkehrsRundschau B – Der Sicherheitsprofi

### Titelprofil:



Die VerkehrsRundschau B erscheint 8x im Jahr. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, KEP-Dienste, See- und Binnenschifffahrt, Luftfracht sowie LKW-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

### Zielgruppe:

VerkehrsRundschau A-Empfänger und BG Verkehr-Versicherte (alle Unternehmen, die gewerblich Transporte durchführen – LKW-Transporteure, KEP-Dienste, See- und Binnenreedereien, Fluggesellschaften)

### Ihre Vorteile:

- 100-prozentige Marktabdeckung
- Attraktiver Tausenderpreis
- Erweiterte Zielgruppen

**Erscheinungsweise:** **VerkehrsRundschau A:** 36 Ausgaben jährlich  
**VerkehrsRundschau B:** 8 Ausgaben jährlich

**Jahrgang:** 70. Jahrgang 2016

**Web-Adresse (URL):** [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)

**ISSN:** **VerkehrsRundschau A und B** 0341-2148

**Bezugspreis:** Jahresabonnement **VerkehrsRundschau A**  
Inland: € 259,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Europäisches Ausland: € 311,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Einzelverkaufspreis: € 10,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

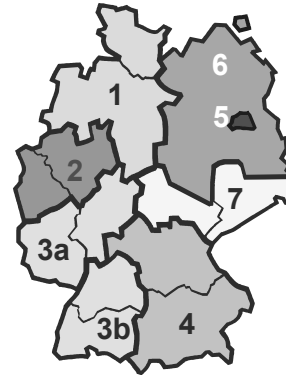
**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
E-Mail: [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)  
[vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Redaktion:** Chefredakteur: Gerhard Grünig  
E-Mail: [gerhard.gruenig@springer.com](mailto:gerhard.gruenig@springer.com)

**Anzeigen:** Leitung Sales Transport & Logistik, TAXI: Andrea Volz

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
Tel.: +49 89 203043-1100  
E-Mail: [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

**Verbreitung nach Nielsen-Gebieten**



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage Ausgabe A	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage Ausgabe B
1	2.058	33.729
2	2.554	31.816
3 a	1.806	44.007
3 b	2.977	20.574
4	4.406	28.208
5	165	6.547
6	443	16.046
7	1.127	12.993
<b>tvA Inland</b>	<b>15.537</b>	<b>193.920</b>

## Auflagenkontrolle Ausgabe A:

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.14–30.06.15)

<b>Druckauflage:</b>	15.977		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	15.726	davon Ausland:	189
<b>Verkaufte Auflage:</b>	11.828	davon Ausland:	150
▪ Abonnierte Exemplare:	5.980	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	5.848		
<b>Freistücke:</b>	3.897		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	251		

## Geografische Verbreitungsanalyse:

**Wirtschaftsraum** Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage  
% **Exemplare**

Inland	98,8	15.537
Ausland	1,3	189
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>15.726</b>

## Auflagenkontrolle Ausgabe B:

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.14–30.06.15)

<b>Druckauflage:</b>	194.051		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	193.937	davon Ausland:	17
<b>Verkaufte Auflage:</b>	193.441	davon Ausland:	14
▪ Abonnierte Exemplare:	193.127	davon Mitgliederstücke:	193.062
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	314		
<b>Freistücke:</b>	496		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	114		

## Geografische Verbreitungsanalyse:

**Wirtschaftsraum** Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage  
% **Exemplare**

Inland	100	193.920
Ausland	0	17
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>193.937</b>

**Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen Ausgabe A<sup>1)</sup>:**

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in%	Projektion (ca.)
H	Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb)	51	7.920
C	Industrieunternehmen	15	2.330
G	Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel)	11	1.710
84.1, 94.1	Behörde, Verband, Berufsorganisation	5	780
85.59.2	Anbieter von Aus- und Weiterbildung	4	620
M	Sonstige Dienstleistungen	13	2.020
	Sonstige/keine Angaben	1	160
	Abrundungsdifferenz		- 3
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	15.537
Ausland (nicht erhoben):			189
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:</b>			<b>15.726</b>

**Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen Ausgabe A und B<sup>2)</sup>:**

Branche lt. Systematik Berufsgenossenschaft für Verkehr und Transportwirtschaft	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in%	Projektion (ca.)
Güterkraftverkehr	46,6	90.370
Omnibusunternehmen	25,1	48.670
Taxiunternehmen	17,2	33.350
Abfall- u. Reststoffbeförderung, Müllabfuhr	2,6	5.040
Binnenschifffahrt	2,4	4.650
Luftfahrtunternehmen	1,5	2.910
Möbelspedition einschl. Logistik	1,3	2.520
Postdienste und Transportlogistik	0,3	580
Sonstiges	3,0	5.820
Abrundungsdifferenz		+ 10
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau B	100,0	193.920
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau A		15.537
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau A und B:</b>		<b>209.457</b>

## NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK

## LOGISTIK

## SUPPLEMENTS/ SPECIALS

## MESSEN

**HEFT A1-2**  
AS/DU: 22.12.15  
RS: 08.01.16  
ET: 15.01.16

Container und Chassis

Logistik-Cluster

**European Motor Show**, Brüssel, 14.01.-24.01.2016

**HEFT A3-4**  
TÜV-Ausgabe 1  
AS/DU: 15.01.16  
RS: 22.01.16  
ET: 29.01.16

Temperaturgeführter Transport

Lebensmittellogistik

**Fruit Logistica**, Berlin, 03.02.-05.02.2016

**HEFT B5**  
TÜV-Ausgabe 2  
AS/DU: 22.01.16  
RS: 29.01.16  
ET: 05.02.16

Kräne für Forst und Abfallwirtschaft  
GaLa Bau

Green Logistic

**HEFT A6**  
AS/DU: 27.01.16  
RS: 03.02.16  
ET: 12.02.16

Mitnahmestapler

Digitalisierung in der Logistik

**HEFT A7**  
AS/DU: 03.02.16  
RS: 12.02.16  
ET: 19.02.16

Ergebnisse Image Ranking

Ersatzteillogistik

**HEFT A8**  
AS/DU: 12.02.16  
RS: 19.02.16  
ET: 26.02.16

Entsorger, Kommunalfahrzeuge

Entsorgung, Abfalltransporte

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK	LOGISTIK	SUPPLEMENTS/ SPECIALS	MESSEN
<b>HEFT A9</b> TÜV-Ausgabe 3 AS/DU: 19.02.16 RS: 26.02.16 ET: 04.03.16	LogiMAT Vorbericht Tiefelader und Schwertransport für die Bauindustrie	Baulogistik	<b>Telematik-Spezial</b>	<b>LogiMat</b> , Stuttgart, 08.03.-10.03.2016
<b>HEFT A10</b> AS/DU: 26.02.16 RS: 04.03.16 ET: 11.03.16	Achsen und Bremsen Navigationsgeräte	Seehäfen		<b>CeBIT</b> , Hannover, 14.03.-18.03.2016
<b>HEFT B11</b> AS/DU: 04.03.16 RS: 11.03.16 ET: 18.03.16	Green Truck/Green Van	Pharmalogistik	<b>Fahrverbotskalender</b> (in A-Ausgabe)	<b>SITL</b> , Paris, 22.03.-25.03.2016
<b>HEFT A12</b> AS/DU: 11.03.16 RS: 18.03.16 ET: 26.03.16	Schmierstoffe und Additive Trailer für kombinierten Verkehr Miete/Leasing	Kombinierter Verkehr		
<b>HEFT A13-14</b> AS/DU: 16.03.16 RS: 23.03.16 ET: 01.04.16	Vorbericht bauma Kippaufbauten Waschanlagen/Werkstatt	Frachtenbörse Versicherungen	<b>Bau-Spezial</b>	<b>AMI - Auto Mobil International</b> , Leipzig, 09.04.-17.04.2016 <b>bauma</b> , München, 11.04.-17.04.2016
<b>HEFT A15</b> TÜV-Ausgabe 4 AS/DU: 01.04.16 RS: 08.04.16 ET: 15.04.16	Absetz- und Abrollfahrzeuge DigiTacho/IT	Gefahrgutlogistik		

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.



## NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK

## LOGISTIK

## SUPPLEMENTS/ SPECIALS

## MESSEN

**HEFT A16** Intralogistik/Gabelstapler  
**AS/DU:** 08.04.16  
**RS:** 15.04.16  
**ET:** 22.04.16

E-Commerce

**Hannover Messe**, 25.04.-29.04.2016  
**Usetec**, Karlsruhe, 25.04.-27.04.2016

**HEFT B17** Kräne für Logistik und Baustofftrans-  
 AS/DU: 15.04.16  
 RS: 22.04.16  
 ET: 29.04.16

Logistikberatung

**HEFT A18** Van und Pickup  
**TÜV-Ausgabe 5** Schubbodentrailer  
**AS/DU:** 22.04.16  
**RS:** 29.04.16  
**ET:** 07.05.16

Länderschwerpunkt China

**HEFT A19** Tankkarten  
**AS/DU:** 28.04.16  
**RS:** 06.05.16  
**ET:** 13.05.16

Ausbildung und Karriere

**HEFT A20** Reifen  
**AS/DU:** 04.05.16  
**RS:** 12.05.16  
**ET:** 20.05.16

KEP-Dienste

**Reifen**, Essen, 24.05.-27.05.2016

**HEFT A21** Miete/Leasing  
**TÜV-Ausgabe 6**  
**AS/DU:** 12.05.16  
**RS:** 20.05.16  
**ET:** 27.05.16

Retaillogistik

**IFAT**, München, 30.05.-03.06.2016  
**CeMAT**, Hannover, 31.05.-03.06.2016  
**EasyFairs EMPACK**, Hannover, 31.05.-03.06.2016

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK	LOGISTIK	SUPPLEMENTS/ SPECIALS	MESSEN
<b>HEFT A22</b> AS/DU: 19.05.16 RS: 27.05.16 ET: 03.06.16	Logistikimmobilien Rampen und Tore	Schiengüterverkehr		
<b>HEFT A23</b> AS/DU: 27.05.16 RS: 03.06.16 ET: 10.06.16	Telematiksysteme Bergen und Abschleppen	Automobillogistik		<b>Transport Logistic China</b> , Shanghai, 14.06.-16.06.2016
<b>HEFT B24</b> AS/DU: 03.06.16 RS: 10.06.16 ET: 17.06.16	Ladebordwände Megatrailer	Green Logistic	<b>Fahrverbotskalender</b> (in A-Ausgabe)	
<b>HEFT A25</b> TÜV-Ausgabe 7 AS/DU: 10.06.16 RS: 17.06.16 ET: 24.06.16	Kofferverfahrzeuge und Kofferauflieger	Versicherungen		
<b>HEFT A26</b> AS/DU: 17.06.16 RS: 24.06.16 ET: 01.07.16	Silo- und Tankfahrzeuge	Chemielogistik		<b>Truck-Grand-Prix</b> , Nürburgring, 01.07.-03.07.2016
<b>HEFT A27</b> AS/DU: 24.06.16 RS: 01.07.16 ET: 08.07.16	Schmierstoffe, Additive	Binnenhäfen		

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

## NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK

## LOGISTIK

## SUPPLEMENTS/ SPECIALS

## MESSEN

**HEFT A28**  
TÜV-Ausgabe 8  
AS/DU: 01.07.16  
RS: 08.07.16  
ET: 15.07.16

Megatrailer für die Automotive  
Logistik

Frachtenbörse

**HEFT A29-30**  
AS/DU: 15.07.16  
RS: 22.07.16  
ET: 29.07.16

Baustoffanhänger  
Innenlader

Ersatzteillogistik

**HEFT B31**  
TÜV-Ausgabe 9  
AS/DU: 22.07.16  
RS: 29.07.16  
ET: 05.08.16

Alternative Antriebe Transporter  
und LKW

Visibility in der Supply Chain Logistik

**HEFT A32-33**  
AS/DU: 29.07.16  
RS: 05.08.16  
ET: 12.08.16

Trailer für Stahltransporte

Stahllogistik

**HEFT A34-35**  
AS/DU: 11.08.16  
RS: 19.08.16  
ET: 26.08.16

Holztransporte, -ladekrane und  
Hackschnitzeltransporte  
Intralogistik/Gabelstapler

Tracking und Sendungsverfolgung

**Int. Holzmesse**, Klagenfurt, 01.09.-04.09.2016  
**SMM**, Hamburg, 06.09.-09.09.2016  
**Transport Compleet**, Gorinchem, 06.09.-08.09.2016

