

# 2019

## MEDIADATEN



### Autoflotte

Das Magazin für den Fuhrpark

[www.autoflotte.de](http://www.autoflotte.de)

## Redaktionelles Konzept:

### Was zeichnet die Autoflotte aus?

**Autoflotte** ist das Informationsmedium für Entscheider im Flottenmarkt. Es zeichnet sich durch hohe inhaltliche Qualität aus. Die Empfängerschaft von **Autoflotte** besteht fast ausschließlich aus Fuhrpark-Entscheidern und deren Beratern. Mit anderen Worten: **Autoflotte** erreicht die Profis, die sich täglich mit den vielfältigsten Fuhrparkthemen beschäftigen.

Folgende Schwerpunkte werden regelmäßig in der **Autoflotte** thematisiert:

- **Branchen-News**
- **Pkw & Transporter**
- **Flottenmanagement & Leasing**
- **Flottenmarkt**
- **Kfz-Flottenversicherung & Risk Management**
- **Recht & Steuern**
- **Reifen & Zubehör**

Dabei steht im Vordergrund, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten, Betriebskostenvergleichen und der kompetenten Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark umfassend zu informieren.

**Autoflotte** ist ein Informationsmedium, das über seinen hohen Informationsgehalt, die redaktionelle Qualität, die zielgruppenspezifische Themenauswahl und die Glaubwürdigkeit der Darstellung zur Lektüre anregt und als Nachschlagewerk dient.

## Kurzcharakteristik:

### Was bietet die Autoflotte?

**Autoflotte** ist das unabhängige Informationsmedium für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Zielgruppe in diesem wachsenden Markt sind die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf **Autoflotte** zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren. Aktuelle Marktdaten und kompetente Hilfestellung bei täglichen Problemen rund um das Thema Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von **Autoflotte**.

**Autoflotte** erscheint bereits einen Tag vor der Druckausgabe als ePaper und ist in zwei Versionen verfügbar: Als App und für den PC ([digital.autoflotte.de](http://digital.autoflotte.de)).

Ergänzt wird das Angebot von **Autoflotte** um einen Online-Auftritt, einen E-Mail-Newsletter, eine News-App und die Autoflotte Akademie.

**Erscheinungsweise:** 11 x pro Jahr

**Jahrgang:** 25. Jahrgang 2019

**Web-Adresse (URL):** [www.autoflotte.de](http://www.autoflotte.de)

**ISSN:** 0948-6682

**Bezugspreis 2019:** Inland: 73,08 € inkl. Versand und 7 % MwSt.  
Ausland (Europa): 85,92 € inkl. Versand und 7 % MwSt.

**Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0**



### **Petra Willmeroth**

Key Account Managerin  
[petra.willmeroth@springernature.com](mailto:petra.willmeroth@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-1142  
Fax: +49 89 203043-1240



### **Doris Heisler**

Key Account Managerin autojob  
[autojob@springernature.com](mailto:autojob@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-1220  
Fax: +49 89 203043-1240



### **Petra Wenninger**

Anzeigendisponentin Print  
[anzeigen.autoflotte@springernature.com](mailto:anzeigen.autoflotte@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-2119  
Fax: +49 89 203043-2100



### **Veronika Riedel**

Anzeigendisponentin Online  
[veronika.riedel@springernature.com](mailto:veronika.riedel@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-2312  
Fax: +49 89 203043-2100

#### **Verlag:**

Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon: +49 89 203043-0  
[www.springer-automotive-media.de](http://www.springer-automotive-media.de)

#### **Redaktion:**



Michael Blumenstein  
Chefredakteur  
Telefon: +49 89 203043-1206  
Fax: +49 89 203043-1254  
E-Mail: [autoflotte@springernature.com](mailto:autoflotte@springernature.com)

#### **Vertrieb:**

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500  
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



#### Auflagenkontrolle:

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.17-30.06.18)

<b>Druckauflage:</b>	25.000		
<hr/>			
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	24.703	davon Ausland:	21
<hr/>			
<b>Verkaufte Auflage:</b>	689	davon Ausland:	13
▪ Abonnierte Exemplare:	664	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	25		
<hr/>			
<b>Freistücke:</b>	24.014		
<hr/>			
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	297		

