



Member of
Logistics Alliance Germany



Spedition, Transport, Logistik



2018

MEDIADATEN 2018

Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

verkehrs RUNDSCHAU

Verlag Hermann Vogel ISSN 0341-2148 B 0924 www.verkehrsrundschau.de

21 HANDELSLOGISTIK
Mehr bei einem Lieferservice für Hotels und Restaurants aus. Wie können Transportunternehmen profitieren können

34 VERGLEICHSTEST
Fünf Magazine testen gegeneinander an. Das Ergebnis überrascht die Verkehrsrundschau Tester

BWVL
Bundesarbeitsrat der Verkehrswirtschaft
BWL-FORUM, Seite 26

Zündstoff für Speditionen

Mit ihren Lösungen wollen Logistik-Start-ups die Logistikwelt revolutionieren: Was das für die Branche bedeutet, diskutierte die Verkehrsrundschau mit Experten
Seite 12



Das Wochenmagazin für
Spedition, Transport und Logistik
www.verkehrsrundschau.de



Stand: 17. Mai 2018

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Die VerkehrsRundschau – 72 Jahre und kein bisschen greise

Seit 1946 ist die VerkehrsRundschau DAS wöchentliche Fachmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Sie überzeugt jeden Freitag mit aktuellen, kritischen, praxisingerechten und nutzwertorientierten Informationen. Fach- und Führungskräfte von Verkehrsunternehmen, aus Industrie und Handel schätzen die exklusive und unabhängige Berichterstattung. Durch ihre Nähe zu den Verbänden, der Politik und anderen maßgeblichen Organisationen einerseits, andererseits aber durch die stets in Ehren gehaltene Unabhängigkeit, ist die VerkehrsRundschau eine ideale Plattform für Wissenstransfer auf höchstem Niveau. Die Leser der VerkehrsRundschau sind Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern aus Transport, Spedition und Lagerei, Transportlogistik-Entscheider aus der verladenden Wirtschaft und Industrie sowie Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL) und Kunden des TÜV Süd.

Die VerkehrsRundschau – „Plus“

Die VerkehrsRundschau bietet ihren Abonnenten ein attraktives und breit gefächertes Online-Angebot, das zu einer wesentlichen Arbeitserleichterung im Alltag beiträgt. Zum Angebot gehören etwa e-Learnings und Online-Unterweisungen zu Themen wie Digitaler Tachograph, Ladungssicherung, Unfallverhütung und Sicherheit sowie Lenk- und Ruhezeiten. Die Inhalte sind speziell für Fahrer aufbereitet und vermitteln kompakt alle relevanten Informationen. Dank der Zertifikate, die die Fahrer beim Abschluss der Unterweisungen erhalten, ist der Unternehmer stets auf der sicheren Seite, wenn es um gesetzlich vorgeschriebene Aus- und Weiterbildung geht.

Ergänzt wird das Angebot durch aktuelle Blogs über Sozialvorschriften oder Ladungssicherung und durch Webinare zu Themen wie Telematik oder ADSp. Außerdem bietet VR plus eine Fahrer-App und eine Compliance Software.

Jeder VerkehrsRundschau-Abonnent erhält einen kostenfreien Zugang zu VR plus für sich und für vier weitere Mitarbeiter und Kollegen.

Die VerkehrsRundschau – fit für die Zukunft

In einer von Nachwuchssorgen geprägten Branche gehört es zur Verantwortung eines Fachmagazins, aktiv in der Nachwuchsfindung tätig zu werden. Im Rahmen von „Hallo, Zukunft!“ betreibt die VerkehrsRundschau mit dem Wettbewerb „Best Azubi“ ein gezieltes, dauerhaftes Engagement für den Nachwuchs.

Mit dem E-Paper trägt die VerkehrsRundschau aktuellen Nutzergewohnheiten Rechnung. Das E-Paper erweitert die Printdarstellung um bewegte Medien, Bildergalerien und weitere, zusätzliche medienspezifische Inhalte. Zu den Stärken der VerkehrsRundschau gehören auch künftig relevante, verlässliche und aktuelle Fachinformationen, eine wirksame Kundenansprache ohne Streuverluste sowie unabhängige Fahrzeugtests und Praxisreportagen mit zahlreichen Best-Practice-Berichten. Nicht zu vergessen der Branchenguide schlechthin: das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel. Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who Logistik“ und als ausführliches Online-Porträt. Wir beraten Sie gern bei der inhaltlichen Gestaltung.

Und natürlich ist die VerkehrsRundschau verlinkt und aktiv auf den Social Media Kanälen und hat ihren eigenen YouTube-Kanal, auf dem Sie zeitaktuelle und informative Beiträge finden.



Gerhard Grünig
Chefredakteur VerkehrsRundschau

VerkehrsRundschau – Das Wochenmagazin

Titelprofil:



Die VerkehrsRundschau ist das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Jeden Freitag berichtet sie über Logistik, verladende Wirtschaft, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

Ihre Vorteile:

- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Starke Praxisorientierung
- Regelmäßige Branchenspecials
- Erreichung der BWVL-Mitglieder mit jeder Ausgabe

Wer sind die Leser der VerkehrsRundschau?

