



2017

MEDIADATEN 2017

Gefahrgut
Sicher in der Gefahrgut-Praxis

11 | 2016
www.gefahrgut-online.de
Verlag Heinrich Vogel | ISSN 0844-6117 | 1084

Top-down-Prinzip
Konsequenzen: Interne Untersuchungen zur Verhinderung von Straftaten und Ordnungswidrigkeiten nehmen an Bedeutung zu.

Unternehmensinterne Straftaten und Bußgeldverfahren sind teuer: Sie kosten Geld, Ansehen und Zeit. Und sie belasten nicht nur die einzelnen Betroffenen, sondern vor allem das dahinter stehende Unternehmen. Sicher ist demnach, dass der rechtliche und faktische Umgang mit den Betroffenen handelt sich „compliance“ weicht.

Für den Gefahrgutbereich ist das eigentlich ein alter Hut, denn das Verhalten nach geltender Rechts hat die Unternehmen schon immer gewungen, den Vorschriften gemäß Vorgehensstandard zu schreien und jeden gemauerten Vorwurfsrahmen im Bess zu lösen. Welche Bedeutung muss man also dem Einsatz beibringen, das das die Schlägen „Compliance“ mit einigen Jahren besteht die Bilanz aus?

Mit einem Wort: groß. Zuerst einen werden in den verschiedenen Management-Systemen wie der ISO 14001 (Umweltschutz) oder der zu erwartenden ISO 45001 (Arbeitsschutz) konkrete Anforderungen nach Prüfung und Umsetzung relevanten Vorschriften gefordert.

Zum anderen großen staatliche Organen immer häufiger zu Maßnahmen, die überhaupt nicht mehr den unmittelbaren Vorwurfs einer Straftat oder einer bußgeldrechtlichen Tat nach sich, sondern die Unternehmensrisiko – mit Hilfe von der Gerichte bekräftigt.

Und es wirkt: Die Unternehmen reagieren nach und nach mit einer besseren Organisation im gesamten Bereich, die nach dem Zulieferer oder den Lieferanten nicht weniger. Criminal Compliance-Programme, die dazu dienen, Risikofaktoren zu

Unternehmen zu umfassen und die Verantwortlichkeit zu verlagern, dass sich strafrechtlich relevante Risiken vorwiegend nehmen an Betriebsrat zu flüchten, dass auch wir um diese Thema zu wissen. (Quelle: Achse-Druck)

Thema des Monats: Compliance

- **Criminal Compliance** in der Praxis
- **Anforderungen** Richtlinie und Weisheit
- **Logistik** Konzern-Spenden
- **Wegweiser** für die richtige Bestimmung
- **Wirtschaft** Geschäft und Geld

Online mehr Das Plus für die Abonnenten

Redaktionspolitik Damit das, was Sie im Heft das große Plus sehen, haben Sie weitere Informationen, Übersichten, Checklisten zu Themen sowie

www.gefahrgut-online.de
Redaktion: gefahrgut@vogel.com

Vorwort = Anforderung
Standard
Gesetz
Bedingungen
Richtlinien
Transparenz
Namen = Compliance
Verpflichtung

Das Magazin für
die Gefahrgut-Praxis
www.gefahrgut-online.de



Das Heft: bewährte Informationsquelle

Gefahrgutverantwortliche aller Branchen über die Entwicklungen bei den Vorschriften, in Wirtschaft, Industrie, Handel und Logistik zu informieren: Das ist seit mehr als 20 Jahren die Aufgabe des Fachmagazins Gefahr/gut. Jede der zehn Ausgaben im Jahr richtet den Fokus auf ein Schwerpunktthema, das die Gefahrgutwelt bewegt. Mit Fachbeiträgen, Praxisberichten und Interviews, ergänzt durch aktuelle Meldungen aus der Branche, liefert die Redaktion den Abonnenten des Fachinformationspakets Gefahr/gut Hilfestellung und Anleitungen, wie sie ihre tägliche Arbeit sicher und effizient gestalten können.