**HEFT A36**  
TÜV-Ausgabe 10  
AS/DU: 26.08.16  
RS: 02.09.16  
ET: 09.09.16

Flottenmanagement Transporter  
Schwerlastkräne

Kombinierter Verkehr

**automechanika**, Frankfurt, 13.09.-17.09.2016  
**GaLaBau**, Nürnberg, 14.09.-17.09.2016

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK	LOGISTIK	SUPPLEMENTS/ SPECIALS	MESSEN
<b>HEFT B37</b> TÜV-Ausgabe 11 AS/DU: 02.09.16 RS: 09.09.16 ET: 16.09.16	IAA-Vorbericht Paletten und Transportverpackungen	Kontraktlogistik	<b>Fahrverbotskalender</b> (in A-Ausgabe)	<b>InnoTrans</b> , Berlin, 20.09.-23.09.2016 <b>IAA Nutzfahrzeuge</b> , Hannover, 22.09.-29.09.2016
<b>HEFT A38</b> AS/DU: 09.09.16 RS: 16.09.16 ET: 23.09.16	Miete/Leasing Tankfahrzeuge Silo- und Tankfahrzeuge	E-Commerce Paletten-Logistik		<b>FachPack</b> , Nürnberg, 27.09.-29.09.2016 <b>Security</b> , Essen, 27.09.-30.09.2016 <b>Expo Petrotrans</b> , Kassel, 29.09.-01.10.2016
<b>HEFT A39</b> AS/DU: 16.09.16 RS: 23.09.16 ET: 30.09.16	Winterreifen Logistikimmobilien Rampen und Tore	Versicherungen		<b>Expo Real</b> , München, 04.10.-06.10.2016
<b>HEFT A40</b> AS/DU: 22.09.16 RS: 29.09.16 ET: 07.10.16	Temperaturgeführter Transport Händlermarkt	Speditionssoftware	<b>Werkstatt-Spezial</b>	
<b>HEFT A41</b> TÜV-Ausgabe 12 AS/DU: 29.09.16 RS: 07.10.16 ET: 14.10.16	Schwertransport/Tieflader	Stahllogistik Recycling		<b>33. Deutscher Logistik-Kongress</b> , Berlin, 19.10.-21.10.2016
<b>HEFT A42</b> AS/DU: 07.10.16 RS: 14.10.16 ET: 21.10.16	Anhängerzüge BDF-Züge (Wechselbrücken) Achsen und Bremsen	Hightech-Logistik	<b>COPYTEST</b>	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

## NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK

## LOGISTIK

## SUPPLEMENTS/ SPECIALS

## MESSEN

**HEFT B43**  
TÜV-Ausgabe 13  
AS/DU: 14.10.16  
RS: 21.10.16  
ET: 28.10.16

Innenausbauten  
Ladungssicherung für Vans

Automobillogistik

**HEFT A44**  
AS/DU: 20.10.16  
RS: 27.10.16  
ET: 04.11.16

Getränkefahrzeuge  
Temperaturgeführte Transporte  
Miete/Leasing  
Transporter und Pickup mit  
Doppelkabinen

KEP-Dienstleistung

**Nutzfahrzeug-Spezial**

**Brau Beviale**, Nürnberg, 08.11.-10.11.2016  
**BME-Symposium**, Berlin, 09.11.-11.11.2016  
**transfairlog**, Hamburg, November 2016

**HEFT A45**  
TÜV-Ausgabe 14  
AS/DU: 27.10.16  
RS: 04.11.16  
ET: 11.11.16

Sattel- und Anhängerkupplungen

Länderschwerpunkt Türkei

**Logitrans**, Istanbul, 16.11.-18.11.2016

**HEFT A46**  
AS/DU: 04.11.16  
RS: 11.11.16  
ET: 18.11.16

Telematiksysteme

Frachtenbörsen

**HEFT A47**  
AS/DU: 11.11.16  
RS: 18.11.16  
ET: 25.11.16

Intralogistik/Gabelstapler

Länderschwerpunkt Benelux

**Jahreskalender**

**HEFT A48-49**  
AS/DU: 18.11.16  
RS: 25.11.16  
ET: 02.12.16

Tankkarten

Seehäfen

**Fahrverbotskalender**

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK/ INTRALOGISTIK	LOGISTIK	SUPPLEMENTS/ SPECIALS	MESSEN
<b>HEFT B50</b> AS/DU: 02.12.16 RS: 09.12.16 ET: 16.12.16	Schmierstoffe, Additive	Chemielogistik		
<b>HEFT A51-52</b> TÜV-Ausgabe 15 AS/DU: 09.12.16 RS: 16.12.16 ET: 23.12.16	Jahresrückblick	Jahresrückblick	<b>Who is Who der Logistik 2017</b>	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