**Autoflotte** erscheint auch als ePaper (als App und für den PC).

#### Geografische Verbreitungsanalyse:

<b>Wirtschaftsraum</b>	<b>Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %</b>	<b>Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare</b>
Inland	99,90	24.682
Ausland	0,10	21
<hr/>		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>100,0</b>	<b>24.703</b>

SCHWERPUNKTTHEMEN	SONDERAKTIONEN	MESSEN
<b>HEFT 1/2</b> <b>AS: 09.01.19</b> <b>DU: 14.01.19</b> <b>ET: 01.02.19</b>	Glasschäden Werkstattservice	
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 06.02.19</b> <b>DU: 11.02.19</b> <b>ET: 01.03.19</b>	Fuhrparkmanagement Neue Sommerreifen	Vorschau Genfer Salon  <b>Int. Automobil-Salon,</b> Genf (CH), 07.-17.03.19
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 07.03.19</b> <b>DU: 12.03.19</b> <b>ET: 01.04.19</b>	Mobilitätsmanagement Elektronische Führerscheinkontrolle	Rückblick Genfer Salon
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 04.04.19</b> <b>DU: 09.04.19</b> <b>ET: 02.05.19</b>	Fahrzeugrückgabe/-aufbereitung Langzeitmiete	
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 08.05.19</b> <b>DU: 13.05.19</b> <b>ET: 03.06.19</b>	Fuhrparkssoftware Fahrsicherheit und -ökonomie	
<b>HEFT 7</b> <b>AS: 04.06.19</b> <b>DU: 07.06.19</b> <b>ET: 01.07.19</b>	Internationales Fuhrparkmanagement Corporate Carsharing	

SCHWERPUNKTTHEMEN	SONDERAKTIONEN	MESSEN
<b>HEFT 8</b> <b>AS: 09.07.19</b> <b>DU: 12.07.19</b> <b>ET: 01.08.19</b>	TCO/Fuhrparkreporting Marktübersicht Tankkarten	
<b>HEFT 9</b> <b>AS: 07.08.19</b> <b>DU: 12.08.19</b> <b>ET: 02.09.19</b>	Mobilitätsmanagement Neue Winterreifen	Vorschau IAA Pkw  <b>IAA Pkw</b> Frankfurt, 12.-22.09.19
<b>HEFT 10</b> <b>AS: 06.09.19</b> <b>DU: 11.09.19</b> <b>ET: 01.10.19</b>	Flottenversicherung	
<b>HEFT 11</b> <b>AS: 09.10.19</b> <b>DU: 14.10.19</b> <b>ET: 04.11.19</b>	Transporter Marktübersicht Leasing	Rückblick IAA Pkw <b>Jahresplaner 2020</b>  <b>ESSEN MOTOR SHOW</b> Essen, 29.11.-08.12.19
<b>HEFT 12</b> <b>AS: 26.11.19</b> <b>DU: 29.11.19</b> <b>ET: 19.12.19</b>	Autoflotte Fuhrparkmonitor 	<b>Modellplaner 2020</b>

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2019 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

### Formate



**2/1 Seiten über Bund**

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
388 x 236 mm  
im Anschnitt (Breite x Höhe)  
420 x 279 mm\*



**1/1 Seite**

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**2/3 Seite hoch**

115 x 236 mm  
131 x 279 mm\*



**1/2 Seite hoch**

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

### Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

### Sonderheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

378 x 232 mm  
406 x 277 mm\*

175 x 232 mm  
203 x 277 mm\*

–  
–

85 x 232 mm  
99 x 277 mm\*

175 x 117 mm  
203 x 136 mm\*



**1/3 Seite hoch**

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
55 x 236 mm  
im Anschnitt (Breite x Höhe)  
71 x 279 mm\*



**1/3 Seite quer**

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



**1/4 Seite block**

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



**1/4 Seite hoch**

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

### Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

### Sonderheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 232 mm  
69 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 93 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 232 mm  
54 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 73 mm\*