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL)
- Kunden des TÜV Süd

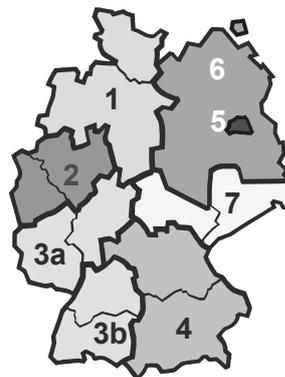
Welche Schwerpunkte setzt die VerkehrsRundschau?

- Relevante, verlässliche und aktuelle Fachinformationen
- Wirksame Kundenansprache ohne Streuverluste
- Unabhängige Lkw-Tests
- Gezieltes, dauerhaftes Engagement für den Nachwuchs – z.B. durch die Wettbewerbe „Best Azubi“ für Auszubildende in Deutschland und „Best BKF“



Erscheinungsweise:	44 Ausgaben jährlich
Jahrgang:	72. Jahrgang 2018
Web-Adresse (URL):	www.verkehrsrundschau.de
ISSN:	0341-2148
Bezugspreis:	Jahresabonnement
Inland:	€ 272,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 316,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 10,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Verlag:	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springernature.com vhv.mediacentrum.de
Redaktion:	Chefredakteur: Gerhard Grünig E-Mail: gerhard.gruenig@springernature.com
Anzeigen:	Leitung Sales Transport & Logistik: Andrea Volz E-Mail: andrea.volz@springernature.com
Vertrieb:	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	1.987
2	2.508
3 a	1.659
3 b	2.743
4	4.063
5	178
6	515
7	1.091
tvA Inland	14.744

Auflagenkontrolle: 

Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.16–30.06.17)		
Druckauflage:	15.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (inkl. E-Paper):	14.913	davon Ausland:	169
Verkaufte Auflage:	11.655	davon Ausland:	141
davon E-Paper:	144		
▪ Abonnierte Exemplare:	5.017	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	6.638		
Freistücke:	3.258		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	87		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,9	14.744
Ausland	1,1	169
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	14.913

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in% Projektion (ca.)	
H	Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb)	57	8.400
C	Industrieunternehmen	10	1.470
G	Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel)	13	1.920
84.1, 94.1	Behörde, Verband, Berufsorganisation	3	440
85.59.2	Anbieter von Aus- und Weiterbildung	1	150
M	Sonstige Dienstleistungen, Sonstige	16	2.360
	Abrundungsdifferenz		4
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	14.744
Ausland (nicht erhoben):			169
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:			14.913

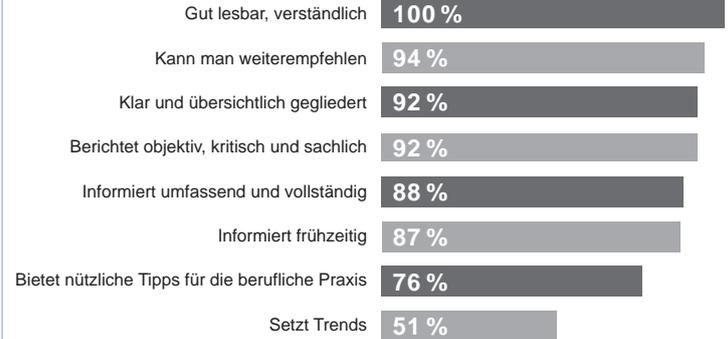
Leser-Struktur-Analyse:

- Die Leser der VerkehrsRundschau sind erfolgreich, dynamisch und entscheidungskompetent: 89 % der Leser sind in leitender Position tätig – 71 % davon in der Geschäftsführung.
- Das Magazin wird von 71 % der Leser mit „sehr gut“ beziehungsweise „gut“ eingestuft.
- Gute Inhalte werden gern weitergegeben – neben dem Erstempfänger erreicht die VerkehrsRundschau durchschnittlich 2,5 weitere Leser – somit 3,5 Leser insgesamt (Reichweite von über 52.000 Lesern*).

Reaktionen auf Anzeigen



Die Leser bewerten die VerkehrsRundschau positiv und überzeugend



**Interesse an der vollständigen Leser-Struktur-Analyse der VerkehrsRundschau?
Sprechen Sie uns an!**

* Leser x verbreitete Auflage VRA IVW, II.Quartal 2017

Veranstaltungen:

Der Verlag Heinrich Vogel veranstaltet hochwertige Fachtagungen, Kongresse, Konferenzen und Seminare zur praxisorientierten Weiterbildung.

Seien Sie mit Ihrer Marke dabei!

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner und richten Sie sich vor Ort direkt an Ihre Zielgruppe!