Das Online-Angebot: umfangreiches Arbeitsportal

Sämtliche Beiträge aus den Heften sowie weitere Meldungen zur Vorschriftenentwicklung und vielen anderen Themen stehen auch unter www.gefahrgut-online.de zur Verfügung. Die eigentliche Stärke dieses Arbeitsportals liegt jedoch in der Unterstützung der Abonnenten bei ihren täglichen Aufgaben. Hier finden sie in digitalisierter Form die Regelwerke ADR, RID und ADN, den IMDG-Code sowie die verkehrsträgerübergreifenden Vorschriften. Dazu kommen Arbeitshilfen wie Checklisten, Tabellen und Übersichten, die zum schnellen Gebrauch heruntergeladen werden können, sowie ein Überblick über wichtige Branchentermine, ein Glossar der wichtigsten Gefahrgutbegriffe und vieles mehr. Mit Hilfe einer Stoffdatenbank lassen sich darüber hinaus Beförderungspapiere und andere für den Transport gefährlicher Güter relevante Dokumente erstellen. Und der wöchentlich erscheinende kostenlose Newsletter versorgt alle Bezieher mit den aktuellen Branchennews.

Die Specials: Zusatznutzen für Abonnenten

Regelmäßige Sonderveröffentlichungen zu ausgewählten Themen der Gefahrgutlogistik, Übersichtskarten mit den Standorten wichtiger Dienstleister sowie das jährlich aktualisierte Who's Who der Gefahrgutbranche in deutscher und englischer Sprache runden das Angebot des Fachinformationspakets ab. Die Abonnenten schätzen diese Produkte als nachhaltige Informations- und Nachschlagewerke.



Rudolf Gebhardt
Redakteur Gefahr/gut



Daniela Schulte-Brader
Redakteurin Gefahr/gut



Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 25. Jahrgang 2017

Web-Adresse (URL): www.gefährgut-online.de

ISSN: 0944-6117

Bezugspreis: Jahresabonnement (Fachinformationspaket mit Gefahrgutdatenbank und Online-Premium-Dienst)
 Inland: € 264,60 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Europäisches Ausland: € 276,60 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 10,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
 vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Rudolf Gebhardt
 E-Mail: rudolf.gebhardt@springer.com
 Daniela Schulte-Brader
 E-Mail: daniela.schulte-brader@springer.com

Anzeigen: Leitung Sales Transport & Logistik: Andrea Volz

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:		Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.15–30.06.16)	
Druckauflage:	3.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	2.892	davon Ausland:	94
Verkaufte Auflage:	1.780	davon Ausland:	82
▪ Abonnierte Exemplare:	1.612	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	168		
Freistücke:	1.112		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	208		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare	
	%	
Inland	96,8	2.798
Ausland	3,2	94
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	2.892

THEMEN		SUPPLEMENT	MESSEN / TAGUNGEN
HEFT 1-2 AS: 23.12.16 DU: 12.01.17 ET: 02.02.17	Gefährliche Stoffe im Gesundheitswesen	Nuklearmedizin Transport radioaktiver Stoffe Klasse 6.2 - Verpackungen Gekühlte Proben - Trockeneis	Fachkonferenz Lithiumbatterien in der Logistik Frankfurt, 16.01.-17.01.2017 Praxisseminar Lithiumbatterien , Frankfurt 16.01., 18.01. und 19.01.2017 Storck Symposium , Hamburg, 19.02.-21.02.2017
HEFT 3 AS: 26.01.17 DU: 07.02.17 ET: 02.03.17	Lithiumbatterien	Verpackung, Prüflabore, Rücknahme von Elektroaltgeräten und Batterien	LogiMAT , Stuttgart, 14.03.-16.03.2017 StocExpo , Rotterdam, 28.03.-30.03.2017
HEFT 4 AS: 06.03.17 DU: 16.03.17 ET: 06.04.17	Verpackung	Vorschriften, Kennzeichnung, IBC, Fässer, Container Vorschau interpack	Containerdepotkarte European Coatings Show , Nürnberg 04.04.-06.04.2017
HEFT 5 AS: 29.03.17 DU: 10.04.17 ET: 04.05.17	Pflichten und Verantwortung	Schulung und Unterweisung, Haftung Vorschau transport logistic	interpack , Düsseldorf, 04.05.-10.05.2017 transport logistic , München, 09.05.-12.05.2017 27. Münchner Gefahrgut-Tage , München 22.05.-24.05.2017 Chemspec Europe , München, 31.05.-01.06.2017
HEFT 6 AS: 27.04.17 DU: 10.05.17 ET: 01.06.17	Entsorgung	Schulungen und Unterweisungen Ausnahme 18 und Ausnahme 20 Saug-Drucktanks	Rekonditionierung: Karte 19. Gefahrguttag Schweiz , Basel, 14.06.2017 ECTA Annual Conference , Budapest, 28.06.-01.07.2017

