



TOURISTIK



2019

MEDIADATEN 2019

Besser in Management,
Technik und Touristik
www.omnibusrevue.de



Stand: 1. Mai 2019

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhw.mediacentrum.de

Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Die OMNIBUSREVUE ist eines der wichtigsten Magazine der Busbranche und feierte 2015 ihr 65-jähriges Jubiläum. In sich schnell verändernden Zeiten, sei es der Fernbus, die Elektromobilität, das autonome Fahren oder die Digitalisierung, wollen wir der Wegweiser sein für die Busbranche. Die OMNIBUSREVUE unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen. Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank und Filmen auf BUS TV.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus unserer Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag. Knapp 96 Prozent würden das Magazin weiterempfehlen, 87 Prozent bewerten die Berichterstattung als objektiv, kritisch und sachlich. Auch die klare und übersichtliche Gestaltung des Magazins wird von den Lesern geschätzt.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

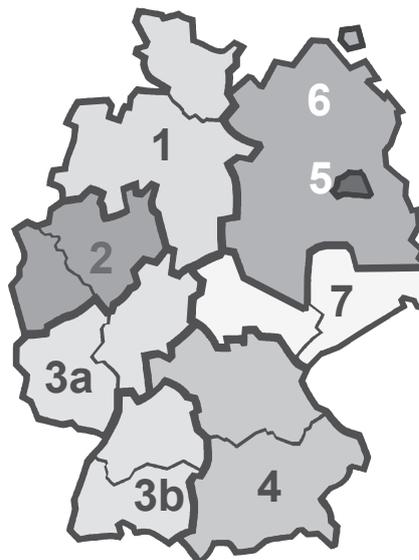
Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch die mobile ePaper-Ausgabe, Veranstaltungen, monothematische Sonderhefte, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, das nützliche Bushandbuch mit Gebrauchtbusspiegel und das Video-Portal BUS TV. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website, einen wöchentlichen Newsletter sowie einen eigenen Online-Auftritt auf Facebook.



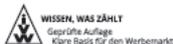
Sylke Bub
Chefredakteurin OMNIBUSREVUE

Erscheinungsweise:	monatlich
Jahrgang:	70. Jahrgang 2019
Web-Adresse (URL):	www.omnibusrevue.de
ISSN:	1436-9974
Bezugspreis:	Jahresabonnement
Inland:	€ 119,50 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 131,50 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 11,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Verlag:	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springernature.com vhv.mediacentrum.de
Redaktion:	Chefredakteurin: Sylke Bub E-Mail: sylke.bub@springernature.com
Anzeigen:	Gesamtleiterin Sales Springer Fachmedien München: Andrea Volz E-Mail: andrea.volz@springernature.com Teamleiter Bustechnik & Touristik: Stephan Bauer E-Mail: stephan.bauer@springernature.com
Vertrieb:	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	669
2	917
3 a	986
3 b	1.092
4	1.704
5	662
6	209
7	317
tvA Inland	6.556



Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.17 – 30.06.18)

Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.816	davon Ausland:	260
Verkaufte Auflage:	2.661	davon Ausland:	187
▪ Abonnierte Exemplare:	1.546	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.115		
Freistücke:	4.155		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	184		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
% **Exemplare**

Inland	96,2	6.556
Ausland	3,8	260
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.816

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

Abteilung/ Klasse **Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes** **Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in%** **Projektion (ca.)**

49.39.1	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr, u. a. Fernlinienverkehr	39	2.560
49.39.2, 49.39	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr, u. a. Reiseverkehr Sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.300
79.1	Reisebüros und Reiseveranstalter	16	1.050
55.1, 56	Hotels, Gasthöfe und Pensionen Gastronomie Tourismus-Branche	5	330
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3	200
–	Sonstige / Keine Angabe	2	130
	Abrundungsdifferenz		– 14
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	6.556
	Ausland (nicht erhoben)		260