Wir bieten Ihnen folgende Kooperationsangebote an:**▪ Ausstellerplatz:**

Ausstellungsfläche inkl. einem kostenfreien Teilnehmerplatz
Preis: ab € 1.500,00

▪ Sponsoring:

Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online) inkl. einem kostenfreien Teilnehmerplatz und Ausstellungsfläche
Preis: ab € 3.500,00

▪ Exklusiv-Sponsoring – Exklusiver Sponsorenpartner einer Veranstaltung:

Inhaltliche Absprache mit Sponsorenpartner

Möglichkeit eines Fachvortrages

Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online) inkl. zwei Teilnehmerplätze

Preis: ab € 7.500,00

**Auszug Veranstaltungen 2018:****Fachkonferenz Lithiumbatterien**

Termin: 15. und 16. Januar 2018

Seminare „Lithiumbatterien“

Termin: 17. und 18. Januar 2018

Ort: Frankfurt am Main

**Fachkonferenz Lkw und Fuhrpark**

inkl. Verleihung Green Truck & Green Van

Termin Verleihung Green Truck & Green Van: 16. April 2018

Termin Fachkonferenz: 17. April 2018

Ort: Darmstadt

**7. Deutscher Fahrlehrerkongress**

Termin: 16. und 17. November 2018

Ort: Berlin

Anwendertage „Logistik digitalisieren“ – IT-Trends, Praxisvorträge & Networking

Termin: 27. und 28. November 2018

Ort: Bad Homburg

Informieren Sie sich online über unsere aktuellen Veranstaltungen:
www.verkehrsrundschau.de/events

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	MESSEN
HEFT 1-2 TÜV-Ausgabe 1 AS/DU: 21.12.17 RS: 05.01.18 ET: 12.01.18	Trailer für Stahl und Papier Ladungssicherung	Logistikberatung	European Motor Show , Brüssel, 12.01.-21.01.2018 Fachkonferenz Lithiumbatterien Gefahr/gut Frankfurt, 15.01.-16.01.2018
HEFT 3-4 AS/DU: 12.01.18 RS: 19.01.18 ET: 26.01.18	Container Chassis Digitaler Tachograf	Digitalisierung in der Logistik	
HEFT 5 TÜV-Ausgabe 2 AS/DU: 19.01.18 RS: 26.01.18 ET: 02.02.18	Temperaturgeführte Transporte	Vorbericht Fruit Logistica Lebensmittellogistik	Fruit Logistica , Berlin, 07.02.-09.02.2018
HEFT 6 AS/DU: 26.01.18 RS: 02.02.18 ET: 09.02.18	Auflieger/Aufbauten	Kombiniertes Verkehr	
HEFT 7 AS/DU: 31.01.18 RS: 07.02.18 ET: 16.02.18	Reifen Schmierstoffe/Additive Nachrüstaktion Diesel	LOGISTIK INSIDE VR Intralogistik/Flurförderzeuge	TLI , Kalkar, 20.02.-21.02.2018 Tire Technology Expo , Hannover, 20.02.-22.02.2018
HEFT 8 AS/DU: 07.02.18 RS: 16.02.18 ET: 23.02.18	Nfz-Miete Fahreragenturen Tracking Service	Lagerreinigung	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	MESSEN
HEFT 9 TÜV-Ausgabe 3 AS/DU: 16.02.18 RS: 23.02.18 ET: 02.03.18	Tank- und Silofahrzeuge	TELEMATIK-SPEZIAL Pharmalogistik	
HEFT 10 AS/DU: 23.02.18 RS: 02.03.18 ET: 09.03.18	Vorbericht LogiMAT	Ausschreibungsplattformen	LogiMAT , Stuttgart, 13.03.-15.03.2018 Transport Compleet , Hardenberg, 13.03.-15.03.2018
HEFT 11 AS/DU: 02.03.18 RS: 09.03.18 ET: 16.03.18	Achsen und Bremsen Waschanlagen und Fahrzeugpflege	Gefahrgutlogistik Ersatzteillogistik	SITL , Paris, 20.03.-23.03.2018 LogiChem , Amsterdam, 20.03.-22.03.2018
HEFT 12 TÜV-Ausgabe 4 AS/DU: 09.03.18 RS: 16.03.18 ET: 23.03.18	Alternative Antriebe Green Truck/Green Van/ Green Pickup	Logistikimmobilien	Fahrverbotskalender
HEFT 13-14 AS/DU: 16.03.18 RS: 23.03.18 ET: 31.03.18	Megatrailer Ladungssicherung	Banken/Finanzierung Riskmanagement und Transportversicherung	
HEFT 15 AS/DU: 28.03.18 RS: 06.04.18 ET: 13.04.18	Nfz-Beschaffung (Kauf/Leasing) Standklimaanlage	E-Commerce/Handelslogistik	Lkw und Fuhrpark , Darmstadt, 17.04.2018 Handelslogistikkongress , Köln, 18.04.-19.04.2018 Tag der Logistik – BVL , 19.04.2018