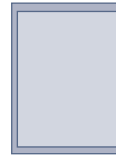
## Formate



**Titelanzeige**  
–  
210 x 156 mm\*



**2/1 Seiten über Bund**  
388 x 236 mm  
420 x 279 mm\*



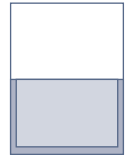
**1/1 Seite**  
175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**2/3 Seite quer**  
175 x 156 mm  
210 x 178 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



**1/3 Seite hoch**  
55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



**1/3 Seite quer**  
175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



**1/4 Seite block**  
85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



**1/8 Seite quer**  
175 x 31 mm  
210 x 49 mm

**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Ab 01.01.2016  
neue Formate!**  
Druckdaten der Anzeigen aus dem Vorjahr können nicht angepasst und somit nicht mehr verwendet werden. Bitte senden Sie uns im Falle einer Motivwiederholung aus 2015 neue Daten.



**Auflage:**  
Druckauflage: 15.977 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 15.726 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit x 236 mm hoch  
**Spaltenzahl 4:** Spaltenbreite 40 mm  
**Spaltenzahl 3:** Spaltenbreite 55 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>13.460,00</b>
<b>Titelanzeige (nicht rabattierbar)</b>	<b>9.800,00</b>
<b>2/4. Umschlagseite</b>	<b>7.850,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>6.700,00</b>
<b>2/3 Seite</b>	<b>5.590,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.650,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.800,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.450,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>1.750,00</b>

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften 745,00

**Rubrikanzeigen:**

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,78
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 7,26
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,21
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,17
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,05
Chiffregebühr:		€ 13,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

**Mengenstaffel**

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A- und B-Ausgabe werden zusammen rabattiert.  
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



**Auflage:**  
 Druckauflage: 194.051 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 193.937 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit x 236 mm hoch  
**Spaltenzahl 4:** Spaltenbreite 40 mm  
**Spaltenzahl 3:** Spaltenbreite 55 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>18.620,00</b>
<b>Titelanzeige (nicht rabattierbar)</b>	<b>12.900,00</b>
<b>2/4. Umschlagseite</b>	<b>11.500,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>9.300,00</b>
<b>2/3 Seite</b>	<b>6.510,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>4.900,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>3.300,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.800,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>2.070,00</b>

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften 950,00

**Rubrikanzeigen:**

Agenturpreis: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 8,12  
 Agenturpreis: pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 11,18  
 Direktpreis: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 6,90  
 Direktpreis: pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 9,50  
 Stellengesuche: pro mm (1-sp., 43 mm breit) € 3,72  
 Chiffregebühr: € 13,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen 3%  
 6-maliges Erscheinen 5%  
 12-maliges Erscheinen 10%  
 18-maliges Erscheinen 12%  
 24-maliges Erscheinen 15%  
 50-maliges Erscheinen 20%

**Mengenstaffel**

3 Seiten 5%  
 6 Seiten 10%  
 9 Seiten 12%  
 12 Seiten 15%  
 24 Seiten 20%

Anzeigen in der A- und B-Ausgabe werden zusammen rabattiert.  
 Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
 BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Titelpromoter