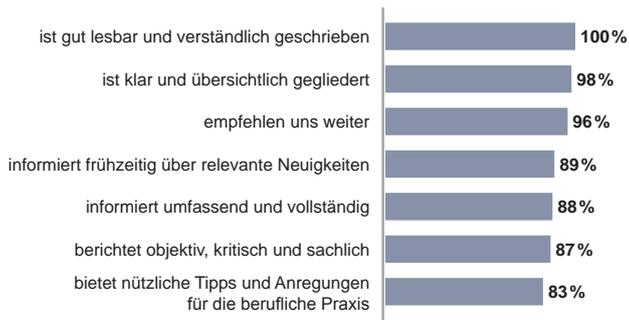
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland: 6.816

Leser-Struktur-Analyse:

Als objektives und überzeugendes Fachmagazin für den Gruppenreisebereich spricht die OMNIBUSREVUE hauptsächlich Inhaber und Manager in gehobenen Führungspositionen an, welche die Busbranche aktiv mitgestalten. Hiervon sind 93 % als direkte Entscheider tätig.

Top-Werte für einen Fachtitel!

Kompetente Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen für die berufliche Praxis überzeugen unsere Leser Monat für Monat.



» Diese Werte verdeutlichen die hohe Wertschätzung unserer Leser.

Eine hohe Nutzwertigkeit und kompetente Fachbeiträge kommen bei den Führungskräften der Branche gut an:

- Die Zeitschrift wird von 83 % der Leser regelmäßig gelesen.
- Gute Inhalte werden gern weitergegeben – neben dem Erstempfänger erreicht die OMNIBUSREVUE durchschnittlich 2,2 weitere Leser – somit 3,2 Leser insgesamt.
- Daraus ergibt sich eine Reichweite von über 21.700 Lesern* pro Ausgabe.
- Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei 36 Minuten.
- Die Seitenkontaktchance beträgt 71 %.
- Die Weiterempfehlungsrate liegt bei 96 %.

Mit Anzeigen in der OMNIBUSREVUE erzielen Sie **wertvolle Kontakte**.

Reaktionen auf Anzeigen



MESSEN

HEFT 1
AS: 19.11.2018
DU: 30.11.2019
ET: 20.12.2018

Bergwerke, Höhlen, Grotten
 Schlösser, Burgen, Klöster
 Florale Entdeckungsreisen

Städtereisen: Schmuckstücke im Osten
 (Erfurt, Jena, Dresden, Weimar, Leipzig)

37. Tag der Bustouristik, Halle, 06.01.-07.01.2019
CMT, Stuttgart, 12.01.-20.01.2019

HEFT 2
AS: 20.12.2018
DU: 11.01.2019
ET: 31.01.2019

Reedereien, Fähren, Häfen
 Zoos und Tierparks
Hautnah erleben: „Airports“

Regionenspecial: Kroatiens Küste
 Regionenspecial: Rom, Lazien
 Regionenspecial: Nord-/Ostsee

VDV-Akademie Elektrobus Konferenz,
 Berlin, 05.02.-06.02.2019
f.re.e, München, 20.02.-24.02.2019

HEFT 3
AS: 28.01.2019
DU: 08.02.2019
ET: 28.02.2019

Vorschau ITB
 Erlebniswelten I
 Eisenbahnen, Nostalgiezüge & Bergbahnen

 Reiseversicherungen

Städtereisen: Berlin, Heidelberg, Mannheim
 Regionenspecial: Erzgebirge und Vogtland
 Regionenspecial: Toskana, Umbrien
 Regionenspecial: Niederösterreich, Wien
 Regionenspecial: Oberösterreich, Burgenland, Kärnten

BTB Workshop, Berlin, 05.03.2019
ITB, Berlin, 06.03.-10.03.2019
BUS2BUS, Berlin, 19.03.-21.03.2019

HEFT 4
AS: 21.02.2019
DU: 08.03.2019
ET: 28.03.2019

Vorschau RDA Group Travel Expo
 Ausflugschiffahrt
 Sennereien/Käsereien
 Brauereien, Brennereien & Kellereien