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.gefahrgut-online.de/events
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

THEMEN	SUPPLEMENT	MESSEN / TAGUNGEN
HEFT 7- 8 AS: 22.05.17 DU: 25.05.17 ET: 06.07.17	Who's Who Das internationale Branchenbuch für den Gefahrgutsektor - zweisprachige Ausgabe (deutsch/englisch)	
HEFT 9 AS: 04.08.17 DU: 17.08.17 ET: 07.09.17	Versandhandel Kennzeichnung KEP-Dienstleister	8. Gefahrgut-Sicherheitstage , 12.09.-13.09.2017 ExpoReal , München, 04.10.-06.10.2017
HEFT 10 AS: 01.09.17 DU: 13.09.17 ET: 05.10.17	Ladungssicherung Zusammenladungsvorschriften Fährverkehr, Verstauen auf Lkw und Container, IBC, Fässer, Zurrmittel	Feuerlöschkarte 28. Internat. Binnenschiffahrts-Gefahrgut-Tage 17.10.-18.10.2017 A+A , Düsseldorf, 17.10.-20.10.2017 EPCA Annual Meeting , Oktober 2017
HEFT 11 AS: 28.09.17 DU: 11.10.17 ET: 03.11.17	Lagerung Tank- und Stückgutlager Zusammenlagerung Chemikalienbinder	Lagerkarte Medica , Düsseldorf, 13.11.-16.11.2017
HEFT 12 AS: 06.11.17 DU: 16.11.17 ET: 07.12.17	Kombiniertes Verkehr Container, Straße, Schiene, Binnenschiff Gefahrstoffetikettendrucker	Tankreinigung: Booklet und Karte

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.gefahrgut-online.de/events
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



2/1 Seiten über Bund

385 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite quer

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/3 Seite quer

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/3 Seite hoch

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/4 Seite quer

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage im Jahresdurchschnitt:

Druckauflage: 3.100 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.892 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 236 mm hoch

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 55 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
4. Umschlagseite	4.230,00
2/1 Seite	7.020,00
1/1 Seite	3.510,00
1/2 Seite	2.000,00
1/3 Seite	1.365,00
1/4 Seite	1.060,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 680,00

Visitenkarte:



Eintrag im Branchenverzeichnis je Ausgabe mit Firmenbezeichnung, Logo und 5 Zeilen Freitext zur Beschreibung des USP (Leistungen der Firma) € 106,00

Eintrag im Online-B Branchenverzeichnis pro Monat € 34,00
 Ab 6 Monaten möglich. Bei Abnahme von 12 Monaten 10% Rabatt.

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3%
 6-maliges Erscheinen 5%
 9-maliges Erscheinen 10%
 12-maliges Erscheinen 15%

Mengenstaffel

3 Seiten 5%
 6 Seiten 10%
 9 Seiten 15%
 12 Seiten 20%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

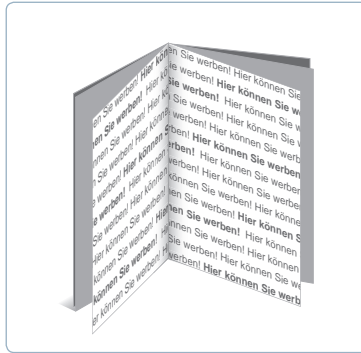
Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

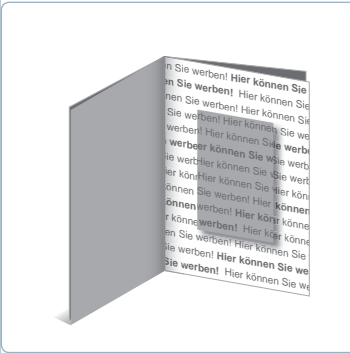
Format:

- Im unbeschnittenen Format 214 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.435,00
- 4-seitig: € 4.870,00
- 6-seitig: € 7.305,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Wir bieten viele weitere Sonderwerbeformen an – wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin angeliefert werden.