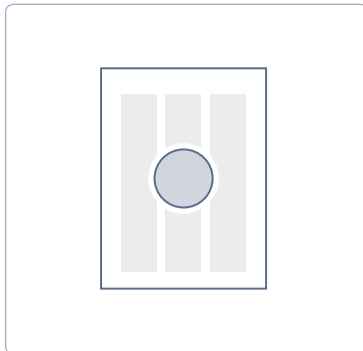


in Verbindung mit 1/1 Seite 4c

**Format:**  
45 mm x 45 mm  
(kreisrund und quadratisch möglich)

**Komplettpreis:**  
**Ausgabe A:** € 9.320,00

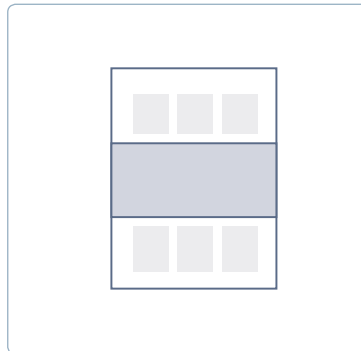
### Kreisrunde Anzeige



**Format:**  
max. Ø 80 mm

**Preis:**  
**Ausgabe A:** € 3.185,00  
**Ausgabe B:** € 3.640,00

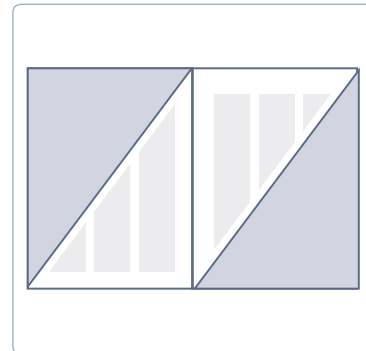
### Banderolen-Anzeige



**Format:**  
210 mm Breite x 98 mm Höhe

**Preis:**  
**Ausgabe A:** € 6.720,00  
**Ausgabe B:** € 7.920,00

### 2 x ½ Seite diagonal Variante 1\*



**Format:**  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

**Preis:**  
**Ausgabe A:** € 9.490,00  
**Ausgabe B:** € 12.740,00

\* nur in Abstimmung mit der Redaktion

Sprechen Sie uns zu  
Sponsoringmöglichkeiten an!

# Weiterkommen? Weiterbilden!

Und zwar mit hochwertigen Fachtagungen, Kongressen,  
Konferenzen und Seminaren der VerkehrsRundschau.  
Informieren Sie sich online über unsere aktuellen Veranstaltungen.

[www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events)

verkehrs   
RUNDSCHAU

**Beilage**



**Besonderheit:**

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

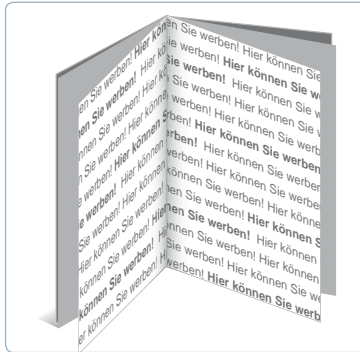
**Format:**

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 935,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

**Einhefter**



**Besonderheit:**

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

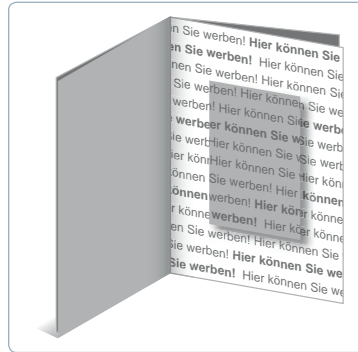
**Format:**

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

**Preis      Ausgabe A:      Ausgabe B:**  
(nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 3.990,00      € 5.530,00
- 4-seitig: € 7.980,00      € 11.060,00
- 6-seitig: € 11.970,00      € 16.590,00

**Aufgeklebte Werbemittel**



**Besonderheit:**

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

**Format:**

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte 95,00 €/Tsd.
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Flappe**



**Besonderheit:**

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit

**Format:**

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

**Preis:      Ausgabe A:      € 11.955,00**

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Beilagen und Einhefter müssen spätestens  
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin  
angeliefert werden.

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co.KG  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.,  
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und  
die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen zur  
Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Wir bieten viele weitere  
Sonderwerbformen an –  
wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von  
Beilagen und Einheftern als  
Zusatzleistung möglich.**

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated\_v2\_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

- PDF X3-Erstellung
  - Distiller-Joboptions
  - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

**Verbindungen:**

FTP: auf Anfrage  
E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Ansprechpartner Druckerei:**

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfelsers Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Datenticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



**Kurzcharakteristik:**

Das **VerkehrsRundschau „Extra“** ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des „Extras“ ist nutzwertig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke „**VerkehrsRundschau**“ und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind. Das Extra erscheint im Layout der **VerkehrsRundschau** und wird von der Redaktion der **VerkehrsRundschau** inhaltlich betreut.

**Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner:**

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke **VerkehrsRundschau**
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Extras in der **VerkehrsRundschau**
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der **VerkehrsRundschau**
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement

**Preis und Umfang:**

- Preise ab €24.900 (nicht AE-fähig)
- Umfang 12, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 203 mm breit x 275 mm hoch
- Ausführung: 4-farbig




Bereits zum 14. Mal erscheint das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who“ und als ausführliches Online-Porträt. Wir beraten Sie gern bei der inhaltlichen Gestaltung.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet. Automatisch erscheinen Sie dann im nächsten aktuellen Heft „Who is Who“. Wir garantieren Ihnen somit eine 12-monatige Laufzeit sowohl print wie auch online ohne Zusatzkosten.