\* +3 mm Beschnitt

### Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>10.880,00</b>	<b>13.630,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>5.730,00</b>	<b>7.165,00</b>
<b>2/3 Seite</b>	<b>3.940,00</b>	<b>4.890,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.030,00</b>	<b>3.760,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.070,00</b>	<b>2.540,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.610,00</b>	<b>1.960,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>850,00</b>	<b>1.015,00</b>

### Zuschläge:

#### Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite	10% vom 4c-Preis
4. Umschlagseite	20% vom 4c-Preis

#### Farbe

Je Sonderfarbe	25% vom 4c-Preis
----------------	------------------

### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

#### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	10%
10-maliges Erscheinen	15%
15-maliges Erscheinen	20%

#### Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
10 Seiten	15%
15 Seiten	20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

### Ansprechpartnerin:



Petra Willmeroth  
Key Account Managerin  
Telefon: +49 89 203043-1142  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: [petra.willmeroth@springernature.com](mailto:petra.willmeroth@springernature.com)





### Auflage:

Druckauflage:	25.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.17-30.06.18):	24.703 Exemplare

### Zeitschriftenformat:

<b>Satzspiegel:</b>	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Stellen- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch
	Sonderhefte	184 mm breit x 250 mm hoch
		175 mm breit x 232 mm hoch

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geklebt, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

### Termine:

Erscheinungsweise:	11 x pro Jahr
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70  
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

### Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmutzfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von max. 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil: ISOcoated\_v2\_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben (mindestens jedoch 200 dpi).

### Daten-Übertragung:

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

### Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

### Verbindungen:

- E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- FTP: auf Anfrage

### Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München GmbH  
Anzeigendisposition, Aschauer Str. 30, 81549 München

### Ansprechpartner Publishing Service:

le-tex publishing services, Anzeigenteam  
Weißenfelsers Str. 84, 04229 Leipzig  
Telefon: +49 341 355 356-145

Sie finden das Datenticket zum Download unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

## Flottenlösungen, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe

### Flottenlösungen:

Ihr Eintrag in das crossmediale Anbieterverzeichnis für Flotten- und Fuhrparkbetreiber (nicht rabattierbar)

siehe Seite 24

### Stellen- & Anzeigenmarkt:

Stellenangebote	pro mm, s/w	3,50 €
Stellengesuche	pro mm, s/w	2,50 €
An-/Verkäufe	pro mm, s/w	3,50 €
Chiffregebühr	Inland	12,00 €
	Ausland	16,00 €

### Formate:

Formate	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm im Anschnitt
1-spaltig	40 x max. 236	56 x max. 279
2-spaltig	85 x max. 236	101 x max. 279
4-spaltig	175 x max. 236	210 x max. 279

### Platzierung:

Auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

### Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte 0,80 €

### Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5%  
Bei mehrmaligem Erscheinen 10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

## autobjob.de

**Online-Zusatzoption:** Stellenportal autobjob.de (weitere Infos siehe bitte Seite 25)

Zusatzoption <sup>1)</sup>	Format	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	pdf-Upload pro Stellentitel	6 Wochen	395,00 <sup>2)</sup>
Stellengesuch	Standard-Template	6 Wochen	45,00 <sup>2)</sup>

### Ansprechpartnerin Stellenmarkt:

Doris Heisler  
Key Account Managerin autobjob.de  
Telefon: +49 89 203043-1220  
E-Mail: autobjob@springernature.com

### Ansprechpartnerin Anzeigenmarkt:

Silvia Bauer  
Anzeigendisponentin Print  
Telefon: +49 89 203043-2294  
E-Mail: kontakt.anzeigen@springernature.com

<sup>1)</sup> Angebot gilt nur in Kombination mit Print.

<sup>2)</sup> Preis nicht rabatt- und AE-fähig.