Städtespecial: Hamburg
 Regionenspecial: Tirol, Salzburger Land, Steiermark, Vorarlberg
 Regionenspecial: Bodensee
 Regionenspecial: Saarland
 Länderspecial: Frankreich, Kroatien
 Länderspecial: Schweiz

RDA Group Travel Expo,
 Friedrichshafen, 02.04.-03.04.2019

HEFT 5
AS: 21.03.2019
DU: 03.04.2019
ET: 25.04.2019

Shopping-Trends
 Wellness, Erholung & Aktivreisen
 Städtereise & Trendziele
Hautnah erleben: „Tradition“

Seen-Special: Gardasee, Comer See
 Regionenspecial: Thüringen
 Länderspecial: Großbritannien, Irland, Skandinavien, Holland

FIAA, Madrid, 07.05-10.05.2019

HEFT 6
AS: 26.04.2019
DU: 10.05.2019
ET: 31.05.2019

Erlebniswelten II
 Genuss

Regionenspecial: Sachsen, Bayern
 Länderspecial: Slowenien

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2019 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

MESSEN

HEFT 7 AS: 22.05.2019 DU: 05.06.2019 ET: 27.06.2019	Vorschau RDA Group Travel Expo Gruppenreisen: Highlights Österreich 2019/20	Regionenspecial: Südtirol Regionenspecial: Baden-Württemberg Länderspecial: Ungarn	RDA Group Travel Expo , Köln, 09.07.-10.07.2019
HEFT 8 AS: 24.06.2019 DU: 05.07.2019 ET: 25.07.2019	Nachbericht RDA Group Travel Expo Weihnachtsmärkte Pädagogische Reisen <i>Hautnah erleben: „Automobilgeschichte“</i>	Städtereisen: Innsbruck Regionenspecial: Mecklenburg-Vorpommern Länderspecial: Schweiz	BTB Workshop , München, August 2019
HEFT 9 AS: 26.07.2019 DU: 08.08.2019 ET: 29.08.2019	Winterreisen, Weihnachtsmärkte Paketer Ausblick 2020 Bauern- und Erlebnishöfe	Regionenspecial: Sachsen-Anhalt Regionenspecial: Erlebnisland Brandenburg Länderspecial: Slowakei, Tschechien	
HEFT 10 AS: 26.08.2019 DU: 06.09.2019 ET: 26.09.2019	Musicals, Musikreisen und Festspiele Flug- und Fernreisen Silvesterangebote Einkaufen & Genießen	Städtereisen: München, Berlin, Frankfurt, Bremen/Bremerhaven Regionenspecial: Saarland Regionenspecial: Niedersachsen, Hessen	BTB , Wien, 28.10.-29.10.2019
HEFT 11 AS: 27.09.2019 DU: 11.10.2019 ET: 31.10.2019	Museen, Kunst- und Kulturreisen Wellness & Spa, Kururlaub Meditationsreisen Stop-over-Ziele Reiseversicherungen	Städtespecial: Hansestädte Regionenspecial: Sauerland Regionenspecial: Rheinland-Pfalz Länderspecial: Benelux	TT Warsaw Tour & Travel , Warschau, November 2019 World Travel Market , London, November 2019
HEFT 12 AS: 25.10.2019 DU: 08.11.2019 ET: 28.11.2019	Glaubensreisen Autobahnraststätten Barrierefreie Reiseziele Highlights für Architekturinteressierte Jubiläen & Events 2020	Regionenspecial: Urlaubsregion Franken • Jahreskalender	
HEFT 1/20 AS: 18.11.2019 DU: 29.11.2019 ET: 19.12.2019	Florale Entdeckungsreisen Schlösser, Burgen, Klöster Partyfahrten/Abifahrten Bergwerke, Höhlen, Grotten	Städtereisen: Schmuckstücke im Osten	CMT , Stuttgart, 11.01.-19.01.2020

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2019 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

