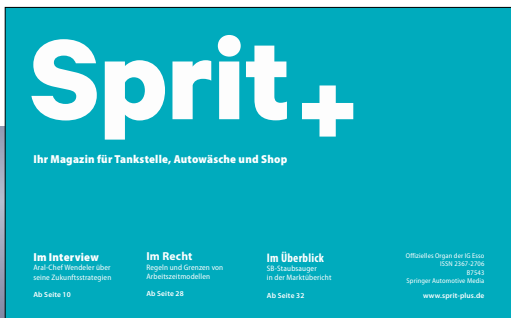


2018

MEDIADATEN 2018



Das Magazin für Tankstelle,
Autowäsche und Shop
www.sprit-plus.de

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Leser von Sprit+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenpächter, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände und hat eine IVW-geprüfte verbreitete Auflage von 14.771 Exemplaren pro Ausgabe (IVW 01.07.2016-30.06.2017).
Damit erreicht **Sprit+** eine komplette Marktabdeckung.

Sprit+ ist Organ der Interessengemeinschaft der ESSO Tankstellenpächter und -händler (IG ESSO) und des EPSI-Office. Die Mitglieder beziehen die Zeitschrift im Rahmen ihrer Verbandszugehörigkeit.

Redaktionelles Konzept:

Was zeichnet Sprit+ aus?

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt **Sprit+** Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen.

Kurzcharakteristik:

Was bietet Sprit+?

Neben dem Stammheft erscheinen jährlich die monothematischen Sonderhefte Tankstellennetze (Ausgabe 4), Innovation Tankstelle (Ausgabe 7), Großer Genuss (Ausgabe 8) sowie Bezahlsysteme und Automationsprozesse (Ausgabe 10/11).

Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister veröffentlichen wir tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter. Im Bereich Themenspecials fassen wir online wichtige und nutzwertige Informationen rund um branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Messen zusammen. Zudem finden die Leser hier alle Sonderhefte zum Download und Marktübersichten, zum Beispiel zu Tankkarten oder Preisanzeigen.

Erscheinungsweise:	monatlich; 1/2, 7/8 und 10/11 als Doppelausgaben
Jahrgang:	28. Jahrgang 2018
Web-Adresse (URL):	www.sprit-plus.de
Mitgliedschaften:	EPSI
Organ:	Fachorgan der IG Esso und des EPSI-Office-Berlin (European Petrol Station Interface)
ISSN:	2367-2706
Bezugspreis:	Inland: 68,80 € inkl. Versand und 7% MwSt. Ausland (Europa): 81,64 € inkl. Versand und 7% MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Birgit Fischer

Account Managerin

birgit.fischer@springernature.com

Telefon: +49 89 203043-1248

Fax: +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth

Leitung Sondergeschäft

petra.willmeroth@springernature.com

Telefon: +49 89 203043-1142

Fax: +49 89 203043-1240



Sylvia Affeld

Anzeigendisponentin Print & Online

anzeigen.sprit-plus@springernature.com

Telefon: +49 89 203043-1132

Fax: +49 89 203043-2100

Verlag:

Springer Automotive Media

Springer Fachmedien München GmbH

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon: +49 89 203043-0

www.springer-automotive-media.de

Redaktion:



Annika Beyer

Chefredakteurin

Telefon: +49 89 203043-2571

Fax: +49 89 203043-1181

E-Mail: sprit-plus@springernature.com

Vertrieb:

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.16-30.06.17)

Druckauflage:	15.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	14.771	davon Ausland:	44
Verkaufte Auflage:	817	davon Ausland:	37
▪ Abonnierte Exemplare:	809	davon Mitgliederstücke:	254
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	8		
Freistücke:	13.954		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	229		

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:





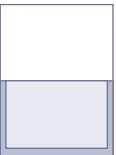


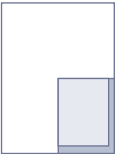



Empfängergruppen nur Tankstellen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Exemplare
Tankstelle	85,6	12.606
Autowasch- und Pflegebetriebe	0,5	74
Zulieferer/Hersteller für Tankstellen und Waschbetriebe	3,3	486
Tankstelle und Autowaschbetrieb	5,1	751
Tankstelle mit Kfz-Werkstatt	2,4	353
Mineralölhändler	1,2	177
Autohaus mit Tankstelle	0,9	133
Verband	0,9	133
Differenz	0,1	14
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100,0	14.727
Ausland (nicht erhoben):		44
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):		14.771

TECHNIK	COVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	MESSEN/KONGRESSE	
HEFT 1/2 AS: 09.01.18 DU: 15.01.18 ET: 02.02.18	Sicherheitssysteme Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten Elektroladesäulen	Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung Autopflegeprodukte ISM Messeneuheiten	Kassen & Zahlungssysteme Paketshop UNITI Cards- und Automations-Forum	Handel und Wandel in Tankstellen und Convenience Shops, Berlin, 21.-22.02.18 EuroCIS, Düsseldorf, 27.02.-01.03.18
HEFT 3 AS: 02.02.18 DU: 08.02.18 ET: 02.03.18	Tankstellenbau Waschchemie/-textilien Umweltschutz & Abscheider	Tabak Kaffee & Tee Backshop – Bistro – Snacks Eis & Molkereiprodukte Internorga Vorbericht	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Marketing & Werbung	Internorga, Hamburg, 09.-13.03.18 ANUGA FoodTec, Köln, 20.-23.03.18
HEFT 4 AS: 09.03.18 DU: 15.03.18 ET: 06.04.18	SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung Kälte- & Klimatechnik	Alkohol, Energy- & Softdrinks Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost Backöfen Internorga Messebericht	Tank- und Gutscheinkarten Sprit+ SPEZIAL: Tankstellennetze – Mineralöl- gesellschaften in Deutschland	
HEFT 5 AS: 09.04.18 DU: 13.04.18 ET: 04.05.18	Waschgeschäft Sicherheitssysteme Preisanzeigen	Eis & Molkereiprodukte Grillartikel Presse & Bücher Ladenbau & Einrichtung UNITI expo Vorbericht	Tankstellenmanagement-Software	UNITI expo, Stuttgart, 15.-17.05.2018
HEFT 6 AS: 11.05.18 DU: 17.05.18 ET: 08.06.18	Waschgeschäft Zapfanlagen & Tankautomaten Adblue-Lösungen	Tabak Alkohol, Energy- & Softdrinks UNITI expo Messebericht	Finanzen & Versicherungen	
HEFT 7 AS: 04.06.18 DU: 12.06.18 ET: 06.07.18		Sprit+ SPEZIAL: INNOVATION TANKSTELLE 2018		

TECHNIK	COVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	MESSEN/KONGRESSE
HEFT 8 AS: 10.07.18 DU: 16.07.18 ET: 03.08.18 Tankstellenbau SB-Waschplätze Kraftstoffe & Alternativen	Ladenbau & Einrichtung Presse & Bücher	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Sprit+ SPEZIAL: Großer Genuss – Zusatzgeschäfte mit exquisiten Waren	
HEFT 9 AS: 13.08.18 DU: 20.08.18 ET: 07.09.18 Preisanzeigen Sicherheitssysteme Waschchemie/-textilien Elektroladesäulen Automechanika Vorbericht	Tabakwaren Alkohol, Energy- & Softdrinks Kaffee & Tee Backshop – Bistro – Snacks Autopflegeprodukte InterTabac Vorbericht	Kassen & Zahlungssysteme Tankstellenmanagement-Software Anhängervermietung	Automechanika & REIFEN Frankfurt, 11.-15.09.18 IBA , München, 15.-20.09.18 InterTabac , Dortmund, 21.-23.09.18 Security , Essen, 25.-28.09.18 COTECA , Hamburg, 10.-12.10.18
HEFT 10/11 AS: 24.09.18 DU: 28.09.18 ET: 19.10.18 Zapfanlagen & Tankautomaten Waschanlagen Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung Automechanika Messebericht	Tabakwaren Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost Kühltechnik InterTabac Messebericht	Finanzen & Versicherungen Sprit+ SPEZIAL: Bezahlungssysteme und Automationsprozesse	GastRo , Rostock, 28.-31.10.18 Brau Beviale , Nürnberg, 13.-15.11.18
HEFT 12 AS: 13.11.18 DU: 19.11.18 ET: 07.12.18 SB-Waschplätze Kraftstoffe & Alternativen Waschchemie/-textilien Preisanzeigen	Alkohol, Energy- & Softdrinks Backshop – Bistro – Snacks	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme	
HEFT 1/2 AS: 08.01.19 DU: 14.01.19 ET: 01.02.19 Sicherheitssysteme Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten	Eis & Molkereiprodukte Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung ISM Messeneuheiten	EDV-Systeme Kassen & Zahlungssysteme	UNITI Cards- und Automationsforum , Hamburg, Januar 2019 ISM Süßwaren , Köln, Januar 2019