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	MESSEN
HEFT 16 AS/DU: 06.04.18 RS: 13.04.18 ET: 20.04.18	Schubbodentrailer Gebrauchtfahrzeugkauf	LOGISTIK INSIDE VR Intralogistik/Flurförderzeuge Vorbericht CeMAT	CeMAT , Hannover, 23.04.-27.04.2018 Hannover Messe , 23.04.-27.04.2018 ReTEC , Essen, 24.04.-26.04.2018
HEFT 17 TÜV-Ausgabe 5 AS/DU: 13.04.18 RS: 20.04.18 ET: 27.04.18	Transporter Kofferaufbauten Ladebordwände	KEP-SPEZIAL City-Logistik	
HEFT 18 AS/DU: 19.04.18 RS: 26.04.18 ET: 04.05.18	Trailer für kombinierten Verkehr Mitnahmestapler	Seehäfen und Hinterlandverkehr	
HEFT 19 AS/DU: 25.04.18 RS: 03.05.18 ET: 11.05.18	Vorbericht IFAT Recycling- und Kommunalfahrzeuge	Entsorgungs- und Recyclinglogistik	IFAT , München, 14.05.-18.05.2018 transport logistic China , Shanghai, 16.05.-18.05.2018
HEFT 20 TÜV-Ausgabe 6 AS/DU: 03.05.18 RS: 11.05.18 ET: 18.05.18	Tankkarten Nutzlastoptimierung	Aus- und Weiterbildung Logistikregionen	
HEFT 21 AS/DU: 09.05.18 RS: 17.05.18 ET: 25.05.18	Nfz-Miete	Frachtenbörsen	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	MESSEN
HEFT 22 AS/DU: 16.05.18 RS: 24.05.18 ET: 01.06.18	Vorbericht IFBA Krane, Abschleppen und Bergen	Länderspezial Schweiz Stückgutlogistik	IFBA Bergen & Abschleppen , Kassel, 07.06.-09.06.2018
HEFT 23 TÜV-Ausgabe 7 AS/DU: 24.05.18 RS: 01.06.18 ET: 08.06.18	Navigationssysteme Virtual Reality im Lager	Digitalisierung in der Logistik Cybersecurity	CeBIT , Hannover, 11.06.-15.06.2018
HEFT 24 AS/DU: 01.06.18 RS: 08.06.18 ET: 15.06.18	Alternative Transportkonzepte	Kostenmanagement	Fahrverbotskalender
HEFT 25 AS/DU: 08.06.18 RS: 15.06.18 ET: 22.06.18	Megatrailer Automotive	Factoring/Versicherung Automobillogistik	
HEFT 26 TÜV-Ausgabe 8 AS/DU: 15.06.18 RS: 22.06.18 ET: 29.06.18	Kühlfahrzeuge und Auflieger	Pharmalogistik	Truck-Grand-Prix , Nürburgring, 29.06.-01.07.2018
HEFT 27 AS/DU: 22.06.18 RS: 29.06.18 ET: 06.07.18	KV-Auflieger/-Aufbauten Containerchassis	HAFEN-SPEZIAL	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	MESSEN
HEFT 28-29 AS/DU: 29.06.18 RS: 06.07.18 ET: 13.07.18	Nachrüstaktion Diesel Sattel- und Anhängerkupplungen	Logistik-Beratung	
HEFT 30 AS/DU: 13.07.18 RS: 20.07.18 ET: 27.07.18	Trailer für Stahl und Papier Ladungssicherung	Telematik und Speditionssoftware Stahllogistik	
HEFT 31-32 TÜV-Ausgabe 9 AS/DU: 20.07.18 RS: 27.07.18 ET: 03.08.18	Transporter und Kofferaufbauten Ladebordwände	E-Commerce/Handelslogistik	
HEFT 33-34 AS/DU: 02.08.18 RS: 09.08.18 ET: 17.08.18	Nfz-Miete	LOGISTIK INSIDE VR Intralogistik/Flurförderzeuge	Int. Holzmesse , Klagenfurt, 29.08.-01.09.2018
HEFT 35 AS/DU: 17.08.18 RS: 24.08.18 ET: 31.08.18	Wechselaufbauten	Grüne Logistik	SMM , Hamburg, 04.09.-07.09.2018 Transport Compleet , Gorinchem, 04.09.-06.09.2018
HEFT 36 AS/DU: 24.08.18 RS: 31.08.18 ET: 07.09.18	Vorbericht REIFEN und automechanika Winterfit Baufahrzeuge, Krane, Kipper	TELEMATIK-SPEZIAL	automechanika , Frankfurt, 11.09.-15.09.2018 REIFEN , Frankfurt, 11.09.-15.09.2018 GaLaBau , Nürnberg, 12.09.-15.09.2018