### Beilage



#### Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

#### Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 317,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 39,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

### Einhefter



#### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

#### Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

#### Preis:

- 2-seitig: 6.950,00 €
- 4-seitig: 8.890,00 €
- 6-seitig: 11.000,00 €
- 8-seitig: 13.090,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

### Advertorial



#### Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

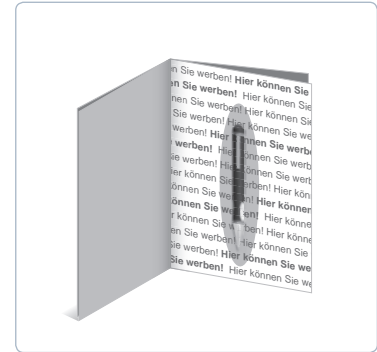
#### Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

#### Preis:

- Anzeige + 15 % Zuschlag

### Aufgeklebte Werbemittel



#### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

#### Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- 140,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

### Inselanzeige



#### Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

#### Format:

- Max. 1/8 Seite
- 55 mm Breite x max. 85 mm Höhe

#### Preis:

- 1.570,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

### Lesezeichen



#### Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

#### Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatik: 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### Preis:

- Auf Anfrage

### Coversampling



#### Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

#### Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

#### Preis:

- Auf Anfrage

### Sliding Door



#### Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

#### Format:

- 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

#### Preis:

- Auf Anfrage

### Banderole



#### Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum persönlichen Bewerben von Spezialinhalten

#### Format:

- Banderole ums Heft:  
480 mm Breite x 100 mm Höhe

#### Preis:

- Auf Anfrage

### Altarfalz



#### Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

#### Format:

- 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

#### Preis:

- Auf Anfrage

### Altarfalz im Heft



#### Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen in der Heftmitte
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

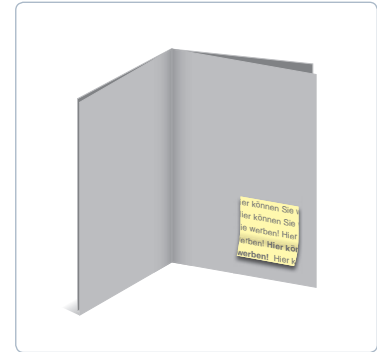
#### Format:

- 2/1 Seite + 4 x 1/1 Seite hoch, 4c

#### Preis:

- Auf Anfrage

### Post-it



#### Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

#### Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

#### Preis:

- Auf Anfrage

#### Gatefolder



**Besonderheit:**

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

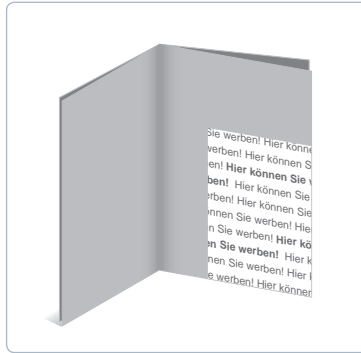
**Format:**

- 3 x 1/1 Seite, 4c

**Preis:**

- Auf Anfrage

#### Juniorpage



**Besonderheit:**

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

**Format:**

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

**Preis:**

- 4.375,00 €

**Einhefter:** Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m<sup>2</sup>–180 g/m<sup>2</sup> 25 % Zuschlag  
über 180 g/m<sup>2</sup> 50 % Zuschlag

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG  
Marktweg 42-50, 47608 Geldern  
Liefervermerk: für „Autoflotte“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Sonderwerbformen<sup>1)</sup>:**

Format	4-farbig in €
<b>Advertorial</b>	<b>Anzeige + 15 % Zuschlag</b>
<b>Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g jede weiteren 5 g Gesamtgewicht</b>	<b>317,00 39,00</b>
<b>Einhefter</b>	<b>ab 6.950,00</b>
<b>Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.</b>	<b>Anzeige + 140,00</b>
<b>Inselanzeige</b>	<b>1.570,00</b>
<b>Lesezeichen</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Coversampling</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Sliding Door</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Banderole</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Altarfalz</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Altarfalz im Heft</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Post-it</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Gatefolder</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Juniorpage</b>	<b>4.375,00</b>

<sup>1)</sup> Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

### Kommunikationsziele unserer Werbeformate

Eine gelungene Außendarstellung spielt sich auf immer mehr Wegen und mit verschiedenen Werbeformen ab. Eine optimale Kombination von Print und Online schafft maximalen Erfolg für die gewünschte Marketing-Aussage. Die im Anschluss aufgeführten Tabellen dienen zur Orientierung für die unterschiedlichen Formate und zeigen deren Anwendungsschwerpunkte. Dies hilft Ihnen bei der Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix.