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate

						
Hauptheft im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	Titel 210 x 148 mm** –	2/1 Seiten über Bund 388 x 236 mm 420 x 279 mm*	1/1 Seite 175 x 236 mm 210 x 279 mm*	1/2 Seite hoch 85 x 236 mm 101 x 279 mm*	1/2 Seite quer 175 x 117 mm 210 x 137 mm*	
SPEZIAL im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	auf Anfrage –	378 x 232 mm 406 x 277 mm*	175 x 232 mm 203 x 277 mm*	85 x 232 mm 99 x 277 mm*	175 x 117 mm 203 x 136 mm*	
						
Hauptheft im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	1/3 Seite hoch 55 x 236 mm 71 x 279 mm*	1/3 Seite quer 175 x 76 mm 210 x 91 mm*	1/4 Seite block 85 x 117 mm 101 x 137 mm*	1/4 Seite hoch 40 x 236 mm 56 x 279 mm*	1/4 Seite quer 175 x 56 mm 210 x 71 mm*	1/8 Seite quer 175 x 31 mm 210 x 49 mm*
SPEZIAL im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	55 x 232 mm 69 x 277 mm*	175 x 76 mm 203 x 93 mm*	85 x 117 mm 99 x 135 mm*	40 x 232 mm 54 x 277 mm*	175 x 56 mm 203 x 73 mm*	175 x 25 mm –

* +3 mm Beschnitt

** +4 mm Beschnitt an allen Kanten

Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
Titel		8.250,00
2/1 Seite	9.150,00	13.500,00
1/1 Seite	4.575,00	6.740,00
1/2 Seite	2.290,00	3.475,00
1/3 Seite	1.530,00	2.700,00
1/4 Seite	1.140,00	2.310,00
1/8 Seite	580,00	1.750,00

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

- 2. und 3. Umschlagseite
- 4. Umschlagseite

10 % vom 4c-Preis
20 % vom 4c-Preis

Farbe

Je Sonderfarbe

25 % vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3%
6-maliges Erscheinen 5%
12-maliges Erscheinen 10%

Mengenstaffel

2 Seiten 10%
3 Seiten 15%
5 Seiten 20%
7 Seiten 25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartnerin:



Birgit Fischer
Account Managerin
Telefon: +49 89 203043-1248
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: birgit.fischer@springernature.com



Auflage:

Druckauflage:	15.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.16–30.06.17):	14.771 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

Redaktioneller Teil	175 mm breit x 236 mm hoch
Karriere- und Anzeigenmarkt	184 mm breit x 250 mm hoch
Sonderhefte	175 mm breit x 232 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	9 x pro Jahr (3 Doppelausgaben)
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von max. 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil: ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben (mindestens jedoch 200 dpi).