F & W Mediocenter GmbH
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. „ Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Rekonditionierungskarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 6 vom 01. Juni 2017

Kartenformat:

- 550 mm Breite x 828 mm Höhe

Anzeigenformate:

- Banner unten: 185 mm x 125 mm
- Banner oben: 400 mm x 40 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- Banner unten: € 2.245,00
- Banner oben: € 2.190,00

Lagerkarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 11 vom 02. November 2017

Kartenformat:

- 420 mm Breite x 550 mm Höhe

Anzeigenformate:

- Fußleiste groß, 185 mm x 125 mm, 4c
- Fußleiste klein, 185 mm x 62 mm, 4c
- Kopfleiste, 400 mm x 40 mm, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Fußleiste groß: € 2.245,00
- Fußleiste klein: € 1.180,00
- Kopfleiste: € 2.190,00

Tankreinigungskarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 12 vom 07. Dezember 2017

Kartenformat:

- 550 mm Breite x 828 mm Höhe

Anzeigenformate:

- Banner klein, 170 mm x 65 mm, 4c
- Banner mittel, 250 mm x 75 mm, 4c
- Banner groß, 530 mm x 65 mm, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Banner klein € 1.605,00
- Banner mittel € 2.730,00
- Banner groß € 3.430,00

Tankreinigungsbooklet



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 12 vom 07. Dezember 2017

Heftformat:

- 148 mm Breite x 210 mm Höhe

Preis:

- 1/1 Seite, 4c: € 715,00
- 2./3. Umschlagseite: € 1.010,00
- 4. Umschlagseite: auf Anfrage

NEU in 2017

Containerdepotkarte

Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 4 vom 06. April 2017

Feuerlöscherkarte

Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 10 vom 05. Oktober 2017

Preis: (nicht rabattierbar)

- Kopfleiste: € 2.190,00
- Fußleiste klein: € 1.180,00

Who's Who Gefahr/gut:

Das Who's Who Gefahr/gut bietet einmal im Jahr einen Überblick über die wichtigen Unternehmen sowie Verbände und Behörden der Branche. Von der Redaktion recherchiert und jährlich aktualisiert, finden sich hier die Kontaktdaten der Anbieter von Produkten und Dienstleistungen, thematisch sortiert nach Fuhrpark und Fahrzeugen, Spedition und Logistik, Lager und Umschlag, Verpackung, Aus- und Weiterbildung sowie Arbeitssicherheit.

Zu den jeweiligen Themen passend haben Firmen die Möglichkeit, sich den internationalen Lesern zweisprachig (deutsch/englisch) mit einem Porträt vorzustellen. **Zusätzlich werden die Firmenporträts online im Branchenguide des Portals www.gefahr-gut-online.de präsentiert.** Dies erhöht die Kontaktchancen medienübergreifend deutlich.

Das Who's Who Gefahr/gut ist seit vielen Jahren in der Branche etabliert und zählt sicher zu den bekanntesten Produkten der Gefahr/gut-Familie.



Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!

Heftformat:	210 mm breit x 279 mm hoch
Auflage:	4.000 Exemplare
Erscheinungstermin:	Gefahr/gut Ausgabe 7-8 vom 06. Juli 2017

Termine Porträt:

▪ Anzeigenschluss Porträt:	22. Mai 2017
▪ Druckunterlagenschluss Porträt:	25. Mai 2017

Formate & Preise: (nicht rabattierbar)

▪ 1/1 Seite Deutsch/Englisch	€ 960,00
▪ 2/1 Seite Deutsch/Englisch	€ 1.920,00

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im Who's Who eine Formatanzeige zu schalten!