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK		MESSEN
HEFT 37 TÜV-Ausgabe 10 AS/DU: 31.08.18 RS: 07.09.18 ET: 14.09.18	Vorbericht IAA Nutzfahrzeuge	Kombiverkehr Schienengüterverkehr	Fahrverbotskalender	InnoTrans , Berlin, 18.09.-21.09.2018 IAA Nutzfahrzeuge , Hannover, 20.09.-27.09.2018 expo PetroTrans , Kassel, 20.09.-22.09.2018
HEFT 38 AS/DU: 07.09.18 RS: 14.09.18 ET: 21.09.18	Auflieger/Aufbauten	VERPACKUNG-SPEZIAL Transportverpackung/ Ladungsträger		FachPack , Nürnberg, 25.09.-27.09.2018 Security , Essen, 25.09.-28.09.2018
HEFT 39 AS/DU: 14.09.18 RS: 21.09.18 ET: 28.09.18	Nachbericht expo PetroTrans Tank- und Silofahrzeuge	Ausschreibungsplattformen		
HEFT 40 AS/DU: 20.09.18 RS: 27.09.18 ET: 05.10.18	Achsen und Bremsen	WERKSTATT-SPEZIAL Vorbericht Expo Real Logistikimmobilien		Expo Real , München, 08.10.-10.10.2018
HEFT 41 AS/DU: 27.09.18 RS: 05.10.18 ET: 12.10.18	Alternative Antriebe	LOGISTIK INSIDE VR Intralogistik/Flurförderzeuge		35. Deutscher Logistik-Kongress , Berlin, 17.10.-19.10.2018
HEFT 42 TÜV-Ausgabe 11 AS/DU: 05.10.18 RS: 12.10.18 ET: 19.10.18	Nfz-Beschaffung (Kauf/Leasing)	Versicherungen Schüttgutlogistik	COPYTEST	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	MESSEN
HEFT 43 AS/DU: 12.10.18 RS: 19.10.18 ET: 26.10.18	Schmierstoffe/Additive Innenausbauten Transporter	KEP-SPEZIAL	
HEFT 44 AS/DU: 18.10.18 RS: 25.10.18 ET: 02.11.18	Tankkarten	Automobillogistik	
HEFT 45 TÜV-Ausgabe 12 AS/DU: 25.10.18 RS: 02.11.18 ET: 09.11.18	Getränkefahrzeuge Ladungssicherung	Frachtenbörsen Kühltransporte	BrauBeviale , Nürnberg, 13.11.-15.11.2018 Logitrans , Istanbul, 14.11.-16.11.2018
HEFT 46 AS/DU: 02.11.18 RS: 09.11.18 ET: 16.11.18	Nfz-Miete	Binnenhäfen Umschlagterminals	BME-Symposium , Berlin, November 2018 Swisstech , Basel, 20.11.-23.11.2018
HEFT 47-48 TÜV-Ausgabe 13 AS/DU: 09.11.18 RS: 16.11.18 ET: 23.11.18	Auflieger/Aufbauten	Telematik und Speditionsoftware	Jahreskalender Logistik digitalisieren  Bad Homburg, 27.11.-28.11.2018
HEFT 49 AS/DU: 23.11.18 RS: 30.11.18 ET: 07.12.18	Alternative Transportkonzepte	Kombinierter Verkehr	Fahrverbotskalender

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	MESSEN
HEFT 50 TÜV-Ausgabe 14 AS/DU: 30.11.18 RS: 07.12.18 ET: 14.12.18	Lang-Lkw-Konzepte	Gefahrtlogistik	
HEFT 51-52 TÜV-Ausgabe 15 AS/DU: 07.12.18 RS: 14.12.18 ET: 21.12.18	Jahresrückblick	Jahresrückblick	Who is Who Logistik 2019

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



Titelanzeige
–
210 x 156 mm*



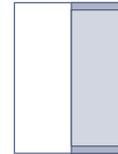
2/1 Seiten über Bund
388 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



2/3 Seite quer
175 x 156 mm
210 x 178 mm*

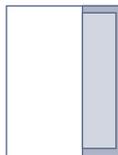


1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

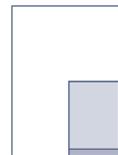
Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



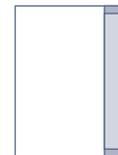
1/3 Seite hoch
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 Seite quer
175 x 31 mm
210 x 49 mm

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage im Jahresdurchschnitt:

Druckauflage:	15.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (inkl. E-Paper):	14.913 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 236 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 40 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 55 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
2/1 Seite	13.670,00
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	9.995,00
2/4. Umschlagseite	8.010,00
1/1 Seite	6.835,00
2/3 Seite	5.720,00
1/2 Seite	3.720,00
1/3 Seite	2.860,00
1/4 Seite	2.500,00
1/8 Seite	1.785,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften	760,00
-----------------------------------	--------

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,78
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 7,26
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,21
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,17
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,05
Chiffregebühr:		€ 13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
 BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Titelpromoter



Besonderheit:

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

Format:

45 mm x 45 mm
(kreisrund und quadratisch möglich)

Komplettpreis:

€ 9.510,00

Kreisrunde Anzeige



Besonderheit:

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext

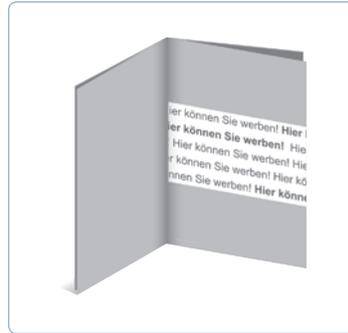
Format:

max. Ø 80 mm

Preis:

€ 3.250,00

Banderolen-Anzeige



Besonderheit:

- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

210 mm Breite x 98 mm Höhe

Preis:

€ 6.855,00

2 x 1/2 Seite diagonal Variante 1*



Besonderheit:

- Auffälliges Sonderformat mit Wiedererkennungswert

Format:

210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

€ 9.680,00

* nur in Abstimmung mit der Redaktion

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 935,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 4.070,00
- 4-seitig: € 8.140,00
- 6-seitig: € 12.210,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

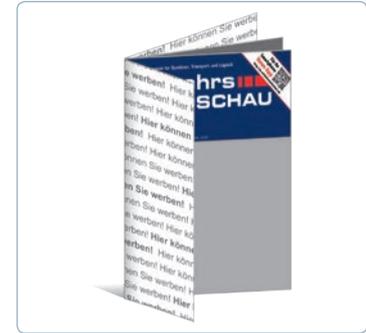
Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte 97,00 €/Tsd.
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Flappe



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis: € 12.190,00

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
angeliefert werden.