Daten-Übertragung:

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF-X3-Erstellung
Distiller-Joboptions
Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Anfrage

Ansprechpartner Publishing Service:

le-tex publishing services, Anzeigenteam
Weißenfels Str. 84, 04229 Leipzig
Telefon: +49 341 355 356-145

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Sonderteil „Marktführer“, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Verschiedenes

Sonderteil „Marktführer“:

Rubrik-Überschriften ohne Berechnung, pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) 2,99 €

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	3,45 €
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	2,45 €
An-/Verkäufe:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	3,45 €
Chiffregebühr:	Inland	12,00 €
	Ausland	16,00 €

Beispielformate:

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	184	x 250	3.450,00	2.450,00
1/2 Seite hoch quer	90	x 250	1.725,00	1.225,00
	184	x 125		
1/4 Seite hoch	90	x 125	862,50	612,50
1/8 Seite hoch quer	43	x 125	431,25	306,25
	90	x 62,5		
3/32 Seite quer	90	x 48	331,20	235,20
1/16 Seite hoch quer	43	x 62,5	213,19	153,13
	90	x 31		

Platzierung: Auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte	0,80 €
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	1.910,00 €
1/2 Seite und kleiner	1.130,00 €

Rabatt:

Bei zweimaligem unverändertem Erscheinen	5 %
Bei mehrmaligem Erscheinen	10 %

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Online-Zusatzoption: Stellenportal autojob.de (weitere Infos siehe bitte Seite 27)

Zusatzoption ¹⁾	Format	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	pdf-Upload pro Stellentitel	6 Wochen	395,00 ²⁾
Stellengesuch	Standard-Template	6 Wochen	45,00 ²⁾

Ansprechpartnerin: Doris Kester-Frey
Mediaberaterin autojob.de
Karriere-/Anzeigenmarkt
Telefon: +49 89 203043-1133
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: doris.kester-frey@springernature.com

¹⁾ Angebot gilt nur in Kombination mit Print.

²⁾ Preis nicht rabatt- und AE-fähig.

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 312,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 38,50 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist anzuliefern

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 6.110,00 €
- 4-seitig: 7.890,00 €
- 6-seitig: 9.810,00 €
- 8-seitig: 11.650,00 €
- Einhefter ist anzuliefern

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform mit Perforation
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag
- Inhalte werden von Fachjournalisten erstellt

Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigen-seiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis (nicht AE-fähig):

- 6 Seiten: 22.660,00 €
- 8 Seiten: 27.820,00 €

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden von Fachjournalisten redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

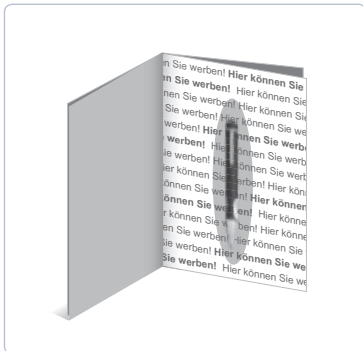
Format:

- 2/1, 1/1 oder 1/2 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis (nicht AE-fähig):

- 2/1 Seite: 15.040,00 €
- 1/1 Seite: 7.535,00 €
- 1/2 Seite: 3.870,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

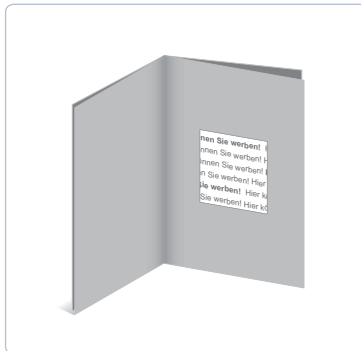
Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 137,50 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo, URL oder QR-Code – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.140,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- weitere Formate auf Anfrage
- Grammaturl: 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- 19.620,00 €

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe
- Andere Formate auf Anfrage

Preis:

- Auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 25.250,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

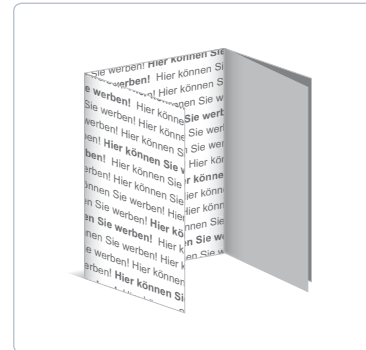
Format:

- Banderole ums Heft: 480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt: 640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 8.900,00 €
- Im Heft: 13.200,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 25.440,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Top-Platzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

