



Member of
Logistics Alliance Germany



**BEST
BKF**
DER AZUBI
WETTBEWERB

Hallo,
Zukunft!

2017

MEDIADATEN 2017



Das Magazin für
Fernfahrer

www.trucker.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de



HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

WIR SAGEN ES WEITER!

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

CORPORATE PUBLISHING

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 21 24
www.springerfachmedien.de

VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL

Der TRUCKER – näher dran

Das Fach- und Special-Interest-Magazin TRUCKER ist – 1979 zum ersten Mal erschienen – eine der etabliertesten Zeitschriften im Bereich Transport und Logistik in Europa. Nach wie vor setzt der TRUCKER durch seine versierte Test & Technik-Reportagen die Messlatte für viele andere Publikationen. Als Berichterstatter in Politik und Gewerbe gilt er als einer der Meinungsmacher in der Branche. Nach aktuellen Erhebungen sind knapp 20 Prozent der Leser selbstfahrende Unternehmer oder Inhaber einer Transportfirma mit mehreren Lkw. Das Gros der Leserschaft sind angestellte Lkw-Fahrer im Fern-, Verteiler-, Kommunal- und Werkverkehr, die im Unternehmen meist eine mitentscheidende Rolle innehaben. Neben besagter Kernzielgruppe bedient der TRUCKER die Bedürfnisse von Lkw-Interessierten. Ungeachtet des Lesereinteresses gibt es eine sehr hohe Identifikation mit dem Magazin.

Der TRUCKER – anders als andere

Das Motto des Magazins heißt: „TRUCKER – näher dran“. Im Gegensatz zu vielen anderen Redaktionen arbeitet der TRUCKER vorwiegend mit festangestellten Redakteuren, mit teils langjähriger Praxiserfahrung in der Branche, sowie im Transportalltag erfahrenen Mitarbeitern. Das schafft Authentizität. Durch permanente Präsenz bei Transportunternehmen, auf Branchen-events, Festivals, Autohöfen und vor allem im Alltag der Leserschaft schafft der TRUCKER eine enge Vernetzung zur Branche. Dadurch entsteht besondere Lesernähe. Die Leser, zu einem hohen Prozentsatz Entscheider oder aber maßgeblich am Entscheidungsprozess für wichtige Investitionen beteiligt, wissen diese Nähe des Magazins zur Branche zu schätzen. In Zeiten akuten Fahrermangels fungiert die Kern-Leserschaft als Berater und Mitentscheider, wenn es um Neuanschaffungen im Fuhrpark, bei spezifischen Produkten oder rund um die Fahrzeugausstattung geht.

Der TRUCKER – mehr als nur ein Magazin

Die TRUCKER Facebook-Community mit aktuell über 280.000 Followern ist die mit Abstand größte Plattform der Branche dieser Art. Die Follower sind zu einem Großteil in der Branche beheimatet. Sie bilden einerseits eine wesentliche Basis für die redaktionelle Arbeit. Andererseits schätzen sie die stets aktuelle Information durch ihr Magazin. Für den TRUCKER sind außerdem zwei Bloggerinnen tätig, beide aktive Lkw-Fahrerinnen, die aus der Szene berichten, Praxistests durchführen und Themen aus der Sicht der Fahrer beleuchten. Die Website trucker.de ergänzt den Webauftritt des TRUCKER und bietet permanenten ortsunabhängigen Austausch innerhalb der Zielgruppe.

Mit dem TRUCKER E-Paper trägt der TRUCKER aktuellen Nutzergewohnheiten einer teils jüngeren Zielgruppe Rechnung. Das E-Paper erweitert die Printdarstellung um bewegte Medien, Bildergalerien und weitere, zusätzliche medienspezifische Inhalte.