#### Print-Werbeformate

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Klassische Print-Anzeige	■	■	■	■			
Interessante Flottenlösungen				■			
Stellenanzeige	■			■			
Kleinanzeige		■		■			
Einhefter	■	■	■	■			■
Beilage	■	■	■	■	■	■	■
Sonderwerbeform	■	■	■	■	■	■	■
Infoposter	■	■	■	■			■
Advertorial	■	■		■			■



**Online-Werbeformate**

	Hohe Aufmerksamkeit	Produkt-darstellung	Imagebildung	Hohe Reichweite	Interaktivität	Messbarkeit	Individuelle Zielgruppen-Ansprache
Rectangle	■		■	■	■	■	
Newsletter			■	■	■	■	
Interessante Flottenlösungen	■	■	■	■	■	■	
Infoline	■		■	■	■	■	■
Advertorial	■	■	■	■	■	■	■
WebTV	■	■	■	■	■	■	
Webcast	■	■	■	■	■	■	
News-App	■		■		■	■	



#### Kurzcharakteristik:

### Was bietet Autoflotte Online?

**Web-Adresse (URL):** [www.autoflotte.de](http://www.autoflotte.de)

**Autoflotte Online** ist eine der führenden deutschsprachigen Internet-Plattformen für den Flottenmarkt. Neben tagesaktuellen Branchen-News informiert **Autoflotte Online** über Pkw & Transporter, Flottenmanagement & Leasing, Versicherungen & Risk Management, Recht & Steuern, Reifen & Zubehör, Telekommunikation & Navigation sowie Termine & Veranstaltungen. Mit „Flottenlösungen“ bietet **Autoflotte Online** ein umfangreiches Anbieterverzeichnis für Flotten- und Fuhrparkbetreiber. Verschiedene Tools für Fahrzeugbewertung, Betriebskostenberechnung und alternative Antriebe stehen ebenfalls zur Verfügung.

Abgerundet wird unser Online-Angebot durch den **Autoflotte E-Mail-Newsletter**, der 3 x wöchentlich die aktuellen Branchen-Geschehnisse zusammenfasst sowie die **News-App**.



#### Attraktive Zielgruppe:

### Wer sind die Nutzer von Autoflotte Online?

Fuhrparkmanager und Entscheider im Flottenmarkt sowie Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für „Flotte & Fuhrpark“.

#### Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Juli 2005



#### Zugriffe:

Visits: 91.618 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2018)

Page Impressions: 193.007 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2018)

Aktuell auf Anfrage oder über [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Rubrik Online-Nutzungsdaten.