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co.KG
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.,
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die
Liefermengen enthalten. **Weitere Informationen zur Anlieferung
erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.**

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Wir bieten viele weitere
Sonderwerbformen an –
wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von
Beilagen und Einheftern als
Zusatzleistung möglich.**

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi

Daten-Übertragung:

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Nachfrage

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißensefser Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Kurzcharakteristik:

Die VerkehrsRundschau veröffentlicht Woche für Woche aktuelle, informative und relevante Beiträge für ihre Leser. Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion der VerkehrsRundschau Themen-Spezials als „Heft-in-Heft“, etwa für Werkstatt, Telematik, Kurier-, Express- und Paketdienstleistung oder E-Commerce. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Verbänden, Anbietern und Herstellern.

Sie haben mehr zu sagen, als in eine Anzeige passt?

Sie haben die Möglichkeit, sich in Form eines Unternehmensbeitrages (Interview, Best-Practice-Bericht oder Unternehmensporträt) in diesen Themen-Spezials zu präsentieren.

Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial per E-Mail. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Geplante ThemenSpezials 2018:

- VerkehrsRundschau Nr. 9 vom 02.03.2018: Telematik-Spezial
- VerkehrsRundschau Nr. 17 vom 27.04.2018: KEP-Spezial
- VerkehrsRundschau Nr. 27 vom 06.07.2018: Hafen-Spezial
- VerkehrsRundschau Nr. 36 vom 07.09.2018: Telematik-Spezial
- VerkehrsRundschau Nr. 38 vom 21.09.2018: Verpackung-Spezial
- VerkehrsRundschau Nr. 40 vom 05.10.2018: Werkstatt-Spezial
- VerkehrsRundschau Nr. 43 vom 26.10.2018: KEP-Spezial

Preise:

- 1 Seite Unternehmensbeitrag (2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen): € 1.940,00
- 2 Seiten Unternehmensbeitrag (4.000 - 5.500 Zeichen inkl. Leerzeichen): € 3.570,00



Kurzcharakteristik:

Das **VerkehrsRundschau EXTRA** ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des EXTRAS ist nutzwertig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke „**VerkehrsRundschau**“ und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind. Das EXTRA erscheint im Layout der **VerkehrsRundschau** und wird von der Redaktion der **VerkehrsRundschau** inhaltlich betreut.

Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner:

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke **VerkehrsRundschau**
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des EXTRAS in der **VerkehrsRundschau**

- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der **VerkehrsRundschau**
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement

Preis und Umfang:

- Preise ab €25.500 (nicht AE-fähig)
- Umfang 12, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 203 mm breit x 275 mm hoch
- Ausführung: 4-farbig



Kurzcharakteristik:

Bereits zum 16. Mal erscheint das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who Logistik“ und als ausführliches Online-Porträt. Wir beraten Sie gern bei der inhaltlichen Gestaltung.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet. Automatisch erscheinen Sie dann im nächsten aktuellen Heft „Who is Who Logistik“. Wir garantieren Ihnen somit eine 12-monatige Laufzeit sowohl print wie auch online ohne Zusatzkosten.



Online-Features:

- Eintrag im großen VerkehrsRundschau Online-Bbranchenguide
- Optimierte Suchfunktion:
So werden Sie schneller gefunden
- Kontaktformular
- Verlinkung auf Ihre Social-Media-Aktivitäten – wie   
- Kundenlogo in relevanten Online-Dossiers
- Bilder- und Videogalerie
- Ihre Daten sind ganzjährig aktualisierbar

Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!

Heftformat: 210 mm x 279 mm
 Auflage: 20.000 Exemplare
 Verbreitung: Als Beilage in der VerkehrsRundschau Nr. 51-52 vom 21. Dezember 2018

Termine Porträt:

- Anzeigenschluss Porträt: 01. November 2018
- Druckunterlagenschluss Porträt: 06. November 2018

Formate & Preise:

- 1/1 Seite im Heft €2.060,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)
- 2/1 Seite im Heft €3.900,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im „Who is Who Logistik“ eine Formatanzeige zu schalten!

Termine Formatanzeige:

- Anzeigenschluss Formatanzeige: 12. November 2018
- Druckunterlagenschluss Formatanzeige: 16. November 2018

Formate & Preise:

Umschlagseite	210 mm breit x 279 mm hoch*	€7.165,00
1/1 Seite	210 mm breit x 279 mm hoch*	€6.230,00
1/2 Seite hoch	101 mm breit x 279 mm hoch*	€3.330,00
1/2 Seite quer	210 mm breit x 137 mm hoch*	€3.330,00

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Das Online-Profiportal der VerkehrsRundschau: Mehr Inhalt. Mehr Leistung. Mehr Nutzen.