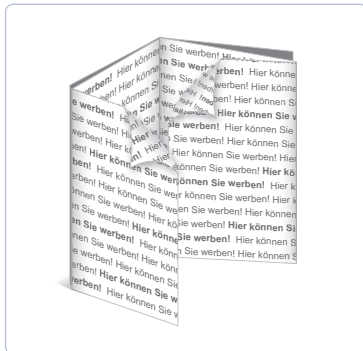
Format:

- 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 15.320,00 €

Altarfalz im Heft



Besonderheit:

- Top-Platzierung durch Öffnen der Klappen in der Heftmitte
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- 2/1 Seite + 4 x 1/1 Seite hoch, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 4.310,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

F&W Druck- und Mediacenter GmbH
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg | Tor 3
Tel.: +49 8628 9884-0
E-Mail: info@fw-medien.de
Liefervermerk: für „Sprit+“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 22.660,00
Advertorial	ab 3.870,00
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g	312,00
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	38,50
Einhefter	ab 6.110,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 137,50
Inselanzeige	2.140,00
Lesezeichen	auf Anfrage
Coversampling	19.620,00
Post-it	auf Anfrage
Sliding Door	25.250,00
Banderole	ab 8.900,00
Gatefolder	25.440,00
Altarfalz	15.320,00
Altarfalz im Heft	auf Anfrage
Juniorpage	4.310,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Kommunikationsziele unserer Werbeformate

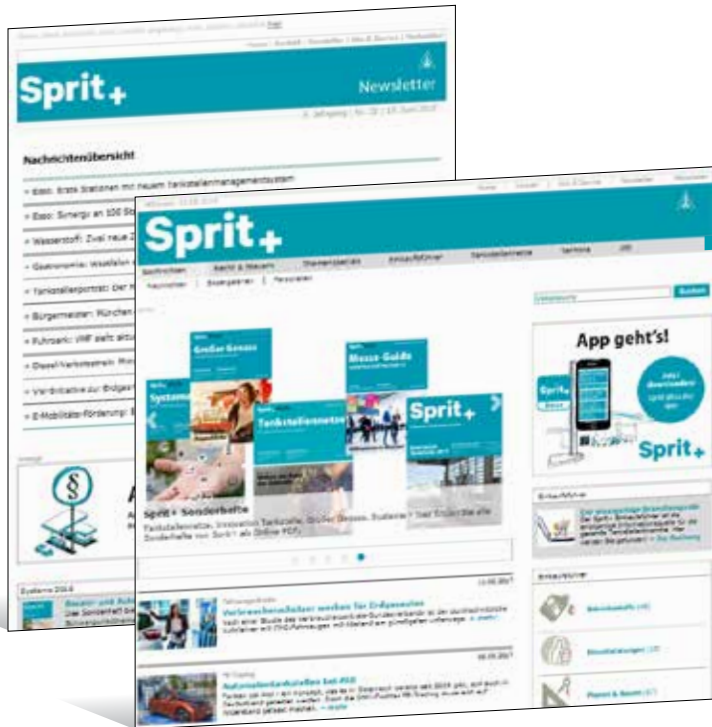
Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformen ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Titelseite	■	■	■	■			
Marktführer				■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbeform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			■
Advertorial	■	■		■			■

Online-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter	■		■	■	■	■	
Einkaufsführer		■		■	■	■	
Infoline	■		■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	
News-App	■		■		■	■	



Kurzcharakteristik:

Was bietet Sprit+ Online?

Web-Adresse (URL): www.sprit-plus.de

Sprit+ Online ist der Internetdienst für den Tankstellenunternehmer. Das Online-Angebot umfasst sämtliche aktuellen Informationen und Termine rund um die Branche. Mit dem regelmäßig 1 x wöchentlich erscheinenden Newsletter werden die wichtigsten Informationen zum Anfang der Woche gebündelt verschickt.

Um sich über Produkte und Dienstleistungen im Markt zu informieren, bieten wir zur Abrundung unseres Informationsangebots den klar strukturierten Einkaufsführer an.