### Rectangle



**Größe:** 300 x 250 px  
Expandable auf Anfrage.

**TKP:** 75,00 €

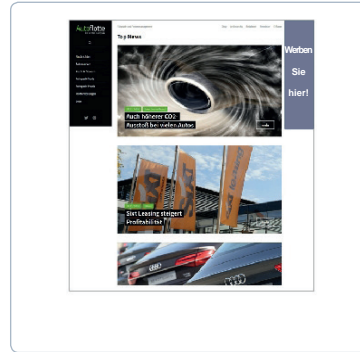
### Super Ad



**Größe:** 750 x 480 px  
Box in redaktioneller Optik.

**TKP:** 150,00 €

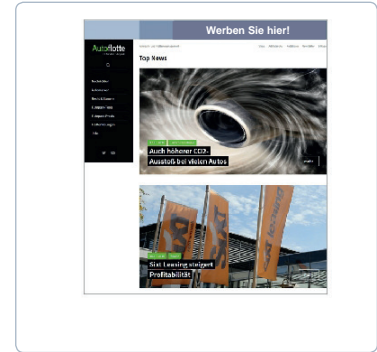
### Skyscraper



**Größe:** 120 x 60 px oder  
160 x 600 px  
Expandable auf Anfrage.

**TKP:** 75,00 €

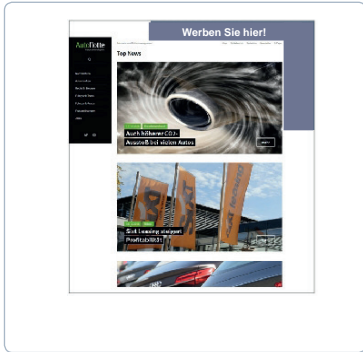
### Superbanner



**Größe:** 728 x 90 px oder  
895 x 90 px oder  
1155 x 90 px

**TKP:** 75,00 €

## Wallpaper



**Größe:** Kombination Skyscraper und Superbanner (160 x 600 px und 728 x 90 px, 2 Dateien)  
Der Hintergrund kann eingefärbt werden.

**TKP:** 150,00 €

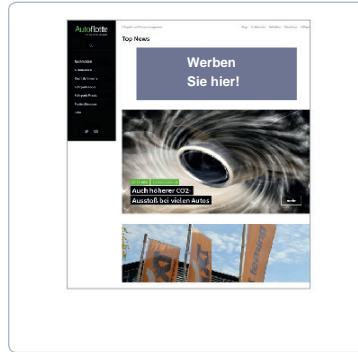
## Fireplace



**Größe:** Kombination Skyscraper rechts und links, sowie Superbanner (2 Mal 160 x 600 px und 1170 x 90 px, 3 Dateien)  
Der Hintergrund kann eingefärbt werden.

**TKP:** 300,00 €

## Billboard



**Größe:** 750 x 200 px  
Weitere Formate auf Anfrage.

**TKP:** 150,00 €

## Layer



**Größe:** 400 x 400 px

**TKP:** 150,00 €



## Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung: [www.autoflotte.de/newsletter](http://www.autoflotte.de/newsletter)

### Kurzcharakteristik:

3 x wöchentlich werden die Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter informiert. Der **Autoflotte Newsletter** fasst die wichtigen Ereignisse der Branche kompakt zusammen und ist kostenlos.

**Newsletter-Abonnenten:** 8.560 (4/2018, eigene Datenerhebung)

### Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	75,00	30 KB
Text Ad	②	345 x 195 max. 377 Zeichen	75,00	30 KB
Medium Rectangle	③	300 x 250	75,00	30 KB

Technische Spezifikationen finden Sie auf Seite 26.

### Online Advertorial

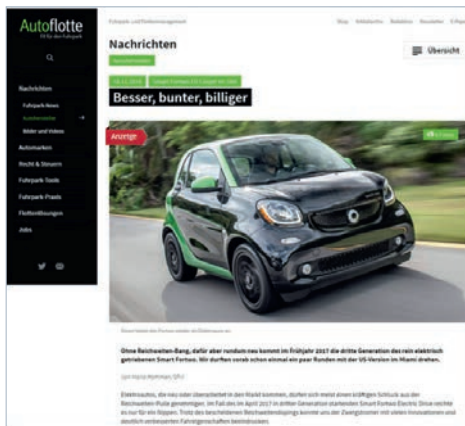
#### Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf [www.autoflotte.de](http://www.autoflotte.de). Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf [www.autoflotte.de](http://www.autoflotte.de) und im Autoflotte-Newsletter.

#### Zugriffe:

Visits: 91.618 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2018)  
Page Impressions: 193.007 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2018)

Aktuell auf Anfrage oder über [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Rubrik Online-Nutzungsdaten.