 **DYNAMISCHE FACHINHALTE**



- Aktuelle Premium-News
- Branchendaten
- Exklusive Fachartikel
- Täglicher Newsletter
- Über 800 Themen-Dossiers

 **VORSCHRIFTEN UND GESETZE**



- Rechtssicher, umfassend und aktuell
- Von Experten geprüft
- Haftungs- und Schadensrecht
- Aktuelle Urteile
- Inklusive persönlicher Rechtsberatung
- Compliance für rechtssichere Transportlogistik

 **WEITERBILDUNG**



- Pflichtunterweisungen online absolvieren
- Individuelles Lernen
- Aktuelle Kurse:
 - Lenk & Ruhezeiten
 - Digitaler Tachograph
- Abschlusstest & Zertifikat

 **PROFI-SUCHMASCHINE**



- Geprüftes Branchenwissen für Transport & Logistik gezielt und schnell aufbereitet
- Schnelle und qualifizierte Suche
- Filter für Ihren Praxisalltag
- Zeitschriftenarchiv

 **PRAXISNAHE RECHERCHE**



- Länderinformationen
- Haftung & Versicherung
- Marktübersichten
- Testdatenbank
- Personalführung

 **5 NUTZER – 1 PREIS**



- 4 extra Online-Zugänge für Mitarbeiter und Kollegen
- E-Paper mobil lesen
- Exklusive Studien & Datenbanken
- Favoritenliste anlegen

Ihre Vorteile

- ✓ 4 extra Online-Zugänge
- ✓ Weiterbildung online
- ✓ Profi-Suchmaschine
- ✓ Vorschriften & Gesetze
- ✓ Praxisnahe Recherche
- ✓ Dynamische Fachinhalte



Gerhard Grünig
 Chefredakteur
 VerkehrsRundschau

„Das Profiportal der VerkehrsRundschau wird Sie bei vielen Ihrer Arbeitsprozesse unterstützen.“

Sie finden schnell und übersichtlich das geballte Wissen zu einzelnen Themen. Sie können Ihre Mitarbeiter zukünftig online unterweisen. Alle Inhalte sind auf Rechtssicherheit geprüft. Überzeugen Sie sich selbst.“

Interessiert? Kontaktieren Sie uns: Andrea Volz
 Leitung Sales Transport & Logistik
 Telefon: +49 89 203043-2124
 andrea.volz@springernature.com

2018

MEDIADATEN 2018

Online-Werbeformen und -Preise
www.verkehrsrundschau.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbeformen:

verkehrsrundschau.de ist das Fachinformationsportal für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Das Portal bietet aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Analysen und informiert unter anderem zu Themen rund um Nutzfahrzeuge, Transport, Lager, Umschlag, Maut, Fahrverbote, Fuhrparkmanagement und KEP.

Visits: 209.524 (Juli 2017)
Page Impressions: 431.269 (Juli 2017)



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 85,00



Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00



Billboard
Größe: 950 x 250 px
TKP: € 150,00
weitere Formate auf Anfrage



Skyscraper rechts oder links
Größe: 160 x 600 px
TKP: € 85,00
rechts und links
TKP: € 150,00

Weitere Online-Werbeformen möglich – Sprechen Sie uns an!

Large Rectangle
Größe: 336 x 280 px
TKP: € 90,00

Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 150,00

Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 85,00

Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00
Expandable auf Anfrage

Newsletter:

VerkehrsRundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 7.802 (Juli 2017)
Newsletter-Öffnungsrate im Durchschnitt: 30 %



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 499,00



Quer-/Fullsizebanner Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 499,00

ONLINE-Advertorial:

Das Online-Advertorial erscheint als Anzeige gekennzeichnet zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal verkehrsrundschau.de. Senden Sie uns hierzu ein Bild (1.920 x 1.080 px), eine Überschrift, einen kurzen Teaser-/Einleitungs-Text und einen Fließtext. Innerhalb des Textes empfiehlt es sich, auch mit weiterführenden Links zu arbeiten, die auf Portale, Videos, Bilder etc. leiten. Aufgrund der Skalierung auf die verschiedenen Endgeräte, darf das Bild keinen Text enthalten. Wichtige Bilddetails sollten mittig platziert werden.

Preis: 1.490,00 €/Woche



Themendossier:

Unter www.verkehrsrundschau.de/top-themen finden Sie aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zu über 800 Themen, Branchen, Ländern, Produkten, Unternehmen und Persönlichkeiten aus Spedition, Transport, Logistik und Supply-Chain-Management.

Dazu gehören Themen wie Mindestlohn, Lenk- und Ruhezeiten, Lkw-Maut oder Tender-Management ebenso wie Branchen und Märkte wie Kontraktlogistik, E-Commerce, Pharmalogistik, Seefracht oder Lkw-Landverkehre. Des Weiteren finden Sie umfangreiche Informationen zu verschiedenen Ländern. Informativ Dossiers bietet die VerkehrsRundschau auch zu Produkten und Dienstleistungen wie schwere Lkw, Trailer, Gabelstapler, Lagertechnik oder Versicherungen.

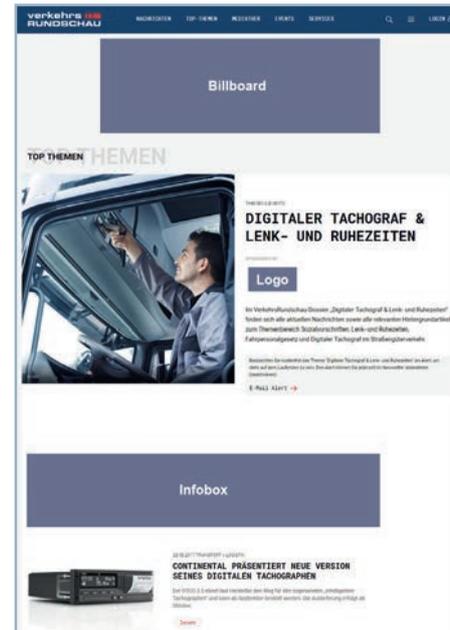
Abgerundet wird der Informationsbereich durch Dossiers über wichtige Unternehmen der Branche.