Gerhard Grünig
 Gerhard Grünig
 Chefredakteur TRUCKER



Erscheinungsweise:	monatlich
Jahrgang:	38. Jahrgang 2017
Web-Adresse (URL):	www.trucker.de
ISSN:	0946-3216
Bezugspreis:	Jahresabonnement
Inland:	€ 40,09 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 47,57 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 3,64 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Verlag:	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com vhv.mediacentrum.de
Redaktion:	Chefredakteur: Gerhard Grünig E-Mail: trucker@springer.com
Anzeigen:	Leitung Sales Transport & Logistik: Andrea Volz
Vertrieb:	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Auflagenkontrolle: 

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.15–30.06.16)

Druckauflage*:	60.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	35.138	davon Ausland:	2.707
Verkaufte Auflage:	27.742	davon Ausland:	2.632
▪ Abonnierte Exemplare:	8.517	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	14.055		
▪ Sonstiger Verkauf:	5.170		
Freistücke:	7.396		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	978		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,3	32.431
Ausland	7,7	2.707
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	35.138

* Druckauflage ab 10/16: 47.000 Exemplare

Wie intensiv wird TRUCKER genutzt?²⁾

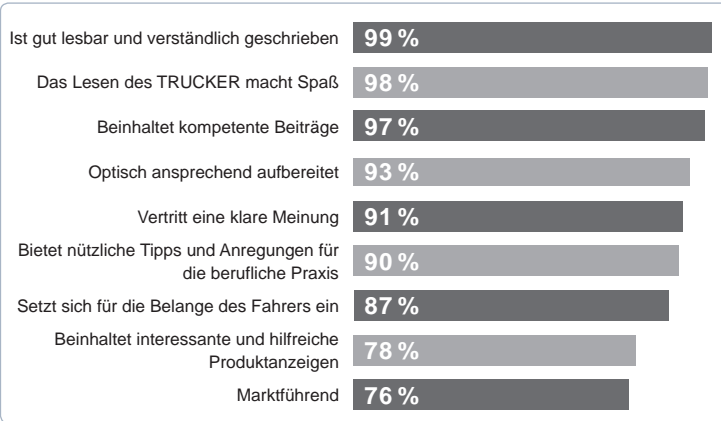
Durchschnittliche Lesedauer:	62 Minuten
Geschätzte Anzahl weiterer Leser:	1,8 weitere Leser pro Ausgabe
Reichweite pro Ausgabe (Leser x verbreitete Auflage):	97.359 Leser¹⁾
Durchschnittliche Nutzung:	über 12 Jahre

Die Zahlen beweisen: Interessante Artikel sowie die hohe Authentizität kommen bei den Lesern gut an. Das Magazin wird intensiv gelesen und es entsteht eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung.

TRUCKER wird geschätzt

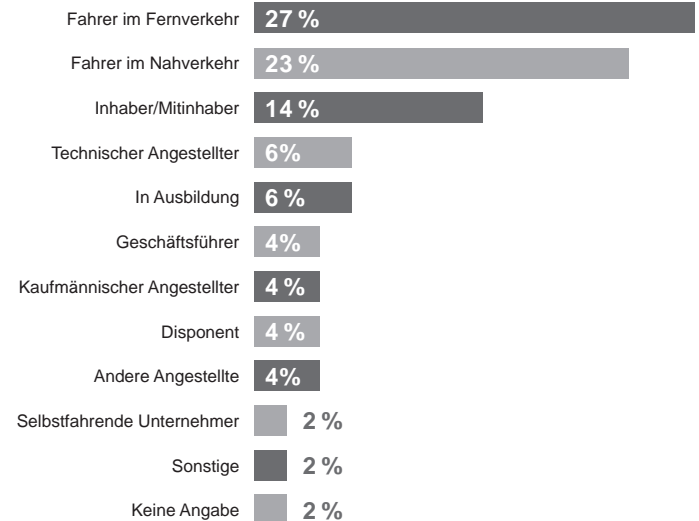
Die Leser identifizieren sich mit TRUCKER und schätzen die redaktionellen Tipps für ihre berufliche Praxis. Darüber hinaus nutzen knapp 80 % der Leser die Produktanzeigen für ihre Kaufentscheidungen.

Titelprofil²⁾:



Wer sind die Leser?