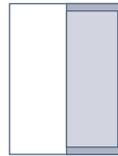
Formate



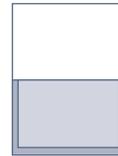
Titelanzeige
–
230 x 186 mm*



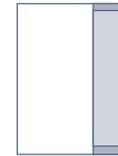
1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*

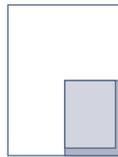


1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*

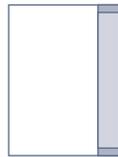


1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*

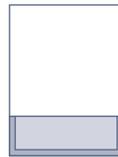
Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



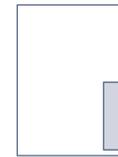
1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
–



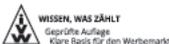
1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer
199 x 34 mm
–

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten



Auflage im Jahresdurchschnitt:

Druckauflage:	7.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.816 Exemplare
Tatsächlich verkaufte Auflage:	2.661 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Touristik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	5.825,00
2./3./4. Umschlagseite	4.265,00
1/1 Seite	3.440,00
1/2 Seite	2.020,00
1/3 Seite	1.540,00
1/4 Seite	1.075,00
1/8 Seite	525,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 740,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

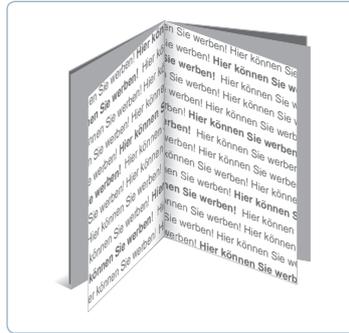
Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

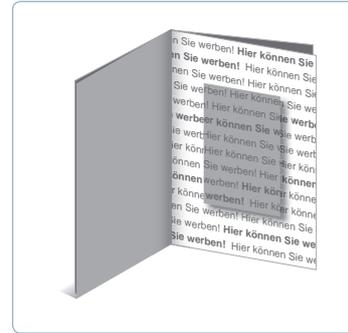
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.410,00
- 4-seitig: € 4.820,00
- 6-seitig: € 7.230,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

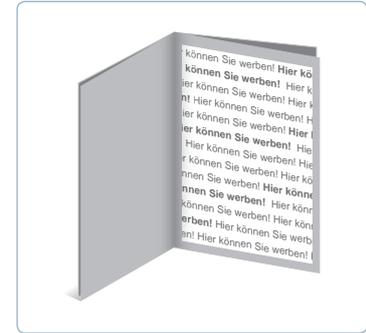
Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 97,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

PR-Special



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile
- Alternative zur klassischen Anzeige

Format:

- 1/2 PR-Seite
- 1/1 PR-Seite
- 2/1 PR-Seite
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)
Platzierung: erste Doppelseite nach den Touristik-News

Preis:

- Auf Anfrage

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

Juniorpage



Besonderheit:

- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 166 mm Breite x 230 mm Höhe im Anschnitt*

Preis:

- €2.060,00

Kreisrunde Anzeige



Besonderheit:

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

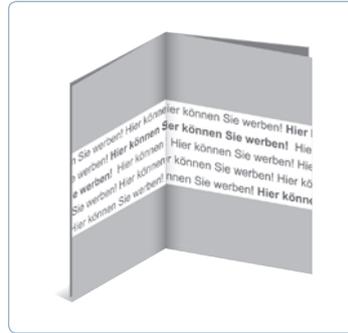
Format:

- max. Ø 90 mm

Preis:

- €1.030,00

Banderolen-Anzeige



Besonderheit:

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

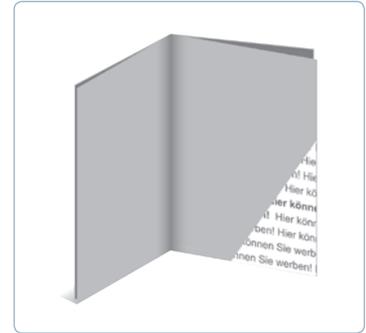
Format:

- 460 mm Breite x 108 mm Höhe im Anschnitt*

Preis:

- €3.624,00

Diagonale Anzeige



Besonderheit:

- Platzierung immer auf der rechten Seite
- Auffälliges Sonderformat mit Wiedererkennungswert

Format:

- 115 mm Breite x 115 mm Höhe im Anschnitt*

Preis:

- €990,00

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
angeliefert werden.

