

# 2019

## MEDIADATEN 2019



Zeitschrift für Verkehrserziehung  
[www.verkehrs-erziehung.de](http://www.verkehrs-erziehung.de)



Die Zeitschrift für Verkehrserziehung (ZVE) richtet sich vorrangig an Erzieher und Lehrer vom Vorschul- bis zum Berufsschulbereich, Verkehrswachtern und Verkehrserzieher der Polizei. Inhaltlich gliedert sich die ZVE in zwei Bereiche auf: in einen Magazinbereich sowie einen Praxisbereich. Der Magazinteil zeigt aktuelle Themen, Trends, Veränderungen und Termine im Bereich Verkehrserziehung im deutschsprachigen Raum auf. Der Praxisteil bietet allen Interessierten praktische Hilfestellung in Form von Unterrichtsentwürfen zur Verkehrserziehung. Die Unterrichtsvorlagen geben konkrete Anregungen und unterstützen die Lehrkräfte bei der Vermittlung und Integration verkehrserzieherischer Themen im Unterricht.

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich

**Web-Adresse (URL):** [www.verkehrs-erziehung.de](http://www.verkehrs-erziehung.de)

**ISSN:** 0948-2210

**Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland: € 30,70 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Europäisches Ausland: € 34,70 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Einzelverkaufspreis: € 8,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
E-Mail: [anzeigen-vhv@springernature.com](mailto:anzeigen-vhv@springernature.com)  
[vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Redaktion:** Chefredakteurin: Sylke Bub  
Tel.: +49 89 203043-2275  
E-Mail: [sylke.bub@springernature.com](mailto:sylke.bub@springernature.com)

**Anzeigen:**

Gesamtleiterin Sales Springer Fachmedien München: Andrea Volz  
E-Mail: [andrea.volz@springernature.com](mailto:andrea.volz@springernature.com)

**Vertrieb:**

Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
Tel.: +49 89 203043-1100  
E-Mail: [vertriebsservice@springernature.com](mailto:vertriebsservice@springernature.com)

**Druckerei:**

F & W Mediencenter GmbH  
Holzhauser Feld 2  
83361 Kienberg



	SCHWERPUNKTTHEMA	TERMINE
<b>HEFT 01/2019</b> AS: 21.02.2019 DU: 07.03.2019 ET: 28.03.2019	Einsatz neuer Medien in der Verkehrserziehung	<b>didacta</b> , Stuttgart, 19.02.-23.02.2019 <b>Deutscher Schulleiterkongress</b> , Düsseldorf 21.03.-23.03.2019 <b>Leipziger Buchmesse</b> , 21.03.- 24.03.2019
<b>HEFT 02/2019</b> AS: 22.05.2019 DU: 05.06.2019 ET: 27.06.2019	Fahradhelme für Kinder	<b>Tag der Verkehrssicherheit</b> , Frankfurt, 15.06.2019 <b>Eurobike – Int. Fahrradmesse</b> , Friedrichshafen 31.07.-03.08.2019
<b>HEFT 03/2019</b> AS: 26.08.2019 DU: 05.09.2019 ET: 26.09.2019	„Schulwegpläne: Sicher mit dem Rad oder zu Fuß zur Schule“	<b>Frankfurter Buchmesse</b> , 16.10.-20.10.2019
<b>HEFT 04/2019</b> AS: 18.11.2019 DU: 28.11.2019 ET: 19.12.2019	Verkehrserziehung für Fahranfänger	

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2019 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.



## Formate

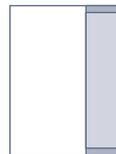


**1/1 Seite**  
175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*

**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



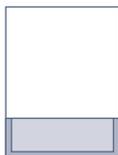
**1/2 Seite quer**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



**1/3 Seite hoch**  
55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



**1/3 Seite quer**  
175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



**1/4 Seite quer**  
175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/4 Seite block**  
85 x 117 mm  
—



**1/8 Seite quer**  
175 x 31 mm  
—



**1/8 Seite block**  
85 x 56 mm  
—

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage im 2. Quartal 2018:**

Druckauflage: 4.500 Exemplare  
verbreitete Auflage: 4.400 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

210 mm breit x 279 mm hoch

**Satzspiegel:**

175 mm breit x 236 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>2.680,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>2.365,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>1.350,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>960,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>755,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>485,00</b>

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

**Malstaffel**

2-maliges Erscheinen 5 %  
3-maliges Erscheinen 10 %  
4-maliges Erscheinen 15 %

**Mengenstaffel**

2 Seiten 10 %  
3 Seiten 15 %  
4 Seiten 20 %

**Beilagen:**

lose eingelegt, max. Format 203 mm Breite x 275 mm Höhe

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Je weitere 5 g pro Tsd. € 35,00

**Wir bieten viele weitere  
Sonderwerbformen an –  
wir beraten Sie gerne!**

**Versandanschrift für Beilagen:**

F & W Mediencenter GmbH  
Holzhauser Feld 2  
83361 Kienberg

Liefervermerk: „für Zeitschrift für Verkehrserziehung Nr. ...“  
5 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

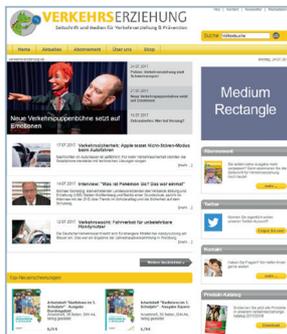
**Bankverbindungen:**

UniCreditBank AG, München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Standardwerbeformen:**



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
 Größe: 300 x 250 px  
 TKP: € 75,00

**Expandable Medium Rectangle small**  
 Größe: 300 x 250 px und  
 630 x 250 px  
 TKP: € 100,00

**Expandable Medium Rectangle large**  
 Größe: 300 x 250 px und  
 630 x 350 px  
 TKP: € 125,00



**Half Page**  
 Größe: 300 x 600 px  
 TKP: € 150,00

**Expandable Half Page**  
 Größe: 300 x 600 px und  
 630 x 600 px  
 Preis: auf Anfrage

**Einführungs-  
 rabatt  
 50%**

Visits: 1.426 (Juni 2018)  
 Page Impressions: 2.180 (Juni 2018)

**Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen**

- Dateiformate: gif, jpg, html5.  
 Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
 Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
 Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Wir beraten Sie gerne:**



**Andrea Volz**

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

[andrea.volz@springernature.com](mailto:andrea.volz@springernature.com)

Telefon +49 89 203043-2124

Fax +49 89 203043-2398



**Tatjana Fried**

Freie Mitarbeiterin Sales  
im Außendienst

[tatjana.fried.consultant@springernature.com](mailto:tatjana.fried.consultant@springernature.com)

Telefon +49 151 62523186



**Sylvia Affeld**

Anzeigenservice Print

[sylvia.affeld@springernature.com](mailto:sylvia.affeld@springernature.com)

Telefon +49 89 203043-1132

Fax +49 89 203043-2100



**Veronika Eisele**

Anzeigenservice Online

[veronika.eisele@springernature.com](mailto:veronika.eisele@springernature.com)

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100