Termine Formatanzeige:

▪ Anzeigenschluss Formatanzeige:	31. Mai 2017
▪ Druckunterlagenschluss Formatanzeige:	14. Juni 2017

Formate & Preise:

Titelseite	210 mm breit x 171 mm hoch*	€ 4.500,00
1/1 Seite	210 mm breit x 279 mm hoch*	€ 3.530,00
Umschlagseite	210 mm breit x 279 mm hoch*	€ 3.900,00

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de

Verbindungen:

FTP: auf Anfrage

E-Mail: anzeigen@le-tex.de

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services

Anzeigenteam

Weißenfelsers Straße 84

04229 Leipzig

Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Druckunterlagen Who's Who Gefahr/gut:**Firmenporträts:**

- Fotos: 91 mm breit x 50 mm hoch, als jpg-Datei
- Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK.
- Nutzen Sie die komfortable Möglichkeit, browsergestützt Ihre Porträts selbst zu erstellen. Fragen Sie nach dem dafür notwendigen Zugangscode. Ein kurzer Leitfaden zeigt Ihnen, worauf Sie achten müssen. Ansonsten senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an who-is-who@springer.com.

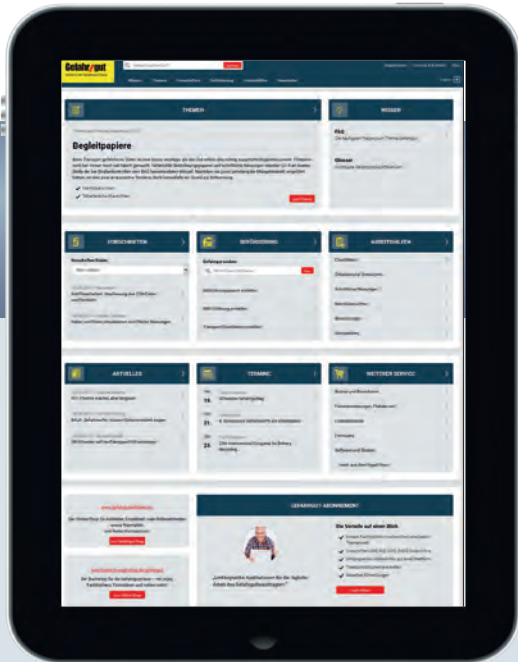
Formatanzeigen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe vhv.mediacentrum.de). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

2017

MEDIADATEN 2017

Online-Werbeformen und -Preise
www.gefahrgut-online.de



Themendossier:

Alle Artikel, Neuigkeiten, Reportagen und Produktmeldungen zu einem bestimmten Oberbegriff („tag“) laufen in einem Dossier zusammen. So wird es unter www.gefahrgut-online.de Dossiers geben zu den Oberbegriffen „Tankreinigung“, „Ladungssicherung“, „Luftfrachtsicherheit“ u.v.m.

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein Thema exklusiv zu belegen und das redaktionelle Umfeld zu nutzen.

Exklusiv belegen heißt: Innerhalb des Themendossiers wird Ihr Logo als Kooperationspartner platziert. Sie erhalten exklusiv eine Produktbox, in der Sie jederzeit änderbare Informationen zu Dienstleistungen hinterlegen können.



Mindestlaufzeit:
3 Monate

Preis:
€ 200,00/ Monat



Präsenz durch:

- Logo und Kurztext in der Kopfleiste
- Produkt- /Unternehmensbox



Newsletter:

Gefahr/gut informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 4.386 (Juli 2016)



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: €250,00



Quer-/Fullsizebanner

Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: €250,00

Technische Spezifikationen: Newsletter

Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß:

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10KB
- Logo/Bild: 200 x 125 px
- Überschrift: max. 35 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Fließtext: max. 8 Zeilen à 50 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz

Leitung Sales Transport & Logistik

andrea.volz@springer.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Hanna Sturm

Mediaberaterin

hanna.sturm@springer.com
Telefon +49 89 203043-2570
Fax +49 89 203043-2398



Sophia Wimmer

Mediaberaterin

sophia.wimmer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2226
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Mediaberater

ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Christina Wagner

Mediaberaterin

christina.wagner@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



Sylvia Affeld

Anzeigenservice Print + Online

anzeigen.gefahrgut@springer.com
Telefon +49 89 203043-1132
Fax +49 89 203043-2100