Stellung im Betrieb:



TECHNIK

MESSEN

HEFT 1
AS: 07.11.16
DU: 08.11.16
ET: 05.12.16

Shopartikel/Weihnachtsgeschenke
 Lkw-Zubehör
 Gesundheit

Rallye Dakar, 02.01.-14.01.2017

HEFT 2
AS: 02.12.16
DU: 05.12.16
ET: 02.01.17

Navigationssysteme
 Tankkreditkarten

European Motor Show, Brüssel, 14.01.-22.01.2017
Spielwarenmesse, Nürnberg, 01.02.-06.02.2017

HEFT 3
AS: 09.01.17
DU: 10.01.17
ET: 06.02.17

Spezial „Aus- und Weiterbildung“
 Schwertransport
 Lkw-Pflege

Transpotec & Logitec, Verona, 22.02.-25.02.2017

HEFT 4
AS: 06.02.17
DU: 07.02.17
ET: 06.03.17

Modellfahrzeuge
 Start Supertruck 2017

HEFT 5
AS: 06.03.17
DU: 07.03.17
ET: 03.04.17

Kabinen-Klimatisierung

HEFT 6
AS: 30.03.17
DU: 31.03.17
ET: 02.05.17

Kommunikation – vom CB Funk bis zur Telematik
 Vorbericht transport logistic
 Super Truck Spezial

transport logistic, München, 09.05.-12.05.2017

HEFT 7
AS: 05.05.17
DU: 08.05.17
ET: 06.06.17

Berufs-/Fan- und Westernkleidung
 Vorbericht Truck-Grand-Prix

Trucker & Country Festival, Interlaken, 23.06.-25.06.2017
Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 30.06.-02.07.2017

TECHNIK

MESSEN

HEFT 8
AS: 01.06.17
DU: 02.06.17
ET: 03.07.17

Tankkreditkarten
 Rasten und Übernachten

HEFT 9
AS: 10.07.17
DU: 11.07.17
ET: 07.08.17

Nachbericht Truck-Grand-Prix
 Spezial „Ladungssicherung“

HEFT 10
AS: 04.08.17
DU: 07.08.17
ET: 04.09.17

Lkw-Wäsche und Tankreinigung
 Kabinenausstattung

NUFAM Nutzfahrzeugmesse, Karlsruhe, 28.09.-01.10.2017

HEFT 11
AS: 04.09.17
DU: 05.09.17
ET: 02.10.17

Winterzubehör/-vorbereitung
 Standheizungen
 Winterreifen

BedrijfsautoRAI, Amsterdam, 17.10.-21.10.2017

HEFT 12
AS: 05.10.17
DU: 06.10.17
ET: 06.11.17

Exoten und Spezialfahrzeuge
 Super Truck Spezial

HEFT 1/18
AS: 06.11.17
DU: 07.11.17
ET: 04.12.17

Ladehilfen
 Ladekräne

HEFT 2/18
AS: 30.11.17
DU: 01.12.17
ET: 02.01.18

Gesundheit
 Jahresrückblick

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



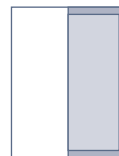
2/1 Seiten über Bund

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
428 x 268 mm
im Anschnitt (Breite x Höhe)
460 x 300 mm*



1/1 Seite

199 x 268 mm
230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch

97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer

199 x 134 mm
230 x 152 mm*



1/3 Seite hoch

63 x 268 mm
81 x 300 mm*

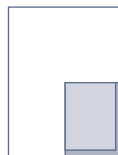


1/3 Seite quer

199 x 90 mm
230 x 108 mm*

Haupttext

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block

97 x 134 mm
115 x 152 mm



1/4 Seite hoch

46 x 268 mm
64 X 300 mm



1/4 Seite quer

199 x 67 mm
230 x 85 mm



1/8 Seite block

97 x 67 mm
–



1/8 Seite hoch

46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer

199 x 34 mm
230 x 51 mm

Haupttext

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage im Jahresdurchschnitt:**

Druckauflage*:	60.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	35.138 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	19.660,00
2./3./4. Umschlagseite	10.550,00
1/1 Seite	9.830,00
1/2 Seite	4.940,00
1/3 Seite	3.295,00
1/4 Seite	2.470,00
1/8 Seite	1.245,00