**Online-Features:**

- Eintrag im großen VerkehrsRundschau Online-Bbranchenguide
- Optimierte Suchfunktion: So werden Sie schneller gefunden
- Kontaktformular
- Verlinkung auf Ihre Social-Media-Aktivitäten – wie   
- Kundenlogo in relevanten Online-Dossiers
- Bilder- und Videogalerie
- Per individuellem Online-Zugang sind Ihre Daten ganzjährig und selbständig durch Sie aktualisierbar!

**Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!**

Heftformat: 210 mm x 279 mm  
 Auflage: 20.000 Exemplare  
 Verbreitung: Als Beilage in der VerkehrsRundschau Nr. 51-52 vom 23. Dezember 2016

**Termine Porträt:**

- Anzeigenschluss Porträt: 03. November 2016
- Druckunterlagenschluss Porträt: 07. November 2016

**Formate & Preise:**

- 1/1 Seite im Heft € 2.060,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)
- 2/1 Seite im Heft € 3.900,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)

**Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im „Who is Who“ eine Formatanzeige zu schalten!**

**Termine Formatanzeige:**

- Anzeigenschluss Formatanzeige: 14. November 2016
- Druckunterlagenschluss Formatanzeige: 18. November 2016

**Formate & Preise:**

Umschlagseite	210 mm breit x 279 mm hoch*	€ 7.165,00
1/1 Seite	210 mm breit x 279 mm hoch*	€ 6.230,00
1/2 Seite hoch	101 mm breit x 279 mm hoch*	€ 3.330,00
1/2 Seite quer	210 mm breit x 137 mm hoch*	€ 3.330,00

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

# 2016

## MEDIADATEN 2016

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)



**Standardwerbeformen:**

**verkehrsrundschau.de** ist das Fachinformationsportal für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Das Portal bietet aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Analysen und informiert unter anderem zu Themen rund um Nutzfahrzeuge, Transport, Lager, Umschlag, Maut, Fahrverbote, Fuhrparkmanagement und KEP.

Visits: 178.628 (August 2015)  
Page Impressions: 456.220 (August 2015)



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 85,00



**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 100,00



**Expandable Medium Rectangle large**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 350 px  
TKP: € 125,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 150,00  
**Expandable auf Anfrage**



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 75,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 75,00



**Tandem Add**  
Größe: 400 x 400 px und  
300 x 250 px  
TKP: € 150,00



**Wallpaper**  
Größe: Superbanner und  
Skyscraper  
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

## Newsletter:

VerkehrsRundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 8.239 (August 2015)  
Newsletter-Öffnungsrate im Durchschnitt: 30 %



### Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: € 499,00



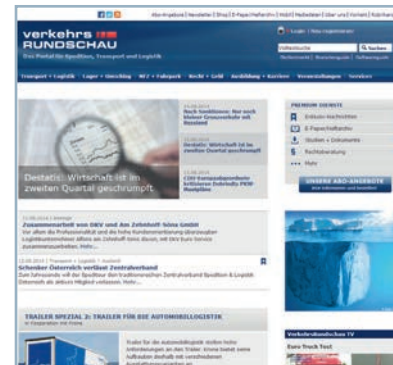
### Quer-/Fullsizebanner Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px  
Festpreis: € 499,00

## ONLINE-Advertorial:

Das Online-Advertorial erscheint als Anzeige gekennzeichnet zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [verkehrs-rundschau.de](http://verkehrs-rundschau.de). Senden Sie uns hierzu ein Bild (620 x 385 px), eine Überschrift, einen kurzen Teaser-/Einleitungs-Text und einen Fließtext. Innerhalb des Textes empfiehlt es sich, auch mit weiterführenden Links zu arbeiten, die auf Portale, Videos, Bilder etc. leiten.

Preis: 1.490,00 €/Woche



**Themendossier:**

**Preise auf Anfrage**

Unter [www.verkehrsrundschau.de/dossiers](http://www.verkehrsrundschau.de/dossiers) finden Sie aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zu über 500 Themen, Branchen, Ländern, Produkten, Unternehmen und Persönlichkeiten aus Spedition, Transport, Logistik und Supply Chain Management.

Dazu gehören Themen wie Mindestlohn, Lenk- und Ruhezeiten, Lkw-Maut oder Tender-Management ebenso wie Branchen und Märkte wie Kontraktlogistik, E-Commerce, Pharmalogistik, Seefracht oder Lkw-Landverkehre. Des Weiteren finden Sie umfangreiche Informationen zu verschiedenen Ländern. Informative Dossiers bietet die VerkehrsRundschau auch zu Produkten und Dienstleistungen wie schwere Lkw, Trailer, Gabelstapler, Lagertechnik oder Versicherungen.

