

- 1 Web-Adresse (URL):** [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Umfangreiches Internet-Angebot für Fahrschulinhaber und Fahrlehrer. Täglich aktuelle Nachrichten, Produktinformationen und Kurzturteile für Fahrschulinhaber und angestellte Fahrlehrer.
- 3 Zielgruppe:** Fahrschulinhaber und Fahrlehrer
- 4 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Transport Media GmbH  
Aschauer Str. 30  
81549 München  
E-Mail: [online-inserate-hvogel@springer.com](mailto:online-inserate-hvogel@springer.com)
- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz  
Telefon: (0 89)20 30 43-21 24  
Telefax: (0 89)20 30 43-23 98  
E-Mail: [andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 5/2009
- 7 Zugriffe:** Visits: 15.142 (Stand November 2009)  
Page Impressions: 48.220 (Stand November 2009)

**8. Werbeformen und Preise:**

**8.1 Banner-Werbung:**



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Textanzeige + Logo (GIF)</b>	300 x 115	55,-
2 <b>Rectangle/Video Rectangle</b>	300 x 250	75,-
3 <b>Expandable Rectangle (nach links)</b>	630 x 250	100,-
4 <b>Expandable Rectangle (nach links unten)</b>	630 x 350	125,-
5 <b>Layer Ad + Rectangle Reminder</b>	400 x 400	150,-
6 <b>Half Page</b>	300 x 600	150,-
7 <b>Expandable Half Page</b>	630 x 600	Rücksprache
8 <b>Road Block (zwei Rectangles)</b>	300 x 250 (2x)	150,-
9 <b>Corner Ad Large</b>	Rücksprache	

\*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### 8.2 Newsletter-Werbung:

**Newsletter-Abonnenten:** 3.314 (Stand November 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 <b>Rectangle</b>	300 x 250	249,-
2 <b>Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild</b>	650 x 150	249,-

\*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Technische Spezifikationen:** Newsletter

- Dateiformate: statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb

- alternativer Text, für alle nicht html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige:      Überschrift: max. 60 Zeichen  
 Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
 Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

**Technische Spezifikationen:** Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

### 9 Grundeintrag Fahrschul-Partner:

**Fahrzeuge – Ausstatter/Zubehör – Dienstleister**

- Kontaktadresse und Ansprechpartner – **kostenlos**
- Firmenlogo
- weiterführende Informationen
- prüfungstaugliche Fahrzeuge/Produkte mit den Konditionen
- Link zur eigenen Homepage/Fahrschulportal
- Link zu den Schwerpunkthändlern

→ Preise auf Anfrage

**Mehr Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**