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von Sprit+ Online?

Tankstellenpächter, Tankstelleninhaber, Autowaschbetriebe

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Mai 2009 

Zugriffe:

Visits: 14.854 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2017)
Page Impressions: 24.858 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2017)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle



Größe: 300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Expandable Medium Rectangle Small



Größe: 300 x 250 px
(630 x 250 px)
max. 80 KB

TKP: 100,00 €

Expandable Medium Rectangle Large



Größe: 300 x 250 px
(630 x 350 px)
max. 80 KB

TKP: 125,00 €

Half Page



Größe: 300 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Expandable Half Page



Größe: 300 x 600 px
(630 x 600 px)
max. 80 KB

TKP: Auf Anfrage

Superbanner (Leaderboard)



Größe: 728 x 90 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Skyscraper



Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Wallpaper



Größe: 728 x 90 px &
120 oder 160 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Billboard



Größe: 950 x 250 px
weitere Formate auf Anfrage
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Layer Ad + Medium Rectangle Reminder



Größe: 400 x 400 px &
300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Corner Ad



Größe: auf Anfrage
max. 80 KB
Platzierung links unten

TKP: Auf Anfrage



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Link zur Anmeldung: www.sprit-plus.de/newsletter

Kurzcharakteristik:

Jeden Montag werden die aktuellen Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt zusammengefasst in einem kostenlosen E-Mail-Newsletter an unsere Abonnenten geschickt.

Newsletter-Abonnenten: 3.673 (Juni 2017/eigene Erhebung)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Bild oder Logo groß	①	650 x 150	75,00	30 KB
			Infos auf Seite 26	
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	30 KB

Online Advertorial:

Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf www.sprit-plus.de. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.sprit-plus.de und im **Sprit+** Newsletter.

Zugriffe:

Visits: 14.854 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2017)
Page Impressions: 24.858 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2017)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



Darstellung:

- Aufmacherbild
- Rotes Fähnchen markiert den Artikel als Anzeige
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu drei redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.sprit-plus.de	4 Wochen	2.000,00

Sprit+ News-App:

www.sprit-plus.de/ios oder www.sprit-plus.de/android

Platzieren Sie Ihr Unternehmen/Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **Sprit+ News-App**. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

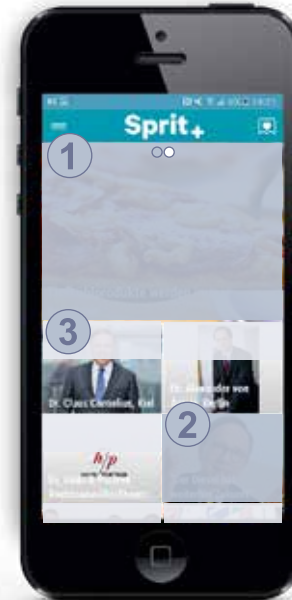
Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider + Push Notification	① Advertorial Artikel ist 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	3.000,00
Statische Kachel + Push Notification	② Advertorial Artikel ist feste 5. Kachel im Newsstream Laufzeit: 1 Woche	2.000,00
Artikel + Push Notification	③ Adverorial Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbar für ca. 1,5 Tage	1.000,00

Alle Werbeformen der Sprit+ News-App beinhalten:

Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich

Option: Bildergalerie/Video

Option: Push Notification an alle User



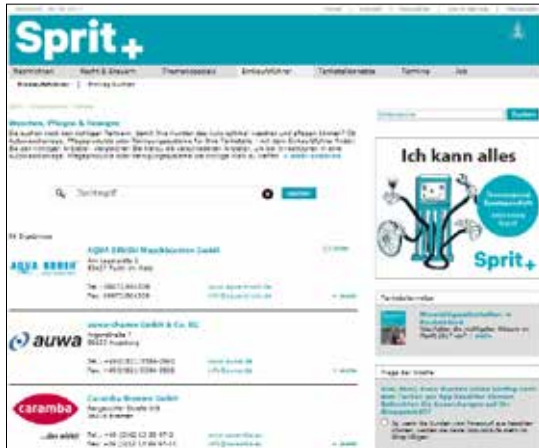
Einkaufsführer:

Kurzcharakteristik:

Der Einkaufsführer ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren.