* Druckauflage ab 10/16: 47.000 Exemplare

Rubrikanzeigen:

Preis Rubrikanzeigen s/w:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,21
Preis Rubrikanzeigen farbig:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,17
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 2,05
Chiffregebühr:		€ 13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

3 Seiten	3%
6 Seiten	5%
9 Seiten	10%
12 Seiten	12%
15 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

Zahlungsbedingungen:

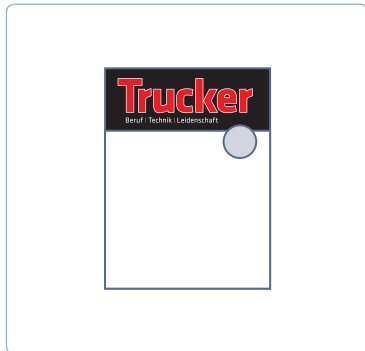
Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Titelpromoter

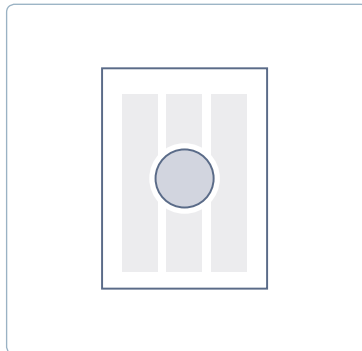


in Verbindung mit 1/1 Seite 4c

Format:
45 mm x 45 mm
(kreisrund und quadratisch möglich)

Komplettpreis:
€ 13.330,00

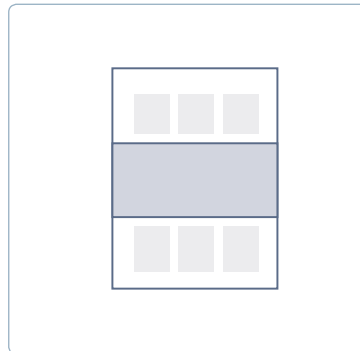
Kreisrunde Anzeige



Format:
max. Ø 80 mm

Preis:
€ 3.211,00

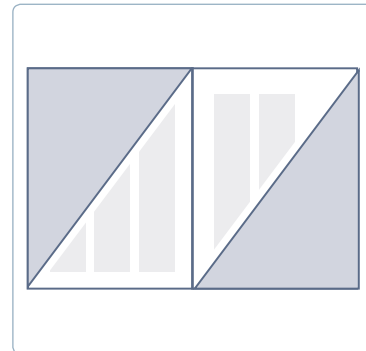
Banderolen-Anzeige



Format:
230 mm Breite x 110 mm Höhe

Preis:
€ 7.908,00

2 x ½ Seite diagonal Variante 1*



Format:
230 mm Breite x 300 mm Höhe

Preis:
€ 12.844,00

* nur in Abstimmung mit der Redaktion

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen bis 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

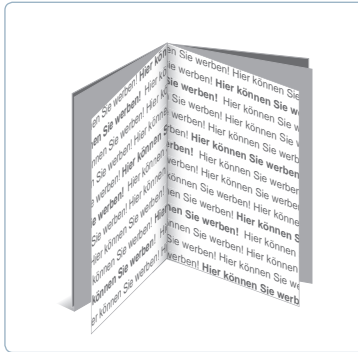
Format:

- Max. 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 935,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

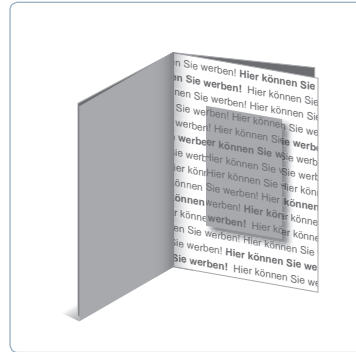
Format:

- Im unbeschnittenen Format 235 mm Breite x 310 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden.
- Kopfbeschnitt 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 6.510,00
- 4-seitig: € 13.020,00
- 6-seitig: € 19.530,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Wir bieten viele weitere Sonderwerbformen an – wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Oberndorfer Druckerei GmbH
Mittergöming 12
A-5110 Oberndorf
Lieferversmerk:
für „TRUCKER Ausgabe Nr. ...“