Abgerundet wird der Informationsbereich durch Dossiers über wichtige Unternehmen der Branche.

Über die Funktion „Thema beobachten“ können sich die Nutzer mittels eines kostenlosen E-Mail-Alerts über neue Nachrichten und Hintergrundberichte zu den gewünschten Themen schnell informieren lassen.

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein Thema exklusiv zu belegen und das redaktionelle Umfeld zu nutzen.

Exklusiv belegen heißt: Innerhalb des Themendossiers wird Ihr Logo als Kooperationspartner platziert, Sie erhalten exklusiv den Bannerplatz und Sie haben eine Produktbox, in der Sie jederzeit änderbare Informationen zu Dienstleistungen hinterlegen können.



## Microsite:

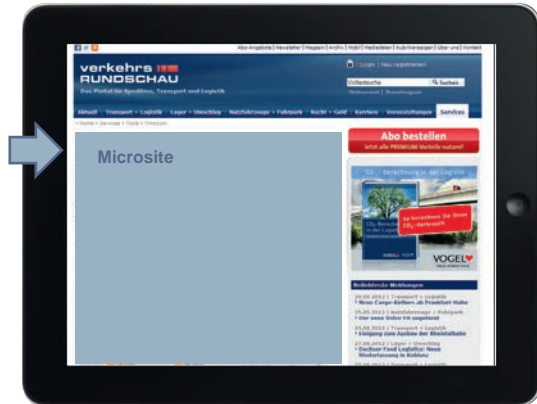
Das Portal der VerkehrsRundschau bietet die ideale Plattform, Ihre Kampagne zielgruppenrelevant zu positionieren. Ihre Kampagne wird hierzu grafisch in unser Portal als eigene Microsite implementiert. Zusätzliche Teaserboxen auf der Portal-Startseite verlinken auf Ihre Microsite, um den Aufmerksamkeitsgrad zu erhöhen.

Beispiele:

- KEP-Express
- KEP-Cockpit
- Lagerlogistik

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos, Slideshows, Flash- und Javascript-Animationen
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o. Ä.



## Preise auf Anfrage

## Seminareinträge:

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u. v. m.

Preismodell:  
 1 bis 10 Einträge je € 59,00  
 11 bis 20 Einträge je € 54,00  
 mehr als 20 Einträge je € 49,00

## Stellenmarkt:

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten auf verkehrsrundschau.de Ihr Stellenangebot zu inserieren:

- Stellenanzeige auf verkehrsrundschau.de € 495,00 (4 Wochen Laufzeit)
- Stellenanzeige auf verkehrsrundschau.de und auf bis zu 100 Partner-Seiten von Jobware (z. B. dem Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung oder der Frankfurter Rundschau) € 995,00 (4 Wochen Laufzeit)

Nicht immer ist eine reine Online-Anzeige der richtige Weg zum neuen Mitarbeiter. Kombinieren Sie die Reichweite der VerkehrsRundschau-Printausgabe bei Fach- und Führungskräften mit der vollen Reichweite unseres Online-Angebots:

- Kombination Print-Anzeigen-Preis (Millimeter-Preis) + € 200,00 (4 Wochen Laufzeit)
- Chiffre € 400,00



**Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen**

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).  
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB  
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter  
Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



# HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

**WIR SAGEN ES WEITER!**

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

## **CORPORATE PUBLISHING**

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30 · 81549 München  
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 21 24  
[www.springerfachmedien.de](http://www.springerfachmedien.de)

**VOGEL**   
VERLAG HEINRICH VOGEL

**Wir beraten Sie gerne:**



**Andrea Volz**

Leitung Sales Transport & Logistik, TAXI

[andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Hanna Sturm**

Mediaberaterin

[hanna.sturm@springer.com](mailto:hanna.sturm@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2570  
Fax +49 89 203043-2398



**Ralf Schmidt**

Mediaberater

[ralf.schmidt@springer.com](mailto:ralf.schmidt@springer.com)  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95



**Sophia Wimmer**

Mediaberaterin

[sophia.wimmer@springer.com](mailto:sophia.wimmer@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2226  
Fax +49 89 203043-2398



**Eva Loibl**

Anzeigenservice Print

[anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com](mailto:anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2375  
Fax +49 89 203043-2100



**Veronika Eisele**

Anzeigenservice Online

[veronika.eisele@springer.com](mailto:veronika.eisele@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100