#### Darstellung:

- Aufmacherbild
- Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu 3 redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	<a href="http://www.autoflotte.de">www.autoflotte.de</a>	4 Wochen ab 3. Monat, mtl.	4.000,00 3.000,00

### Autoflotte News-App

Platzieren Sie Ihr Unternehmen/Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **Autoflotte News-App**. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider + Push Notification	① Advertorial Artikel ist 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	3.000,00
Statische Kachel + Push Notification	② Advertorial Artikel ist feste 5. Kachel im Newsstream Laufzeit: 1 Woche	2.000,00
Artikel + Push Notification	③ Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbar für ca. 1,5 Tage	1.000,00

#### Alle Werbeformen der Autoflotte News-App beinhalten:

Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich

Option: Bildergalerie/Video

Option: Push Notification an alle User

**Zugriffe:** 2.484 Page Impressions (iPhone, iPad, Android)  
(7/2018, eigene Datenerhebung)



## Flottenlösungen

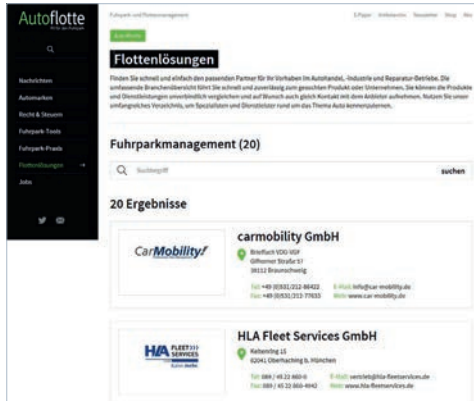
### Kurzcharakteristik:

Crossmediales Anbieterverzeichnis für Flotten- und Fuhrparkbetreiber:

- **Autoflotte Print**
- **Autoflotte Online** (www.autoflotte.de)

### Platzierung:

Die Flottenlösungen gliedern sich in die Rubriken Autogas, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendiensteleistungen, Fahrzeugfolierung & -beschriftung, Fahrzeughersteller & Importeure, Fleetsoftware, Führerscheinkontrolle, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Instandsetzung & Smart Repair, Leasing & Finanzierung, Mobilitätsdienstleister, Reifen & Reifenservice, Schadensmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstatt-Service und Zubehör. Alle Firmeneinträge werden nach Rubriken sortiert alphabetisch aufgelistet.



### Darstellung Print:

Format: Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse  
Erscheinung: Jede 2. Print-Ausgabe der Autoflotte = 6 Ausgaben in der Rubrik „Flottenlösungen | Anbieter und Dienstleister“

### Darstellung Online:

Listeneintrag: Firmenlogo, Firmierung und Adresse  
Firmeninfos: – Firmenprofil  
– Produkte & Leistungen  
– Ansprechpartner  
– Referenzen  
– Kontakt

Erscheinung: 12-monatige Präsenz auf **Autoflotte Online** unter „Flottenlösungen“

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

### Paketpreis je Rubrik und Jahr:

**1.500,00 €**



## Stellenportal autjob.de

Mit einem Klick gelangen Sie von autoflotte.de zu [www.autjob.de](http://www.autjob.de).



Advertising form	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload <sup>1)</sup>	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload <sup>1)</sup> oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

### Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 23.297 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2018)  
 Page Impressions: 178.235 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2018)

Aktuell auf Anfrage.

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listensicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Verknüpfung Webseite	autoflotte.de/job	6 Wochen	+ 395,00
Printeintrag 184 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt Autoflotte	1 Ausgabe	+ 195,00 <sup>2)</sup>
Printanzeige	Stellenmarkt Autoflotte	1 Ausgabe	siehe Seite 10

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

<sup>1)</sup> pdf

<sup>2)</sup> Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

**Datenanlieferung:** [veronika.eisele@springernature.com](mailto:veronika.eisele@springernature.com)

#### Technische Spezifikationen:

##### Standardwerbeformen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5  
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Externer AdServer-Einsatz:** nicht möglich

##### Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

##### Newsletter Text Ad:

- Bildformat: 345 x 195 px (B x H)
- Überschrift: max. 27 Zeichen/  
Fließtext: max. 7 Zeilen á 50 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Ziel-URL

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

##### Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

auf Anfrage

##### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

##### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70  
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

##### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de)

##### Ansprechpartnerin:



Petra Willmeroth  
Key Account Managerin  
Telefon: +49 89 203043-1142  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: [petra.willmeroth@springernature.com](mailto:petra.willmeroth@springernature.com)