Platzierung:

Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/einkaufsfuehrer.



Darstellung:

- **Standard**
Adresse mit URL, Link zur Homepage
- **Premium**
Adresse, Link zur Homepage, Logo, Direktkontakt per E-Mail, Firmeninformation, Produkte & Leistungen, Referenzen, Bildergalerie

kostenlos

Preis pro Jahr: 660,00 €



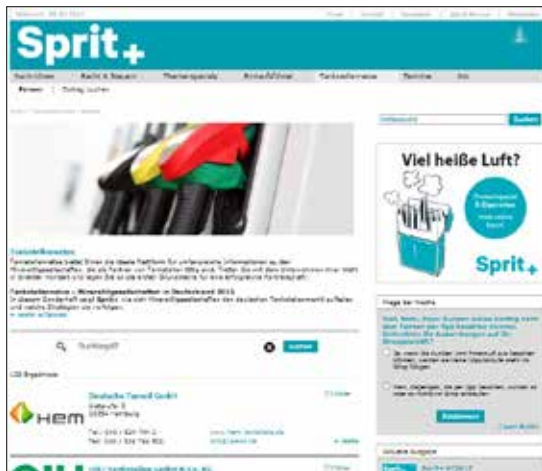
Tankstellennetze:

Kurzcharakteristik:

Tankstellennetze bietet Mineralölgesellschaften die ideale Plattform, um umfangreiche Informationen über das Unternehmen zu platzieren und sich als Partner für Tankstellenbetreiber zu präsentieren. Damit legen Sie die ersten Grundsteine für neue erfolgreiche Partnerschaften!

Platzierung:

Die Firmeneinträge werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/tankstellennetze.

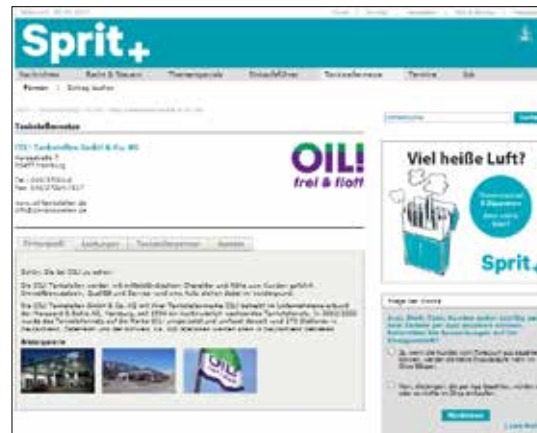


Darstellung:

- **Standard**
Adresse mit URL, Link zur Homepage
- **Premium**
Adresse, Logo, Link zur Homepage, Direktkontakt per E-Mail, Firmenprofil, Leistungen, Tankstellenpartner, Bildergalerie

kostenlos

Preis pro Jahr: 660,00 €



Stellenportal autojob.de:

Mit einem Klick gelangen Sie von www.sprit-plus.de zu www.autojob.de.



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload ¹⁾	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

Zugriffe (aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de):

Visits: 26.763 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2017)

Page Impressions: 92.475 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2017)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listenansicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 184 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt Sprit+	1 Ausgabe	+ 195,00 ²⁾
Printanzeige	Stellenmarkt Sprit+	1 Ausgabe	siehe Seite 10

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

¹⁾ pdf

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Datenanlieferung: sylvia.affeld@springernature.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: nicht möglich

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß:

Darstellung: 650 x 150 px

Überschrift: max. 65 Zeichen/

Fließtext: max. 8 Zeilen je 75 Zeichen, inkl. aller Leerzeichen

Logo/Bild: 130 x 80 px

Dateigröße: bis 10 KB

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartnerin:



Birgit Fischer

Account Managerin

Telefon: +49 89 203043-1248

Fax: +49 89 203043-1240

E-Mail: birgit.fischer@springernature.com