Achtung: ab Ausgabe 08/2017
L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co.KG
Marktweg 42-50
47608 Geldern

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Nürburgring, 30. Juni bis 02. Juli 2017

Veranstalter: ADAC Mittelrhein e. V.
 Auflage: 15.000 Exemplare
 Druck: Offset, Druckvorlagen 70er-Raster
 Erscheinungstag: 29. Juni 2017
 Anzeigenschluss: 29. Mai 2017
 Druckunterlagenschluss: 02. Juni 2017



Das **ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX**, berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf circa 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen Lkw.

Darüber hinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am „Ring“ berichtet. Mit dem **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom Lkw-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.

Formate:

im Satzspiegel	2/1 Seiten über Bund 385 x 236 mm	1/1 Seite 175 x 236 mm	1/2 Seite hoch 85 x 236 mm
im Anschnitt (Maße Breite x Höhe)	420 x 279 mm*	210 x 279 mm*	101 x 279 mm*
im Satzspiegel	1/2 Seite quer 175 x 117 mm	1/4 Seite block 85 x 117 mm	1/4 Seite hoch 40 x 236 mm
im Anschnitt (Maße Breite x Höhe)	210 x 137 mm*	101 x 137 mm*	56 x 279 mm*
im Satzspiegel	1/4 Seite quer 175 x 56 mm	1/4 Seite quer 175 x 56 mm	1/4 Seite quer 175 x 56 mm
im Anschnitt (Maße Breite x Höhe)	210 x 71 mm*	210 x 71 mm*	210 x 71 mm*

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Anzeigenformate und Preise TRUCK-GRAND-PRIX/Nürburgring:

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	7.870,00
2./3./4. Umschlagseite	4.545,00
1/1 Seite	3.935,00
1/2 Seite	2.015,00
1/4 Seite	1.020,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 285,00

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
 - Distiller-Joboptions
 - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de

Verbindungen:

FTP: auf Anfrage
E-Mail: anzeigen@le-tex.de

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelsers Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Standardwerbeformen:

trucker.de ist eines der reichweitenstärksten Nachrichtenportale für Berufskraftfahrer im Nah- und Fernverkehr sowie für Lkw-Fans im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet umfangreiche Testberichte aller Lkw- und Transportermarken, tagesaktuelle Nachrichten und Angebote für TRUCKER-Leser.

Visits: 36.820 (Juli 2016)
Page Impressions: 67.719 (Juli 2016)



Standard Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 50,00



Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px oder
630 x 250 px
TKP: € 75,00



Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)
Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 125,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 125,00



Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 50,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 50,00

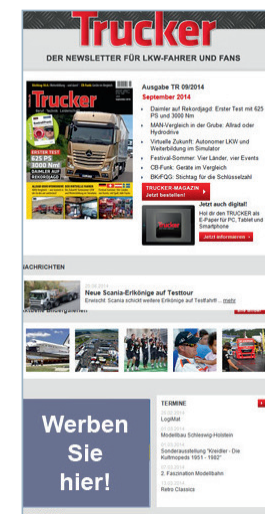


Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 125,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 199,00

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User- initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter**Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz

Leitung Sales Transport & Logistik

andrea.volz@springer.com

Telefon +49 89 203043-2124

Fax +49 89 203043-2398



Hanna Sturm

Mediaberaterin

hanna.sturm@springer.com

Telefon +49 89 203043-2570

Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Mediaberater

ralf.schmidt@springer.com

Telefon +49 8742 9199-94

Fax +49 8742 9199-95



Sophia Wimmer

Mediaberaterin

sophia.wimmer@springer.com

Telefon +49 89 203043-2226

Fax +49 89 203043-2398



Christina Wagner

Mediaberaterin

christina.wagner@springer.com

Telefon +49 89 203043-2221

Fax +49 89 203043-2398



Petra Wenninger

Anzeigenservice Print

anzeigen.trucker@springer.com

Telefon +49 89 203043-2119

Fax +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100