F & W Mediacenter GmbH
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.“
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber
und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen
zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

Daten-Übertragung:

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de.

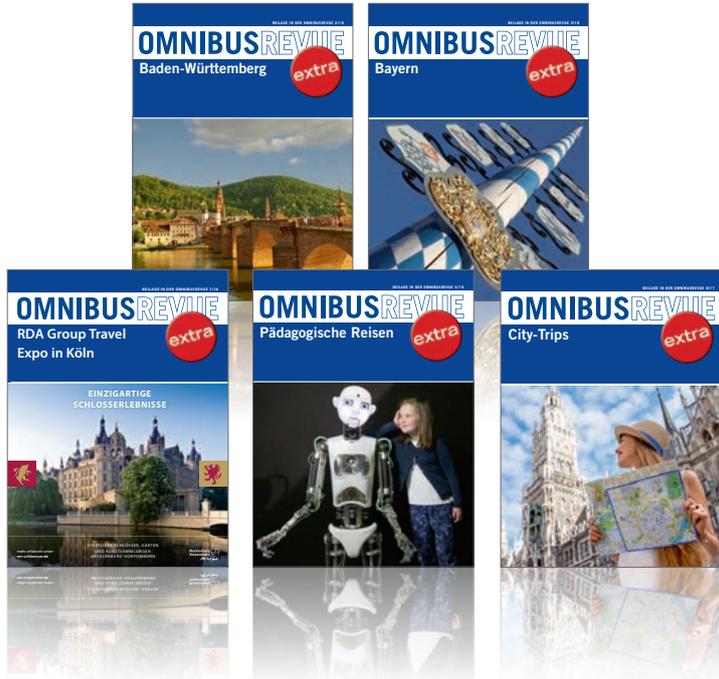
Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Nachfrage

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelser Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.



OMNIBUSREVUE extra

Die Sonderhefte zeichnen sich durch eine Mischung von redaktioneller Berichterstattung und PR-Inhalten aus. In ein- oder doppelseitigen Advertorials haben Partner der Busbranche aus Touristik und Technik Gelegenheit, ihre Produkte und Destinationen ausführlicher darzustellen, als es in einer klassischen Anzeige möglich wäre. Ein Editorial aus der Redaktion führt die Leser zum Thema hin, unabhängige Kurzmeldungen zu Branche und Anbietern sowie Artikel ergänzen die Inhalte.

Themen für Sonderhefte sind:

- Pädagogische Reisen/Klassenfahrten
- Kulturreisen
- Genussreisen
- Aktivurlaub
- Kreuzfahrten
- ... und vieles mehr!

Nutzen Sie diese Sonderausgaben, um Ihr Ausflugsziel oder auch Ihre Region *exklusiv* zu präsentieren.

Besonderheit:

- Alle OMNIBUSREVUE extras werden der Gesamtauflage beigelegt und zusätzlich online gestellt.
- Sie stehen für unsere Leser kostenfrei und dauerhaft zum Download bereit.

Preis auf Anfrage

2019

MEDIADATEN 2019

Online-Werbeformen und -Preise
www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbeformen:

Visits: 16.515 (August 2018)
Page Impressions: 32.084 (August 2018)



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 95,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 95,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 95,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00

Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage

Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 150,00

Newsletter:

OMNIBUSREVUE informiert wöchentlich am Donnerstag die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 1.542 (August 2018)



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 250,00



Quer-/ Fullsizebanner
Textanzeige
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 250,00

Beispiel:



OMNIBUSREVUE News App:

Platzieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **OMNIBUSREVUE News App** (für iPhone, iPad und Android).

Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider	1 Advertorial ist der 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	995,00
Artikel	2 Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbar für ca. 1,5 Tage	250,00

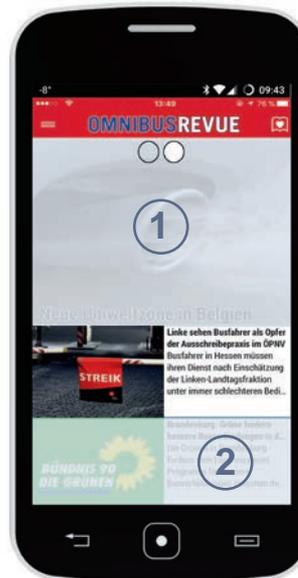
Alle Werbeformen der OMNIBUSREVUE News App beinhalten:

Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich

Option: Bildergalerie/Video

Option: Push Notification an alle User

Zugriffe: 5.298 Bildschirmufrufe (iOS, Android)
(Juli 2018, eigene Datenerhebung)



© LAUFER - FOTOLIA

Ihre Werbemöglichkeiten mit Bewegtbild:

Auf **omnibusrevue.de** besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

Angebote:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

Preis und technische Details auf Anfrage



Darstellung als Top-Artikel für 2 Wochen



Darstellung in der Advertorial-Video-Box für weitere 6 Monate



Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html5.
- Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Technische Spezifikationen: News App

- Artikel-Bild:
- 4:3 Format (mind. 640 x 480 px / max. 1280 x 960 px)
 - Ausspielung auf dem zweiten Slider-Spot oder im Artikel (je nach Buchung)
 - Darstellung in der Detailsicht über dem Artikel
 - Bildunterschrift möglich
 - Copyright wird nach der Bildunterschrift wie folgt aufgezeigt: ©Foto: XYZ

Text:

- Headline – optimal nicht mehr als 54 Characters (falls die Headline länger wird, wird sie in der Übersicht abgeschnitten)
- Teaser-Text – keine Limitation
- Text – keine Limitation

Optional:

- Externe URL können eingefügt werden, die sich in der App öffnen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

AKTUELLER, EINFACHER, SCHNELLER!

DIE OMNIBUSREVUE NEWS APP

Die App OMNIBUSREVUE NEWS bietet Busunternehmern und Führungskräften täglich aktuelle Nachrichten aus den Ressorts Wirtschaft & Politik, Technik und Touristik.

In der App finden Sie News wie:

- rechtliche Änderungen, die für den Busunternehmer relevant sind
- aktuelle Branchen-Veranstaltungen und wichtige Termine
- politische Hintergründe
- Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen
- interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand

Laden Sie sich jetzt „OMNIBUSREVUE NEWS“ für iOS oder Android in Ihrem Appstore runter!



**JETZT
KOSTENLOS
LADEN!**



Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz
Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Stephan Bauer
Teamleiter Bustechnik & Touristik
D: HB, HE, HH, NW, SN, ST, TH
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



Doris Kester-Frey
Account Managerin Touristik:
D: BW, BY, RP, SL

doris.kester-frey@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1671
Fax +49 89 203043-2398



Anna Roßmeier
Account Managerin Touristik:
D: BE, BB, MV, NI, SH
A: Tirol
Italien, Schweiz, Benelux

anna.rossmeier@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1208
Fax +49 89 203043-2398



Gabriele Berner
Anzeigenservice Print

busmarkt@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2296
Fax +49 89 203043-2100



Julia Shayesteh
Anzeigenservice Print

busmarkt@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2596
Fax: +49 89 203043-2100



Veronika Eisele
Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100

Gebietsvertretungen Ausland:



Veronika Kizsel
Repräsentantin Touristik
Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich,
Salzburger Land, Steiermark), Polen, Slowakei, Slowenien,
Tschechien, Ungarn
Postfach 209
H - 2601 Vác

omnibusz1@invitel.hu
Telefon und Telefax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043