Über die Funktion „Thema beobachten“ können sich die Nutzer mittels eines kostenlosen E-Mail-Alerts über neue Nachrichten und Hintergrundberichte zu den gewünschten Themen schnell informieren lassen.

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein Thema exklusiv zu belegen und das redaktionelle Umfeld zu nutzen.

Exklusiv belegen heißt: Innerhalb des Themendossiers wird Ihr Logo als Kooperationspartner platziert, Sie erhalten exklusiv den Bannerplatz und Sie haben eine Produktbox, in der Sie jederzeit änderbare Informationen zu Dienstleistungen hinterlegen können.

Preis: € 1.000,00/Monat (Mindestlaufzeit 6 Monate)

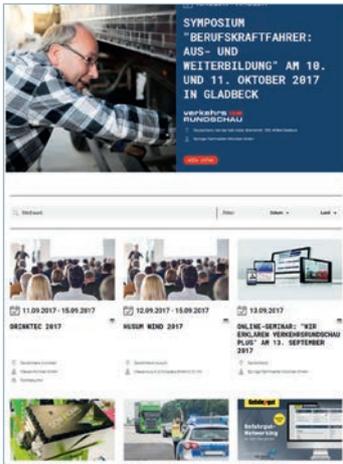


Seminar-/Veranstaltungseinträge:

Inserieren Sie Ihr Seminarangebot:
Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u. v. m.

Preismodell:

	1 bis 10 Einträge je € 59,00
	11 bis 20 Einträge je € 54,00
	mehr als 20 Einträge je € 49,00



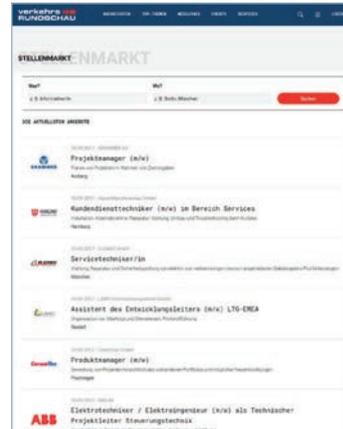
Stellenmarkt:

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten, auf verkehrs-rundschau.de Ihr Stellenangebot zu inserieren:

- Stellenanzeige auf verkehrs-rundschau.de € 495,00 (4 Wochen Laufzeit)
- Stellenanzeige auf verkehrs-rundschau.de und auf bis zu 100 Partner-Seiten von Jobware (z. B. dem Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung oder der Frankfurter Rundschau) € 995,00 (4 Wochen Laufzeit)

Nicht immer ist eine reine Online-Anzeige der richtige Weg zum neuen Mitarbeiter. Kombinieren Sie die Reichweite der VerkehrsRundschau-Printausgabe bei Fach- und Führungskräften mit der vollen Reichweite unseres Online-Angebots:

- Kombination Print-Anzeigen-Preis (Millimeter-Preis) + € 200,00 (4 Wochen Laufzeit)
- Chiffre € 400,00



VerkehrsRundschau News App:

Platzieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **VerkehrsRundschau News App** (für iPhone, iPad, Android).

Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider	① Advertorial ist der 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	1.495,00
Artikel	② Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbarkeit für ca. 1,5 Tage	499,00

Alle Werbeformen der **VerkehrsRundschau News App** beinhalten:

- Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich
- Option: Bildergalerie/Video
- Option: Push Notification an alle User

Zugriffe: 14.005 Bildschirmufrufe (iOS, Android)
(August 2017, eigene Datenerhebung)



© LAUFER - FOTOLIA

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
- Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User- initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
- Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Logo/Bild: 280 x 178 px (statische gif-/jpg-Datei)
- Überschrift: max. 30 Zeichen pro Zeile inklusive aller Leerzeichen
- Fließtext: max. 40 Zeichen pro Zeile inklusive aller Leerzeichen
- Insgesamt: max. 7 Zeilen
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Technische Spezifikationen: News App**Artikel-Bild:**

- 4:3 Format (mind. 640 x 480 px / max. 1280 x 960 px)
- Ausspielung auf dem zweiten Slider-Spot oder im Artikel (je nach Buchung)
- Darstellung in der Detailansicht über dem Artikel
- Bildunterschrift möglich
- Copyright wird nach der Bildunterschrift wie folgt aufgezeigt: ©Foto: XYZ

Text:

- Headline – optimal nicht mehr als 54 Characters (falls die Headline länger wird, wird sie in der Übersicht abgeschnitten)
- Teaser-Text – keine Limitation
- Text – keine Limitation

Optional:

- Externe URL können eingefügt werden, die sich in der App öffnen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz

Gesamtleiterin Sales
Verlag Heinrich Vogel

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Brigitte Loncar

Account Manager

brigitte.loncar@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2570
Fax +49 89 203043-2398



Christina Wagner

Account Managerin

christina.wagner@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Account Manager

ralf.schmidt@springernature.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Eva Loibl

Anzeigenservice Print

anzeigen.verkehrsrundschau@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100